



www.medienhausachen.de

Mediadaten 2024



Medienhaus Aachen – Wir verbinden Menschen

Verehrte Kundinnen und Kunden,

das Medienhaus Aachen ist das führende Medien- und Dienstleistungsunternehmen in der Region Aachen-Düren-Heinsberg. Unsere Dachmarke bündelt Firmen und Fachbereiche aus den Geschäftsfeldern Digitale Medien, Print, Hörfunk, Druck, Logistik und Messen und ist damit bestens aufgestellt, um Ihr zuverlässiger Werbepartner zu sein.

Im Laufe von mehr als 75 Jahren Unternehmensgeschichte hat sich das Medienhaus Aachen zu einer modernen, breit aufgestellten Mediengruppe entwickelt, die rund 3000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Region beschäftigt.

Dabei geht es heute um weitaus mehr als „nur das Bedrucken von Papier“.

Über diverse Medien erreicht unser lokaler und regionaler Journalismus mehr als eine Million Leserinnen und Leser. Sei es über unser Newsportal, unsere Website oder das ePaper- wir haben das ideale Werbemedium für Sie und Ihre Kunden.

Unsere Printausgaben, die „Aachener Zeitung“ mit ihren Lokalausgaben und unser Anzeigenblatt „Zeitung am Sonntag“ erreicht nahezu jeden Haushalt der Region.

Auch im Zeitschriftenbereich sind wir mit dem Aachener Stadtmagazin „Klenkes“ stark vertreten.

Weitere sehr attraktive Werbepattformen bieten wir darüber hinaus mit einer Reihe namhafter Events und Märkte, auf denen unsere Werbekunden sich mit den eigenen Leistungen und Produkten live präsentieren können. Die größte und traditionsreichste Veranstaltung dieser Art ist die Verbrauchermesse „EUREGIO Wirtschaftsschau“ in Aachen.

Machen Sie sich ein eigenes Bild von unserem Unternehmen und den vielfältigen Möglichkeiten, die wir Ihnen als Werbepartner bieten.

Wir freuen uns auf Sie!

**Ihr Team vom
Medienhaus Aachen**



Inhaltsverzeichnis



Digital

Web & App

Einfach und zeitgerecht werben auf unserem Nachrichtenportal aachener-zeitung.de oder in unseren News- & ePaper-Apps.

6-12

fupa.net

Werben Sie auf fupa.net dem Online-Portal für Amateurfußball und erreichen Sie Ihre Zielgruppe bei den Fußball-Enthusiasten für die Region Aachen, Düren und Heinsberg.

13

Dreiländerschmeck

Rund um den Koch-Blog haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte, Angebote und Veranstaltungen eingebettet in ein redaktionelles Umfeld zu präsentieren.

14

Oecher Deal/Heinsberger Deal/Dürener Deal/Bel Deal

DealWorx: Schnupper-Angebote und Kennenlernen-Deals treffen auf Oecher Deal und den Schwester-Plattformen auf ein attraktives Publikum.

15



Aachener Zeitung

Lesen und werben: in den regionalen Tageszeitungen sowie auf den multimedialen Portalen der Region für Ihr qualitativ hochwertiges Werbeumfeld.

16-25

Zeitung am Sonntag

Empfehlen Sie in der Sonntagsausgabe sich und Ihre Angebote.

26-34

Klenkes

Mit unserem Stadtmagazin erreichen wir die Menschen in der Euregio mit umfangreichen Themen für Jung und Alt.

35-36

Magazine

Präsentieren Sie sich themenspezifisch in diversen Magazinen.

37

Lehrstellenatlas

In Zusammenarbeit mit dem Medienhaus Aachen und der IHK Aachen ist der Lehrstellenatlas das führende Print-Produkt für Ihre Auszubildenden.

38

Wirtschaftliche Nachrichten

Erreichen Sie gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in Ihrer Region.

39-40

Medienhaus-Stellenmarkt mit jobs.aachener-zeitung.de

Print und Online Stellenmarkt der Tageszeitungen und der Sonntagszeitung - Jobportal für die Region Aachen, Düren und Heinsberg

41-52



Medienhaus Aachen - Bereich Events

Sie brauchen Hilfe bei der Planung, Konzeption, Organisation und Durchführung Ihrer Veranstaltung? Dann sind Sie bei uns richtig.

53-55





Digital werben

In einer Zeit, in der die Online-Präsenz entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens ist, bieten wir Ihnen innovative und maßgeschneiderte Werbelösungen, um Ihre Botschaft effektiv an Ihre Zielgruppe zu kommunizieren.

Plattformen dafür bieten unser Online-Nachrichtenportal www.aachener-zeitung.de mit rund 1,1 Millionen Usern*, unsere News- & ePaper-Apps mit steigenden Downloadzahlen sowie diverse Newsletter und Podcasts. Weitere hochinteressante Zielgruppen erreichen wir mit unseren Special-Interest-Portalen wie fupa.net und Dreilaenderschmeck.de.

Von aufmerksamkeitsstarken Bannern über Sponsored Content bis hin zu interaktiven Anzeigen, ob erfahrener Digitalkunde oder digitaler Neuling, wir unterstützen Sie gerne auf Ihrem Weg zu effektiver digitaler Werbung.

* Quelle: AGOF 08/2021 Unique User Digital pro Monat

Desktop Werbeformate



Foto: Collage/Fotolia

Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	Nutzer ¹ (eindeutige Nutzer)	Page- Impressions ² (Sichtkontakte)	Visits ² (Besuche)
Desktop	313.000	3,7 Millionen	1 Million

Quelle: ¹ It. Google Analytics, monatlicher Ø im Zeitraum 06.2022 bis 05.2023
² It. IVW, monatlicher Ø im Zeitraum 06.2022 bis 05.2023

Billboard 970x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
36,00	22,00

Half Page Ad 300 x 600 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
33,00	20,00

Rectangle / Content Ad 300 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

Dateianforderungen: jeweils max. 100 KB, Dateiformate: *.png, *.jpg, *.gif oder *.html
 Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen 150,00 €. Grundpreis auf Anfrage.

Mobile Werbeformate



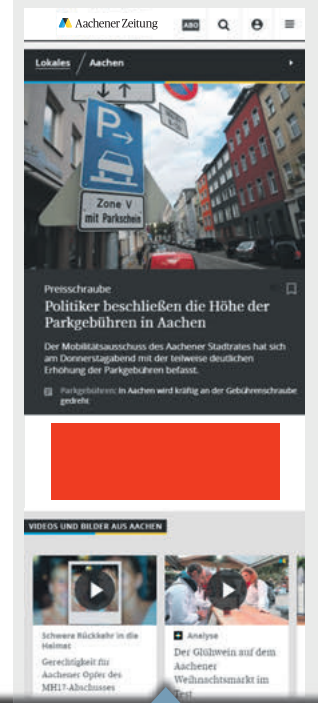
Foto: © Collage/AdobeStock

Mobile Content Ad
300 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)
Festplatzierung 30,00 | Rotation 18,00

Mobile-Banner
300 x 100 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)
Festplatzierung 25,00 | Rotation 15,00

Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	Nutzer ¹ (eindeutige Nutzer)	Page- Impressions ² (Sichtkontakte)	Visits ² (Besuche)
Mobile	721.000	6,4 Millionen	2,9 Millionen

Quelle: ¹ It. Google Analytics, monatlicher Ø im Zeitraum 06.2022 bis 05.2023
² It. IVW, monatlicher Ø im Zeitraum 06.2022 bis 05.2023

Dateianforderungen:

jeweils max. 100 KB,

Dateiformate: *.png, *.jpg, *.gif oder *.html

• Premium Online Special

Unternehmenseigene Rubrik auf unseren Nachrichtenseiten mit vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten für Ihre Werbebotschaft.

• Werbung in unseren Apps

Werben Sie exklusiv in unseren Android und iOS News- und ePaper-Apps.

• Themen Sponsoring

Werden Sie exklusiver Partner für unsere Themen, wie zum Beispiel Reisen oder Kultur.

• Quiz- und Gewinnspiele über unsere Social-Media-Kanäle

Nutzen Sie unsere Social-Media-Kanäle und machen Sie durch individuelle Gewinnspiele auf Ihre Aktionen und Veranstaltungen aufmerksam.

• Google AdWords-Kampagnen

Wir platzieren Ihre Werbebotschaft in passenden Suchergebnislisten.

• Sponsored Post Social Media

Wir teilen Ihre Werbebotschaft auf unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen von AZ.

„Unser bester Preis“



Ihre exklusive Tagesfestplatzierung desktop und mobile auf der Startseite unseres Portals

+

nur
490,-

&



Ihre exklusive Tagesfestplatzierung desktop und mobile in unserem E-Mail-Newsletter „AZ - Der Tag“

Smart Ads

Jetzt in Ihrer Region auf aachener-zeitung.de

EINFACH & ZIELSICHER ONLINE WERBEN

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie.

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf aachener-zeitung.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und Online.

Digital durchstarten

Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleiten.

Digitale Erweiterung zu einem super Preis-/Leistungsverhältnis.



Smart Ad als Wohlfühlkombi

Anzeigen bis zu einem Print-Wert von:		
		PI
300,00 €	35,00 €	3.000,00
301,00 € - 999,00 €	60,00 €	5.000,00
ab 1.000 €	98,00 €	10.000,00
frei zubuchbar	189,00 €	20.000,00
	289,00 €	30.000,00

Die clevere Online-Verlängerung für Ihre Print-Anzeige

Ihre Vorteile:

- Zusätzliche Reichweiten und Zielgruppen zu einem attraktiven Preis-/ Leistungsverhältnis
- Gestaltung eines Online-Banners (Format Content Ad) auf Basis Ihrer Print-Anzeige
- Attraktive Ausspielung auf PC, Notebook, Tablet und Smartphone
- Platzierung der Online-Kampagne auf den entsprechenden Lokalseiten analog zur Ausgabe Ihrer gebuchten Print-Anzeige

Wir beraten Sie gerne!



Marvin Präß
Mediaservice Digital
 Tel.: 0241 - 5101 286
 E-Mail: marvin.prass@medienhausaaachen.de



Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_onlinewerbung.pdf

Alle genannten Konditionen verstehen sich als Direktpreise zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig. Die Konditionen gelten nur in Verbindung mit einer Anzeigenschaltung in der Aachener Zeitung oder Zeitung am Sonntag.

Gültig ab 1. Januar 2024, Preise in € zzgl. MwSt.

Sponsored Content

Wir erzählen die Geschichten Ihrer Unternehmen

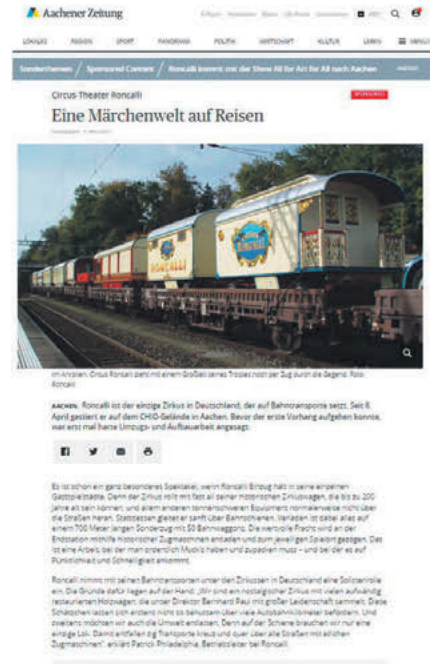
Sie möchten eine andere Seite Ihres Unternehmens darstellen?

Unsere Redakteure bereiten Ihre Themen journalistisch, anstelle von werbelastig auf, sodass der Artikel unterhält, einen Lösungsweg aufzeigt und/oder einen Erkenntnisgewinn für den Leser darstellt.

Online: Der Online-Artikel darf marginal länger als 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) sein und eine Info-Box beinhalten. Möglich sind 4 bis 5 Fotos (bei qualitativen Aufnahmen auch mehr in Form einer Bildergalerie).

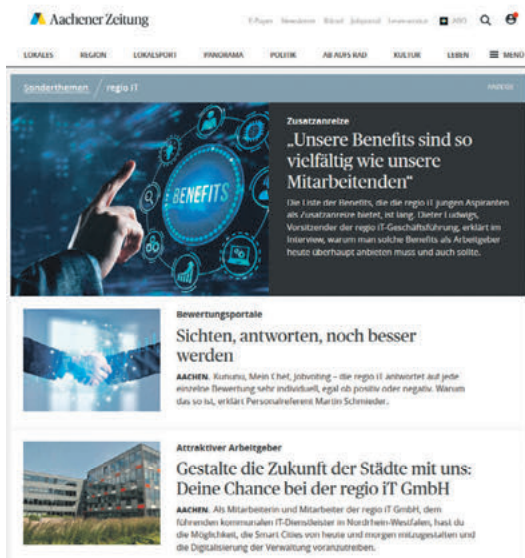
Wir "teasern" Ihren Artikel auf der Start- oder den Lokalseiten und garantieren eine Mindestanzahl von Werbeeinblendungen. Ihr Artikel wird zwei Jahre lang vor der Paywall in der Rubrik "Sponsored Content" veröffentlicht und somit für die Google-Suche auffindbar sein.

Print: Der Text hat eine Länge von bis zu 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) das entspricht etwa einer viertel Seite in der Samstagsausgabe nach Online-Veröffentlichung mit einem Foto.



Gebiet	Region	Reichweite (Digital + Print)	Preis
A	Stadt Aachen + Eifel	150.000	3.300,00 €
B	Aachen Land	110.000	2.580,00 €
C	Heinsberg	90.000	2.200,00 €
D+E	Düren + Jülich	80.000	2.040,00 €

Subchannel - Sie haben Interesse an mehreren Sponsored Content Inhalten?



