

Fränkische Landeszeitung

Preisliste Nr. 65
2024
Gültig ab 1. Januar



Wenn *Sie* schlafen ...
machen wir *Druck*



Neustadt

Wochenmarkt

Bad Windsheim

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag		
Fränkische Landeszeitung GmbH Nürnberger Straße 9–17 91522 Ansbach Postanschrift: Postfach 13 62, 91504 Ansbach		
Telefon	Telefax	E-Mail
09 81/95 00-0	09 81/95 00-2 48	anzeigen@flz.de
Internet		
www.flz.de www.wib.info		
Bankkonten		
Sparkasse Ansbach	IBAN: DE12 7655 0000 0000 2055 26 BIC: BYLADEM1ANS	
VR-Bank Mittelfranken West eG	IBAN: DE91 7656 0060 0000 0233 10 BIC: GENODEF1ANS	
Zahlungsbedingungen		
Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Bei Teilnahme am Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto (ausgenommen Privatanzeigen)		
Geschäftsbedingungen		
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.		
Erscheinungsweise		
Fränkische Landeszeitung	Montag–Samstag	
WiB-Süd (Woche im Blick)	Donnerstag	
WiB-Nord (Woche im Blick)	Mittwoch	
Wochenmarkt Neustadt-Bad Windsheim	Mittwoch	
FHW (Fränk.-Hohenloh. Wochenspiegel)	Mittwoch	

Anzeigenabteilung

Anzeigenleitung und Verkauf	
Jürgen Lang	09 81/95 00-140
Assistentin der Anzeigenleitung	
Amelie Hessenauer	09 81/95 00-144
Anzeigenabrechnung und Service	
Maria Staudenmayer	09 81/95 00-176
Nadin Limbacher	09 81/95 00-141
Heidrun Seis	09 81/95 00-176
Telefonische Anzeigenannahme	
Christa Schmid	09 81/95 00-172
Sabine Hauff	09 81/95 00-174
Sandra Mändlein	09 81/95 00-143
Philip Stöckl	09 81/95 00-142
Anzeigendisposition	
Elke Zander	09 81/95 00-175
Prospektbeilagen	
Sandra Mändlein	09 81/95 00-143
Philip Stöckl	09 81/95 00-142
Sonderbeilagenredaktion	
Christian Treffer	09 81/95 00-170
Tim Weißmann	09 81/95 00-291
Christoph Ostheimer	09 81/95 00-292
Ramona Emmert	09 81/95 00-294
Branchenspezial	
Sabine Hauff	09 81/95 00-174

Nachlässe für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel A (für mm-Abschlüsse von mindestens)		Mengenstaffel B (nur für Lokalinserenten für mm-Abschlüsse von mindestens)		Bonusstaffel für A+B (Gutschrift auf Rechnungsnetto nach Beendigung des Abschlussjahres)		Malstaffel (für mehrmalige Veröffentlichung)	
3000 mm	5%	1000 mm	5%	30 000 mm	2%	bei 6 Anzeigen	5%
5000 mm	10%	2000 mm	10%	40 000 mm	3%	bei 12 Anzeigen	10%
10 000 mm	15%	5000 mm	15%	50 000 mm	4%	bei 24 Anzeigen	15%
20 000 mm	20%	8000 mm	20%	70 000 mm	5%	bei 52 Anzeigen	20%
				100 000 mm	6%		

Anzeigenstrecken

Ab 3 unmittelbar aufeinander folgenden Anzeigenseiten eines Kunden in einer Ausgabe

Streckenrabatt: ab 3 Seiten 5%, ab 4 Seiten 8%, ab 5 Seiten 10%, ab 6 Seiten 12%,
ab 7 Seiten 15%, ab 8 Seiten 20%

zusätzlich zum Abschlussrabatt: Das mm-Volumen wird dem Abschluss voll hinzugerechnet.

Chiffregebühr

je Veröffentlichung € 8,33 inkl. MwSt. Die Zusendung der Offerten ist nur als normale Postsendung möglich.

Rücktrittstermine für Anzeigen

wie Anzeigenschlusstermine, bereits entstandene Produktionskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigen

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Eurokala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

Anzeigenschluss

Montag	Freitag	12 Uhr
Dienstag	Montag	9 Uhr
Mittwoch	Montag	16 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16 Uhr
Freitag	Mittwoch	16 Uhr
Samstag	Donnerstag	16 Uhr

Anzeigenschluss für Woche im Blick (WiB)

	WiB-Süd*	WiB-Nord**
Kleinanzeigen	Montag 16 Uhr	Freitag 13 Uhr
Gestaltete Anzeigen	Montag 11 Uhr	Freitag 13 Uhr
Stellenmarkt	Dienstag 10 Uhr	Montag 10 Uhr

*Gebiet Süd: Ansbach, Dinkelsbühl, Feuchtangon

**Gebiet Nord: Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

Anzeigenschluss für Mini-Markt NSU-Bad Windsheim

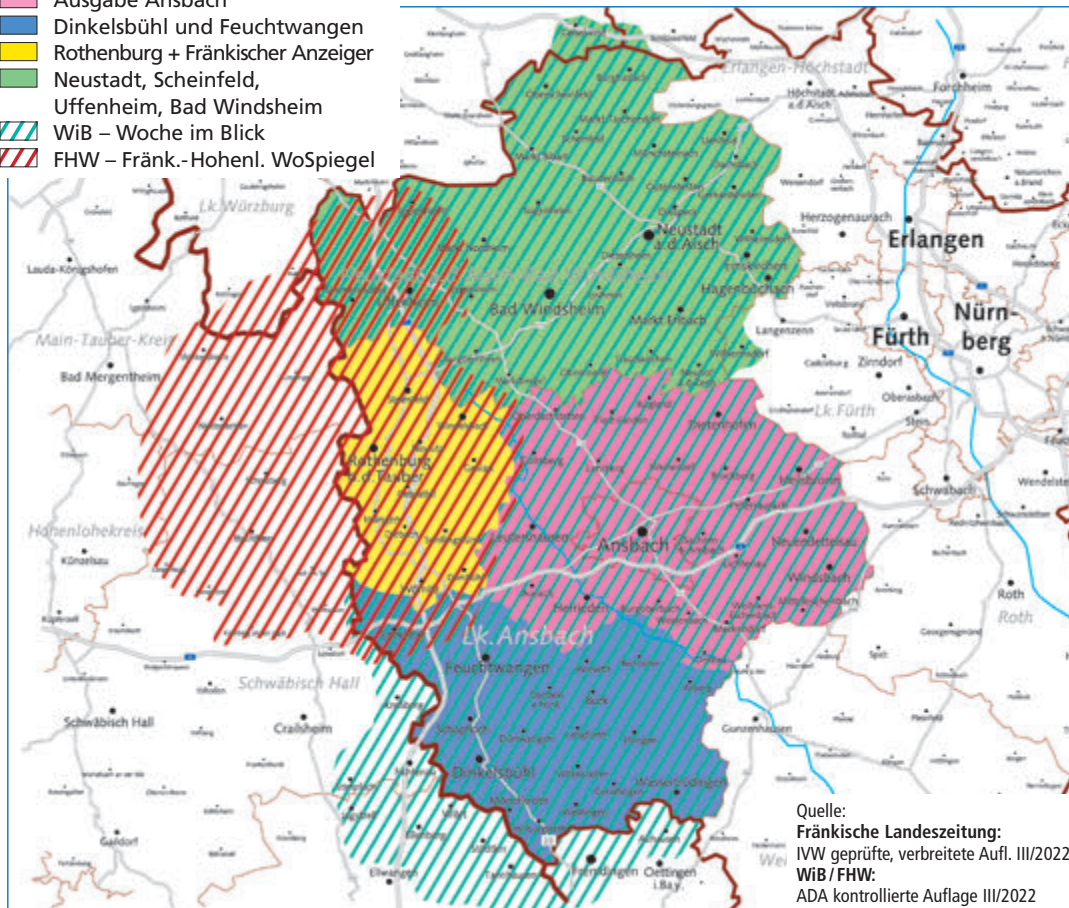
Freitag 11 Uhr

Anzeigenschluss für Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel (FHW)

Kleinanzeigen/gewerbl. Anzeigen	Freitag	12 Uhr
Stellenanzeigen	Montag	10 Uhr

Anzeigen ab einer Höhe von 380 mm werden auf volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.

