

Bild PREISLISTE

UNSERE REICHWEITE: UNERREICHT

impassioned by
media **impact**



ÜBERSICHT BILD PREISLISTE

1. DIE BILD-GRUPPE
2. TITELPORTRAIT
3. FESTFORMATE & PLATZIERUNGEN
4. ANZEIGENPREISE DEUTSCHLAND-GESAMT
5. ECONOMY-TARIF
6. BEILAGEN
7. PLATZIERUNGS- & SPLIT-KOSTEN
8. TERMINE
9. REGIONALBELEGUNGEN
10. RED IMPACT
11. BILD DIGITAL
12. BILD MARKENKONZEPTE
13. BRAND STUDIOS
14. VERLAGSANGABEN
15. TECHNISCHE ANGABEN

Informationen zu aktuellen Angeboten und Ihre Ansprechpartner für individuelle Konzepte finden Sie jederzeit unter www.mediaimpact.de

1. DIE BILD-GRUPPE

Die Marken der BILD-Gruppe haben eine Gesamtreichweite von 38,18 Mio. pro Monat, d. h. 54,5% der deutschsprachigen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!¹

38,18
MILLIONEN

¹ Netto-Reichweite der BILD-Gruppe print & digital: BILD, BILD am Sonntag, B. Z...
Quelle: b4p 2023 I mit Sinus-Milieus, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Potenzial 70,08 Mio.).

2. TITELPORTRAIT

MEHR LEIDENSCHAFT GEHT NICHT.

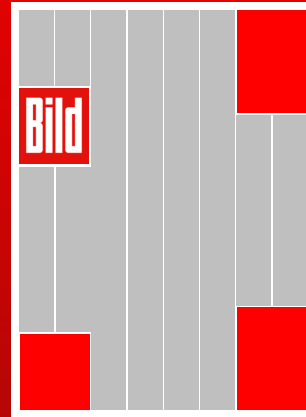
Wir denken größer | Wir schreiben aus Leidenschaft |
Wir machen aus Fakten Gefühle | Wir sind große Bilder |
Wir sind News | Wir sind immer überall

Durch hohe Aktualität, Engagement und beispiellose Nähe zum Lesenden versteht es BILD, Nachrichten, Hintergründe und Unterhaltung aus allen Bereichen des politischen und gesellschaftlichen Lebens täglich auf den Punkt zu bringen.

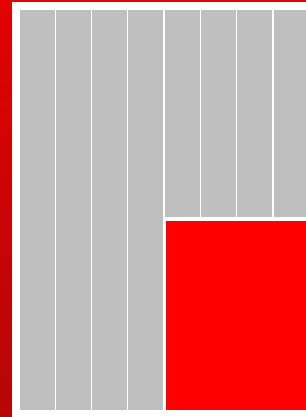
BILD macht aus Fakten Emotionen und bewegt so tagtäglich 6,93 Mio. Menschen!



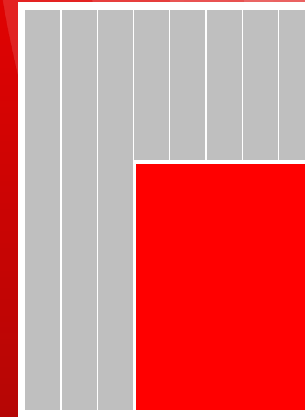
3. FESTFORMATE & PLATZIERUNGEN



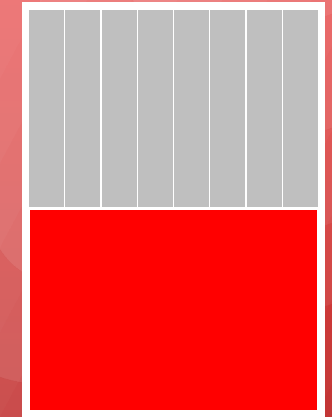
Titelseitenkopf 92 x 135 mm
 Titelseitenfuß 92 x 135 mm
 Titelseitenfuß klein 92 x 100 mm