- Sammeln Sie all Ihre Inhalte in einer Übersichtsseite im Look and Feel unsere Nachrichtenportals
- Ihr eigener Channel wird in die Seitennavigation der jeweiligen Lokalseite integriert
- Mit PR Teasern und Bannern auf den Lokalseiten kann zusätzlich auf Ihre Service Inhalte hingewiesen werden

Native Advertising

Ihr werblicher Artikel prominent im redaktionellen Umfeld platziert

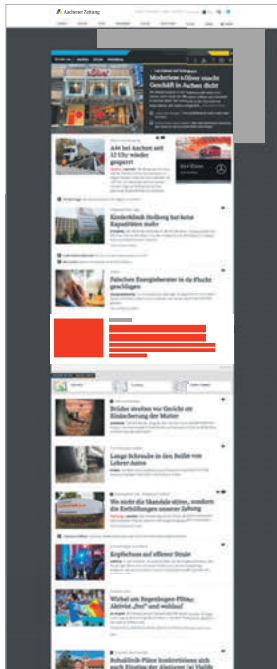
Ihre Native/PR-Anzeige wird im redaktionellen Umfeld von www.aachener-zeitung.de und sowohl mobil als auch stationär eingebettet.

Native Advertising ist eine Form der Online-Werbung, mit der wir Ihnen die Möglichkeit zur prominenten Integration Ihrer Werbewirtschaft im Nachrichtenumfeld bieten.

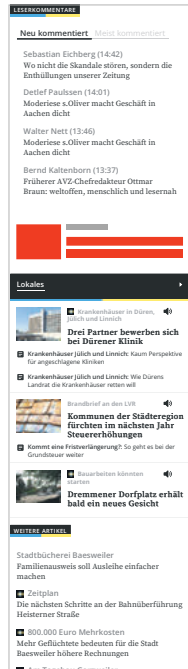
Mit einer Native/PR-Kampagne lassen sich werbliche Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll transportieren.

Ihr Werbeinhalt wird optisch gleichwertig neben den redaktionellen Artikeln dargestellt: mit Überschrift, Text und Bild.

Nachrichtenspalte Größe: redaktionelle Darstellung



Mobile Größe: redaktionelle Darstellung



Ihr individuell gestalteter PR Artikel




TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Festplatzierung	Rotation
50,00	30,00

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen 150,00 €. Grundpreis auf Anfrage.

Add on
Zu einem Vorteilspreis
von **99,-**
platzieren wir Sie
zusätzlich in unserem
Newsletter
„AZ-der Tag“

 **Marvin Praß**
Mediaservice Digital
Tel.: 0241 - 5101 286
E-Mail: marvin.praess@medienhausaaachen.de

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_onlinewerbung.pdf

E-Mail Newsletter

Unser digitales Angebot zu Werbepplatzierungen in unseren E-Mail-Newslettern

Mit unserem Nachrichtenangebot decken wir ein sehr großes Feld an Interessen und Informationsbedürfnissen ab.

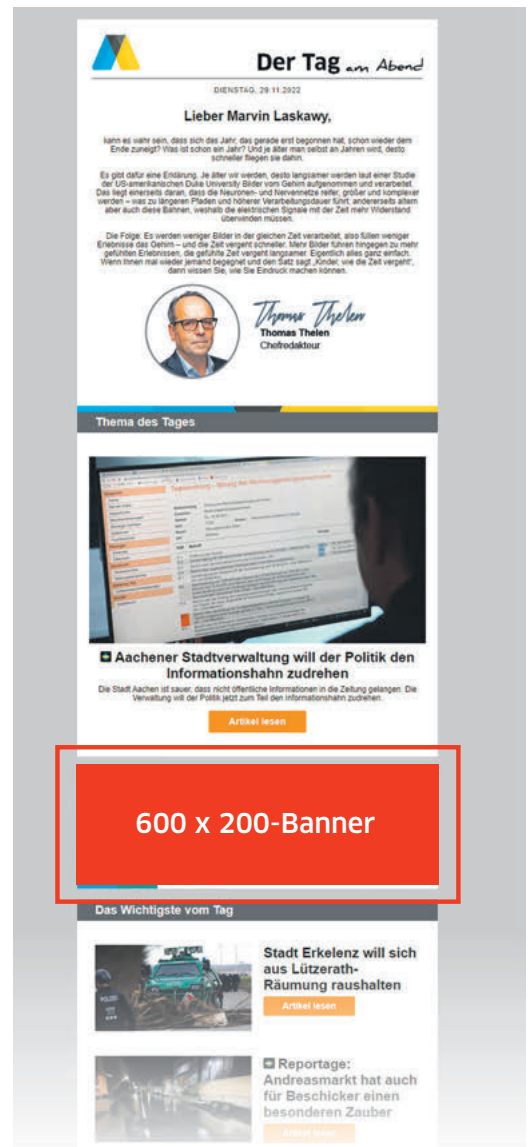
Von der täglichen Berichterstattung aus der Region über wirtschaftliche Schwerpunkte, bis hin zum Fußball oder kulinarischen Angeboten – alle Themen die die Menschen in der Region bewegen.

In den verschiedenen E-Mail-Newslettern aus dem MedienhausAachen fassen wir diese Interessen noch einmal maßgeschneidert zusammen und erreichen die unterschiedliche Zielgruppen sopunktgenau.

Nutzen Sie diese präzise Reichweite für Ihr Unternehmen und werben Sie in den Newslettern für Ihre Angebote, Services und Dienstleistungen!

E-Mail-Newsletter	Thema	Veröffentlichung	Abonnen-ten*	Unser Angebot pro Platzierung**
AZ-Der Tag	Lokale Berichterstattung	täglich	36.700	199,- €
Dreiländerschmeck	Rezepte und Tipps aus dem Dreiländereck	jeweils mittwochs	3.180	99,- €
Gerüchteküche	Neuigkeiten und Trends aus Cafés, Bistros und Restaurants	einmal monatlich	9.250	89,- €
1900 - Alemannia	Alle wichtigen Infos rund um Alemannia Aachen	freitags und montags	1.520	49,- €
Erste Reihe	Kulturnewsletter	donnerstags	950	49,- €

* Stand: Dezember 2022
 ** nicht AE-fähig



Marvin Praß
 Mediaservice Digital
 Tel.: 0241 - 5101 286
 E-Mail: marvin.praess@medienhausaaachen.de

Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_onlinewerbung.pdf

FuPa Westrhein: Die Heimat des Amateurfußballs der Region Aachen, Düren und Heinsberg im Internet



FuPa Westrhein ist die interaktive Heimat des regionalen Amateurfußballs im Internet. 98 % der Vereine aus den Fußballkreisen Aachen, Düren und Heinsberg sind auf FuPa aktiv.

Auf FuPa Westrhein finden Sie neben Ihrem Verein und Ihrer Liga auch die passende Zielgruppe für Ihre Werbebotschaft.

Wir bieten Ihnen umfangreiche und zielgruppengenaue Werbegmöglichkeiten in den Fußballkreisen Aachen, Düren und Heinsberg. Unsere flexiblen Reichweitenpakete ermöglichen Ihnen vielfältige und individuelle Platzierungsoptionen im von Ihnen gewünschten Vereins- oder Ligaumfeld. Darüber hinaus stehen Ihnen auch reichweitenstarke Platzierungen im gesamten Portal von FuPa Westrhein oder den einzelnen Fußballkreisen zur Verfügung.

Nutzer-Reichweite (pro Monat)		
	Desktop*	Mobile*
Page- Impressions* (Sichtkontakte)	1,2 Millionen	6,8 Millionen

*Quelle: It. IVW, monatlicher Ø im Zeitraum
06.2022 bis 05.2023

				Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel in Rotation				
				Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL	Paket XXL
desktop & mobil	Werbemittel	mobil	desktop	25.000	50.000	75.000	100.000	250.000
	PR-Teaser mit Verlinkung zu Ihrem PR-Artikel			375,00	750,00	1.068,75	1.350,00	3.187,50
	Medium Rectangle			225,00	450,00	641,25	810,00	1.912,50
nur desktop	Billboard			270,00	540,00	769,50	972,00	2.295,00
	Skyscraper			200,00	400,00	570,00	720,00	1.700,00

Weitere Werbeformate auf Anfrage.
Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig. Grundpreis auf Anfrage.

 **Marvin Praß**
Mediaservice Digital
Tel.: 0241 - 5101 286
E-Mail: marvin.prass@medienhausaaachen.de



- ### Preise
- Gast- bzw. Sponsorenbeitrag ab 290,00 €
 - Rezept-Sponsoring ab 390,00 €
 - Themen-/Kategorie-Sponsoring ab 1.990,00 €

🖱️ Download zu den technischen Angaben:
www.dreilaenderschmeck.de/mediainfo

Dreiländerschmeck.de ist die Community für regionale Köstlichkeiten aus dem Westzipfel mit Schwerpunkt auf traditioneller Küche.

Die Rezepte kommen von unseren Leserinnen und Lesern. So wird regionale Küche bewahrt, weitergegeben und modern interpretiert.

Rund um Dreiländerschmeck.de gibt es Events, Kochshows, Videos, Gewinnspiele, zwei jährliche Magazine und ein Kochbuch.

Dreiländerschmeck.de wird aus dem Medienhaus Aachen crossmedial auf Social-Media-Kanälen, unseren Online-Portalen und in unseren Print-Produkten professionell begleitet.

Dreiländerschmeck bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte, Angebote und Veranstaltungen eingebettet in ein redaktionelles Umfeld innovativ und crossmedial vorzustellen:

Nutzer-Reichweite (pro Monat)		
Seitenaufrufe*	Sitzungen*	Nutzer*
45.000	34.000	28.000

*Quelle: Google Analytics 11/2022

Marvin Praß
 Mediaservice Digital
 Tel.: 0241 - 5101 286
 E-Mail: marvin.praess@medienhausaaachen.de

📄 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf





Kunden sofort! Rein erfolgsabhängige Abrechnung! Das sind die Deal-Portale aus dem Medienhaus Aachen

Wie wäre es, ein Werbemittel zu nutzen, das folgende Vorteile in sich vereint:

Kunden sofort: Wir präsentieren Sie nicht nur, wir verkaufen auch Gutscheine. Das bedeutet, dass Sie bereits am Tag nach Ende des Deals neue Kunden in Ihrem Haus begrüßen können. Der Effekt ist sofort spürbar.

Kein Kostenrisiko: Wir werden ausschließlich pro verkauftem Gutschein provisioniert, d. h. Sie können vorab genau kalkulieren, welche Kosten Ihnen entstehen und müssen nicht befürchten, dass Kosten und Erfolg in einem Missverhältnis stehen.

Ein tolles Publikum: Über 90 Prozent der Gutschein Käufer sind Abonnenten des Medienhauses. Ein großartiges Kundenpotenzial für Ihr Unternehmen.

Keinerlei Aufwand: Wir übernehmen das für Sie. Von der Gestaltung des Deals über das Inkasso bis hin zur Gutschein-ausstellung – Sie haben keinerlei Arbeit mit der Umsetzung und können sich ganz auf Ihre Kundschaft konzentrieren!

Ob Sie Ihren Umsatz steigern, neue Kunden gewinnen oder Ihre Auslastung verbessern möchten: Wir gestalten für Sie Ihren individuellen Deal.

Neugierig? Dann melden Sie sich bei uns. Wir kommen unverbindlich zu Ihnen und erläutern alle Details. Wir beraten Sie bezüglich möglicher Deals und achten darauf, dass Sie Ihre Ziele erreichen.

www.oecherdeal.de www.heinsbergerdeal.de www.duerenerdeal.de www.beldeal.de



Markus Hahmann von der Linnepe

Dealworx GmbH & Co. KG

Tel.: 0241 - 16 07 33 93

E-Mail: info@oecherdeal.de

Anschrift

Dealworx GmbH & Co. KG

Dresdener Straße 3, 52068 Aachen

Geschäftsführer: Markus Hahmann von der Linnepe, Andreas Müller

Mehr Informationen

www.dealgeber.de

Alle Mediaberater aus dem Medienhaus Aachen sind qualifizierte Ansprechpartner für Ihre Deal-Anzeige.



Download der AGB

www.oecherdeal.de/agb.php



Mit Schlagzeilen erobert man Leser, mit Informationen behält man sie.



Aachener Zeitung

Das publizistische Kernprodukt aus dem Medienhaus Aachen ist der Tageszeitungstitel Aachener Zeitung. Mit insgesamt 9 Lokaltiteln erreicht dieser täglich über 225.000* Leserinnen und Leser in der Region Aachen-Düren-Heinsberg. Die Aachener Zeitung liefert relevante Nachrichten aus Politik, Sport, Kultur und Wirtschaft, aber auch hilfreiche Serviceangebote. Starke Lokalteile informieren über alles Wissenswerte und spannende Hintergründe aus dem direkten Umfeld – immer gut recherchiert und topaktuell auf den Punkt gebracht.

*Laut Media Analyse 2023, Leser pro Ausgabe

Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet





Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe		ZIS-Nummer*	Verbreitete Auflage**	Verkaufte Auflage**
Gesamtausgabe		100605	73.593	72.710
Bezirksausgaben				
A	Aachener Zeitung Stadtausgabe Eifeler Zeitung	100402	27.586	27.208
B	Aachener Zeitung Landausgabe Stolberger Zeitung Eschweiler Zeitung	101243	16.413	16.189
C	Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung	101097	11.059	10.925
D	Dürener Zeitung	100107	12.844	12.751
E	Jülicher Zeitung	101746	5.691	5.637

* Zeitungsinformationssystem der ZMG ** IVW Ausweisung II. Quartal 2023

Anzeigenpreise

Grund- und Ortspreise für s/w-Anzeigen



Grundpreise € 	Gesamt-Ausgabe	A	B	Bezirksausgaben* C	D	E
mm-Preis	8,81	4,18	2,19	1,83	2,29	1,34
1/1 Seite	29.601,60	14.044,80	7.358,40	6.148,80	7.694,40	4.502,40
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	35,24	16,72	8,76	7,32	9,16	5,36
Ortspreise** € 	7,49	3,55	1,86	1,56	1,95	1,14
mm-Preis						
1/1 Seite	25.166,40	11.928,00	6.249,60	5.241,60	6.552,00	3.830,40
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	29,96	14,20	7,44	6,24	7,80	4,56
Amtliche Bekanntmachungen (keine Nachrufe, keine Nachlässe)	4,53	1,79	1,16	1,16	1,16	0,83
Stellenanzeigen***	Anzeigen von öffentlichen Institutionen, gemeinnützigen Organisationen und Vereinen ohne wirtschaftlichen Hintergrund					
Grundpreise € je mm	10,48	5,04	2,76	2,24	2,78	1,67
Ortspreise** € je mm	8,91	4,28	2,27	1,90	2,36	1,42
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig) ausschließlich am Dienstag und Samstag	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, DE möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 17.

*** mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf jobs.aachener-zeitung.de, siehe ab Seite 42.

Grund- und Ortspreise für Farbanzeigen

Grundpreise € 	Gesamt-Ausgabe	A	B	Bezirksausgaben* C	D	E
mm-Preis	12,33	5,85	3,07	2,56	3,21	1,88
1/1 Seite	41.428,80	19.656,00	10.315,20	8.601,60	10.785,60	6.316,80
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	49,32	23,40	12,28	10,24	12,84	7,52
Ortspreise** € 	10,48	4,97	2,61	2,18	2,73	1,60
mm-Preis						
1/1 Seite	35.212,80	16.699,20	8.769,60	7.324,80	9.172,80	5.376,00
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	41,92	19,88	10,44	8,72	10,92	6,40
Stellenanzeigen***	Anzeigen von öffentlichen Institutionen, gemeinnützigen Organisationen und Vereinen ohne wirtschaftlichen Hintergrund					
Grundpreise € je mm	14,67	7,06	3,74	3,14	3,89	2,34
Ortspreise** € je mm	12,47	6,00	3,18	2,67	3,31	1,99
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig) ausschließlich am Dienstag und Samstag	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, DE möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20% Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 17.

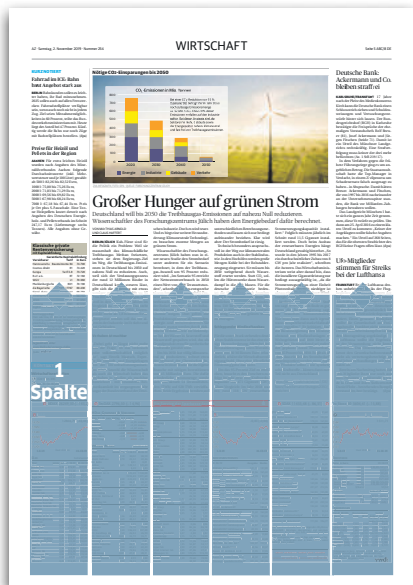
*** mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf jobs.aachener-zeitung.de, siehe ab Seite 42.

Chiffregebühr Inland: 13,20 € inkl. MwSt. /
Chiffregebühr Ausland: 18,70 € inkl. MwSt.



Download Preisliste private Auftraggeber:
www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/2023_private_Auftraggeber.pdf

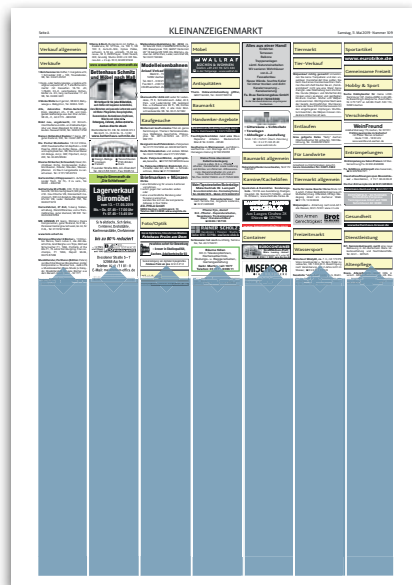
Anzeigenformate und Preise



Textteil

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 325 mm Breite

6 Spalten
Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 675 mm Breite



Anzeigenteil

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 324 mm Breite
7 Spalten

Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 675 mm Breite

Spaltenbreiten

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
Anzeigenteil	44 mm	91 mm	138 mm	184 mm	231 mm	278 mm	324 mm
Textteil	50 mm	105 mm	160 mm	215 mm	270 mm	325 mm	-

Anzeigen auf der Titelseite



Titelfußanzeigen			
Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
Gesamt	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	2.786,46	3.278,19
A	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	1.365,37	1.606,32
B	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	685,47	806,44
C	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	568,44	668,75
D	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	746,77	878,55
E	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	456,98	537,62

Farbpreis je Ausgabe
Bei Kombination keine Ausgabennachlässe

Technische Angaben



Anzeigen-Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten: 1,17
Druckverfahren: Rollenoffset-Zeitungsdruck
Rasterweite: 48 Linien/cm
Grundschrift: Anzeigenteil 6,5 Punkt | Textteil 8,9 Punkt

Druckunterlagen:

Bei Anlieferung nicht reproduktionsfähiger Vorlagen für ganz- und seitenteilige Anzeigen werden die anfallenden Reproarbeiten gesondert berechnet.

Farben:

CMYK nach der Euroskala. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Gestaltungspauschale:

Alle angegebenen mm-Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen. Für Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet werden oder bei erheblichen Veränderungen fertig gelieferter Vorlagen, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,28 € inkl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale beinhaltet Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und eine Korrektur. Diese Pauschale ist nicht rabattfähig.

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

am Vortag, 10.00 Uhr (für Anzeigen unter Text verbindliche Höhenangabe zwei Werktage vor Erscheinen).

Besonderheiten:

Für die Samstagsausgabe -
Donnerstag 17.30 Uhr

Korrekturpauschale:

Für weitere Korrekturen, die nicht mit der Gestaltungspauschale abgedeckt sind, wird eine einmalige Korrekturpauschale in Höhe von 11,90 € inkl. MwSt. erhoben.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage:

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht. Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.

Reiseanzeigen - Dienstag 14.00 Uhr
Traueranzeigen - Vortag 15.00 Uhr
Traueranzeigen für die
Samstagsausgabe - Freitag 12.00 Uhr
Traueranzeigen für die
Montagsausgabe - Freitag 16.00 Uhr

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen erhoben. Als Verzugszinssatz wird der jeweilige (um 5 Prozentpunkte erhöhte) Basiszinssatz abgerechnet. Bei Kleinanzeigen von

Gelegenheitsinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.

Voraus-Rechnung bei Neukunden außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Sonderthemen/-beilagen

Ein thematisch passendes Umfeld in den Tageszeitungen erhöht den Aufmerksamkeitswert Ihrer Anzeige. Damit Sie Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen können, bieten wir saisonal, themenspezifisch oder auch ereignisorientiert gut recherchierte und redaktionell aufbereitete Sonderveröffentlichungen in der Tageszeitungen oder in Sonderbeilagen als separates Supplement.



Andreas Remy
 Sonderveröffentlichungen
 Tel.: 0241 - 5101 586
 E-Mail: andreas.remy@medienhausaaachen.de

Download des Sonderthemenplans
http://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/Sonderthemenplan_2024.pdf

Reisethemenplan 2024



Foto: ©stock.adobe.com

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Reisethema
Samstag, 06.01.2024	02.01.2024	Kataloganzeigen
Samstag, 03.02.2024	30.01.2024	Kataloganzeigen
Samstag, 17.02.2024	13.02.2024	Beauty & Wellness
Samstag, 24.02.2024	20.02.2024	Kataloganzeigen
Samstag, 02.03.2024	27.02.2024	Osterreisetipps
Samstag, 09.03.2024	05.03.2024	Rheinland-Pfalz
Samstag, 23.03.2024	19.03.2024	Frühlings-Angebote
Samstag, 20.04.2024	16.04.2024	Rheinland-Pfalz
Samstag, 27.04.2024	23.04.2024	Kataloganzeigen
Samstag, 04.05.2024	30.04.2024	Rheinland-Pfalz
Samstag, 11.05.2024	07.05.2024	Städtereisen
Samstag, 15.06.2024	11.06.2024	Rheinland-Pfalz
Samstag, 24.08.2024	20.08.2024	Rheinland-Pfalz
Samstag, 31.08.2024	27.08.2024	Aktivurlaub
Samstag, 28.09.2024	24.09.2024	Beauty & Wellness
Samstag, 26.10.2024	22.10.2024	Weihnachtsmärkte
Samstag, 09.11.2024	05.11.2024	Kataloganzeigen
Samstag, 14.12.2024	10.12.2024	Reiseziele 2025

Advertorial-Angebot

Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden erhalten die Möglichkeit, Reise- und Bäderanzeigen mit einem Advertorial-Angebot zu bewerben. Das Angebot setzt sich zusammen aus Advertorial-Anzeige in der Gesamtausgabe Aachener Zeitung und Native-Advertising auf az-web.de.

Preise: Gesamtausgabe

1/3 Seite	Größe 160 mm x 324 mm	35.000 Sichtkontakte	2.700,00 *
1/4 Seite	Größe 120 mm x 324 mm	35.000 Sichtkontakte	2.300,00 *
Box	Größe 100 mm x 184 mm	35.000 Sichtkontakte	1.150,00 *

* Preis Direktkunden
Bild- und Textmaterial müssen dem Verlag jeweils 8 Tage vor Erscheinungstermin vorliegen.

Sommerspezial

- Unser 2:1 Sommerspezial-Angebot: zwei Veröffentlichungen innerhalb der Sommerferien zum Preis von einer Veröffentlichung.
- Voraussetzung ist gleicher Anzeigeninhalt.

Reiseanzeigen mm-Preise

Gesamtausgabe, Erscheinungstag: Samstag

s/w 4,22 Farbe 5,91

Die Preise gelten für Reise- und Bäderanzeigen von Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden (ohne weitere Nachlässe).

Schlussstermin:

Anzeigenaufträge für Reiseanzeigen dienstags bis 14 Uhr



Andreas Remy

Sonderveröffentlichungen

Tel.: 0241 - 5101 586

E-Mail: andreas.remy@medienhausaaachen.de

Beilagen – Print & Digital

Digitale Prospektbeilage

Jede Prospektbeilage erscheint ab Termin der Streuung für 7 Tage in der ePaper-Ausgabe Aachener Zeitung.

Planungsaufgaben für Beilagen Print (Stand 01/2024)	
Ausgabe	Planungsaufgabe
Gesamtausgabe	68.550
Ausgabe A Aachener Zeitung Stadtausgaben Aachen + Eifeler Ausgaben	24.350
Ausgabe B Aachener Zeitung Landausgaben Stolberger Zeitung Eschweiler Zeitung	15.150
Ausgabe C Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung	10.850
Ausgabe D Dürener Zeitung	12.900
Ausgabe E Jülicher Zeitung	5.300

Diese Auflagenzahlen Print dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.
Die genaue Beilagenmenge bitte beim Verlag erfragen.
Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 17.

€ Beilagen Print & Digital*	Preis pro 1.000 Exemplare ohne Postgebühr bis				
	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise	111,18	117,06	131,18	144,12	165,29
Ortspreise	94,50	99,50	111,50	122,50	140,50

€ über 50 g	Beilagen über 50 g: Mehrpreis je angefangene 10 g
Grundpreis	25,29
Ortspreis	21,50

* Die Prospekte werden in Kombination von Print und ePaper veröffentlicht. Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage von Print und ePaper. Die aktuellen ePaper-Auflagen auf Anfrage.

Teilbelegung:

Nach Bezirksausgaben, Orten und Stadtgebieten **möglich**
Belegung nach PLZ-Gebieten **nicht möglich**

Bei Teilbelegung nach Orten/Stadtgebieten wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Außerdem behält sich der Verlag ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Nicht belegbare Auflagen:

Postabonnements, Streifbandsendungen sowie Einzelversand-Exemplare außerhalb des Verbreitungsgebietes werden nicht mit Beilagen belegt.

Rücktrittsrecht:

Spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Bei späterem Rücktritt ist der Verlag berechtigt, 50% der Beilagengebühr als Ausfallhonorar in Rechnung zu stellen.

Die sinnvolle, werbliche Ergänzung:

Die kostengünstige Trailer-Anzeige zur Prospektbeilage auf Anfrage zu stellen.

Anlieferung:

Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Erscheinungsweise für Beilagen:

werktätlich

Anlieferungstermin:

5 Tage vorher

Versandanschrift:

Medienhaus Aachen GmbH
Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Anlieferung:

Montag bis Donnerstag 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Freitag 8.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Ein besonderes Werbeformat: „Tip-on-Card“

Besser platziert geht nicht!

Wir kleben Ihre „Tip-on-Card“ auf die Titelseite der Aachener Zeitung.

Die Vorteile einer „Tip-on-Card“-Werbung:

- für alle Leserinnen und Leser sichtbar
- aufmerksamkeitsstark
- hohe Werbewirkung
- einfache Abwicklung

Informationen für die Buchung:

Erscheinungstermin:	Montag bis Freitag (Samstag nur auf Anfrage)
Format:	DIN A6 (Querformat) andere Formate sind nicht möglich! 105 x 148 mm/Formattoleranz: +/- 1mm
Position:	Unter dem Falz der Zeitung auf der rechten Seite.
Buchung:	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
Werbemittel:	„Tip-on-Card“ muss in der benötigten Auflagenhöhe, mindestens 4 Werktage vor dem ersten ET, geliefert werden.
Material:	Papier, Produktgewicht: max. 2,64 g
Grammatur:	170 g/m ² , keine Luftdurchlässigkeit
Belegungsmöglichkeit:	Verteilung nach dem Belegungsplan für Beilagen der Aachener Zeitung nach Bezirksausgaben möglich. (Teilbelegungen nicht möglich)
Technische Mehrmengen:	3 % der gebuchten Gesamtauflage

Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.



Tarifpreis
Ortspreis: **125,-*** / Grundpreis **147,-***
pro 1.000 Karten
* Bei fertiger Anlieferung der Karten.

Prospektanzeigen

Die Prospektanzeige (4, 8 oder mehr Seiten)

Prospektanzeigen sind fester Bestandteil unserer Tageszeitungen und verbinden die Vorteile von Anzeigen- und Beilagenwerbung. Sie bieten einen kurzen Vorlauf, da es keine Anlieferungszeiten gibt. Spannend ist auch der Preis, da keine gesonderten Druck- und Speditionskosten anfallen.

4, 8 oder mehr Seiten sind möglich – Preis auf Anfrage.