- Ausgabe Ansbach
- Dinkelsbühl und Feuchtwangen
- Rothenburg + Fränkischer Anzeiger
- Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim
- WiB – Woche im Blick
- FHW – Fränk.-Hohenl. WoSpiegel



Verbreitungsgebiet

Fränkische Landeszeitung (inkl. E-Paper)
WiB – Woche im Blick / FHW Wochenspiegel

Gesamtausgabe: Auflage 40.909

Gebiet: Ansbach, Dinkelsbühl, Feuchtwangen, Rothenburg, Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

Ausgabe Ansbach: Auflage 15.485

Gebiet: pinkfarb. Eindruck in der Karte

Ausgabe Dinkelsbühl/Feuchtwangen:

Auflage 8.584

Gebiet: blauer Eindruck in der Karte

Ausgabe Rothenburg: Auflage 4.131

Gebiet: gelber Eindruck in der Karte

Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim,

Bad Windsheim: Auflage 12.709

Gebiet: grüner Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Nord (Neustadt/Scheinfeld/

Uffenheim, Bad Windsheim: Auflage 37.001

Gebiet: grüner Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/

Feuchtwangen, Randgebiet Baden-Württemberg):

Auflage 85.796

Gebiet: pinkfarb./blauer Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Gesamt: Auflage 122.797

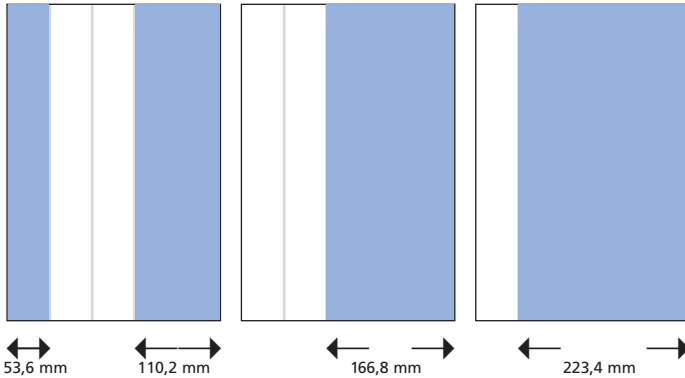
Gebiet: grüner schraffierter Eindruck in der Karte

Ausgabe FHW: Auflage 26.758

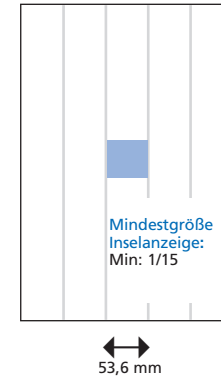
Gebiet: rot schraffierter Eindruck in der Karte

Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten

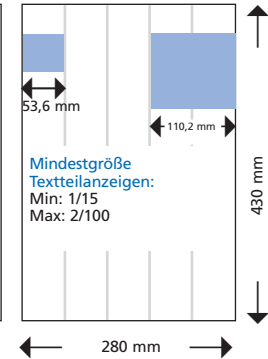
Seitenteilige Anzeigen (blatthoch, 430 mm)



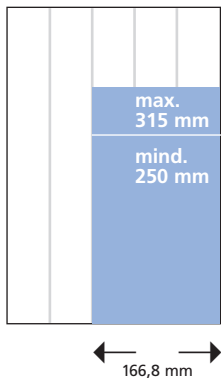
Inselanzeigen



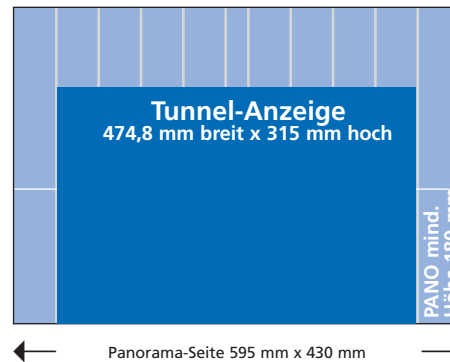
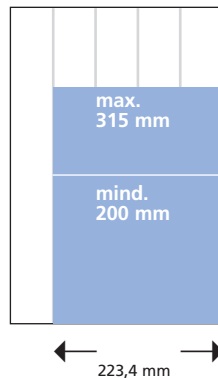
Textteilanzeigen



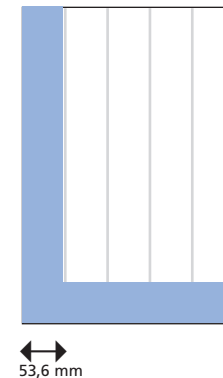
Eckfeldanzeigen



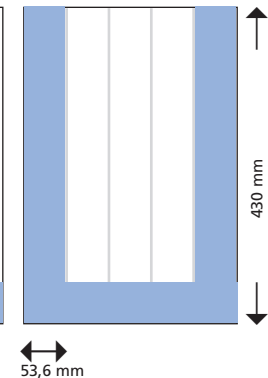
Panorama-Anzeigen



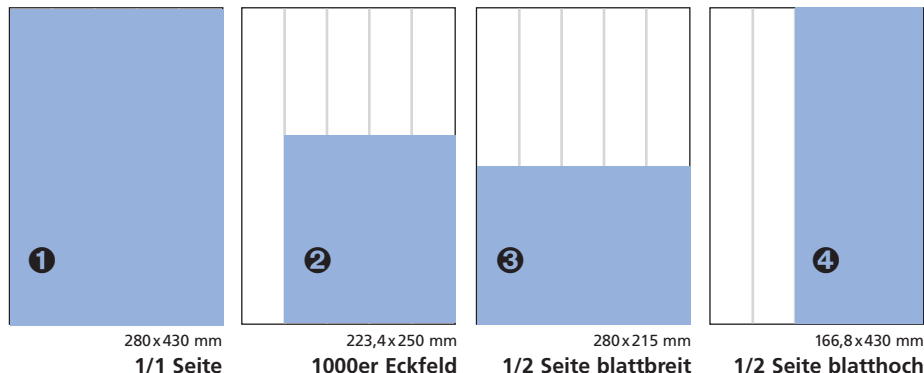
L-Anzeigen



U-Anzeigen



Standardformate



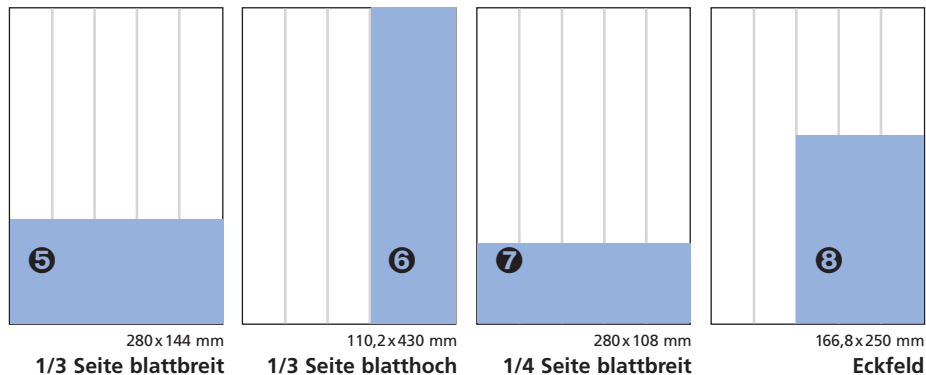
Grundpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	1 Preis in €	2 Preis in €	3 Preis in €	4 Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	9.907,20	4.608,00	4.953,60	5.944,32
101075	FLZ	Ansbach	5.908,20	2.748,00	2.954,10	3.544,92
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	3.612,00	1.680,00	1.806,00	2.167,20
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	3.715,20	1.728,00	1.857,60	2.229,12
100562	FLZ	Rothenburg	3.534,60	1.644,00	1.767,30	2.120,76

Lokalpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	1 Preis in €	2 Preis in €	3 Preis in €	4 Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	8.281,80	3.852,00	4.140,90	4.969,08
101075	FLZ	Ansbach	4.979,40	2.316,00	2.489,70	2.987,64
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	2.967,00	1.380,00	1.483,50	1.780,20
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	3.173,40	1.476,00	1.586,70	1.904,04
100562	FLZ	Rothenburg	2.889,60	1.344,00	1.444,80	1.733,76

Standardformate



Grundpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	5 Preis in €	6 Preis in €	7 Preis in €	8 Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	3.317,76	3.962,88	2.488,32	3.456,00
101075	FLZ	Ansbach	1.978,56	2.363,28	1.843,92	2.061,00
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	1.209,60	1.444,80	907,20	1.260,00
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	1.244,16	1.486,08	933,12	1.296,00
100562	FLZ	Rothenburg	1.183,68	1.413,84	887,76	1.233,00

Lokalpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	5 Preis in €	6 Preis in €	7 Preis in €	8 Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	2.773,44	3.312,72	2.080,08	2.889,00
101075	FLZ	Ansbach	1.667,52	1.991,76	1.250,64	1.737,00
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	993,60	1.186,80	745,20	1.035,00
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	1.062,72	1.269,36	797,04	1.107,00
100562	FLZ	Rothenburg	967,68	1.155,84	725,76	1.008,00

Gesamtausgabe, Auflage 40.909

(Beinhaltet die Ausgaben Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim und Rothenburg)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	2,74	7.069,20	3,30	3,52	3,84	9.907,20
Stellenmarkt (Mo.–Fr.)	3,08	7.946,40	3,82	4,02	4,36	11.248,80
Stellenmarkt (Sa.)	3,93	10.139,40	4,60	4,79	5,22	13.467,60
Automarkt (Mo.–Fr.)	2,00	5.160,00	2,59	2,79	3,06	7.894,40
Automarkt (Sa.)	2,60	6.708,00	3,23	3,47	3,78	9.752,40
Immobilienmarkt (Mo.–Fr.)	1,96	5.056,80	2,54	2,74	3,00	7.740,00
Immobilienmarkt (Sa.)	2,55	6.579,00	3,17	3,40	3,70	9.546,00
PR-Anzeigen****	2,00	5.160,00	2,35	2,60	2,80	7.224,00
Textteil-Anzeigen	10,98	–	13,18	14,08	15,34	–

Farbanzeigen Grundpreise:

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	2,30	5.934,00	2,72	2,93	3,21	8.281,80
Stellenmarkt (Mo.–Fr.)	2,37	6.114,60	2,97	3,08	3,36	8.668,80
Stellenmarkt (Sa.)	3,06	7.894,80	3,59	3,75	4,08	10.526,40
Automarkt (Mo.–Fr.)	1,69	4.360,20	2,16	2,33	2,57	6.630,60
Automarkt (Sa.)	2,20	5.676,00	2,68	2,89	3,17	8.178,60
Immobilienmarkt (Mo.–Fr.)	1,65	4.257,00	2,12	2,29	2,52	6.501,60
Immobilienmarkt (Sa.)	2,13	5.495,40	2,63	2,84	3,11	8.023,80
PR-Anzeigen****	1,70	4.386,00	2,00	2,20	2,45	6.321,00
Textteil-Anzeigen	9,18	–	10,89	11,71	12,85	–

Farbanzeigen Lokalpreise:***

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 1,48*
Priv. Familienanzeigen	€ 2,20*
Priv. Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 4,50** (inkl. MwSt)

Branchen-Spezial: jeden Dienstag und im Internet

1 Schlagzeile + 2 Unterzeilen
für 1/2 Jahr € 275,- + MwSt. oder
1 Jahr für € 470,- + MwSt.
für jede weitere Unterzeile € 54,-
bzw. € 93,-

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

Ausgabe Ansbach, Auflage 15.485

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,79	4.618,20		2,11	2,15	2,29	5.908,20
PR-Anzeigen****	1,25	3.225,00		1,50	1,65	1,80	4.644,00
Textteil-Anzeigen	7,16	-		8,44	8,60	9,16	-

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,79	4.618,20		2,11	2,15	2,29	5.908,20
PR-Anzeigen****	1,25	3.225,00		1,50	1,65	1,80	4.644,00
Textteil-Anzeigen	7,16	-		8,44	8,60	9,16	-

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,50	3.870,00		1,78	1,85	1,93	4.979,40
PR-Anzeigen****	1,05	2.709,00		1,30	1,35	1,50	3.870,00
Textteil-Anzeigen	6,00	-		7,12	7,40	7,72	-

Farbanzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,50	3.870,00		1,78	1,85	1,93	4.979,40
PR-Anzeigen****	1,05	2.709,00		1,30	1,35	1,50	3.870,00
Textteil-Anzeigen	6,00	-		7,12	7,40	7,72	-

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 0,73*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,30*
Private Trauerdanksagungen	€ 0,95*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 3,56** (inkl. MwSt)

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

Ausgabe Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Auflage 8.584

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,11	2.863,80	1,32	1,35	1,40	3.612,00
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00	0,90	0,95	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,44	–	5,28	5,40	5,60	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,11	2.863,80	1,32	1,35	1,40	3.612,00
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00	0,90	0,95	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,44	–	5,28	5,40	5,60	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,93	2.399,40	1,08	1,12	1,15	2.967,00
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,00	0,75	0,80	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,72	–	4,32	4,48	4,60	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,93	2.399,40	1,08	1,12	1,15	2.967,00
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,00	0,75	0,80	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,72	–	4,32	4,48	4,60	–

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml. € 0,73*

Priv. Familienanzeigen € 0,95*

Private Trauerdanksagungen € 0,80*

Private Fließsatzanzeigen
je Zeile € 2,88**
(inkl. MwSt)

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15, ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim, Auflage 12.709

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,13	2.915,40	1,33	1,36	1,44	3.715,20
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00	0,90	0,95	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,52	–	5,32	5,44	5,76	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,13	2.915,40	1,33	1,36	1,44	3.715,20
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00	0,90	0,95	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,52	–	5,32	5,44	5,76	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60	1,10	1,16	1,23	3.173,40
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,80	0,75	0,85	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,88	–	4,40	4,64	4,92	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60	1,10	1,16	1,23	3.173,40
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,80	0,75	0,85	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,88	–	4,40	4,64	4,92	–

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 0,68*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,00*
Private Trauerdanksagungen	€ 0,85*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 2,88** (inkl. MwSt)

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

Ausgabe Rothenburg, Auflage 4.131

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,96	2.476,80	1,21	1,27	1,37	3.534,60
PR-Anzeigen****	0,70	1.806,00	0,85	0,90	1,00	2.580,00
Textteil-Anzeigen	3,84	–	4,84	5,08	5,48	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,96	2.476,80	1,21	1,27	1,37	3.534,60
PR-Anzeigen****	0,70	1.806,00	0,85	0,90	1,00	2.580,00
Textteil-Anzeigen	3,84	–	4,84	5,08	5,48	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,79	2.038,20	1,00	1,07	1,12	2.889,60
PR-Anzeigen****	0,60	1.548,00	0,75	0,80	0,85	2.193,00
Textteil-Anzeigen	3,16	–	4,00	4,28	4,48	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,79	2.038,20	1,00	1,07	1,12	2.889,60
PR-Anzeigen****	0,60	1.548,00	0,75	0,80	0,85	2.193,00
Textteil-Anzeigen	3,16	–	4,00	4,28	4,48	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm.
+ Versammlungen € 0,50*

Priv. Familienanzeigen € 0,90*

Private Trauerdanksagungen € 0,80*

Private Fließsatzanzeigen
je Zeile € 2,38**
(inkl. MwSt)

Standesamtliche Nachrichten

s/w € 37,00 4c € 67,00

Wochenmarkt Neustadt/Bad Windsheim, Auflage 49.710

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,77	4.566,60		2,05	2,12	2,26	5.830,80
PR-Anzeigen**	1,31	3.379,80		1,51	1,58	1,74	4.489,20

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,77	4.566,60		2,05	2,12	2,26	5.830,80
PR-Anzeigen**	1,31	3.379,80		1,51	1,58	1,74	4.489,20