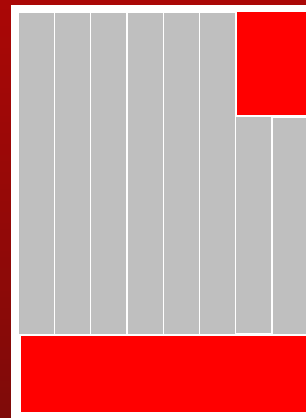
Eckfeld 1.000er Format
 187 x 250 mm



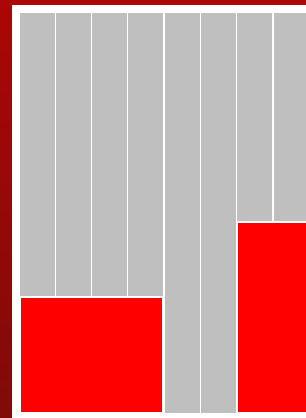
Eckfeld XXL (Junior Page)
 234 x 325 mm



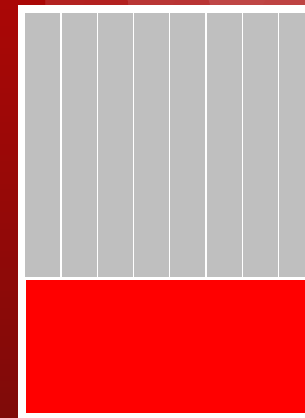
1/2-Seite 376 x 264 mm



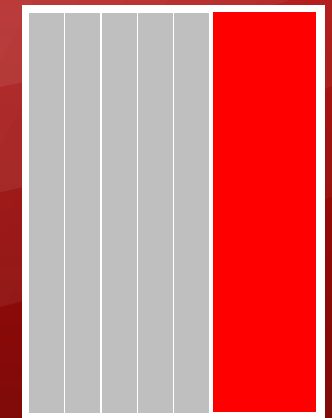
Kopfanzeige Rückseite
 oder Sport 92 x 135 mm
 VIP-Streifen 376 x 100 mm



600er Format 187 x 150 mm
 500er Format 92 x 250 mm



Streifenanzeige 376 x 175 mm



Säulenanzeige 139 x 528 mm

Darstellungen beispielhaft, weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

4. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT¹

STANDARDFORMATE

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	BILD NORDISCHES FORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €	ECONOMY-TARIF* BRUTTO IN €	ERSPARNIS IN %
2/1 Seite Panoramaanzeige	17 Sp., 777 x 528 mm	532 x 369 mm	1.333.000,00	699.000,00	47,6%
1/1 Seite	8 Sp., 376 x 528 mm	257 x 369 mm	627.000,00	299.000,00	52,3%
1/2 Seite quer / hoch	8 Sp., 376 x 264 mm 4 Sp., 187 x 528 mm	257 x 184 mm 130 x 369 mm	391.900,00	199.000,00	49,2%
500er Format	2 Sp., 92 x 250 mm	92 x 250 mm	82.700,00	49.000,00	40,7%
600er Format	4 Sp., 187 x 150 mm	187 x 150 mm	99.000,00	59.000,00	40,4%
Eckfeld 1.000er-Format	4 Sp., 187 x 250 mm	187 x 250 mm	181.500,00	99.000,00	45,5%
Eckfeld XXL (Junior Page)	5 Sp., 234 x 325 mm	187 x 259 mm	307.100,00	179.000,00	41,7%
Streifenanzeige (blattbreit)	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	264.600,00	159.000,00	39,9%
Säulenanzeige (blatthoch)	3 Sp., 139 x 528 mm	98 x 369 mm	299.300,00	179.000,00	40,2%
Streifenanzeige TV-Programm	8 Sp., 376 x 50 mm	257 x 34 mm	75.600,00	45.000,00	40,5%
Kopfanzeige im Sport	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	76.500,00	45.000,00	41,2%
Streifen auf Sportauftaktseite	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	291.100,00	175.000,00	39,9%
mm-Preis²	Mindestgröße 20 mm	Mindestgröße 20 mm	193,00		

* Es gelten besondere Bedingungen: s. Pkt 5

¹ Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.