Manfred Pahlke

Tel.: 0241 - 5101 574

E-Mail: beilagenservice@medienhausaaachen.de



Download zur Beilagenbeschaffung

http://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/TZ_Beilagenbeschaffung.pdf

Verlagsvertretungen

Berlin, neue Bundesländer

TSB Tageszeitungs-Service Berlin GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon: +49 (0)30-773006-0
Telefax: +49 (0)30-773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis)

Weihe Media Management e.K.
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon: 040 236 8791-0
Fax: 040 236 8791-10
E-Mail: info@weihe-media.de
www.weihe-media.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Greifenberger Str. 1a, 86938 Schondorf
Telefon: 089 745083-0
Fax: 069 530908-50
E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Baden-Württemberg, Bayern

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Greifenberger Str. 1a, 86938 Schondorf
Telefon: 089 745083-0
E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Tel.: +49 211 81 98 45 10
E-Mail: info@score-media.de
www.score-media.de

Nordrhein-Westfalen

(mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon: 0221 709043 -0
Fax: 0221 709043-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de



Elke Brooren

Verkaufsleitung National / Key-Account / Werbemarkt

Tel.: 0241 - 5101 270
E-Mail: elke.brooren@medienhausachen.de

Ihr Tageszeitungsvermarkter



**Ihre crossmediale Kampagne in mehr als
420 regionalen Tageszeitungsmarken**

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de





ZEITUNG AM SONNTAG

Hammer zuhause

23%
249,99€

149€

STÜCKE
WÄNDEN

HAMMER QUALITÄT.
HAMMER GÜNSTIG.

7m²

9,99

17m²

JORDEN

100% KORK

100% KORK

100% KORK

100% KORK

100% KORK

100% KORK

Aachener Zeitung am Sonntag

Aachener Zeitung.de

Warten auf Grün!

Historische Zeugnisse
Heute Abend auf 44. in der
Deutschsprachigen
Seite 19

Mit Obst und Gemüse punkten

100% KORK

100% KORK

100% KORK

100% KORK

100% KORK

100% KORK

Gesprächsstoff für die Region

Je umfangreicher die Globalisierung voranschreitet, desto wichtiger wird für den Einzelnen sein lokales Umfeld. Was vor der Haustür passiert, interessiert die Menschen besonders stark: Sport-Events und Bürgerinitiativen, Stadtfeste und Angebote des lokalen Handels.

Wer in Anzeigenblättern wirbt, befindet sich in einem redaktionellen Umfeld, das auf die Interessen der Bevölkerung eingeht. Der Trend zum Lokalen ist nicht nur beim Informationsbedürfnis weiter steigend. Auch beim Einkauf setzen die Menschen auf Produkte aus der näheren Umgebung. Rund 38 Millionen bevorzugen regionale Produkte aus der Heimat; bei den Anzeigenblattlesern (LpA) ist diese Gruppe mit 64 Prozent sogar noch stärker vertreten.

Quelle: BVDA (Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter) AWA 2023



Der Einkaufsratgeber für alle

Anzeigenblattleser zeichnen sich durch Qualitäts- und Preisbewusstsein aus. Als informierte Verbraucher entscheiden sie je nach Anlass, wie sie ihre Prioritäten setzen: Günstige Preise spielen dabei eine wichtige Rolle, allerdings gibt man gerne mehr aus, wenn die Qualität stimmt.

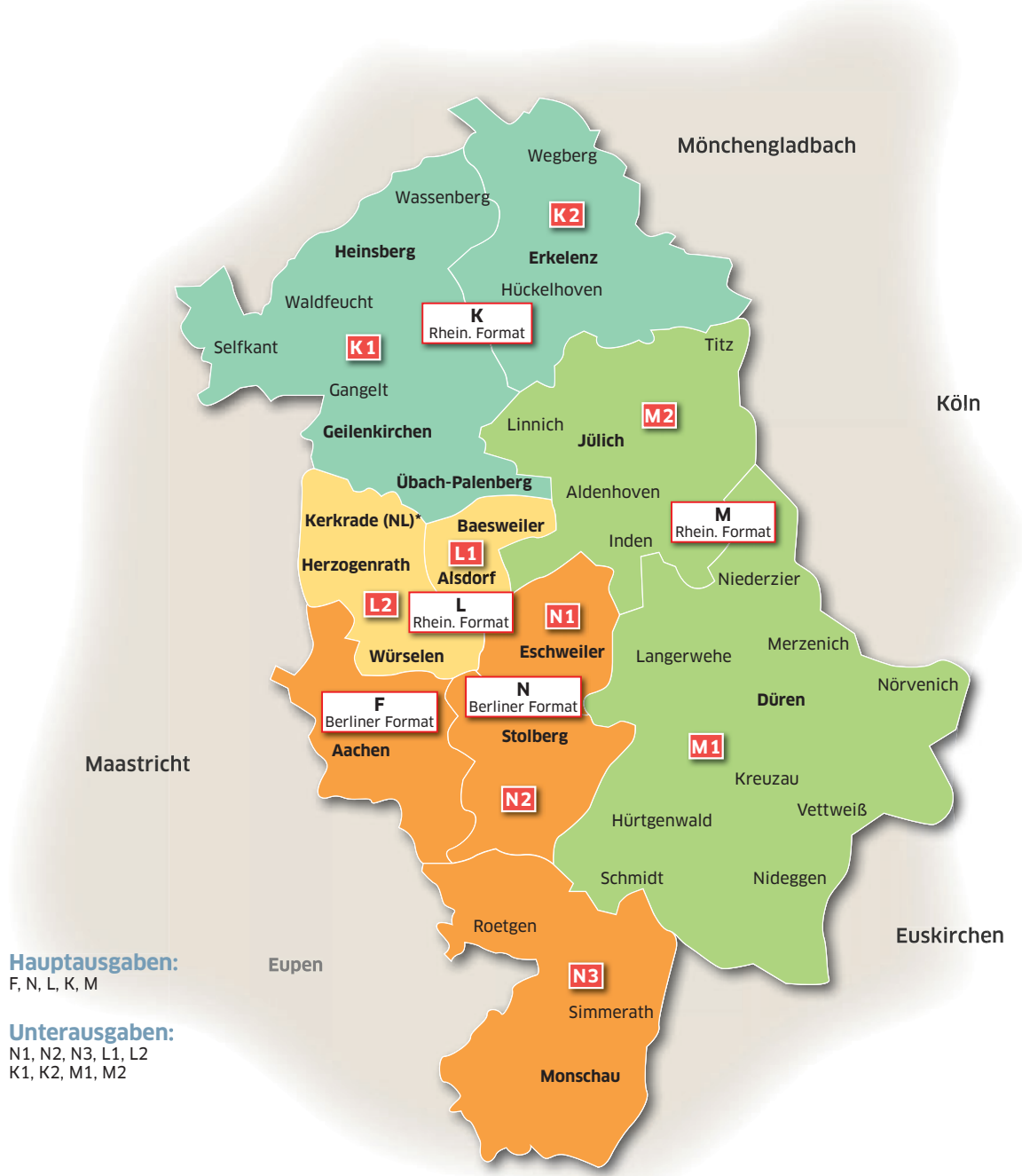
Besonders hoch im Kurs stehen bei Anzeigenblattlesern regionale Waren und Produkte. Was gekauft wird, soll sich durch Langlebigkeit auszeichnen: Für 59,8 Prozent der Leser (LpA) ist dies ein wichtiges Kriterium (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren: 51,3 Prozent).

Anzeigenblattleser (LpA) setzen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung auch stärker auf das Thema Nachhaltigkeit: Sie legen Wert auf den Kauf von Bioprodukten (31,8 Prozent), achten beim Kauf von Fleisch darauf, dass es aus artgerechter Haltung stammt (37,7 Prozent), und zahlen für umweltfreundliche Produkte gerne mehr (35,6 Prozent, alle Zahlen jeweils LpA).

Quelle: BVDA (Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter) AWA 2023

Mitglied im:





Hauptausgaben:
F, N, L, K, M

Unterausgaben:
N1, N2, N3, L1, L2
K1, K2, M1, M2

Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe	verbreitet in	Druckauflage
F	Stadt Aachen	100.240
N	Südkreis Aachen	72.500
N1	Eschweiler	27.770
N2	Stolberg	27.720
N3	Monschau, Roetgen, Simmerath	17.010
L	Nord-Kreis Aachen	77.640
L1	Alsdorf, Baesweiler	36.270
L2	Herzogenrath, Würselen	41.370
K	Kreis Heinsberg	122.200
K1	Gangelt, Geilenkirchen, Selfkant, Übach-Palenberg, Waldfeucht, Wassenberg, Heinsberg	70.270
K2	Erkelenz, Hückelhoven, Wegberg	51.930
M	Kreis Düren	125.160
M1	Düren, Niederzier, Langerwehe, Kreuzau, Merzenich, Nörvenich, Vettweiß, Nideggen, Hürtgenwald, Heimbach	88.020
M2	Jülich, Titz, Linnich, Aldenhoven, Inden	37.140
Gesamt		497.740

497.740 Exemplare erscheinen jeden Sonntag

Zehn Ausgaben in Aachen, der Städteregion sowie in den Kreisen Heinsberg und Düren spannen den Bogen zwischen dem lokalen Geschehen aus Ihrer unmittelbaren Umgebung und den Ereignissen auf dem regionalen Markt.

In einem stressfreien sonntäglichen Umfeld wirken die Anzeigen besonders nachhaltig. Die ideale Zeit für unsere Leserinnen und Leser, Anschaffungen und ihre Freizeit zu planen und die perfekte Zeit für unsere Werbekunden, sich zu empfehlen. Egal ob privat oder gewerblich, wir finden für Sie die passende Werbemöglichkeit und eine individuelle Beratung.

Nutzen Sie die Vielfalt der Zeitung am Sonntag, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Amtliche Bekanntmachungen – 40 % Nachlass auf den Tarifpreis

Mindestpreis pro Anzeige:

7,50 € inkl. MwSt.



Geschäftsanzeigen im Kleinanzeigenteil				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y K	K	M C Y K
F N*	4,93	6,90	5,80	8,11
L	2,60	3,64	3,06	4,28
K	2,80	3,92	3,29	4,61
M	2,84	3,98	3,34	4,68
Gesamtausgabe				
Gesamt*	12,08	16,91	14,21	19,90

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

Einzelausgaben Anzeigen				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y K	K	M C Y K
F	2,84	3,98	3,34	4,68
N	2,35	3,29	2,76	3,86
N1	1,19	1,67	1,40	1,96
N2	1,19	1,67	1,40	1,96
N3	1,11	1,55	1,31	1,83
L	2,60	3,64	3,06	4,28
L1	1,60	2,24	1,88	2,63
L2	1,94	2,72	2,28	3,19
K	2,80	3,92	3,29	4,61
K1	1,98	2,77	2,33	3,26
K2	1,63	2,28	1,92	2,69
M	2,84	3,98	3,34	4,68
M1	2,15	3,01	2,53	3,54
M2	1,57	2,20	1,85	2,59
Gesamtausgabe				
Gesamt*	12,08	16,91	14,21	19,90

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

Anzeigenschluss Zeitung am Sonntag

ist jeweils donnerstags. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.

Ausgaben FN donnerstags, 17.00 Uhr

Ausgaben LKM donnerstags, 18.00 Uhr

Ortspreise

gelten für Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet (bei direkter Auftragserteilung).

Stellenmarkt

mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf jobs.aachener-zeitung.de, siehe ab Seite 42.

Ausgabennachlass

für Geschäftsanzeigen in gleicher Größe, bei gleichem Inhalt und gleichem Erscheinungstag: 2 Ausgaben 5 % und 3 Ausgaben und mehr 10 %

Im Kombinationspreis der Gesamtausgabe ist der Ausgabennachlass bereits enthalten. Die Unterausgaben L1 / L2 / K1 / K2 / M1 / M2 / N1 / N2 / N3 sind kombinierbar mit allen Ausgaben. Der Ausgabennachlass wird auch dabei gewährt.

Chiffregebühr Inland: 13,20 € inkl. MwSt. / Chiffregebühr Ausland: 18,70 € inkl. MwSt.

Anzeigenformate und Preise

Anzeigen auf der Titelseite



Titelkopfanzeigen

Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
F	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	602,98	709,39
N	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	494,87	582,20
L	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	551,72	649,08
K	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	597,41	702,84
M	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	602,98	709,39

Farbpreis je Ausgabe

Bei Kombination keine Ausgabennachlässe

Titelfußanzeigen

Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
F	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	1.080,03	1.270,62
N	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	887,21	1.043,78
L	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	988,64	1.163,11
K	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	1.063,31	1.250,95
M	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	1.080,23	1.270,62

Farbpreis je Ausgabe

Bei Kombination keine Ausgabennachlässe

Anzeigen im Innenteil



Berliner Format:
F, N1, N2, N3

Satzspiegel:
430 mm Höhe
x 282 mm Breite
7 Spalten

Panorama-Seite:
430 mm Höhe
x 594 mm Breite
15 Spalten



Rheinisches Format:
L1, L2, K1, K2, M1, M2

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 322,7 mm Breite
8 Spalten

Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 671 mm Breite
17 Spalten

Spaltenbreiten & rubrizierte Anzeigen

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	38,3 mm	78,9 mm	119,5 mm	160,2 mm	200,8 mm	241,5 mm	282 mm	322,7 mm

Technische Angaben

Druckunterlagen:

Bei Anlieferung nicht reproduktionsfähiger Vorlagen für ganz- und seitenteilige Anzeigen werden die anfallenden Reproarbeiten gesondert berechnet.

Farben:

CMYK nach der Euroskala. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Gestaltungspauschale:

Alle angegebenen mm-Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen. Für Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet werden oder bei erheblichen Veränderungen fertig gelieferter Vorlagen, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,28 € inkl. MwSt. erhoben. Die Gestaltungspauschale beinhaltet Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und eine Korrektur. Diese Pauschale ist nicht rabattfähig.

Vermittlungsprovision:

15 % für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.

Korrekturpauschale:

Für weitere Korrekturen, die nicht mit der Gestaltungspauschale abgedeckt sind, wird eine einmalige Korrekturpauschale in Höhe von 11,90 € inkl. MwSt. erhoben.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht.

Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen erhoben. Als Verzugszinssatz wird der jeweilige (um 5 Prozentpunkte erhöhte) Basiszinssatz abgerechnet. Bei Kleinanzeigen von Gelegenheitsinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.