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,53	3.947,40		1,76	1,82	1,95	5.031,00
PR-Anzeigen**	1,12	2.889,60		1,29	1,38	1,51	3.895,80

Farbanzeigen

Lokalpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,53	3.947,40		1,76	1,82	1,95	5.031,00
PR-Anzeigen**	1,12	2.889,60		1,29	1,38	1,51	3.895,80

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe der Fränkischen Landeszeitung oder WiB möglich

Kleinanzeigen im mini-Markt (Verbreitung: Fränkische Landeszeitung, Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Windsheimer Zeitung) und WiB (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Privat je Zeile: € 1,59 einschließlich Mehrwertsteuer
Geschäftlich je Zeile: € 2,68 zuzüglich Mehrwertsteuer*
Chiffregebühr: € 6,14 zuzüglich Mehrwertsteuer

Auflage: 49.710 Exemplare
Erscheinungsweise: 1-mal wöchentlich, mittwochs
Anzeigenschluss: Freitag 11 Uhr
Geschäftsbedingungen: Gemäß gültigen Preislisten der Fränkischen Landeszeitung bzw. Windsheimer Zeitung

* ohne Nachlass

** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

Kollektivpreise Geschäftsanzeigen, PR-Anzeigen

Geschäftliche Anzeigen Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,55	2,97	3,18	3,46
FLZ Sonderpreis	2,00	2,20	2,30	2,40
AN	1,73	2,00	2,07	2,15
DF	1,17	1,31	1,35	1,38
NSU	1,21	1,33	1,39	1,46
RO	1,03	1,23	1,30	1,35
WiB Süd	1,59	1,85	1,90	2,00
WiB Nord	1,44	1,63	1,71	1,82
Wochenmarkt	1,66	1,89	1,95	2,08
FHW	1,08	1,29	1,35	1,40

Geschäftliche Anzeigen Grundpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,99	3,55	3,77	4,09
FLZ Sonderpreis	2,38	2,62	2,74	2,86
AN	2,01	2,33	2,37	2,51
DF	1,34	1,55	1,58	1,63
NSU	1,36	1,56	1,59	1,67
RO	1,20	1,44	1,50	1,60
WiB Süd	1,83	2,15	2,21	2,31
WiB Nord	1,66	1,88	1,96	2,10
Wochenmarkt	1,90	2,18	2,25	2,39
FHW	1,23	1,48	1,55	1,62

PR-Anzeigen Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	1,95	2,25	2,45	2,70
AN	1,30	1,55	1,60	1,75
DF	0,90	1,00	1,05	1,15
NSU	0,90	1,00	1,10	1,15
RO	0,85	1,00	1,05	1,10
WiB Süd	1,15	1,35	1,40	1,55
WiB Nord	1,15	1,35	1,40	1,50
Wochenmarkt	1,27	1,44	1,53	1,66
FHW	0,85	1,00	1,05	1,10

PR-Anzeigen Grundpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,25	2,60	2,85	3,05
AN	1,50	1,75	1,90	2,05
DF	1,00	1,15	1,20	1,30
NSU	1,00	1,15	1,20	1,30
RO	0,95	1,10	1,15	1,25
WiB Süd	1,35	1,55	1,60	1,75
WiB Nord	1,30	1,50	1,55	1,70
Wochenmarkt	1,46	1,66	1,73	1,89
FHW	0,95	1,15	1,20	1,25

Kollektivpreise Automarkt, Stellenmarkt und AN-Ost

Automarkt Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Mo.–Fr.)	1,94	2,41	2,58	2,82		2,25	2,84	3,04	3,31
FLZ-Gesamt (Sa.)	2,45	2,93	3,14	3,42		2,85	3,48	3,72	4,03

Automarkt Grundpreise:

Stellenangebote Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Sa.)	3,26	3,79	3,95	4,28		4,13	4,80	4,99	5,42
FLZ-Gesamt (Mo.–Fr.)	2,57	3,17	3,28	3,56		3,28	4,02	4,22	4,56
WiB Süd	2,40	2,65	2,80	2,90		2,80	3,00	3,20	3,30
WiB Nord	2,10	2,25	2,35	2,50		2,35	2,60	2,75	2,85
FHW	1,65	1,95	2,05	2,10		1,85	2,20	2,35	2,45

Stellenangebote Grundpreise:

AN-Ost Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 4c
AN	1,05	1,15	1,20	1,30		1,20	1,30	1,40	1,45

AN-Ost Grundpreise:

Unsere FLZ, WiB Süd, Nord und FHW Sonderseiten finden Sie auch online auf www.flz.de und in Ihrer FLZ-APP.

Technische Daten der digitalen Druckvorlagen für Zeitungsoffsetdruck

- | | | | |
|--|---|----------------------------|--|
| 1. Satzspiegel: | 430 mm hoch, 280 mm breit | | |
| Panoramaspiegel: | 430 mm hoch, 595 mm breit | | |
| 2. Spaltenbreite und -zahl | Anzeigenteil 6 Spalten: | Textteil 5 Spalten: | |
| | 45 mm 1-spaltig | 53,6 mm 1-spaltig | |
| | 92 mm 2-spaltig | 110,2 mm 2-spaltig | |
| | 139 mm 3-spaltig | 166,8 mm 3-spaltig | |
| | 186 mm 4-spaltig | 223,4 mm 4-spaltig | |
| | 233 mm 5-spaltig | 280 mm 5-spaltig | |
| | 280 mm 6-spaltig | | |
| 3. Grundschrift: | Anzeigenteil: 7 Punkt | | |
| | Textteil: 8,5 Punkt Excelsior | | |
| 4. Farbanzeigen: | in Euroskala (cmyk) anlegen, auch Sonderfarben wie HKS, zur optimalen Farbumsetzung mit Farbprofil für den Zeitungsdruck
„ISOnewspaper26v4“ kostenloser Download unter www.wan-ifra.org | | |
| 5. Bild-/Strichauflösung | 240 dpi bei 100 Prozent Bild-Ausgabe | | |
| | 600 dpi bei 100 Prozent Strich-Ausgabe | | |
| 6. Linienstärke | Positiv: 0,15 mm | | |
| | Negativ: 0,20 mm | | |
| | im Raster: 0,70 mm | | |
| | Kleine Negativschriften nur halbfett, serifenlos. | | |
| 7. Belichtung: | CTP (Computer to plate) | | |
| 8. Druckverfahren: | Offsetdruck | | |
| 9. Druckform: | Offset-Negativplatten | | |
| 10. Rasterweite: | 48 Linien pro cm | | |
| 11. Rasterform: | leicht elliptisch | | |
| 12. Prozentuale Flächendeckung: | Beim Druck muss in allen Tonwertbereichen mit einem Punktzuwachs von bis zu ca. 26% gerechnet werden.

Einzelne, fest umrissene Bildteile können im Licht punktfrei und in der Tiefe als Vollton angelegt sein. Im Licht besteht ab ca. 3% die Gefahr, dass der Lichtpunkt ausbricht. | | |

Allgemeine Geschäftsbedingung für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

Ihre digitale Werbung auf www.flz.de

Format	Größe/ Pixel	Lokalpreis €	Grundpreis* €	Platzierung
Banner	728 x 90	125,00	143,75	Startseite sowie auf allen Unterseiten
Button	350 x 200	49,00	56,35	Ratgeberthemen/Termin-Tipps
Button	350 x 200	69,00	79,35	Startseite (Bayern Line, Blaulicht)
Titelkopfanzeige	960 x 192	99,00	113,85	Startseite, im Titelkopf
Sponsor-Wall		125,00	134,75	
Interstitials		199,00	228,85	pro Erscheinung/Ausgabe
Native Ads		125,00	134,75	

Button-Kombi 99,-€
(Buchung beider Buttons)

Animierte Anzeigen werden mit einem Zuschlag von € 90,- (netto) verrechnet.

Dateiformat: JPG, PNG, GIF **Auflösung:** 300 dpi

Laufzeit: 1 Woche *Der Grundpreis ist AE-fähig. Kein Abschlussrabatt möglich!

Weitere Infos und Preise auf Anfrage!