² Für Anzeigen ab 5 Spalten gilt ein Mindestformat von 1.400 Gesamt-mm. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate nur auf Anfrage

4. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT¹

TITEL-/ RÜCKSEITENFORMATE

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	BILD NORDISCHES FORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €	ECONOMY-TARIF* BRUTTO IN €	ERSPARNIS IN %
Titelseitenkopf links²/ rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	119.000,00	69.000,00	42,0%
Titelseitenkopf XXL²	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	189.000,00		
Titel Textteilanzeige	2 Sp., 92 x 50 mm	63 x 34 mm	37.800,00	20.000,00	47,1%
Titelseitenfuß links / rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	89.300,00	54.000,00	39,5%
Titelseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	59.500,00	36.000,00	39,5%
Titelseitenfuß rechts groß	115 x 164 mm	78 x 112 mm	119.000,00	69.000,00	42,0%
Titelseitenfuß XXL links	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	165.400,00	99.000,00	40,1%
Rückseitenkopf	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	83.300,00	49.000,00	41,2%
Rückseitenkopf klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	56.700,00	34.000,00	40,0%
Rückseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	75.900,00	44.000,00	42,0%
Rückseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	50.600,00	29.000,00	42,7%
Rückseite VIP-Streifen	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	192.300,00	109.000,00	43,3%

* Es gelten besondere Bedingungen: s. Pkt 5

¹ Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.

² Nur 4x im Monat möglich. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate auf Anfrage

5. ECONOMY-TARIF

Economy-Tarif DEUTSCHLAND-GESAMT

Im Economy-Tarif buchen Sie eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag.

- nur in DEUTSCHLAND-GESAMT¹ buchbar
 - **Schieberecht:** innerhalb einer Kalenderwoche (Mo.–Sa.)
 - bei Buchung kann ein Wochentag ausgeschlossen werden
 - **Anzeigenschluss:** Montag vor der jeweiligen KW
 - keine Reservierungen, keine Warteliste
 - keine Wechselmotive, kein Split
 - mehr als 2 Anzeigen pro Woche nur auf Anfrage
 - Anzeigen im Economy-Tarif sind AE-fähig, jedoch nicht rabattbildend, nicht abschlussfähig und nicht weiter rabattfähig
- Preise + Formate: s. Punkt 4



6. BEILAGEN

Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format: 26,0 x 36,0cm¹

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Kontakt: beiprodukte@axelspringer.com

Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 6 Werktage vor Erscheinen.

Beilagen-gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	89,00	93,00	97,00	101,00	105,00	109,00	113,00	117,00	121,00

¹Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. PLATZIERUNGS- & SPLIT-KOSTEN

Platzierungszuschläge

Feste Platzierungen im Innenteil sind ab dem 1.000er-Format möglich, können jedoch nur in begrenzter Anzahl zugesagt werden. Zuschläge werden auf den Bruttopreis erhoben und beinhalten keine Alleinstellungszusage für die entsprechende Seite. Die Höhe des Platzierungszuschlags wird gesondert festgelegt (rabatt- und AE-fähig).

Sonderwerbformen

Kommen Sie gern auf uns zu, wir begeistern Sie mit aufmerksamkeitsstarken Sonderinsertionen – auch in kundenindividuellen Versionen.

Split-Möglichkeiten

National buchen, mit regionalem Bezug werben: Nationale Buchungen können mit regional unterschiedlichen Anzeigenmotiven gedruckt werden. Informationen zu den technischen Split- Möglichkeiten auf Anfrage.

Technische Kosten: 2 - 3 Motive: € 3.000
4 - 7 Motive: € 5.000
> 7 Motive: € 7.000

Technische Kosten sind nicht rabatt-, jedoch AE-fähig.

8. TERMINE

ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

DEUTSCHLAND-GESAMT, DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT, DEUTSCHLAND-OST-GESAMT UND NIELSENAUSGABEN	STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:	2 Werktage vor ET, 12 Uhr¹
	SPLITANZEIGEN	5 Werktage vor ET, 12 Uhr²
REGIONALAUSGABEN	STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:	1 Werktag vor ET, 12 Uhr¹, Montag-Ausgabe: Freitag, 14 Uhr¹
	SPLITANZEIGEN	2 Werktage vor ET, 12 Uhr¹

¹Rücktrittsrecht: 4 Werktage vor ET; ²Rücktrittsrecht: 5 Werktage vor ET

9. REGIONALBELEGUNGEN *

BELEGUNGSEINHEIT	MM-Preis (sw-4c)	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT¹		150.000	338.000	504.000
NIELSEN I	53,78	49.048	113.315	173.565
BILD HAMBURG + DER NORDEN	16,50	16.500	34.848	61.645
NIELSEN I - SÜD	19,48	16.607	40.998	59.050
BILD HANNOVER	7,58	7.580	16.008	28.430
NIELSEN I - WEST	17,80	15.941	37.469	52.870
BILD BREMEN ⁴	3,55	2.165	3.920	6.665
NORDRHEIN-WESTFALEN	37,98	37.980	80.213	160.000
BILD RUHRGEBIET	14,99	14.990	31.658	63.317
BILD RUHR-OST	7,98	7.980	16.853	33.707
BILD RUHR-WEST	8,50	8.500	17.952	35.904
BILD RHEINLAND	10,93	7.360	15.261	29.202
BILD RHEINLAND - DÜSSELDORF	5,73	5.730	12.101	24.203
BILD RHEINLAND - KÖLN ⁴	5,20	1.630	3.160	4.999
BILD WESTFALEN	10,57	10.570	22.323	44.647