Voraus-Rechnung bei Neukunden außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Beilagen

Als wöchentlich erscheinendes Anzeigenblatt haben wir einen festgelegten Verteiltag. Direktverteiler und andere nicht periodisch und nicht immer im gleichen Gebiet erscheinende Prospektzusteller behalten sich vor, auch an anderen Tagen zu verteilen.

€ Beilagenpreise in € je 1.000 Stück					
Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	darüber je angefangene 10 g
Grundpreis €	81,76	91,76	101,18	110,59	34,12
Ortspreis € (leicht gerundet)	69,50	78,00	86,00	94,00	29,00

Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben und deren Auflagen entnehmen Sie bitte den Verbreitungsübersichten: Zeitung am Sonntag auf Seite 22.

✉ Lieferanschrift für Beilagen	
Zeitung am Sonntag: (Ausgabe: L1, L2, K1, K2, M1, M2)	Super Sonntag Verlag GmbH, Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Zeitung am Sonntag: (Ausgabe F, N1, N2, N3)	Weiss Druck GmbH & Co. KG, Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau

Prospektverteilung auf Anfrage



Manfred Pahlke

Tel.: 0241 - 5101 574

E-Mail: beilagenservice@medienhausaaachen.de



Die technischen Anforderungen für die Beilagenbeschaffenheit entnehmen Sie bitte folgendem Link:

www.medienhausaaachen.de/ssv/beilagenbeschaffenheit

Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_ssv.pdf

Ein besonderes Werbeformat: „Tip-on-Card“

Besser platziert geht nicht!

Wir kleben Ihre „Tip-on-Card“ auf die Titelseite der Zeitung am Sonntag.

Die Vorteile einer „Tip-on-Card“-Werbung:

- für alle Leserinnen und Leser sichtbar
- aufmerksamkeitsstark
- hohe Werbewirkung
- einfache Abwicklung



Informationen für die Buchung:

Erscheinungstermin:	Sonntag
Format:	DIN A6 (Querformat) andere Formate sind nicht möglich! 105 x 148 mm/Formattoleranz: +/- 1mm
Position:	Unter dem Falz der Zeitung auf der rechten Seite
Buchung:	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
Werbemittel:	„Tip-on-Card“ muss in der benötigten Auflagenhöhe, mindestens 4 Werktage vor dem ersten ET, geliefert werden.
Material:	Papier, Produktgewicht: max. 2,64 g
Grammatur:	170 g/m ² , keine Luftdurchlässigkeit
Belegungsmöglichkeit:	Ausgaben M1/M2/L1 oder Ausgaben K1/K2/L2 je Belegungstermin.
Technische Mehrmengen:	3% der gebuchten Gesamtauflage

Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.



Die Prospektanzeige



Quelle: Super Sonntag Verlag GmbH

Die Prospektanzeige (4, 8 oder mehr Seiten)

Prospektanzeigen sind fester Bestandteil unserer Anzeigenblätter und verbinden die Vorteile von Anzeigen- und Beilagenwerbung. Sie bieten einen kurzen Vorlauf, da es keine Anlieferungszeiten gibt. Spannend ist auch der Preis, da keine gesonderten Druck- und Speditionskosten anfallen. 4, 8 oder mehr Seiten sind möglich – Preis auf Anfrage.

 **Manfred Pahlke**
Tel.: 0241 - 5101 574
E-Mail: beilagenservice@medienhausaaachen.de

Inhaltliche Vielfalt für vielfältige Zielgruppen



Lokal lesen

Eine Vielfalt redaktioneller Werbeumfelder und regelmäßig erscheinender Sonderveröffentlichungen ermöglicht Ihnen die themengenaue Ansprache Ihrer relevanten Zielgruppen.

So erreichen Sie zum Beispiel sportbegeisterte Jugendliche ebenso wie die modeaffine Frau, den an Körperpflegeprodukten interessierten Mann oder den anspruchsvollen Gourmet im Seniorenalter. Eines haben alle gemeinsam: Sie sind in der Region beheimatet.



Relevant in Stadt und Land

Gemeinsam mit Städten und Gemeinden realisieren wir Imagebroschüren, die in regelmäßigen Abständen erscheinen. Die

Verteilung dieser Sonderprodukte kann haushaltsabdeckend oder selektiv in Sonderauflagen erfolgen.



Download des Sonderthemenplans

http://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/Sonderthemenplan_2024.pdf

Richtlinien zur Erstellung und Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Anzeigenauftrag inkl. eines Ausdruckes der Anzeige an:

Medienhaus Aachen GmbH
Werbemarkt
Postfach 500 110
52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-250

Super Sonntag Verlag GmbH
Werbemarkt
Postfach 500 108
52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-550

oder per E-Mail: anzeigenservice@medienhausaaachen.de

(Gilt auch bei Übermittlung neuer korrigierter Anzeigen.) Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner mit Telefonnummer für die Anzeigenübermittlung an.

Datenanlieferung

- per E-Mail:
- Für Anzeigenaufträge mit anhängenden Fließsatztexten für Kleinanzeigen:
anzeigenservice@medienhausaaachen.de
 - Für Anzeigenaufträge mit anhängenden grafisch gestalteten Anzeigen (Bildmotive, Logos oder Zeichnungen):
anzeigenservice@medienhausaaachen.de

Aus Zuordnungsgründen ist bei Motivänderungen eine E-Mail mit den Auftragsangaben neben dem neuen/ zu ändernden Motiv unbedingt erforderlich.

per Datenträger: CD, DVD, USB-Speichermedien

per FTP: Auf Anfrage

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anlieferung

Unerwünschte Druckresultate, die auf eine Abweichung von den Richtlinien des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückzuführen sind, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Verlag: **Medienhaus Aachen GmbH**
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Postfach 500 110, 52085 Aachen
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 21521
Geschäftsführer: Andreas Müller

Kleinanzeigen: 0241 - 5101 700

0241 - 5101 250 (Fax)

Anzeigenservice: 0241 - 5101 588 / -577 / -541

Beilagenservice: 0241 - 5101 574 / -538

Stellenmarkt: 0241 - 5101 232

Dateneingang: 0241 - 5101 598

E-Mail: anzeigenservice@medienhausaaachen.de

Bankverbindung: Sparkasse Aachen
IBAN DE2739050000000649707
BIC AACSD33

Aachener Bank
IBAN DE8539060180012007007
BIC GENODED1AAC

Dateibenennung:

Im Dateinamen sollte der Name des Kunden, ein Stichwort, der Erscheinungstag und die Dateierweiterung enthalten sein.
Beispiel: `Kundenname_Stichwort_TT-MM.pdf`

Dateiformate:

- Vorzugsweise PDF 1.7 mit der Ausgabe-Intention ISOnewspaper26v4.
Es dürfen nur druckbare Inhalte enthalten sein. Schriften einbetten.
Keine Multiple-Master-Schriften verwenden.
- EPS mit eingebetteten Schriften und Bildern.
Bitte keine RGB- oder LAB-Daten verwenden!
Bitte keine Schmuckfarben verwenden!
Komprimierung (sit, zip) der Druckdaten ist zulässig.

Auflösung:

Graustufen- und Farbbilder (8 bit): 300 dpi
Strichzeichnungen (1 bit): 1270 dpi

Minimale Schriftgröße:

Positiv: 6 Punkt
Negativ: 8 Punkt
Feine Serifen sind zu vermeiden.

Zu verwendende Farbprofile:

Farbe: ISOnewspaper26v4.icc
Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc

4c-Andruck:

Bitte einen farbverbindlichen Proof (Maßstab 1:1), abgestimmt auf Zeitungsdruck, mit gültigem Ugra/FOGRA-Medienkeil mitliefern.

Technische Fragen?

Bitte rufen Sie uns an unter der Telefonnummer 0241 5101 -680 oder -681.

Verlag: **Super Sonntag Verlag GmbH**
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Postfach 500 108, 52085 Aachen
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 5926
Geschäftsführer: Jürgen Carduck, Andreas Müller

Kleinanzeigen: 0241 - 5101 707

0241 - 5101 550 (Fax)

Anzeigenservice: 0241 - 5101 588 / -577 / -541

Beilagenservice: 0241 - 5101 574 / -538

Stellenmarkt: 0241 - 5101 232

Dateneingang: 0241 - 5101 598

E-Mail: anzeigenservice@medienhausaaachen.de

Bankverbindung: Sparkasse Aachen
IBAN DE8139050000000415547
BIC AACSD33

Aachener Bank
IBAN DE65390601800128125019
BIC GENODED1AAC

Klenkes – Das Stadtmagazin

Für Aachen und die Euregio

Kino, Kunst und Kultur in der Euregio – Seit über 49 Jahren erscheint das etablierte Stadtmagazin Klenkes, das Monat für Monat über das Leben in und um Aachen berichtet. Relevante Themen aus den Bereichen Gesellschaft und Kultur und der umfangreiche Tageskalendarer machen den Klenkes für seine Leserinnen und Leser zum wichtigsten Ratgeber in Sachen Film, Musik, Theater, Kunst und Literatur.

Wir informieren die Region aktuell und zuverlässig. Im Magazin finden Leserinnen und Leser nützliche Infos zu allen Lebensbereichen in der Euregio: Sonderveröffentlichungen zu Servicethemen, Gastro-Seiten mit Restaurantkritiken, Porträts von und Interviews mit interessanten Menschen zu bewegenden Themen... das alles bietet der Klenkes.



€ Anzeigenpreise (Heftformat 210 mm x 297 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* €	Grundpreis €
1 Seite	190 x 260	210 x 297	2.649,68	3.117,27
1/2 Seite hoch	93 x 260	103 x 297	1.405,95	1.654,06
1/2 Seite quer	190 x 128	210 x 145		
1/3 Seite hoch	60 x 260	71 x 297	973,35	1.145,12
1/3 Seite quer	190 x 84	210 x 100		
1/4 Seite Block	93 x 128	-	757,05	890,65
1/4 Seite hoch	45 x 260	55 x 297		
1/8 Seite hoch	45 x 128	-	389,34	458,05
1/8 Seite quer	93 x 62	-		

*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

€ Sonderformate			
	Satz- spiegel	Ortspreis* €	Grundpreis €
Terminkalender / Stopper 2,44 € / mm	29 x 80	194,67	229,02
	29 x 40	102,74	120,87
essen - trinken - ausgehen (6 Schaltungen)	93 x 40	183,86	216,31
	45 x 40	102,74	120,87
Titelseite		Auf Anfrage	
2. Umschlagseite		+ 10% Zuschlag	
3. Umschlagseite		+ 5% Zuschlag	
4. Umschlagseite		+ 20% Zuschlag	

Beilagen auf Anfrage möglich.

Erscheinungstermine (ET) und Anzeigenschluss (AS) Klenkes 2024				Auflage: 16.000 Exemplare
Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Sonderthema
02-2024	29.01.2024	15.01.2024	18.01.2024	Kinder/Familie
03-2024	28.02.2024	14.02.2024	19.02.2024	Aus- und Weiterbildung / Osterferien
04-2024	26.03.2024	11.03.2024	15.03.2024	Nachhaltig leben
05-2024	26.04.2024	12.04.2024	17.04.2024	Endlich raus!
06-2024	29.05.2024	13.05.2024	17.05.2024	Grillen, Chillen, Gärtnern / Festivals
07-2024	28.06.2024	13.06.2024	17.06.2024	Ferien Zuhause
08-2024	29.07.2024	15.07.2024	18.07.2024	Made in Aachen / Ferien
09-2024	28.08.2024	14.08.2024	16.08.2024	Unterstützung im Alltag & in Krisen
10-2024	27.09.2024	13.09.2024	17.09.2024	Beruf & Karriere
11-2024	29.10.2024	14.10.2024	17.10.2024	Shoppen, Schenken, Neueröffnungen
12-2024	27.11.2024	14.11.2024	18.11.2024	Feste Feiern und Geschenktipps
01-2025	23.12.2024	06.12.2024	10.12.2024	save the Date (Großveranstaltungen 2025)


Eva-Maria Wagner
 Anzeigenleiterin
 Tel.: 0241 - 5101 617
 E-Mail: eva-maria.wagner@medienhausaaachen.de


Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

Älter werden in Aachen

Älter werden in Aachen für Aachen und die Euregio

Die kostenlose Broschüre „Älter werden in Aachen“, produziert und herausgegeben im Auftrag der Stadt Aachen, ist ein Seniorenwegweiser, der viele Tipps und Informationen bietet, die zeigen, wie vielfältig das Angebot in Aachen für ältere Menschen ist. Die Einrichtungen sind nach ihren Aufgabenbereichen aufgeführt. Den Abschluss bilden Zusammenschlüsse und Organisationen in der Altenarbeit, in denen ergänzende Informationen und Beratung zu Altersfragen eingeholt werden können. Im letzten Kapitel wird das Aachener Freizeitangebot vorgestellt.

Die Broschüre erscheint jährlich im Sommer mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Sie ist erhältlich in allen städtischen Gebäuden, bei den Zweigstellen der Sparkasse Aachen oder bei der Leitstelle „Älter werden in Aachen“.

Erscheinungsweise: 1x jährlich
Erscheinungstermin: in Planung
Auflage: 5.000 Exemplare



€ Anzeigenpreise		(Heftformat 210mm x 297 mm)		
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis €	Grundpreis €
1 Seite	195 x 282	210 x 297	928,29	1.092,11
1/2 Seite hoch	95 x 282	102 x 297	493,32	580,38
1/2 Seite quer	195 x 138	210 x 145,5		
1/3 Seite quer	195 x 90	210 x 97,5	392,53	461,80
1/4 Seite quer	195 x 66	210 x 73	275,83	324,51
1/4 Seite Block	95 x 138	-		
2. Umschlagseite	-	210 x 297	1.311,27	1.542,67
3. Umschlagseite	-	210 x 297	1.201,99	1.414,12
Rückseite	-	210 x 297	1.529,82	1.799,79



Andreas Remy
Projektleitung

Tel.: 0241 - 5101 586

E-Mail: andreas.remy@medienhausaaachen.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

Lehrstellenatlas 2024/2025

Die Berufswahl

Welcher Job kommt für mich in Frage?
Wofür bin ich geeignet?
Welche Arbeit würde mir so viel Spaß machen, dass ich sie zum Beruf mache?