Ansprechpartner:

Amelie Hessenauer, Tel. 0981/9500-144, a.hessenauer@flz.de

Beilagen/Online

Gerne platzieren wir Ihre Print-Beilage auch zusätzlich online in der **WiB**, **FHW** oder im **FLZ**-E-paper

Info: Tel. 0981/9500-143, Frau Mändlein, beilagen@flz.de

Tel. 0981/9500-142, Herr Stöckl, beilagen@flz.de

Rabattstaffelung:

ab 4 Wochen: **5% Rabatt**
ab 3 Monate: **10% Rabatt**
ab 6 Monate: **15% Rabatt**
ab 1 Jahr: **20% Rabatt**



Beilagenwerbung (ohne Nachlass)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	111,19	116,29	121,50	126,85	131,81	137,03	142,24	6,02
Abw. Preis €*	80,80	83,90	87,00	90,10	93,20	96,30	99,40	3,10

* Abweichender Preis für Beilagen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag
Agenturprovision: 15% – Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet

Träger-Verteilung/Stellen-Beilagen

Preise auf Anfrage

Termine nur Montag bis Freitag möglich (außer Stellen-Beilagen auch Samstag)

Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin vom Auftrag: 8 Tage vor Belegungstermin
2. Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr
3. Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3000 Stück
4. Belegung nur nach kompletten Touren, nicht nach PLZ oder einzelnen Orten und bei Teilauflagen bzw. Restbelegungen keine garantierte Streuung möglich
5. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzausschluss werden nicht berücksichtigt
6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in der üblichen Form

Wichtige Angaben zu Richtlinien für die Beschaffenheit, Verpackung und Abwicklung von Prospektbeilagen siehe Seite 20 (Richtlinien über die Beschaffenheit von Prospektbeilagen!)

Versandanschrift:

Fränkische Landeszeitung

Berghofstr. 5, 91522 Ansbach

Öffnungszeiten: Mo.–Fr. 8–12 Uhr, 13–15.30 Uhr

Tel. 0981/6 68 33

Letzter Anlieferungstermin: 5 Tage vor Belegungstermin (frei Haus)

Verpackung: lose auf Palette

Verbreitungsanalyse

Verbreitete Auflage im 3. Quartal 2023	E-Paper	
Gesamtausgabe FLZ	38.329	2.580
Ansbach	14.443	1.042
Dinkelsbühl/Feuchtwangen	8.115	469
Rothenburg	3.926	205
Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim	11.845	864
Bad Windsheim		

Beilage/Online

Ihre Printbeilage ist jetzt auch zusätzlich im ePaper buchbar

Pro Beilage 35,00 €

Verlängerung (pro Tag) 5,00 €

Weitere Ausgaben 20,00 €

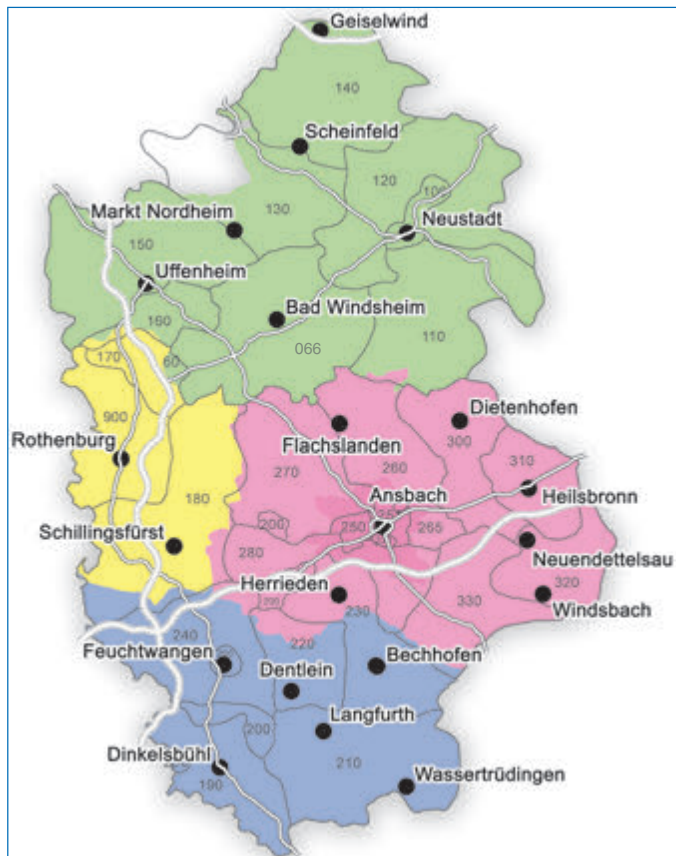
Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143

Herr Stöckl 0981/9500-142

E-Mail beilagen@flz.de

Beilagenwerbung



Tourenkarte der Fränkischen Landeszeitung

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch unter www.flz.de zu finden.

Ansbach

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH	RHV Einblick
200	631	652	**	**
230	787	817	**	**
250	2.188	2.288	4.381	4.197
251	1.807	1.879	5.109	5.383
260	1.089	1.115	990	1.046
265	991	1.017	945	980
270	1.314	1.323	1.437	1.500
280	1.168	1.191	1.377	1.456
300	1.356	1.393	1.523	1.542
310	1.258	1.287	1.826	1.876
320	1.268	1.328	1.376	1.310
330	1.012	1.025	2.166	2.349
Gesamt	14.869	15.315	21.130	21.639
gerundet	14.900	15.400	21.200	21.700

** siehe Dinkelsbühl/Feuchtwangen

Rothenburg

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH	RHV Einblick
170	595	595	494	522
180	1.135	1.149	1.408	1.492
185	2.003	2.135	2.870	2.957
240, 251, 270, 280	132	133	-	-
Gesamt	3.865	4.012	4.772	4.971
gerundet	3.900	4.100	4.800	5.000

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Dinkelsbühl/Feuchtwangen

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH	RHV Einblick
190	2.027	2.079	3.576	3.646
200	1.479	1.513	3.985	4.131
210	1.819	1.835	2.565	2.795
220	891	889	1.055	1.075
230	893	921	2.803	2.926
240	1.118	1.121	913	1.028
160, 250, 251, 280, 300, 330	13	13	-	-
Gesamt	8.240	8.371	14.897	15.601
gerundet	8.300	8.400	15.900	15.600

Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim
Bad Windsheim

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH	RHV Einblick
066	2.974	3.100	4.425	4.515
100	1.796	1.883	2.333	2.825
110	1.999	2.096	2.502	2.849
120	1.588	1.646	1.465	1.639
130	1.082	1.091	990	965
140	969	1.014	1.164	1.340
150	1.329	1.373	1.491	1.516
160	206	206	47	111
170, 200, 251	13	13	-	-
Gesamt	11.956	12.422	14.327	15.760
gerundet	12.000	12.500	14.400	15.800

Frau Mändlein
Herr Stöckl
E-Mail

0981/9500-143
0981/9500-142
beilagen@flz.de

Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen

Angaben zum Produkt

- Formate
 - Mindestformat ist DIN A 6 (105 x 148 mm, B x H)
 - Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (220 x 305 mm)
 Die Beilagen müssen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, andernfalls ist die Beilage zu falzen.
- Beilagen mit unterschiedlichen Blattformaten
Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattformat, geheftet oder zweite Beilage), bedürfen der Abstimmung.
- Einzelblätter*
 - Einzelblätter im Format DIN A 6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
 - Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
 - Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- Mehrseitige Beilagen
 - Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
- Gewichte
 - Das Gewicht einer Beilage soll 75 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

- Falzarten
 - Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz (Λ) können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
 - Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.
- Beschnitt
 - Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
 - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verlockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.
 - Zwei ineinandervoreingelegte Beilagen müssen gleich groß sein, sonst keine Garantie für ordnungsgemäße Beilegung.
- Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)
 - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
 - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
 - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
- Draht-Rückenheftung
 - Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein, sonst keine Garantie für ordnungsgemäße Beilegung.
 - Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

- Anlieferungszustand
 - Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
 - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

- Lagenhöhen
 - Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 70–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Palettierung
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten. Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen davor zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Hohlräume in den Lagen sind zu vermeiden. Wird der Palettenstapel umreifet oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung der Beilagen sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:
 - a) Absender- und Empfängeranschrift
 - b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
 - c) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
 - d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
 - e) Paletten-Nummer durchnummeriert

Richtlinien zur Abwicklung

- Begleitpapiere (Lieferschein)
Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:
 - Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
 - Auftraggeber der Beilage
 - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
 - Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller
 - Absender und Empfänger
 - Anzahl der Paletten
 - Gewicht
 - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen.
 Ohne diese Angaben ist ein genaues, nach Touren getrenntes Beilegen nicht möglich.