BELEGUNGSEINHEIT	MM-Preis (sw-4c)	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
BILD SÜD-WEST	68,94	66.576	127.056	195.620
NIELSEN III A	43,54	43.540	78.374	125.400
BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN	11,18	11.180	23.612	47.224
BILD SAARLAND ⁴	4,40	1.500	2.450	3.675
NIELSEN III B	28,70	26.048	55.049	79.400
BILD STUTTGART	8,38	8.380	17.698	35.397
BILD SÜD	35,50	32.220	74.226	100.310
NIELSEN IV	32,20	29.208	67.859	91.130
BILD MÜNCHEN ⁴	6,24	1.960	3.000	4.560
BILD NÜRNBERG	5,67	5.670	11.975	23.950

BELEGUNGSEINHEIT	MM-Preis (sw-4c)	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
DEUTSCHLAND-OST-GESAMT²		47.000	92.000	170.000
NIELSEN V				
BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT ³	19,17	19.170	25.348	50.760
BILD BERLIN-BRANDENBURG	6,47	6.470	13.664	27.329
B.Z.	12,70	12.700	11.684	23.431
NIELSEN VI				
MECKLENBURG-VORPOMMERN	6,65	6.650	14.044	24.820
BILD SACHSEN-ANHALT	4,45	4.450	9.398	18.796
NIELSEN VII				
BILD THÜRINGEN	3,74	3.740	7.898	15.797
BILD SACHSEN	10,03	8.525	20.642	38.094
BILD SACHSEN - LEIPZIG	5,23	3.725	11.045	20.010
BILD SACHSEN - DRESDEN/CHEMNITZ	4,80	4.800	9.597	18.084

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; weitere Formate nur auf Anfrage; Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert.

¹ DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen I bis IV und B.Z

² DEUTSCHLAND-OST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen V bis VII und B.Z

³ siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT, BILD BERLIN-BRANDENBURG und B.Z.

⁴ Ausgaben mit stark ermäßigten Festformatpreisen 1.000er, 1/2- und 1/1-Seite, nicht weiter rabattfähig.

10. RED IMPACT

Erreichen Sie ganz Deutschland mit RED IMPACT!

AUS EINER HAND – DIE FÜHRENDE BOULEVARDTITEL DEUTSCHLANDS!

Erreichen Sie mehr als 8 Millionen Leser mit **BILD Deutschland** gesamt (inkl. B.Z.), **Berliner Kurier**, **EXPRESS**, **Hamburger Morgenpost**, **Morgenpost für Sachsen** (Dresden und Chemnitz) und der **tz** in München.

Ihre Vorteile:

- 15,73 Millionen Bruttokontakte*
- 11,5 Millionen Leser* Reichweite
- Über 1,3 Mio. Auflage in Summe **
- Einfache und schnelle Abwicklung aus einer Hand
- Buchen Sie Ihre Anzeige in den Sportteil **ohne** Platzierungsaufpreis!

Preise, Formate und individuelle Angebote erhalten Sie gerne auf Anfrage.



*b4p 2022 III | **Verkaufte Auflage, IVW 2/2023; Berliner Kurier: zuletzt gemeldeter IVW-Wert

11. BILD DIGITAL

MIT BILD DIGITAL AUF DER POLE POSITION!

BILD ist schnell, aktuell und abwechslungsreich. Und das schätzen auch unsere treuen User - mit 75% Direkteinstiegen. Platzieren Sie sich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitieren Sie vom Markentrust unserer über 5,75 Millionen Daily Unique User*.

MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfeldler. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner! Mit durchschnittlich 5,75 Mio. UUs liegt BILD deutlich vor den Wettbewerbern Focus und Der Spiegel.*

BILD IST DEUTSCHLANDS GRÖSSTE CROSSMEDIALE MARKE*

25,41 Mio.