Lehrstellenatlas als Entscheidungshilfe

Fragen, zu denen sich die Industrie- und Handelskammer Aachen jährlich ihre Gedanken macht und den Jugendlichen mit

Entscheidungshilfen unter die Arme greifen möchte.

Auch in diesem Jahr erscheint wieder ein Lehrstellen-Atlas. Dort haben die Betriebe und Unternehmen die Chance, sich und ihre Arbeit den potenziellen Auszubildenden vorzustellen und sich durch eine entsprechend gestaltete Anzeige zu präsentieren.



Erscheinungstermin:
2024 in Planung

Lehrstellenatlas digital:

Inklusive Veröffentlichung als digitale Beilage online auf az-web.de

Lehrstellenatlas print:

Zustellung an alle Schulen im IHK-Bezirk Aachen zur Verwendung als Unterrichtsmaterial. Auslage in allen Annahmestellen des Medienhaus Aachen.

€ Anzeigenpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	Ortspreis*	Ortspreis*	Grundpreis	Grundpreis
1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Beschnitt	2.030,00	4.000,00	2.388,24	4.705,88
1/2 Seite 175 x 132,5 hoch oder 85 x 270 quer	1.350,00	2.900,00	1.588,24	3.411,76
1/4 Seite 85 x 132,5	725,00	2.100,00	852,94	2.470,59

* Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Herausgeber

Industrie- und Handelskammer Aachen (IHK)
Theaterstraße 6-10, 52062 Aachen

Auftragsabwicklung/Lieferadresse:
Medienhaus Aachen GmbH
Postfach 500 110, 52085 Aachen



Dirk Ernst
Projektleitung

Tel.: 0241 - 5101 271
E-Mail: dirk.ernst@medienhausaaachen.de



Meistgelesenes Medium im Mittelstand

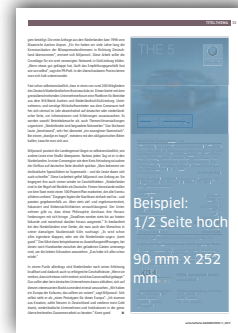
Gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in Ihrer Region erreichen und unnötige Streuverluste vermeiden.

Mit dem Monatsmagazin Wirtschaftliche Nachrichten als offiziellem Mitteilungsorgan der IHK Aachen erreichen Sie alle beitragspflichtigen und den Großteil der beitragsfrei gestellten Unternehmerinnen und Unternehmer Ihres Kammerbezirks.

Die Leserinnen und Leser der IHK-Zeitschriften sind die maßgeblichen Führungskräfte in unserer Region



€ Anzeigenpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	K Ortspreis*	M C Y K Ortspreis*	K Grundpreis	M C Y K Grundpreis
1 Seite: 185 x 252	2.237,00	3.471,00	2.748,00	4.079,00
2/3 Seite: 122 x 252	1.544,00	2.591,00	1.817,00	3.047,00
1/2 Seite: 90 x 252 oder 185 x 128	1.178,00	2.124,00	1.386,00	2.499,00
1/3 Seite: 58 x 252 oder 185 x 84	846,00	1.639,00	996,00	1.932,00
1/4 Seite: 185 x 62	691,00	1.346,00	812,00	1.587,00
1/6 Seite: 58 x 128 oder 122 x 62	483,00	969,00	570,00	1.139,00
1/8 Seite: 185 x 30	370,00	732,00	436,00	861,00
1/12 Seite: 58 x 62	263,00	508,00	310,00	596,00
1/16 Seite: 58 x 46	221,00	420,00	257,00	494,00



€ Sonderpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	K Ortspreis* sw	M C Y K Ortspreis* 4C	K Grundpreis sw	M C Y K Grundpreis 4C
4. Umschlagseite 1 Seite: 185 x 252	2.806,00	3.920,00	3.301,00	4.611,00
2. und 3. Umschlagseite 1 Seite: 185 x 252	2.687,00	3.805,00	3.159,00	4.474,00
Mindestanzeigengröße für angeschnittene Anzeigen: 1/3 Seite	Beilagen: bis 25 g 104,00 bzw. 88,00 */1.000 je weitere angefangene 10 g 9,90 bzw. 8,40 */1.000 3 Exemplare zur Genehmigung bis zum 15. des Vormonats			
Beschnittzugabe: 3 mm	Einhefter: Preise auf Anfrage			
Druckverfahren: Offsetdruck	Beikleber: Preise auf Anfrage			
Bindung: Rückendrahtheftung	Rücktrittsrecht für Beilagen: 2 Wochen vor Anzeigenschluss			
Farben: nur nach Euroskala				

Grundpreise/Ortspreise

*Ortspreise: direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Der ideale Platz für Ihre Anzeige

Finden Sie Ihre Anzeige im Zentrum des Geschehens wieder - mitten unter den aktuellen regionalen Wirtschaftsnachrichten mit Namen und Fakten, Specials und Trends, Daten und Kontakten.

Es gibt geprüfte Zahlen

IHK-Zeitschriften haben eine Reichweite von 40,4 Prozent bei den Entscheidern im Mittelstand.

*Quelle: TNS Infratest, Studie 2018



Redaktionelle Schwerpunkt-Themen 2024

Februar	Was Wissen schafft: Start-ups aus den Hochschulen
März	Auf dem Weg ins Morgen-Land
April	Futter, Fell und Pfoten: Wirtschaftsfaktor Tier
Mai	Alles neu macht der Mai: Interieur und Design
Juni	Auf die Plätze: Wirtschaftsfaktor Sport
Juli/August	Hier ist was los: die Freizeit-Macher
September	Gut versorgt: die Energie-Frage
Oktober	Hiergeblieben! Wie Unternehmen Arbeitskräfte sichern
November	Was denkbar ist: Künstliche Intelligenz
Dezember / Januar 2025	Süßer die Kassen nie klingeln: Weihnachten als Wirtschaftsfaktor

Anzeigensonderveröffentlichungen 2024

Februar	Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung Aus-, Fort-, und Weiterbildung
März	Arbeitsplatzgestaltung Industrie-, Anlage- und Gewerbeimmobilien
April	Architektur, Bauen und Erhalten Grüne Technologien
Mai	Personaldienstleistungen & Zeitarbeit Steuerrecht
Juni	Fuhrpark und Mobilität Arbeitsrecht
Juli/August	Energie, Umwelt und Recycling Transport, Verpackung und Logistik
September	E-Mobilität Betriebsfeste und Weihnachtsfeiern
Oktober	Leasing, Finanzierung und Versicherung Patentrecht
November	IT und Telekommunikation Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung
Dezember / Januar 2024	Tagungen und Seminare Industrie-, Anlage- und Gewerbeimmobilien

Verbreitungsgebiet



Bezugspreis:

Jahresabonnement für nicht der Kammer zugehörige Firmen:
20,00 € inkl. MwSt. (zzgl. Porto)

Chiffregebühr Inland: 13,20 € inkl. MwSt.
Chiffregebühr Ausland: 18,70 € inkl. MwSt.

Herausgeber:	Industrie- und Handelskammer Aachen
Verbreitete Auflage:	29.708 [Stand IVW 3 2023]
Erscheinung:	monatlich am 1. Werktag des Monats
Verlag:	Medienhaus Aachen GmbH
Postanschrift:	Postfach 500110, 52085 Aachen
E-Mail:	wirtsch.nachrichten@medienhausaaachen.de
Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber:	Weiss-Druck GmbH / z. Hd. Stefan Maaßen Werk 1 - Neue Buchbinderhalle Hans-Georg-Weiss-Straße 7 52156 Monschau-Imgenbroich
Anzeigenschluss:	12. des Vormonats
Abbestellungen:	nur bis Anzeigenschluss möglich
Druckvorlagenschluss:	14. des Vormonats



Michael Eichelmann

Medienberatung

Tel.: 0241 - 5101 254

E-Mail: michael.eichelmann@medienhausaaachen.de

Druckunterlagen

E-Mail: wirtsch.nachrichten@medienhausaaachen.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_zeigen.pdf



**Ihr Stellenmarkt
in der Region
Aachen - Düren - Heinsberg**

**Ihr Kontakt zum Stellenmarkt
Tel.: 0241/5101-271
Mail: stellenmarkt@medienhausachen.de**

MEDIENHAUS-STELLENMARKT


Aachener Zeitung

Das publizistische Kernprodukt aus dem Medienhaus Aachen ist der Tageszeitungstitel Aachener Zeitung. Mit insgesamt 9 Lokalausgaben erreichen sie täglich über 225.000* Leserinnen und Leser in der Region Aachen-Düren-Heinsberg. Sie liefern relevante Nachrichten aus Politik, Sport, Kultur und Wirtschaft, aber auch hilfreiche Serviceangebote. Starke Lokalteile informieren über alles Wissenswerte und spannende Hintergründe aus dem direkten Umfeld - immer gut recherchiert und topaktuell auf den Punkt gebracht.


*Laut Media Analyse 2022, Leser pro Ausgabe



Grund- und Ortspreise für s/w-Anzeigen

	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben*				
		A	B	C	D	E
Grundpreise € je mm 	10,48	5,04	2,67	2,24	2,78	1,67
Ortspreise** € je mm	8,91	4,28	2,27	1,90	2,36	1,42

Grund- und Ortspreise für Farbanzeigen

	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben*				
		A	B	C	D	E
Grundpreise € je mm 	14,67	7,06	3,74	3,14	3,89	2,34
Ortspreise** € je mm	12,47	6,00	3,18	2,67	3,31	1,99

mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.jobs.aachener-zeitung.de

Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 17.

Anzeigenschluss

ist donnerstags 17.30 Uhr. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.





497.740 Exemplare erscheinen jeden Sonntag

Die Ausgaben in der Städteregion und in den Kreisen Heinsberg und Düren spannen den Bogen zwischen dem lokalen Geschehen aus Ihrer unmittelbaren Umgebung und den Ereignissen auf dem regionalen Markt.

In einem stressfreien sonntäglichen Umfeld wirken die Anzeigen besonders nachhaltig. Die ideale Zeit für unsere Leserinnen und Leser, Anschaffungen und ihre Freizeit zu planen und die perfekte Zeit für unsere Werbekunden, sich zu empfehlen. Egal ob privat oder gewerblich, wir finden für Sie die passende Werbemöglichkeit und eine individuelle Beratung.

Nutzen Sie die Vielfalt der Zeitung am Sonntag, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.



Ausgabe	Ortspreis **€/mm		Grundpreis €/mm	
				
F N*	4,93	6,90	5,80	8,11
L	2,60	3,64	3,06	4,28
K	2,80	3,92	3,29	4,61
M	2,84	3,98	3,34	4,68
Gesamtausgabe				
Gesamt*	12,08	16,91	14,21	19,90

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 29.

Gültig ab 1. Januar 2024, Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss Zeitung am Sonntag

ist jeweils donnerstags. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.

Ausgaben FN donnerstags, 17.00 Uhr

Ausgaben LKM donnerstags, 18.00 Uhr

mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.jobs.aachener-zeitung.de



Buchen Sie die **Print-Online-Kombination**, vervielfachen Sie Ihre Reichweite, da Ihr Stellenangebot sowohl online als auch in unserer gedruckten Tageszeitung **Aachener Zeitung** und/oder in unserem gedruckten Anzeigenblatt **Zeitung am Sonntag**, im Stellenmarkt erscheint. Ihre Stellenofferte verbreitet sich rasant in unseren Wirtschaftsräumen (Je nach gebuchter Printausgabe).

Print-Online-Kombination Regio

Wählen Sie zwischen dem **Standard-HTML-Format** oder dem **individuellen HTML-Format**.

Standard HTML

- 30 Tage Laufzeit auf jobs.aachener-zeitung.de
- Kostenlose Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber
- Im Text erscheint ein Link zum Bild Ihrer Anzeige (bei Print-Online-Kombibuchungen)

30 Tage Laufzeit, Standard HTML-Format: 99,00 €*

Individuelles HTML

- 30 Tage, 60 Tage oder längere Laufzeiten buchbar
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Kostenlose Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber
- Individuelle Darstellung Ihrer Anzeige in Ihrem Unternehmensdesign
- Direkte Verlinkungen zu Ihren Kontaktdaten und/oder Karriereseiten
- Optimierte Ansicht für alle Endgeräte

30 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: 215,00 €* + Preis der Printanzeige.

60 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: 350,00 €* + Preis der Printanzeige.

*Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige.

Print-Online-Kombination Premium

Neben der gedruckten Veröffentlichung in unseren Printmedien und der regionalen **Online Veröffentlichung** auf jobs.aachener-zeitung.de wird die **Premium-Anzeige** zusätzlich in dem bundesweit bedeutsamen Karriereportal stellenanzeigen.de veröffentlicht.

Und zwar zielgruppengenau, da der Stellenmarktprofi auch die Plattformen seiner fachspezifischen Partner einbezieht und die intelligente Technologie SmartReach 2.0 zur Optimierung Ihrer Reichweiten einsetzt.

Individuelles HTML

- 30 Tage, 60 Tage
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Kostenlose Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber
- Individuelle Darstellung Ihrer Anzeige in Ihrem Unternehmensdesign
- Direkte Verlinkungen zu Ihren Kontaktdaten und/oder Karriereseiten
- Optimierte Ansicht für alle Endgeräte
- SmartReach 2.0 Reichweiten Technologie
- Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de und im Mediennetzwerk
- Retargeting-Maßnahmen

30 Tage Laufzeit: 615,00 €* + Preis der Printanzeige.

60 Tage Laufzeit: 690,00 €* + Preis der Printanzeige.

* Der Preis bezieht sich auf eine Position der Stellenanzeige.
Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig, Grundpreis auf Anfrage.