Ferner sind erforderlich:

 - Raum für Vermerke
- Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.
- Zuschussmenge
 - Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.
- Fehlbelegung
 - Fehlstreunungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.
- Probelauf:
Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z. B. Sonderformate oder besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes.

* Wichtiger Hinweis:

In der Bundesrepublik Deutschland besagt die Vorschrift der Bundespost, dass bei Fremdbeilagen, die aus mehreren losen Teilen bestehen, jedes lose Teil als Beilage gilt. Derartige Beilagen müssen somit geheftet oder geleimt sein. Eine weitere postalische Begrenzung ist die maximale Anzahl von fünf Fremdbeilagen pro Zeitungsexemplar.



Werbung, die auffällt – Der Aufkleber für Ihren Erfolg

MemoStick

Auflage

Preise inklusiv Druck und Verteilung:

	MemoStick Vorderseite 4-fbg. Rückseite s/w druckfertiges PDF	MemoStick lackiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite 2-fbg bis 4-fbg. druckfert. PDF	Coupons perforiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite s/w druckfert. PDF (120 g)	Coupons perforiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite 2-fbg bis 4-fbg. druckfert. PDF (120 g)
ab 12.500 Expl. – Preis/1000	98,00 €	105,00 €	112,00 €	115,00 €
ab 25.000 Expl. – Preis/1000	90,00 €	98,00 €	104,00 €	108,00 €
ab 50.000 Expl. – Preis/1000	84,00 €	91,00 €	100,00 €	104,00 €
ab 75.000 Expl. – Preis/1000	81,00 €	84,00 €	94,00 €	100,00 €
ab 100.000 Expl. – Preis/1000	79,00 €	82,00 €	90,00 €	98,00 €

Aufpreise

Rubbelfeld – Preis/1000	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Variable Daten – Preis/1000	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Herstellung PDF 76x76 mm – einmalig	120,00 €	120,00 €	120,00 €	120,00 €
Andere Stanzformen: – einmalig	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Express-Lieferung: weniger 10 Tage – Pr./1000	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
Dufffelder: Mind. 50.000 Expl. – Preis/1000	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €

Sonstige Angaben

Der MemoStick steht in 20 versch. Grundformen zur Verfügung.

Eigene Formen können auf Nachfrage produziert werden.

Beidseitige, farbige Bedruckung ist möglich.

Mindestauflage: ab 12.500 Stück

Format: 7,6 cm x 7,6 cm

Vorlaufzeit: mind. 14 Werktage

Platzierung: auf der Titelseite der **Frankischen Landeszeitung** der **WiB** und/oder dem **FHW**

Ansprechpartner

Frau Mändlein: 0981/95 00-143

Herr Stöckl: 0981/95 00-142

E-Mail: beilagen@flz.de



**Werbung, die auffällt.
Der Aufkleber für Ihren Erfolg!**

Der Werbemittel aus Minischaltern. Ein beidseitig bedruckter Aufkleber zum Anbringen direkt auf der FLZ-Titelseite, WiB-Titelseite oder Wochenangabe-Titelseite. Das funktioniert!

Probieren Sie es selbst!
Suchen Sie jetzt Ihre Menschlich-Kampagne in der Frankischen Landeszeitung WiB oder Wochenangabe.

WiB Gesamt (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim, Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

(WiB Nord und Süd)

Schwarzweiß-Anzeigen**Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	2,57	6.630,60	3,05	3,18	3,37	8.694,60
Stellenanzeigen	3,59	9.262,20	3,95	4,22	4,41	11.377,80
PR-Anzeigen***	1,95	5.031,00	2,30	2,40	2,65	6.837,00
Titelseite	4,18	–	5,00	5,27	5,58	–

Farbanzeigen**Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	2,57	6.630,60	3,05	3,18	3,37	8.694,60
Stellenanzeigen	3,59	9.262,20	3,95	4,22	4,41	11.377,80
PR-Anzeigen***	1,95	5.031,00	2,30	2,40	2,65	6.837,00
Titelseite	4,18	–	5,00	5,27	5,58	–

Schwarzweiß-Anzeigen**Lokalpreise:****

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	2,20	5.676,00	2,60	2,71	2,89	7.456,20
Stellenanzeigen	3,06	7.894,80	3,45	3,66	3,84	9.907,20
PR-Anzeigen***	1,65	4.257,00	1,95	2,10	2,30	5.934,00
Titelseite	3,66	–	4,37	4,68	5,03	–

Farbanzeigen**Lokalpreise:****

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	2,20	5.676,00	2,60	2,71	2,89	7.456,20
Stellenanzeigen	3,06	7.894,80	3,45	3,66	3,84	9.907,20
PR-Anzeigen***	1,65	4.257,00	1,95	2,10	2,30	5.934,00
Titelseite	3,66	–	4,37	4,68	5,03	–


Sonderwerbung:
Woche im Blick

 Helga Hottner:
 Telefon: 09 81/9500-146
 E-Mail: h.hottner@flz.de

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

 *** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

WiB Kombi Gesamt (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim, Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

Kombinationspreise:**** (WiB Nord und Süd und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	2,11	5.443,80		2,47	2,62	2,86	7.378,80
PR-Anzeigen***	1,75	4.515,00		2,10	2,20	2,40	6.192,00
Titelseite	3,85	–		4,44	4,71	5,00	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	2,11	5.443,80		2,47	2,62	2,86	7.378,80
PR-Anzeigen***	1,75	4.515,00		2,10	2,20	2,40	6.192,00
Titelseite	3,85	–		4,44	4,71	5,00	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,83	4.721,40		2,13	2,26	2,49	6.424,20
PR-Anzeigen***	1,55	3.999,00		1,80	1,90	2,10	5.418,00
Titelseite	3,30	–		3,80	4,00	4,25	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,83	4.721,40		2,13	2,26	2,49	6.424,20
PR-Anzeigen***	1,55	3.999,00		1,80	1,90	2,10	5.418,00
Titelseite	3,30	–		3,80	4,00	4,25	–

**Gerne erstellen wir Ihnen
individuelle Paketangebote!**

Anfragen an:
 Telefon: 0981/9500-0
 Fax: 0981/9500-248
 E-Mail: anzeigen@flz.de

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

***** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen. Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzuaddiert werden.

WiB Einzel Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg. Randgebiet)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,58	4.076,40		1,90	1,96	2,06	5.314,80
Stellenanzeigen	2,60	6.708,00		2,80	3,00	3,10	7.998,00
PR-Anzeigen***	1,10	2.838,00		1,30	1,35	1,50	3.870,00
Titelseite	2,31	–		2,78	2,90	3,03	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,58	4.076,40		1,90	1,96	2,06	5.314,80
Stellenanzeigen	2,60	6.708,00		2,80	3,00	3,10	7.998,00
PR-Anzeigen***	1,10	2.838,00		1,30	1,35	1,50	3.870,00
Titelseite	2,31	–		2,78	2,90	3,03	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,34	3.457,20		1,60	1,65	1,75	4.515,00
Stellenanzeigen	2,20	5.676,00		2,45	2,60	2,70	6.966,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,20	1,30	3.354,00
Titelseite	2,06	–		2,47	2,68	2,88	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,34	3.457,20		1,60	1,65	1,75	4.515,00
Stellenanzeigen	2,20	5.676,00		2,45	2,60	2,70	6.966,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,20	1,30	3.354,00
Titelseite	2,06	–		2,47	2,68	2,88	–

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,79 je Zeile inkl. MwSt.*

Alles fürs Herz:

€ 0,77 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

WiB Kombi Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

Kombinationspreise:**** (WiB und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen
Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,12	2.889,60		1,32	1,40	1,55	3.999,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,15	1,25	3.225,00
Titelseite	1,98	–		2,22	2,34	2,45	–

Farbanzeigen
Grundpreise:
Schwarzweiß-Anzeigen
Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60		1,13	1,20	1,35	3.483,00
PR-Anzeigen***	0,80	2.064,00		0,95	1,00	1,10	2.838,00
Titelseite	1,70	–		1,90	2,00	2,10	–

Farbanzeigen
Lokalpreise:**
Abweichende Preise:
Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,79 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

 *** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

***** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen. Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzuaddiert werden.