UNIQUE USER*

>647.000

DIGITALABOS

Damit ist BILD die größte deutsche Paid Content Medienmarke und in den internationalen Top 10. Die Abos steigen seit Einführung stetig an.

12. MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den PoS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten.

Volks.Produkt

**AKTION
FÜR
DEUTSCHLAND**

**AKTION
FÜR ALLE**

Produkt.Tipp

Volks.Akku
Akku-Power für ALLE Projekte
MEGA-RABATT! -71%
250 W
33,90 € + 115,- €

Einhell
#HAUSPROJEKT
DIE SCHRAUBE MUSS REIN!
MEGA-RABATT! -71%
33,90 € + 115,- €

E-BIKES FÜR DEUTSCHLAND
Abgefahren E-Bikes, die uns bewegen
WINORA Sinus R8 eco € 2.799,-
WINORA Sinus R8 eco € 1.999,-
CARQON Cruise € 3.999,-
CARQON Cruise € 2.699,-

WINORA Sinus R8 eco
€ 2.799,-
€ 2.449,-

INTEL® EVO™ LAPTOPS
Performance in PERFEKTION
Laufen schnell. Verbindet sich schnell. Lädt schnell.
Intel® Core™ Prozessoren der 12. Generation
Thunderbolt 4 Anschlüsse
Lange Akkulaufzeit
Schnell-Laden
WIFI 6E

Intel® Evo™ Laptops
Performance in Perfektion
Eine Aktion von Intel®
Jetzt upgraden

13. BRAND STUDIOS

BRANDING

AWARENESS

ABVERKAUF



BRAND STORY*

Positioniert Marke / Unternehmen, Agenda und Expertise glaubwürdig und subtil mit einer an journalistische Formate angelehnten Geschichte.

Fokus: Auf den USP der Marke mit nativem Ansatz



PRODUCT STORY*

Hervorragend zur Präsentation eines Produkts / einer Dienstleistung, effizient zielgruppen- und markenspezifisches Storytelling der Axel Springer Brand Studios.

Fokus: Produktzentriertes Storytelling



ADVERTORIAL*

Ideal zur Platzierung einer Kampagne (Awareness, Reichweite für Abverkauf / Leads) für ein Produkt / eine Dienstleistung auf den AS-Marken.

Fokus: Ihre angelieferten Werbeinhalte

*Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format und Produkt (z.B. 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1.000er Format)

14. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

BILD: Axel Springer Deutschland GmbH
B.Z.: B.Z. Ullstein GmbH

Anschrift

BILD Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Erscheinungsweise: täglich (Mo.–Sa.)

ZIS-Nummer

102541 (DEUTSCHLAND-GESAMT)

Hinweis

Die von der agma ausgewiesene Kombination BILD DEUTSCHLAND-GESAMT beinhaltet die Titel BILD DEUTSCHLAND und B.Z.

Internet

www.bild.de

NATIONALER VERMARKTER

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10117 Berlin

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Anzeigenleitung BILD

Edda Feldkamp
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29
E-Mail: edda.feldkamp@axelspringer.com
(nicht für Druckdaten, s. techn. Angaben)

Integrated Ad Management

ampx@axelspringer.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/agb

15. TECHNISCHE ANGABEN I

NORDISCHES FORMAT (BROADSHEET)

Satzspiegel

376 mm breit x 528 mm hoch
(4.224 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:
8 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

1 Sp. = 45 mm, 2 Sp. = 92 mm, 3 Sp. = 139 mm,
4 Sp. = 187 mm, 5 Sp. = 234 mm, 6 Sp. = 281 mm,
7 Sp. = 329 mm, 8 Sp. = 376 mm

Bunddruck

Max. 777 mm breit, 528 mm hoch
(17 Anzeigenspalten)

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt
Negativschriften ab 8,5 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,
negative Striche mind. 0,3 mm

NORDISCHES TABLOIDFORMAT

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch
(1.845 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:
5 Spalten je 45 mm

Bunddruck

Max. 532 mm breit, 369 mm hoch
(11 Anzeigenspalten)

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Schriften

Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,3 mm,
negative Striche mind. 0,45 mm

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

15. TECHNISCHE ANGABEN II

Farben

Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Kontakt

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de

Technische Angaben sowie Kontaktdaten für **Einzelbuchungen der B.Z.** entnehmen Sie bitte der entsprechenden Preisliste unter www.media-impact.de