Print-Online-Kombination Leistungen und Preise im Überblick

	Standard-HTML	Individuelle-HTML	Premium-Anzeige
Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf jobs.aachener-zeitung.de			
Zusätzliche Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf stellenanzeigen.de			
Anzeige im Standard-HTML-Format			
Anzeige im individuellen HTML-Format, auf allen Endgeräten optimiert			
Firmenlogo integriert in Ergebnisliste			
Dienst „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von jobs.aachener-zeitung.de (kostenlos)			
Dienst „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von stellenanzeigen.de (kostenlos)			
Einsatz von SmartReach 2.0, der Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de			
Retargeting-Maßnahmen auf hochfrequentierten Websites wie spiegel.de, bild.de, gmx.de und sueddeutsche.de			
Print-Online-Kombination 30 Tage	99,00 €* -	215,00 €* -	615,00 €* -
Print-Online-Kombination 60 Tage	-	350,00 €* -	690,00 €* -

Add-On Jobblitz

Wenn Sie mehr Reichweite über unsere Netzwerkpartner generieren – und vor allem auch die passivsuchenden Bewerber erreichen wollen – bringt unser Jobblitz Ihr Stellenangebot schnell und sicher dorthin – zum Beispiel zu eBay Kleinanzeigen oder in hochfrequentierte Social Media-Kanäle. Dieser Netzwerktransfer ist sowohl für unsere Regio- als auch Premium-Anzeigen buchbar.

30 Tage Laufzeit:
349,00 €**

60 Tage Laufzeit:
449,00 €**

Add-On Top-Job

Weniger ist mehr – aber bei Platzierungen im Web ist das Gegenteil der Fall: Wenn Ihr Stellenangebot auffallen soll, bieten wir die Option Top-Job auf jobs.aachener-zeitung.de. Dieses Add-On bietet zwei Vorteile, zum einen steht Ihr Stellenangebot in der Ergebnisliste weit oben und Ihr Unternehmen gewinnt an Aufmerksamkeit. Zum anderen wird der Traffic auf Ihr Angebot erhöht und damit auch die Bewerber-Response!

30 Tage Laufzeit:
99,00 €**

Add-On Refresh

Nahezu täglich erscheinen neue Anzeigen auf dem Stellenportal. Dadurch rutscht Ihre Anzeige im Sichtfeld der Nutzer immer weiter nach unten. Geben Sie Ihre Anzeige mit dem Refresh / Datumsaktualisierung einen neuen Push damit sie in der Ergebnisliste wieder weiter oben erscheint und dadurch mehr Aufmerksamkeit bekommt. Mit der **Refresh-Funktion** steuern Sie dagegen. Ihr Angebot wird als eine neue Job-Offerte wahrgenommen! Die Anzeige erhält ein neues Veröffentlichungsdatum und wird infolgedessen oben angezeigt. (Stellenangebote mit einer Laufzeit ab 60 Tagen, erhalten nach dem 30. Tag automatisch eine Datumsaktualisierung.)

Regio-Anzeige, je Refresh: 35,00 € + Preis der Printanzeige.**

Premium-Anzeige, je Refresh: 50,00 € + Preis der Printanzeige.**

* Der Preis bezieht sich auf eine Position der Stellenanzeige.
Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig, Grundpreis auf Anfrage.

** Der Preis ist als Aufpreis zum Online-Jobangebot zu verstehen. Preise pro Position und endet mit Anzeigenlaufzeit.
Bei passender Suchanfrage werden max. drei Top-Jobs als erste Treffer in der Ergebnisliste angezeigt. Ab drei relevanten Top Jobs erfolgt die Ausspielung rollierend.



Online-Only Premium

Präsentieren Sie Ihre Stellenanzeigen als hochwertiges Online-Exposé im **individuellen HTML-Format**. Wollen Sie mit **jobs.aachener-zeitung.de** nicht nur in unserer Region, sondern auch bundesweit Ihre neuen Mitarbeiter akquirieren, dann lohnt es sich, die **Premium-Anzeige** zu buchen. Sie wird zusätzlich im hochfrequentierten Karriereportal **stellenanzeigen.de** veröffentlicht.

Unterstützt wird Ihre Suche nach passenden Kandidaten durch die automatisierte Reichweitentechnologie SmartReach 2.0. Diese optimiert den Export von Anzeigen an Reichweitenpartner und die Sichtbarkeit Ihres Stellenangebotes wird positiv beeinflusst.

Online-Only

30 Tage Laufzeit: 1.230,00 €*

60 Tage Laufzeit: 1.380,00 €*

Print-Online-Kombination - Vorteilspreis!**

30 Tage Laufzeit: 615,00 €*

60 Tage Laufzeit: 690,00 €*

Online-Only Regio

In unserer Region leben etwa 1,3 Millionen Einwohner. Zusammen mit den niederländischen und belgischen Regionen bildet die Region Aachen die Euregio Maas-Rhein. Mit unserem Portal **jobs.aachener-zeitung.de** erreichen Sie Bewerber, die wissen, was die Euregio Maas-Rhein bietet - und Ihr Unternehmen profitiert von dieser Bedeutung.

Ihre Stellenanzeige wird individuell erstellt und die Darstellung ist für alle Endgeräte optimiert!

Online-Only

30 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: 375,00 €*

60 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: 405,00 €*

Print-Online-Kombination - Vorteilspreis!**

30 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: 210,00 €*

60 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: 350,00 €*

Online-Only-Standard Anzeige

Manchmal muss es schnell gehen: Buchen Sie schnell, einfach und ohne Registrierung Ihre Standard-Stellenanzeige auf **jobs.aachener-zeitung.de**. Sie ist im **Standard-HTML-Format** in wenigen Schritten sicher umsetzbar und zügig nach der internen Prüfung durch den Verlag, 30 oder 60 Tage online. Ihr Unternehmenslogo erscheint in der Ergebnisliste und registrierte Bewerber werden über Ihr Jobangebot per Mail informiert.

Unterstützt wird Ihre Suche nach passenden Kandidaten durch die automatisierte Reichweitentechnologie SmartReach 2.0. Diese optimiert den Export von Anzeigen an Reichweitenpartner und die Sichtbarkeit Ihres Stellenangebotes wird positiv beeinflusst.

30 Tage Laufzeit: 259,00 €* + Preis der Printanzeige.

60 Tage Laufzeit: 299,00 €* + Preis der Printanzeige.

* Der Preis bezieht sich auf eine Position der Stellenanzeige.
Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig, Grundpreis auf Anfrage.

**Der Preis gilt in Verbindung mit einer Anzeigenbuchung im Stellenmarkt.

Online-Only Leistungen und Preise im Überblick

	Standard-Anzeige	Regio-Anzeige	Premium-Anzeige
Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf jobs.aachener-zeitung.de			
Zusätzliche Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf stellenanzeigen.de			
Anzeige im Standard-HTML-Format			
Anzeige im individuellen HTML-Format, auf allen Endgeräten optimiert			
Firmenlogo integriert in Ergebnisliste			
Dienst „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von jobs.aachener-zeitung.de (kostenlos)			
Dienst „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von stellenanzeigen.de (kostenlos)			
Einsatz von SmartReach 2.0, der Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de			
Retargeting-Maßnahmen auf hochfrequentierten Websites wie spiegel.de, bild.de, gmx.de und sueddeutsche.de			
Online-Only-Stellenanzeige 30 Tage	259,00 €* 	375,00 €* 	1.230,00 €*
Online-Only-Stellenanzeige 60 Tage	299,00 €* 	405,00 €* 	1.380,00 €*

Add-On Jobblitz

Wenn Sie mehr Reichweite über unsere Netzwerkpartner generieren – und vor allem auch die passivsuchenden Bewerber erreichen wollen – bringt unser Jobblitz Ihr Stellenangebot schnell und sicher dorthin – zum Beispiel zu eBay Kleinanzeigen oder in hochfrequentierte Social Media-Kanäle. Dieser Netzwerktransfer ist sowohl für unsere Regio- als auch Premium-Anzeigen buchbar.

30 Tage Laufzeit:
349,00 €**

60 Tage Laufzeit:
449,00 €**

Add-On Top-Job

Weniger ist mehr – aber bei Platzierungen im Web ist das Gegenteil der Fall: Wenn Ihr Stellenangebot auffallen soll, bieten wir die Option Top-Job auf jobs.aachener-zeitung.de. Dieses Add-On bietet zwei Vorteile, zum einen steht Ihr Stellenangebot in der Ergebnisliste weit oben und Ihr Unternehmen gewinnt an Aufmerksamkeit. Zum anderen wird der Traffic auf Ihr Angebot erhöht und damit auch die Bewerber-Response!

30 Tage Laufzeit:
99,00 €**

Add-On Refresh

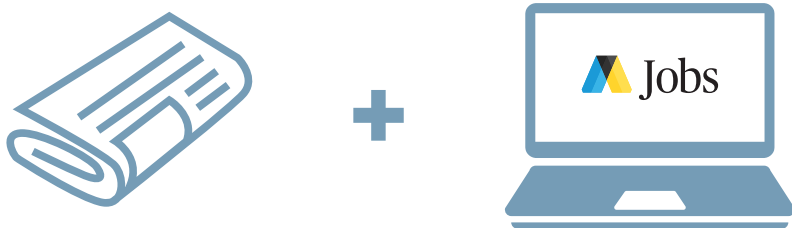
Nahezu täglich erscheinen neue Anzeigen auf dem Stellenportal. Dadurch rutscht Ihre Anzeige im Sichtfeld der Nutzer immer weiter nach unten. Geben Sie Ihre Anzeige mit dem Refresh / Datumsaktualisierung einen neuen Push damit sie in der Ergebnisliste wieder weiter oben erscheint und dadurch mehr Aufmerksamkeit bekommt. Mit der **Refresh-Funktion** steuern Sie dagegen. Ihr Angebot wird als eine neue Job-Offerte wahrgenommen! Die Anzeige erhält ein neues Veröffentlichungsdatum und wird infolgedessen oben angezeigt. (Stellenangebote mit einer Laufzeit ab 60 Tagen, erhalten nach dem 30. Tag automatisch eine Datumsaktualisierung.)

Regio-Anzeige, je Refresh: 35,00 €**

Premium-Anzeige, je Refresh: 50,00 €**

* Der Preis bezieht sich auf eine Position der Stellenanzeige, zuzüglich des Preises für die Printausgabe. Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig, Grundpreis auf Anfrage.

** Der Preis ist als Aufpreis zum Online-Jobangebot zu verstehen. Preise pro Position und endet mit Anzeigenlaufzeit. Bei passender Suchanfrage werden max. drei Top Jobs innerhalb der Ergebnisliste ausgespielt. Ab drei relevanten Top Jobs erfolgt die Ausspielung rollierend.



Unsere Stellenmarktprodukte für Ausbildungsangebote und duale Studienplätze

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Wunschkandidaten im Bereich Ausbildung oder bei dualen Studienplätzen zu erreichen. Wählen Sie aus folgenden Produkten das für Sie passende Angebot aus

Print-Online-Kombination Azubi

Leistungen

- Printanzeige in der Tageszeitung Aachener Zeitung oder in unserem Anzeigenblatt Zeitung am Sonntag
- Printanzeige erscheint online als HTML-Anzeige und ist damit optimiert für alle Endgeräte
- Ausspielung der Anzeige auf jobs.aachener-zeitung.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Zwei automatische Refreshs nach 30 und 60 Tagen, wodurch Ihre Anzeige wieder ganz oben in der Ergebnisliste erscheint

Gesamtpreis:

199,00 €* je Position + Preis der Printanzeige.

*Anstelle von 299,00 € für eine reine Online-Anzeige.

Der Preis ist nur gültig bei Kombination der Online-Stellenanzeige Azubi mit einer Print-Anzeige.

Online-Only-Stellenanzeige Azubi

Leistungen

- Laufzeit: 90 Tage
- Ausspielung der Anzeige auf jobs.aachener-zeitung.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit
- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Zwei automatische Refreshs nach 30 und 60 Tagen, wodurch Ihre Anzeige wieder ganz oben in der Ergebnisliste erscheint

Gesamtpreis:

299,00 € je Position



Online-Anzeigenkontingente

Sie wollen mehrere Positionen besetzen? Auf dem Portal jobs.aachener-zeitung.de sind nicht nur einzelne Jobangebote buchbar, sondern auch **Anzeigenkontingente** zu günstigen Konditionen. Diese Option ist ideal, um bei hohen oder sich wiederholenden Vakanzen schnell, passgenau – und vor allem preisgünstig – zu schalten. Die Abnahme muss innerhalb von 12 Monaten erfolgen.

Regio-Anzeige Stellenkontingent (individuelles HTML)

30 Tage Laufzeit

3er-Kontingent: **995,00 €***

5er-Kontingent: **1.570,00 €***

10er-Kontingent: **3.000,00 €***

60 Tage Laufzeit

3er-Kontingent: **1.080,00 €***

5er-Kontingent: **1.705,00 €***

10er-Kontingent: **3.200,00 €***

Höhere Kontingente auf Anfrage.

Premium-Anzeige Stellenkontingent (individuelles HTML)

30 Tage Laufzeit

3er-Kontingent: **2.990,00 €***

5er-Kontingent: **4.950,00 €***

10er-Kontingent: **8.950,00 €***

60 Tage Laufzeit

3er-Kontingent: **3.550,00 €***

5er-Kontingent: **5.500,00 €***

10er-Kontingent: **9.950,00 €***

* Der Preis bezieht sich auf eine Position der Stellenanzeige, zuzüglich des Preises für die Printausgabe.
Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig, Grundpreis auf Anfrage.

Firmenprofile



Wir kennen das Prinzip aus der Werbung: Wenn Menschen ein Angebot aufmerksam wahrnehmen, haben sie es noch lange nicht gekauft.

Wie überzeugt man Jobinteressenten so, dass sie zu Bewerbern werden?

Mit einem Firmenprofil stellen Sie sich – über das Stellenangebot hinaus – als spannender Arbeitgeber vor! Zeigen Sie durch die Angabe von Benefits warum Sie der richtige Arbeitgeber für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber sind. Ihre Stellenangebote werden automatisch immer mit dem Firmenprofil verknüpft, so dass die Informationen zu Ihrem Unternehmen für die Nutzer nur einen Klick entfernt sind.

- Verknüpfung zwischen Anzeigen und Firmenname
- Produkt ist nur auf jobs.aachener-zeitung.de buchbar
- Erhöht die Arbeitgeber-Marke des Unternehmens und erhöht die Klickrate.