WiB Einzel Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,41	3.637,80	1,63	1,71	1,85	4.773,00
Stellenanzeigen	2,15	5.547,00	2,40	2,55	2,65	6.837,00
PR-Anzeigen***	1,05	2.709,00	1,25	1,30	1,45	3.741,00
Titelseite	2,42	–	2,90	3,10	3,38	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,63	1,71	1,85	4.773,00
Stellenanzeigen	2,40	2,55	2,65	6.837,00
PR-Anzeigen***	1,25	1,30	1,45	3.741,00
Titelseite	2,90	3,10	3,38	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,19	3.070,20	1,38	1,46	1,57	4.050,60
Stellenanzeigen	1,90	4.902,00	2,05	2,15	2,30	5.934,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00	1,10	1,15	1,25	3.225,00
Titelseite	2,05	–	2,46	2,64	2,83	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	1,38	1,46	1,57	4.050,60
Stellenanzeigen	2,05	2,15	2,30	5.934,00
PR-Anzeigen***	1,10	1,15	1,25	3.225,00
Titelseite	2,46	2,64	2,83	–

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

*Außer den Rubriken Automarkt, Immobilien, Stellenmarkt, **erscheinen alle anderen Rubriken automatisch auch in der Mittwochszeitung der jeweiligen Tageszeitungsausgabe**

WiB Kombi Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Kombinationspreise:**** (WiB und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,99	2.554,20		1,15	1,22	1,31	3.379,80
PR-Anzeigen***	0,85	2.193,00		1,00	1,05	1,15	2.967,00
Titelseite	1,87	–		2,22	2,37	2,55	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,86	2.218,80		1,00	1,06	1,14	2.941,20
PR-Anzeigen***	0,75	1.935,00		0,85	0,90	1,00	2.580,00
Titelseite	1,60	–		1,90	2,00	2,15	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

***Außer** den Rubriken Automarkt, Immobilien, Stellenmarkt, **erscheinen alle anderen Rubriken automatisch auch in der Mittwochszeitung der jeweiligen Tageszeitungsausgabe**

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

***** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.

Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzuaddiert werden.

Gültig ab 1. Januar 2024

FHW Einzel (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrozberg)**Schwarzweiß-Anzeigen****Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,98	2.528,40	1,23	1,30	1,37	3.534,60
Stellenanzeigen	1,65	4.257,00	2,00	2,15	2,25	5.805,00
PR-Anzeigen***	0,70	1.806,00	0,90	0,95	1,00	2.580,00
Titelseite	1,58	–	1,98	2,05	2,20	–

Farbanzeigen**Grundpreise:****Schwarzweiß-Anzeigen****Lokalpreise:****

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,83	2.141,40	1,04	1,10	1,15	2.967,60
Stellenanzeigen	1,45	3.741,00	1,75	1,85	1,90	4.902,00
PR-Anzeigen***	0,60	1.548,00	0,75	0,80	0,85	2.193,00
Titelseite	1,30	–	1,63	1,70	1,82	–

Farbanzeigen**Lokalpreise:******Abweichende Preise:****Kleinanzeigen*****Privat:**

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,85 je Zeile zuzügl. MwSt.****

Chiffregebühr: € 8,33 inkl. MwSt.

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

FHW Kombi (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrozberg)**Kombinationspreise:****** (FHW und/oder WiB, Fränkische Landeszeitung)**Schwarzweiß-Anzeigen****Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,95	2.451,00		1,11	1,17	1,24	3.199,20
PR-Anzeigen***	0,75	1.935,00		0,90	0,95	1,00	2.580,00
Titelseite	1,43	–		1,70	1,75	1,83	–

Farbanzeigen**Grundpreise:****Schwarzweiß-Anzeigen****Lokalpreise:****

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 2 ZF	mm-Preis € 3 ZF	1/1 Seite € 3 ZF
Geschäftliche Anzeigen	0,81	2.089,80		0,94	0,98	1,02	2.631,60
PR-Anzeigen***	0,65	1.677,00		0,75	0,80	0,85	2.193,00
Titelseite	1,22	–		1,44	1,50	1,55	–

Farbanzeigen**Lokalpreise:******Abweichende Preise:****Kleinanzeigen*****Privat:**

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,85 je Zeile zuzügl. MwSt.****

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

***** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für den FHW unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung und/oder der WiB erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.

Zum FHW-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzuaddiert werden.

Beilagenwerbung (ohne Nachlass)

WiB-Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg Randgebiet)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	70,00	72,00	74,00	76,00	78,00	80,00	5,00
Abw. Preis €* Postgeb. bis	59,00	61,00	63,00	65,00	67,00	69,00	3,00

WiB-Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	51,00	53,00	55,00	57,00	59,00	61,00	5,00
Abw. Preis €* Postgeb. bis	43,00	45,00	47,00	49,00	51,00	53,00	3,00

WiB-Gesamt (AN, DKB/FEU, Neustadt-Scheinfeld-Uffenheim, Bad Windsheim)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	60,00	62,00	64,00	66,00	68,00	70,00	5,00
Abw. Preis €* Postgeb. bis	51,00	53,00	55,00	57,00	59,00	61,00	3,00

FHW (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrozberg)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	51,00	53,00	55,00	57,00	59,00	61,00	5,00
Abw. Preis €* Postgeb. bis	43,00	45,00	47,00	49,00	51,00	53,00	3,00

* Abweichender Preis für Beilagen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag

Agenturprovision: 15% – Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet

Stellenbeilagen für unsere Anzeigenblätter

WiB/WNO/FHW:

0–20.000 Stk.	auf Anfrage
ab 20.001–40.000 Stk.	70,00€/1000 Stk.
ab 40.001–60.000 Stk.	65,00€/1000 Stk.
ab 60.001 Stk.	60,00€/1000 Stk.

Beilage/Online: Gerne platzieren wir Ihre WiB/WNO/FHW-Beilage auch online. **Preise auf Anfrage!**

Verbreitungsanalyse:

Verbreitete Auflage im 3. Quartal 2023

Gesamtauflage WiB-Süd+Nord+FHW	149.555
WiB-Süd	85.796
WiB-Nord	37.001
FHW	26.758

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein	0981/9500-143
Herr Stöckl	0981/9500-142
E-Mail	beilagen@flz.de

Versandanschrift:

Fränkische Landeszeitung, Berghofstr. 5, 91522 Ansbach,
 Tel. 0981/6 68 33 (Mo.–Fr. 8–12 Uhr, 13–15.30 Uhr)

Letzter Anlieferungstermin: 5 Tage vor Belegungstermin
 (frei Haus). **Verpackung: lose auf Palette**

Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin vom Auftrag: 8 Tage vor Belegungstermin
2. Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr
3. Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3000 Stück
4. Belegung nur nach kompletten Touren, nicht nach PLZ oder einzelnen Orten und bei Teilaufgaben bzw. Restbelegungen keine garantierte Streuung möglich
5. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzausschluss werden nicht berücksichtigt
6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen
7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in der üblichen Form

Wichtige Angaben zu Richtlinien für die Beschaffenheit, Verpackung und Abwicklung von Prospektbeilagen siehe Seite 20 (Richtlinien über die Beschaffenheit von Prospektbeilagen!)

Beilagenwerbung

WiB-Nord Gesamt 38.800

Neustadt

Tour	WiB-Nord
100	5.949
110	8.117
120	4.375
NEA Gesamt	18.441

Scheinfeld

Tour	WiB-Nord
130	3.238
140	3.014
SEF Gesamt	6.252

Uffenheim

Tour	WiB-Nord
150	4.003
160	356
UFF Gesamt	4.359

Bad Windsheim

Tour	WiB-Nord
690	9.734
BW Gesamt	9.734

WiB-Nord



WiB-Süd

Tourenkarte der Woche im Blick

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143

Herr Stöckl 0981/9500-142

E-Mail beilagen@flz.de

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.wib.info zu finden.

WiB-Süd Gesamt 88.400

Ansbach

Tour	WiB-Süd
250	8.241
251	8.986
260	2.573
265	2.957
270	3.722
280	3.361
300	3.978
310	4.426
320	3.294
330	4.388
AN Gesamt	45.926

Dinkelsbühl/ Feuchtwangen

Tour	WiB-Süd
190	7.314
200	7.315
210	6.058
220	2.513
230	5.415
240	2.856
DF Gesamt	31.471

Rothenburg

Tour	WiB-Süd
180	129
RO Gesamt	129

BW Grenzgebiet

Tour	WiB-Süd
500	5.673
550	5.371
BW Grenzgebiet Gesamt	11.044

Gerne platzieren wir Ihre Print-Beilage in der WiB parallel auch Online als Blätterkatalog. **Stellenbeilage auf Anfrage!**

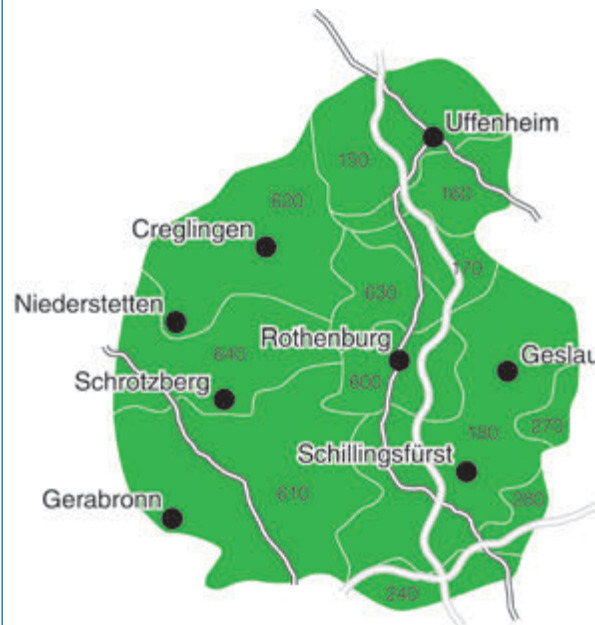
Beilagenwerbung

FHW 29.200

Fränkisch- Hohenlohischer Wochenspiegel

Tour	FHW
150	3.959
160	340
170	1.567
180	3.823
240	1.253
270	401
280	146
600	7.095
610	3.391
620	3.683
630	719
640	2.754
FHW	
Gesamt	29.131
gerundet	29.200

FHW



Tourenkarte

Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel

Verbreitungsgebiet

Rothenburg Stadt und Land, Uffenheim, Ulsenheim, Wallhausen, Schnelldorf, Gerabronn, Schrozberg, Rot am See, Blaufelden, Kirchberg/Jagst, Creglingen mit angrenzenden Ortschaften.

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/95 00-143

Herr Stöckl 0981/95 00-142

E-Mail beilagen@flz.de

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.flz.de zu finden.

91541 Rothenburg ob der Tauber

Erlbacher Straße 102

Telefon (0 98 61) 4 00-0

Telefax (0 98 61) 4 00-16

E-Mail: anzrot@flz.de

www.flz.de

Gerne platzieren wir Ihre Print-Beilage im FHW parallel auch Online als Blätterkatalog.
Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.flz.de zu finden sein.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern oder bestimmter Ausgaben der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.
11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungs-gesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Ein-ziehungskosten, bleiben hiervon unberührt.

Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belege im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.
E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus in elektronischer oder ausgedruckter Form an die Inserenten weitergegeben.
Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.
Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.
18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Bedingungen für die Übernahme von digitalen Daten
Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Auftraggeber, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Sollte, trotz mitgeliefertem Ausdruck, ein Fehler in der Belichtung sein, so übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Ausdruck dient dem Verlag nur zur Überprüfung auf Stand, die Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen! Grundsätzlich werden in den Dateien vom Verlag keine Veränderungen (Korrekturen) durchgeführt. Wünscht der Auftraggeber trotzdem evtl. gestalterische Veränderungen oder Korrekturen, bedarf es unbedingt einer vorherigen, rechtzeitigen Absprache. Für die rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Übertragung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin abgeschlossen sein. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
- ### Zusätzliche Bedingungen des Verlags
21. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlages und seiner möglichen Kooperationspartner, einzustellen.
22. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
23. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmern, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbungsmittele zum Grundpreis angenommen und verproviantiert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittele alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
24. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.
25. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchstabatt 20 %), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.
26. Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.
Bei nicht rechtzeitig eingetrockneten Beilagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.
27. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen.
Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung.
Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.
28. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskämpfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
29. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.
30. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegauschnitt.
31. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankenzug entgegengenommen.
32. Im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens wird die Vorabankündigung („Pre-Notification“) spätestens 3 Tage vor dem Fälligkeitsdatum („Due Date“) durch die Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH versandt.
33. Auf Anzeigen für Verlagszeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
34. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
35. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.
36. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
37. An Verlegung zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.
38. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
39. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlages und seiner Kooperationspartner einzustellen.



Gebiet Ansbach Stadt

Norbert Weidlein:

Telefon 0981/9500-145, E-mail n.weidlein@flz.de

Innendienst Patrizia Hilpert:

Telefon 0981/9500-178, E-mail p.hilpert@flz.de

Gebiet Ansbach Land

Udo Messelhäuser:

Telefon 0981/9500-179, E-mail anzeigen@flz.de

Innendienst Christina Höinig:

Telefon 0981/9500-177, E-mail anzeigen@flz.de

Innendienst Petra Hofmann:

Telefon 0981/9500-177, E-mail anzeigen@flz.de

Gebiet Herrieden, Leutershausen, Burgoberbach, Aurach, Colmberg

Amelie Hessenauer:

Telefon 0981/9500-144, E-mail a.hessenauer@flz.de

Innendienst Christina Höinig:

Telefon 0981/9500-177, E-mail anzeigen@flz.de

Innendienst Petra Hofmann:

Telefon 0981/9500-177, E-mail anzeigen@flz.de

Gebiet Rothenburg

Horst Sobek:

Telefon 09861/400-112, E-mail h.sobek@flz.de

Bernd Killinger:

Telefon 09861/400-111, E-mail b.killinger@flz.de

Innendienst Ulrike Gerlinger/Christine Schweizer:

Telefon 09861/400-110, E-mail anzrot@flz.de

Gebiet Dinkelsbühl, Feuchtwangen, Bechhofen, Wassertrüdingen

Renate Schmidt:

Telefon 09851/5825771, E-mail anzdkb@flz.de

Beate Vandiver:

Telefon 09851/5825774, E-mail anzdkb@flz.de

Innendienst Stephan Schmidt:

Telefon 09851/5825773, E-mail anzdkb@flz.de

Innendienst Kim Soldner:

Telefon 09851/5825772, E-mail anzdkb@flz.de

Gebiet Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

Steffen Ziener:

Telefon 09161/886046, E-mail anznea@flz.de

Bernd Hauck:

Telefon 09161/886045, E-mail anznea@flz.de

Denise Laurisch:

Telefon 09161/886060, E-mail anznea@flz.de

Innendienst Julia Meshkov:

Telefon 09161/886047, E-mail anznea@flz.de

Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel

Inge Koberstein:

Telefon 09861/400-114, E-mail i.koberstein@flz.de

Sonderwerbung: Woche im Blick

Helga Hottner:

Telefon 0981/9500-146, E-mail h.hottner@flz.de



Informieren Sie sich
über unsere
Crossmedia-Möglichkeiten.
Gerne erstellen wir
Ihnen ein individuelles
maßgeschneidertes
Angebot.



Fränkische Landeszeitung

WiB
Wochen-Magazin

FRÄNKISCH-HEIMLÄNDLICHE
WOCHENSPIEGEL

Nürnberger Str. 9-17 · 91522 Ansbach · Telefon 0981/9500-0 · anzeigen@flz.de · www.flz.de