

DIE WAHREN WEIHNACHTSMÄNNER* LESEN TAGESZEITUNG

*und natürlich Weihnachtsfrauen



DER COUNTDOWN LÄUFT ... NUR NOCH KURZE ZEIT BIS WEIHNACHTEN!



- ✦ Doch viele Weihnachtsgeschenke fehlen noch.
- ✦ Auch rund ums Weihnachtsfest müssen noch allerhand Einkäufe getätigt werden.
- ✦ Also ein guter Zeitpunkt, um Werbeimpulse zu setzen, denn das Interesse an Angeboten ist hoch.
- ✦ Und warum TZ-Leser:innen die wahren Weihnachtsmänner und natürlich Weihnachtsfrauen sind, zeigen die nachfolgenden Ergebnisse.



STECKBRIEF WEIHNACHTSBEFragung



Grundgesamtheit:

Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter ab 16 Jahren mit Internetzugang (Nutzung in den letzten 3 Monaten) innerhalb der Bundesrepublik Deutschland



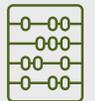
Methode:

CAWI-Interviews



Untersuchungszeitraum:

KW 46-48 2023



Stichprobe:

Onliner 16+ im PAYBACK Panel. Quotiert nach Geschlecht (2) x Alter (4) x Berufstätigkeit (2), Bundesländer (16) x Ortsgröße BIK (2), Bildung (3)



Fallzahl:

~2.250 Fälle



Feldarbeit:

Interrogare

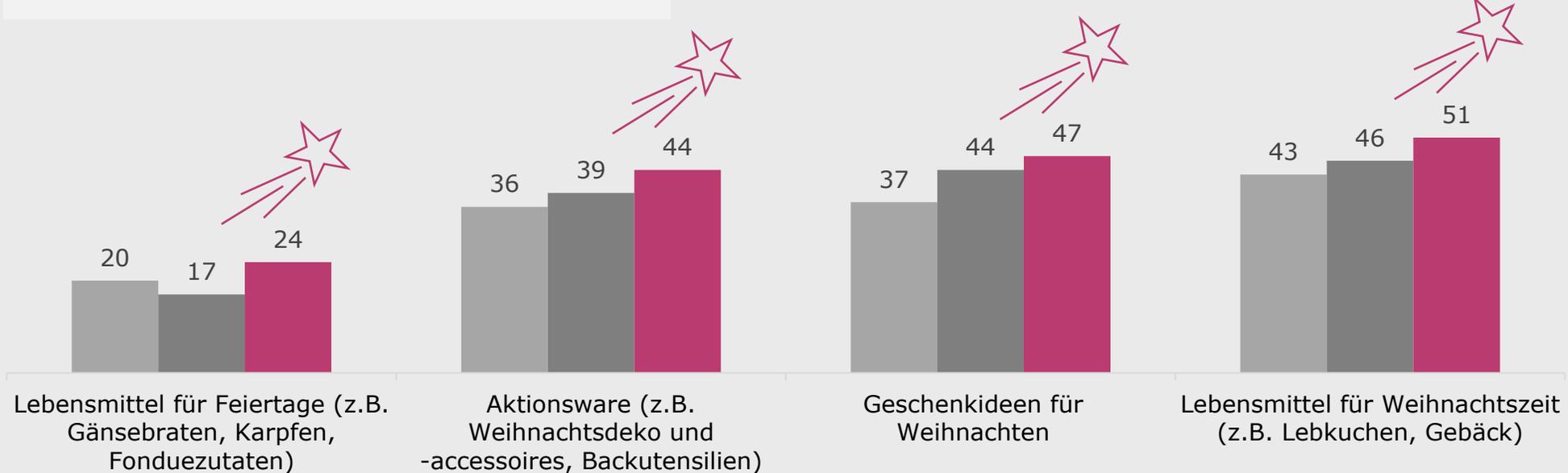


WEIHNACHTSANGEBOTE – ES GEHT IN DEN ENDSPURT!



Beachtung Weihnachtsangebote

■ KW 46 ■ KW 47 ■ KW 48



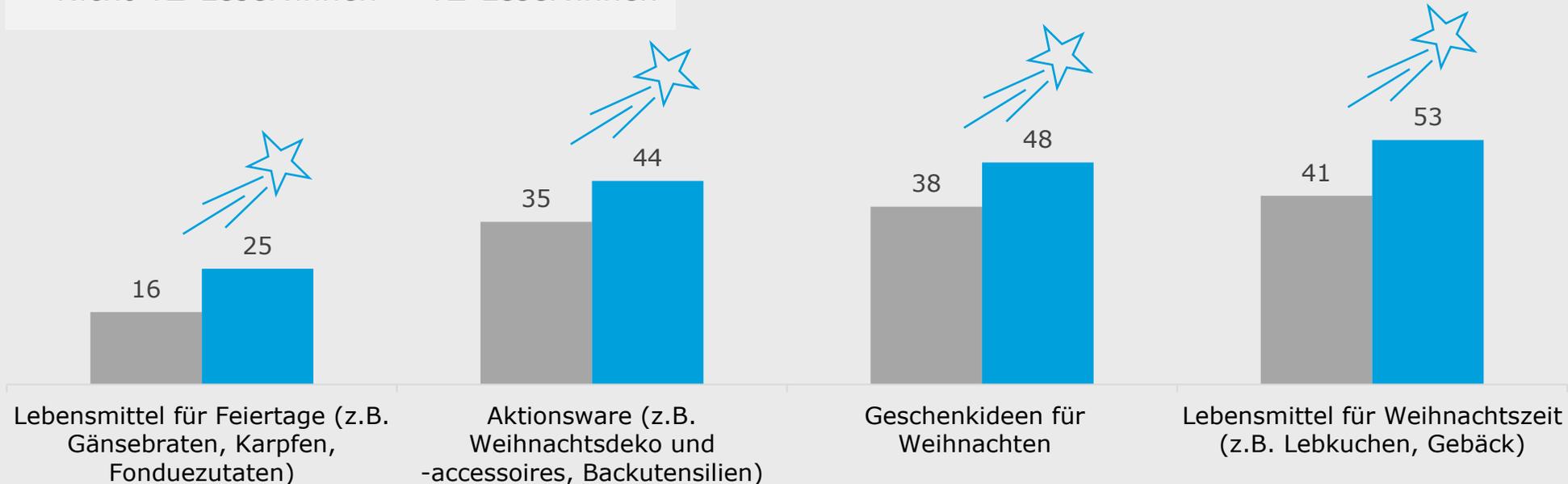
Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent
Frage: Haben Sie in der letzten Woche gezielt auf folgende Weihnachtsangebote von Lebensmittelgeschäften geachtet?

TZ-LESER:INNEN ACHTEN VERSTÄRKT AUF WEIHNACHTSANGEBOTE



Beachtung Weihnachtsangebote

■ Nicht-TZ-Leser:innen ■ TZ-Leser:innen



Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent

Frage: Haben Sie in der letzten Woche gezielt auf folgende Weihnachtsangebote von Lebensmittelgeschäften geachtet?

Definition: TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

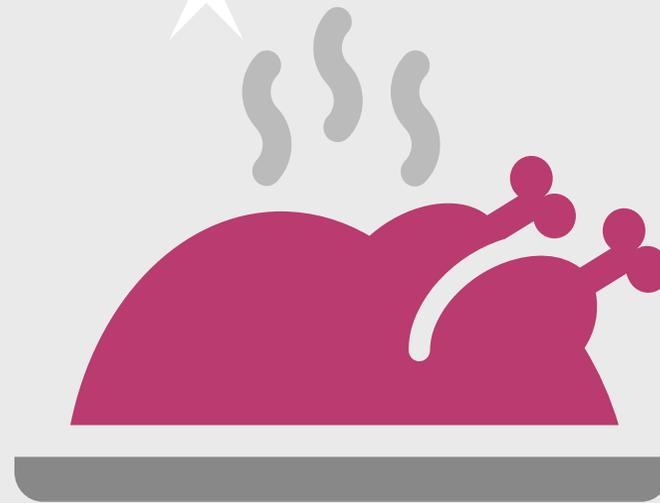
DENN BEI TZ-LESER:INNEN TRIFFT MAN SICH ZU WEIHNACHTEN



55%



Nicht-TZ-Leser:innen



Richte besonderes Festessen aus

67%

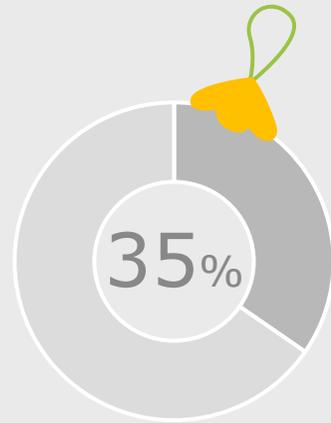


TZ-Leser:innen



Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent | **Frage:** Kommen wir zu Heiligabend (24.12.) und den Weihnachtsfeiertagen (25. -26.12). Haben Sie bzw. Ihr Haushalt vor, an diesen Tagen ein besonderes Festessen auszurichten? | **Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

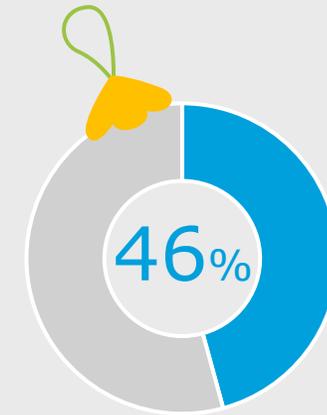
AUCH NADELN FALLEN ÖFTER BEI TZ-LESER:INNEN



Nicht-TZ-Leser:innen



Kaufe echten Weihnachtsbaum



TZ-Leser:innen

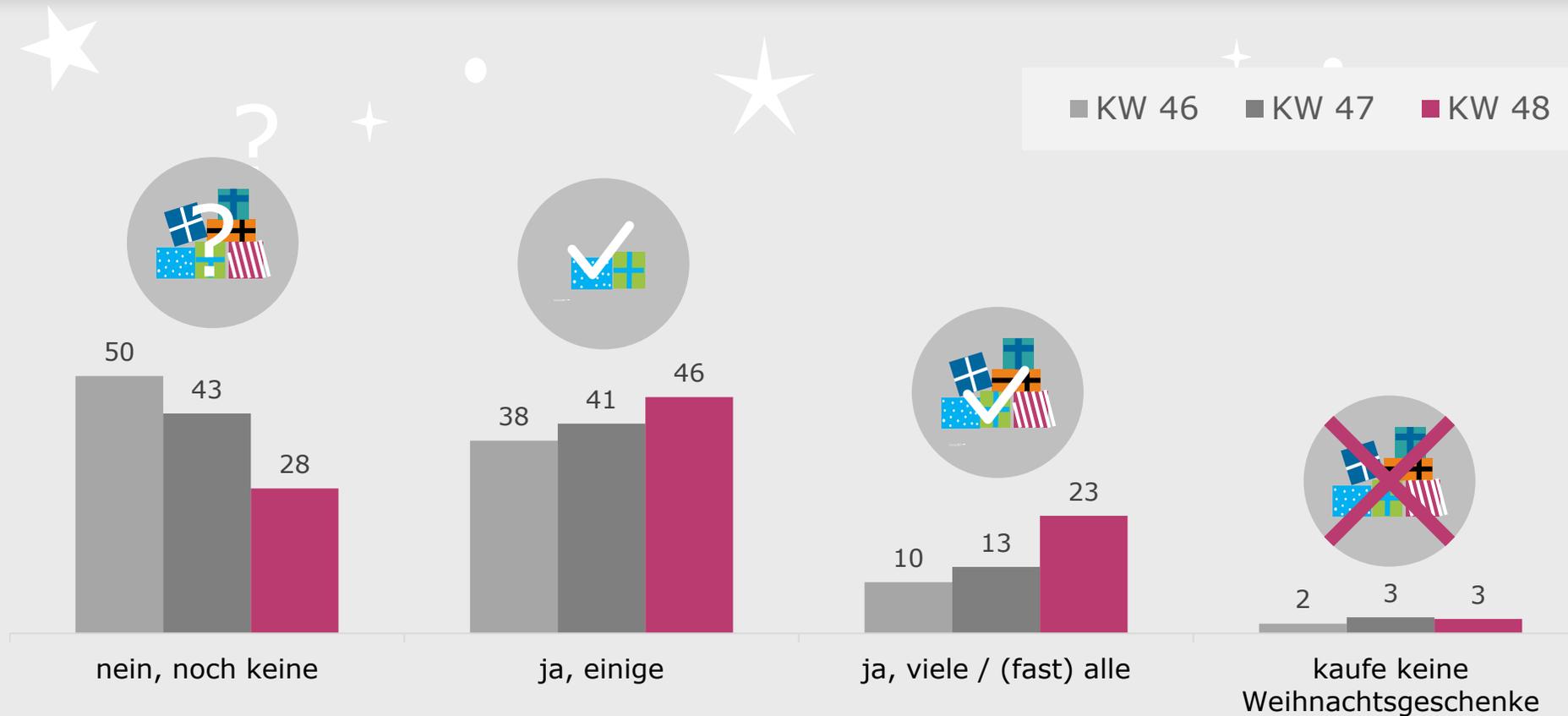


Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent

Frage: Werden Sie bzw. eine andere Person aus Ihrem Haushalt dieses Jahr einen echten Weihnachtsbaum kaufen?

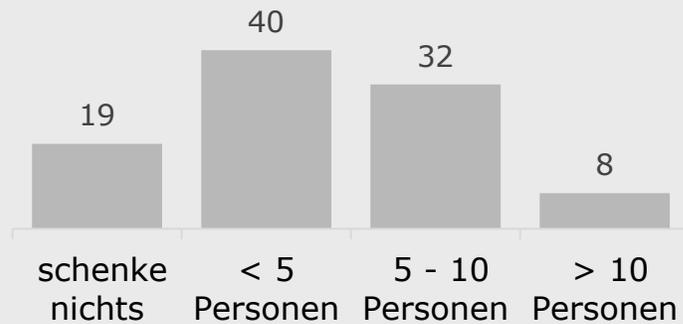
Definition: TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

NOCH VIELE WEIHNACHTSGESCHENKE MÜSSEN GEKAUFT WERDEN

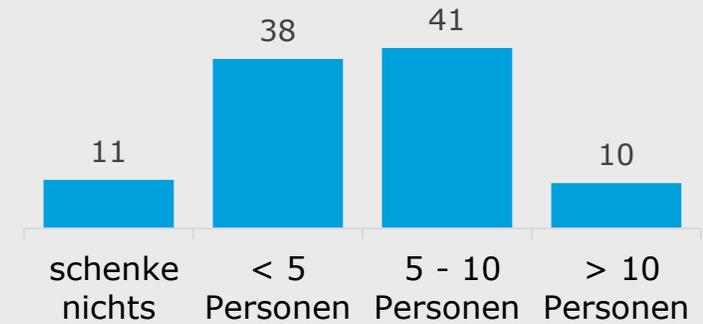


Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten, die Etwas verschenken | **Angaben:** in Prozent
Frage: Haben Sie bzw. eine andere Person aus Ihrem Haushalt bereits Geschenke für Weihnachten gekauft?

TZ-LESER:INNEN WOLLEN MEHR PERSONEN BESCHENKEN



Nicht-TZ-Leser:innen



TZ-Leser:innen

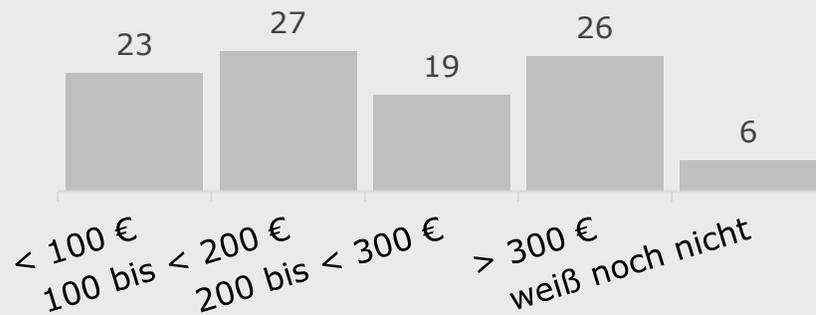


Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent

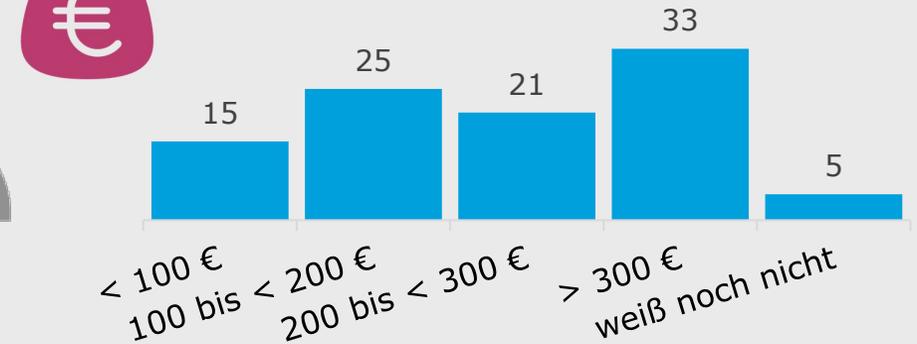
Frage: Denken Sie jetzt bitte einmal an Ihren engeren Familien- und Verwandtenkreis. Einmal alle Personen zusammengezählt, wie viele Personen gedenken Sie bzw. Ihr Haushalt in diesem Jahr zu Weihnachten zu beschenken?

Definition: TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

UND WOLLEN AUCH MEHR GELD FÜR GESCHENKE AUSGEBEN



Nicht-TZ-Leser:innen



TZ-Leser:innen

Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten, die Geschenke kaufen | **Angaben:** in Prozent
Frage: Alles zusammengerechnet, wie viel planen Sie bzw. Ihr Haushalt dieses Jahr in etwa für Weihnachtsgeschenke für Ihren engeren Familien- und Verwandtenkreis auszugeben?
Definition: TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen



KEIN WUNDER: TZ-LESER:INNEN HABEN MEHR ENKELKINDER (UNTER 18 JAHREN)



Nicht-TZ-Leser:innen



TZ-Leser:innen



GESCHENKE KOMMEN VORRANGIG AUS DIESEN TOP 5 KATEGORIEN



41



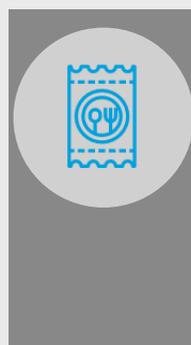
Spiele und Spielzeug

41



Lebensmittel und Süßwaren

41



Gutscheine

32



Geld

30



Parfüm und Kosmetik



Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten, die Etwas verschenken | **Angaben:** in Prozent
Frage: Aus welchen dieser Kategorien planen Sie bzw. Ihr Haushalt etwas für Weihnachten zu kaufen bzw. zu verschenken?
(Mehrfachnennungen möglich) **Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

GESCHENK / FESTESSEN: TZ-LESER:INNEN GÖNNEN SICH ÖFTER ETWAS BESONDERES



45%



54%

Nicht-TZ-Leser:innen

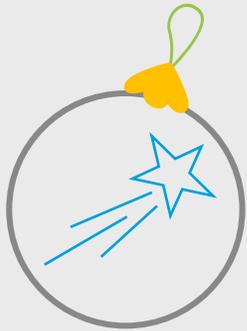
TZ-Leser:innen



Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** TOP2 in Prozent, Abfrage auf 6er Skala
Frage: Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie zu? Zu Weihnachten gönne ich mir gern etwas Besonderes.
Definition: TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

DIE WAHREN WEIHNACHTSMÄNNER* LESEN TAGESZEITUNG. SIE...

* und natürlich
Weihnachtsfrauen



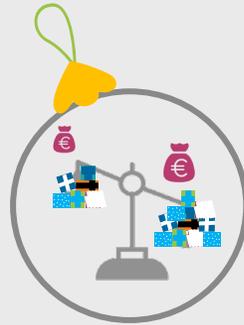
achten
verstärkt auf
Angebote.



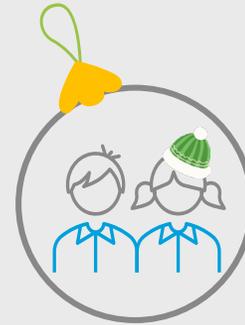
richten mehr
Festessen
aus.



haben öfter
einen echten
Baum.



machen mehr
Geschenke und
geben mehr
dafür aus.



haben mehr
Enkelkinder
unter
18 Jahren.



gönnen sich
öfter etwas
Besonderes.



Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023

Definition: TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen



Fragen und Anmerkungen bitte an:



Grit Rother

Projektleitung Forschung

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH

T +49 69 973822-66
rother@zmg.de





Z

Wir wünschen

M

noch eine schöne

G

Adventszeit!