365 Tage Laufzeit:
799,00 €*

	Firmenprofil
Angabe der Firmenadresse	✓
Angabe der Branche	✓
Darstellung Firmenlogo	✓
Angabe Mitarbeiterzahl	✓
Gründungsjahr	✓
Angabe Homepage	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓
Darstellung Ihrer offenen Stellen	✓
Verlinkung auf Ihre Website	✓
Anzahl Ansprechpartner	5
Anzahl Standorte	10
Texteingabe	Mehr als 2.000 Zeichen sowie vielfältige Formatierungsmöglichkeiten
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons	✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten	✓
Video-Integration (bis zu 5)	✓
Einbindung Image- oder Unternehmensbild	✓
Bilder-Integration (bis zu 10)	✓
Einbindung von Auszeichnungen	✓
Top-Platzierung auf der Startseite	✓
Laufzeit von 12 Monaten	799,00 €*

* Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig, Grundpreis auf Anfrage.

Add-On Online-Print Kombination



Nutzen Sie die maximale kombinierte Reichweite von Print und Online und erreichen Sie auch latent suchende Fachkräfte:

Leistungen der Online-Stellenanzeige:

- Online-Stellenanzeige auf **jobs.aachener-zeitung.de** (30 Tage Laufzeit)
- Print-Hinweisanzeige farbig, in den Gesamtausgaben der **Aachener Zeitung** und der **Zeitung am Sonntag**

Der Interessent gibt die Job-ID aus der Printanzeige auf www.jobs.aachener-zeitung.de ein und findet so weitere Details zu Ihrer ausgeschriebenen Position.

Preis: **235,00 €*** + Preis der Online-Only-Anzeige.



*Job-Angebote
ganz in Ihrer Nähe!*

Die vollständigen Anzeigen finden Sie auf aachener-zeitung.de/jobs nach Eingabe der Job-ID.



Unternehmen	Position (m/w/d)	Region	Job-ID
Franz-Josef Schleiden GmbH & Co. KG	Baggerfahrer	Alsdorf	14703449
Franz-Josef Schleiden GmbH & Co. KG	Baufachwerker	Alsdorf	14703448
St. Elisabeth-Krankenhaus Geilenkirch.	Elektrofachkraft / Anlagenmechaniker	Geilenkirchen	14703450
EVS Euregio Verkehrsschiennennetz	Fahrdienstleiter	Aachen	14703441
Bauunternehmung Tholen GmbH	KFZ-Mechatroniker für LKW / PKW	Geilenkirchen	14703445
AWA Entsorgung GmbH	LKW-Fahrer	versch. Orte	14703444
Schenkel-Schoeller-Stift	Pflegefachkraft / Pflegehilfskraft	Düren	14703447
Stadt Aachen	Sachbearbeiter Schulpflichtüberwachung	Aachen	14703443
Kötter GmbH & Co. KG	Sicherheitsmitarbeiter	Aachen	14703446
Verlag Aachener Anzeigenblatt GmbH	Zeitungszusteller	Aachen	14703442

In Kooperation mit  **stellenanzeigen.de**

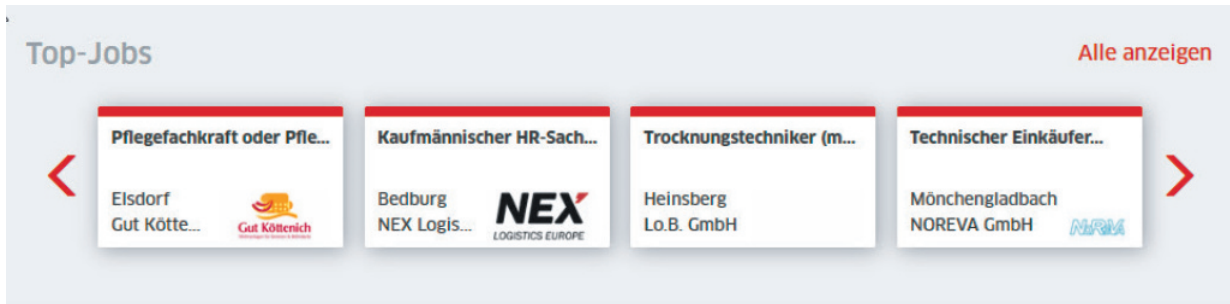
aachener-zeitung.de/jobs



* Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig, Grundpreis auf Anfrage.

Top-Jobs

- Listing oben auf den Ergebnislisten
- erhöht die Sichtbarkeit und die Klickrate der Anzeigen
- Produkt ist nur auf jobs.aachener-zeitung.de buchbar



Refresh

- Anzeigen-Push durch Datumaktualisierung
- Anzeige erscheint wieder weiter vor in der Ergebnisliste
- Produkt ist nur auf jobs.aachener-zeitung.de buchbar

Sachbearbeiter Lohn & Gehalt (m/w/d)

30.04.2021 / magnolia personal / Raum Mönchengladbach

Vorbereitung und Sicherstellung der monatlichen Lohn- und Gehaltsabrechnung; Ansprechpartner für die Mitarbeiter, Führungskräfte sowie für externe Stellen in allen Lohnsteuer- und Sozialversicherungsfragen sowie zur Zeitwirtschaft; Unterstützung;...



★ Merken

Außendienstmitarbeiter (m/w/d) Kundenbetreuer im Vertrieb für E.ON

10.05.2021 / impeak GmbH / Aachen, Andernach, Euskirchen, Köln, Solingen

Du findest für uns potenzielle Energiekunden durch die direkte Ansprache der Kunden; aktive Beratung von E.ON Bestandskunden mit einem Fokus auf Tarifierungen, Kundenrückgewinnungen, Vertragsverlängerungen und Querverkäufen;...



★ Merken

Standard-HTML

Zum Einsatz bei namhaften Unternehmen in Heidenheim und Umgebung suchen wir ab sofort in Vollzeit zuverlässige und engagierte:

Industriekaufleute (m/w/d).

für verschiedene Bereiche mit Schichtbereitschaft

Sie haben Spaß am Umgang mit Menschen, verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung und erste Berufserfahrung. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Stellenausschreibung auf unserer Homepage.

Interessiert? Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen oder rufen Sie uns an!

Setze Akzente mit uns ...

akzent personalleasing gmbh
Eugen-Jaekle-Platz 23, 89518 Heidenheim
Tel.: 07321 / 349 670
www.akzent-personalleasing.de
heidenheim@akzent-personalleasing.de

[Original Anzeige](#)

Individuelles-HTML

DICH hätten wir gerne in unserem Team!

Du hast handwerkliches Geschick und Motivation zum Anpacken, bringst Teamgeist mit und hast Spaß an der Arbeit im Freien? Dann bist Du bei uns genau richtig!
Vom Facharbeiter bis hin zum Polier oder Bauleiter - alles ist möglich.

Handwerk legt wieder voll im Trend und bietet viele Perspektiven!

Industriekaufmann (m/w/d)

Bei uns lernst Du, wie große Objekte (Verwaltungs- und Produktionsgebäude, Schulen, Sporthallen, Kliniken und vieles mehr) gebaut werden.

Gemeinsam schaffen wir ein Fundament für Deine Zukunft!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!
Du hast noch offene Fragen?
Karin Ritter und Ewald Schmauder
beantworten sie gerne:
Tel.: 07381 9308 - 0.

Kennst Du unseren Kinospot?

F.K. SYSTEMBAU

F.K. SYSTEMBAU GmbH | Doltfinger Straße 87 | 72525 Münsingen | www.fk-systembau.de

Unterscheidung der einzelnen Produkte im Überblick

	Print-Online-Kombination			Online-Only		
	Regionale Print Online-Kombination als Standard-HTML	Regionale Print Online-Kombination als Individuelles-HTML	Premium-Print Online-Kombination als Individuelles-HTML	Regionale Online-Only über Selbstbuchung	Regionale Online-Only als Individuelles-HTML	Premium-Online-Only
Preis	99,00 € je Position	215,00 € je Position / 350,00 € je Position	615,00 € je Position / 690,00 € je Position	249,00 € je Position / 289,00 € je Position	375,00 € je Position / 405,00 € je Position	1.230,00 € je Position / 1.380,00 € je Position
Laufzeit	30 Tage	30 Tage / 60 Tage	30 Tage / 60 Tage	30 Tage / 60 Tage	30 Tage / 60 Tage	30 Tage / 60 Tage
Anzeige als Standard-HTML-Anzeige	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Anzeige als html-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Design-Anzeige	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf jobs.aachener-zeitung.de	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de , bild.de , gmx.de , sueddeutsche.de	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Integration von Videos in Anzeigen möglich	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste		✓	✓	✗	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von jobs.aachener-zeitung.de	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von jobs.aachener-zeitung.de + Partner	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Bis zu 5 Standorte je Anzeige	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Positionierungs-Zusatztext	✗	✓	✓	✗	✓	✓

* Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig, Grundpreis auf Anfrage.

Veranstaltungen planen Sie mit uns

Die Eventeinheit der Medienhaus Aachen GmbH ist eine erfahrene und kompetente Abteilung, welche seit über 30 Jahren neben der Organisation und Durchführung von Ausstellungen und Märkten sowie Publikums- und Fachmessen auch Firmenevents und Weiterbildungsveranstaltungen anbietet und realisiert. Darüber hinaus übernimmt das Team das komplette Eventmarketing für das Medienhaus und organisiert und betreut parallel dazu eine Vielzahl von Foren und Veranstaltungen, sowohl auf dem neuen Medienhaus Aachen Campus als auch in der gesamten Region Aachen, Düren und Heinsberg.

Aktuell besteht das Team des Eventbereichs der Medienhaus Aachen GmbH aus zehn festangestellten Personen, welche regelmäßig und projektbezogen durch weitere MitarbeiterInnen des Medienhaus Aachen sowie zusätzliche Aushilfen unterstützt werden




Messen, Märkte und Ausstellungen

präsentiert von  Aachener Zeitung

	Heinsberg: 28.01.2024 + 29.09.2024 Düren: 18.02.2024 Aachen: 27.10.2024	www.regiohochzeit.de
	Multithemen Verbrauchermesse 02. - 10.03.2024	www.euregio-wirtschaftsschau.de
	Geilenkirchener Mobilitätstage 27. + 28.04.2024	www.medienhausaaachen-event.de/automobilausstellungen
	Aachener Immobilienmesse: 04.05.2024 Dürener Immobilienmesse: 12.10.2024	www.aachener-immobilienmesse.de www.duerener-immobilienmesse.de
	Baumesse 14. + 15.09.2024	www.euregio-bauwelt.de
	Erkelenzer Mobilitätstage 21. + 22.09.2024	www.medienhausaaachen-event.de/automobilausstellungen
	Ausbildungsmesse 31.10.2024 neue Location: Eurogress Aachen	www.futurematch-aachen.de
	09. + 10.11.2024	www.geschmackvoll-designtrifftgenuss.de

Sie wollen an einer unserer Veranstaltungen teilnehmen?
Melden Sie sich gerne bei uns!

 **Event-Team**
Tel.: 0241 - 5101 505
E-Mail: event@medienhausaaachen.de
<https://medienhausaaachen-event.de>

 **Download der AGB**
https://medienhaus-aachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Leistungsportfolio des Eventbereichs

Veranstaltungen werden auf Kundenwunsch von unserem Eventteam ganzheitlich geplant, organisiert, durchgeführt und betreut. Hierzu zählen regelmäßig die folgenden Leistungsbestandteile:

- Ausstellerakquise & Vertrieb
- Ausarbeitung von Eventkonzepten
- Dekoration
- Druck & Grafik, inkl. Gestaltung von Werbemitteln und Produktionskoordination
- Einladungsverfahren & Gästemanagement
- Erstellung von Werbekampagnen & Mediaplanung, inkl. in- und ausländischer Medienpartner
- Erstellung von Lageplänen
- Einholung von Genehmigungen, die im Zusammenhang mit der jeweiligen Veranstaltung stehen
- Kommunikation und Absprachen mit sämtlichen Behörden (bspw. Ordnungsamt, Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Bürgermeisterbüro etc.)
- Planung und Koordination aller Belange mit allen externen Dienstleistern (Catering, Sicherheitsdienstleister, Technik, Personal)
- Planung, Erstellung und Koordination des Rahmenprogramms (Vorträge, Workshops, (Kinder-)Animation, Künstler- /Musikerbooking, Moderation usw.)
- Koordination und Umsetzung von PR-Maßnahmen, inkl. Erstellung von Presstexten sowie der Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen
- Ticketing
- Sponsoring
- Veranstaltungsleitung vor Ort über die gesamte Veranstaltungsdauer, inkl. Auf- und Abbaueiten
- Websiteerstellung und -pflege





Veranstalter und Full-Service-Agentur


Der Eventbereich besteht aus einem Team von engagierten und frischen Köpfen, welcher ansprechende Produkte und Dienstleistungen in Form von Full-Service Agenturdienstleistungen für Kunden (Firmen, Werbegemeinschaften, Privatpersonen) ebenso anbietet wie diverse Messen, die mit ihren unterschiedlichen Themen, Angeboten und Rahmenprogrammen ideale Möglichkeiten für Aussteller bieten und ganz besondere Publikumsmagneten sind.

Auszug aktueller Referenzprojekte

	seit 2014, Stadtfest, inkl. mobility special, Automobilausstellung, seit 2019, Auftraggeber: MAC - Märkte- und Aktionskreis City e.V.	www.aachenseptemberspecial.de
	seit 2014, Marketing und div. Unterstützungsleistungen Auftraggeber: MAC - Märkte- und Aktionskreis City e.V.	www.aachenweihnachtsmarkt.de
Kaller Frühlings- & Herbstschau	seit 2019, Gewerbe- und Industriefest, Auftraggeber Gewerbeverein Kall	www.medienhausaaachen-event.de/kaller-herbstschau/
Brander Weinfest	seit 2023, Weinfest Auftraggeber: IG Brander Handel Handwerk und Gewerbe e. V.	

Ob Klein- oder Großveranstaltung, mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite!


Event-Team
 Tel.: 0241 - 5101 505
 E-Mail: event@medienhausaaachen.de
<https://medienhausaaachen-event.de>


Download der AGB
https://medienhaus-aachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf