



Starke Werbekontakte zu über
102.000 Premium-Lesern



MEDIA-DATEN

2024

KATHOLISCHE SONNTAGSZEITUNG –
FÜR DEUTSCHLAND / NEUE BILDPOST

PREISLISTE NR. 41, GÜLTIG AB 01.01.2024

- 1 ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN
- 2 VERBREITUNGSGEBIET
- 3 PREISE
- 4 TECHNISCHE ANGABEN – ANZEIGEN
- 5 SONDERFORMATE UND WERBEFORMEN
- 6 REPORTAGESEITEN
- 7 SZ EXTRA
- 8 NANO-BOOKLET
- 9 E-PAPER
- 10 BEILAGEN
- 11 TECHNISCHE ANGABEN – BEILAGEN
UND KARTENKLEBER
- 12 SONDERTHEMEN 2024 – TERMINÜBERSICHT
- 13 SONDERTHEMEN 2024 – THEMENÜBERSICHT
- 14 TERMINPLAN
- 15 LESERANALYSE
- 16 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Katholische SonntagsZeitung ist eine der größten katholischen Wochenzeitungen in Deutschland und die Größte in Bayern.

Mit der Vermarktungs-Kombi Sonntags-Zeitung / Neue Bildpost erreichen Sie über 102.000 Premium-Leser im Zukunftsmarkt der Best Ager, und nutzen ein starkes Media-Paket für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Vorteile:

- gleichbleibende Anzeigenpreise
- hohe Glaubwürdigkeit und überdurchschnittliche Leser-Blatt-Bindung
- jede Woche 102.000 kaufkräftige, konsumfreudige Premium-Leser mit hohem Marken- und Qualitätsbewusstsein
- bundesweite und regionale Belegung



1 ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

VERLAG

Mediengruppe Sankt Ulrich Verlag GmbH
Postfach 11 19 20, 86044 Augsburg
Henisiusstraße 1, 86152 Augsburg

Telefon 0821 50242-0
Telefax 0821 50242-41
verlag@suv.de

MEDIA-TEAM

Katholische SonntagsZeitung/Neue Bildpost
Henisiusstraße 1, 86152 Augsburg

www.katholische-sonntagszeitung.de
www.bildpost.de
www.facebook.com/sonntagszeitung.bildpost

**Bereichsleitung Anzeigen
Media-Beratung Nielsen I- VII**
Astrid Sauerwein
Telefon 0821 50242-25
Telefax 0821 50242-83
astrid.sauerwein@sankt-ulrich-verlag.de

Anzeigen- / Beilagensdisposition
Annabell Kornprobst
Telefon 0821 50242-23
Telefax 0821 50242-83
annabell.kornprobst@sankt-ulrich-verlag.de

Assistenz der Bereichsleitung
Telefon 0821 50242-22
Telefax 0821 50242-83
anzeigen@suv.de

ERSCHEINUNGSORT/ERSCHEINUNGSWEISE

86152 Augsburg, wöchentlich zum Sonntag, Auslieferung am Freitag

SCHLUSSTERMINE FÜR ANZEIGENAUFTRÄGE

jeweils 9 Arbeitstage vor Erscheinen

KATHOLISCHE
SonntagsZeitung +
FÜR DEUTSCHLAND

neue
bildpost
unabhängig christlich

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und zu den zusätzlichen Bedingungen des Verlages ausgeführt

BANKVERBINDUNG

LIGA Bank eG, IBAN: DE51 7509 0300 0000 1158 00, BIC: GENODEF1M05

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen berechnet.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Chiffre-Gebühr: EUR 5,20

BELEGE

Als Beleg wird ein Ausschnitt der Anzeige geliefert. Vollbeleg nur nach besonderer, vorheriger Vereinbarung.

AGENTURPROVISION

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15% auf den Grundpreis

AUFLAGE (LT. IVW II. QUARTAL 2023)

Katholische SonntagsZeitung für Deutschland (gesamt) inkl. Neue Bildpost

Druckauflage: 25.608
Verbreitete Auflage: 24.105
Verkaufte Auflage: 22.590
Abonnenten: 21.813

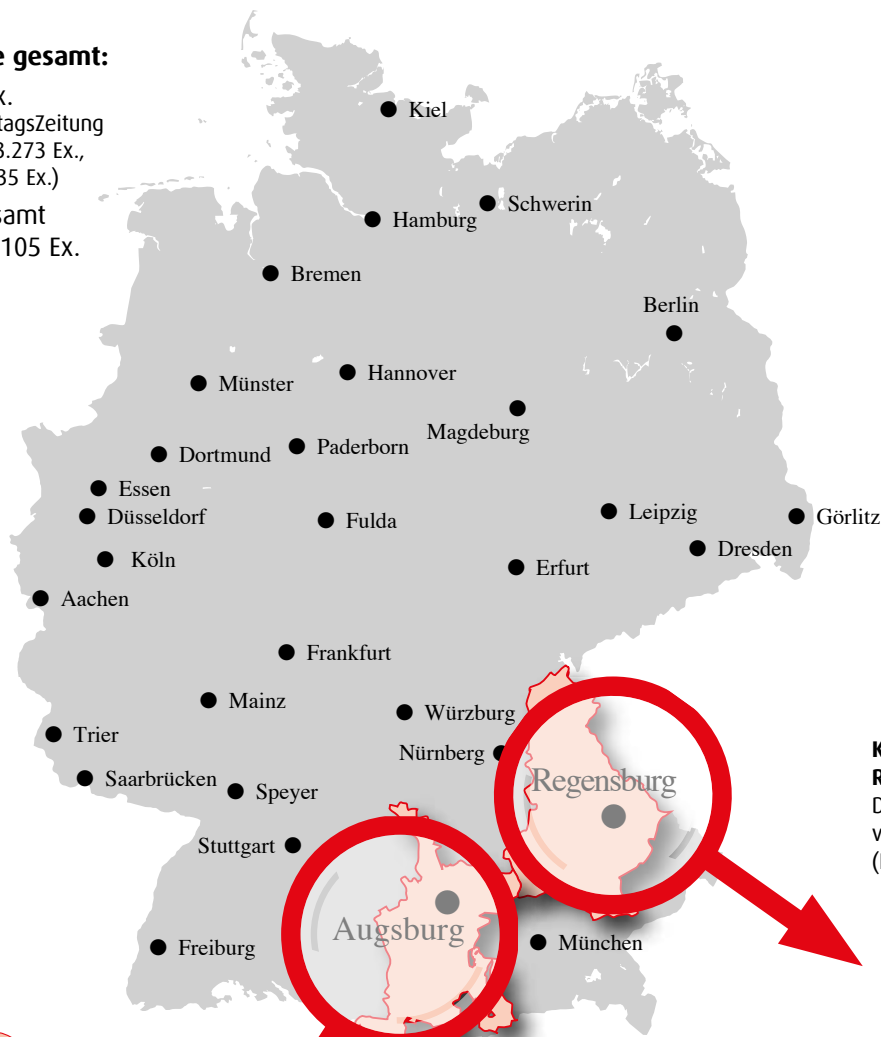
Die **Werbe-Kombi** für das Katholische Deutschland

Katholische SonntagsZeitung für Deutschland + Neue Bildpost

Kombi-Auflage gesamt:

Druck 25.608 Ex.
(Katholische SonntagsZeitung
für Deutschland 23.273 Ex.,
Neue Bildpost 2.335 Ex.)

Verbreitung gesamt
bundesweit 24.105 Ex.
(IVW II/2023)



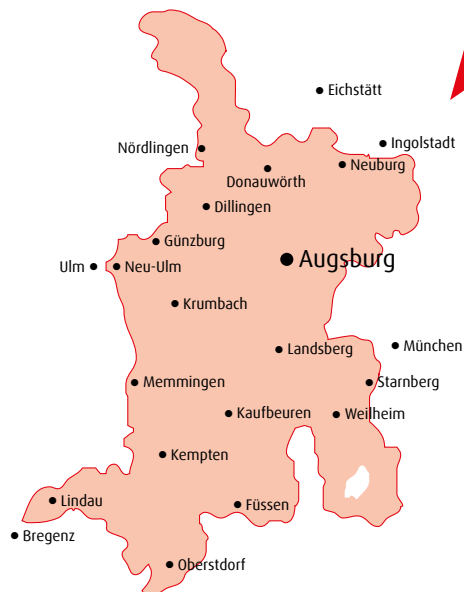
Katholische SonntagsZeitung Regionalausgabe Regensburg

Druckauflage 8.100 Ex.
verbreitete Auflage 7.388 Ex.
(IVW II/2023)



Katholische SonntagsZeitung Regionalausgabe Augsburg

Druckauflage 13.323 Ex.
verbreitete Auflage 12.861 Ex.
(IVW II/2023)



GESAMT-BELEGUNG
WERBEKOMBI SONNTAGSZEITUNG DEUTSCHLAND/NEUE BILDPOST

| | s/w-Anzeigen mm-Preis | Farbanzeigen mm-Preis |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Grundpreis Anzeigenteil | EUR 3,30 | EUR 4,20 |
| Textteilanzeigen Platzierung auf Anfrage | EUR 4,60 | EUR 7,00 |
| Privatanzeigen | EUR 2,50 | -- |

NACHLÄSSE

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------|------|---------------|------|
| 3 Anzeigen | 3 % | 750 mm | 3 % |
| 6 Anzeigen | 5 % | 1500 mm | 5 % |
| 12 Anzeigen | 10 % | 3000 mm | 10 % |
| 20 Anzeigen | 15 % | 7500 mm | 15 % |
| 51 Anzeigen | 20 % | 10000 mm | 20 % |

REGIONALE BELEGUNG
REGIONALAUSSGABEN KATHOLISCHE SONNTAGSZEITUNG

| | Augsburg | | Regensburg | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | s/w-Anzeigen mm-Preis | Farbanzeigen mm-Preis | s/w-Anzeigen mm-Preis | Farbanzeigen mm-Preis |
| Grundpreis Anzeigenteil | EUR 1,50 | EUR 2,30 | EUR 1,50 | EUR 2,30 |
| Textteilanzeigen Platzierung auf Anfrage | EUR 3,50 | EUR 5,40 | EUR 3,50 | EUR 5,40 |
| Ermäßigter Grundpreis* | EUR 1,20 | -- | EUR 1,20 | -- |
| Privatanzeigen | EUR 1,10 | -- | EUR 1,10 | -- |

* **ermäßigte Grundpreise**
(nur für Stellen-, Verbands-, Todesanzeigen und
Nachrufe kirchlicher Unternehmen im regionalen Direktverkehr)

4 TECHNISCHE ANGABEN – ANZEIGEN**ZEITUNGSFORMAT/SATZSPIEGEL**

Zeitungsformat: 260 mm breit/350 mm hoch
Satzspiegel: 230 mm breit/306 mm hoch

SPALTENANZAHL

Anzeigenteil 5, Textteil 4

| Spaltenbreiten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------|----|-----|-----|-----|-----|
| Anzeigenteil mm | 45 | 92 | 139 | 186 | 230 |
| Textteil mm | 54 | 112 | 171 | 230 | - |

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

E-Mail: anzeigen@suv.de
Datenträger: CD
Komprimierung: Stuffit, ZIP
Formate: EPS, TIFF, PDF, QuarkXPress- und InDesigndateien bitte als PDF, Photoshop-, Illustrator- und Freehanddateien
Druckdatenprofil: ISOnewspaper26v4

Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt sein (alle verwendeten Schriften und Bilder bitte mitliefern, bzw. Schriften in die Dokumente einbinden).
Der Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden.
Bitte lassen Sie uns eine Kurzinfo zukommen, mit dem Motiv, Dateinamen und evtl. Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Ihr Kontakt für die elektronische Anzeigenübermittlung: Tel.: 0821 50242-38

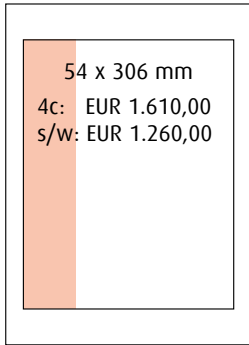
DRUCK

| | |
|------------------------------------|---|
| Druckverfahren | Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3 |
| Tonwertzunahme | 26 %, gemessen im 50-%igen Rasterfeld |
| Maximaler Gesamtfarbauftrag | 240 % |
| Tonwertumfang | 3 bis 92 % |
| Andruck/Proof | 4-fach gemäß DIN ISO 12647-3 |
| Farben | Nach der Euroskala |
| Rasterweite | 122 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt |
| Ausgabegerät | PS-Level-3-RIP (Harlequin 8.0) |
| Belichter-Auflösung | 1270 dpi (300 Linien/cm) |

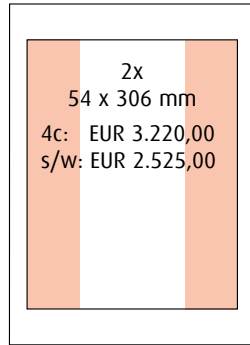
Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalensfarben Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

LAYOUT

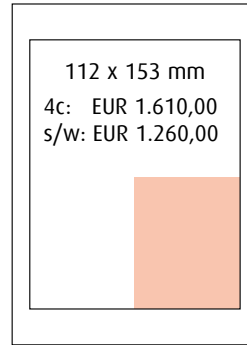
| | |
|------------------------------|--|
| Minimale Linienstärke | - positiv/negativ 0,1 mm - gerastert 0,5 mm |
|------------------------------|--|



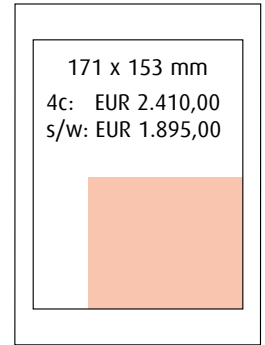
1/4 Seite blatthoch
1 Textspalte



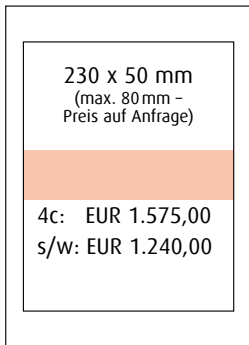
Blattspalten-Anzeige
2x 1 Textspalte
gegenüberliegend



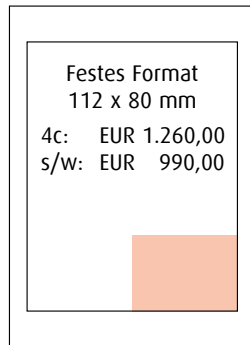
Eckfeld-Anzeige
2 Textspalten, 1/4 Seite



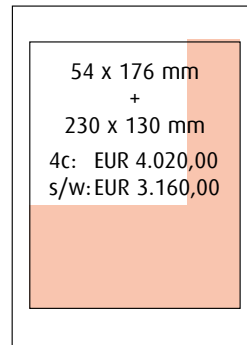
Eckfeld-Anzeige
3 Textspalten



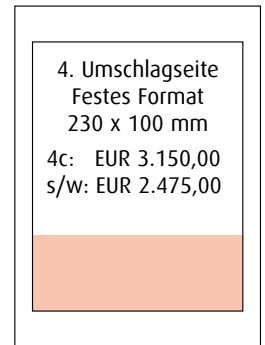
Blattspalten-Anzeige auf
Textseite in der Seitenmitte



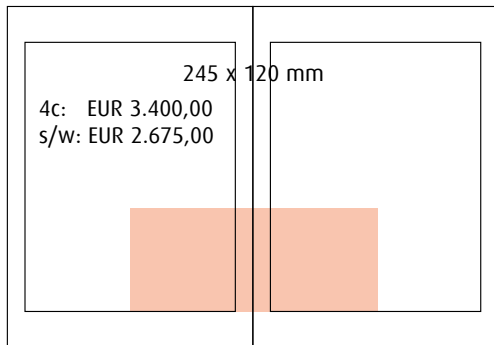
Griffeck-Anzeige,
2 Textspalten



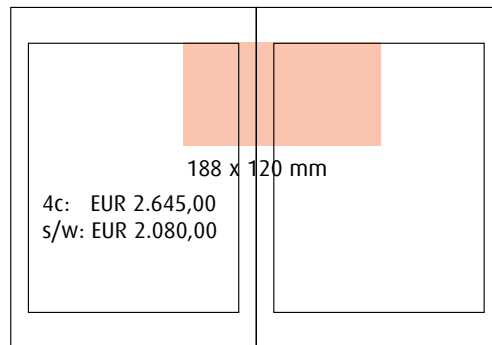
L-Form-Anzeige
auf Textseite



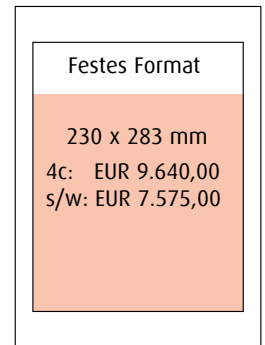
Blattspalten-Anzeige
auf 4. Umschlagseite



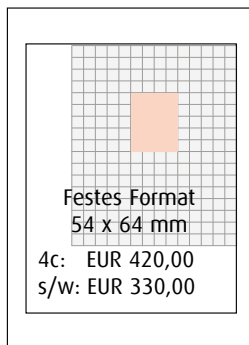
Anzeigen über Bund 4 Textspalten plus Bund
Platzierung auf Anfrage, Heftmitte nicht möglich



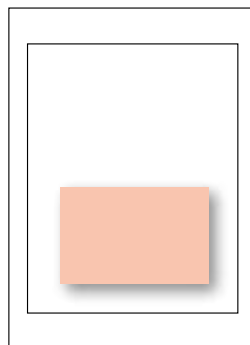
Anzeigen über Bund 3 Textspalten plus Bund
Platzierung auf Anfrage, Heftmitte nicht möglich



4. Umschlagseite



Anzeige im
Kreuzworträtsel



KARTENKLEBUNG

Grundpreis %o Ex.: EUR 120,00
Mindestbelegung: 10.000 Exemplare
Format: mind. 95 x 70 mm
max. 148 x 105 mm
Papiergewicht: mind. 120 g/qm
max. 170 g/qm
Produktgewicht: max. 10 g je Karte
Platzierung: Umschlagseite 1 oder 4
Klebebereich auf Anfrage

Platzierung innerhalb von Sonderthemen
nur begrenzt möglich.

UMRECHNUNGSFAKTOR TEXTSPALTEN

1 Textspalte = 1,25 Anzeigenspalten.

**Gerne beraten wir Sie über
weitere Sonderwerbeformen
und Ihre individuellen Wünsche
und Vorschläge**

Die Katholische Sonntagszeitung für Deutschland bietet als Medienpartner an, Ihr Unternehmen in einer exklusiv für Sie gestalteten Reportageseite vorzustellen. Repräsentative Reportageseite z. B. „Ihr Unternehmen stellt sich vor“, Veranstaltung, etc.



Fakten:
 Farbe: 4c
 Formate: 1/2 Seite, 1/1 Seite, 2/1 Seite
 Anzeigenformat: max. die Hälfte, min. 2 Spalten/50 mm hoch
 Texte- und Bildmaterial für redaktionellen Teil sowie die Druckvorlage für die Anzeige müssen geliefert werden.

Preise:
 Inklusive Grafik und redaktionelle Überarbeitung
 1/2 Reportageseite – Preis: EUR 1.610,00
 1/1 Reportageseite – Preis: EUR 3.220,00
 2/1 Reportageseiten – Preis: EUR 6.430,00

Termine:
 Erscheinungstermine in Absprache

Die Katholische Sonntagszeitung für Deutschland bietet als Medienpartner an, Ihr Unternehmen/Verband, Ihren Orden oder Organisation, in einer exklusiv dafür gestalteten Sonderbeilage vorzustellen.



Fakten:
 Farbe: 4c
 Format: DIN A4
 Auflage: 24.000 zum Entnehmen

Termin:
 Erscheinungstermin in Absprache (Spendenaufträge im „EXTRA“ nur bedingt und nach Rücksprache möglich)

Layout und Inhalt:
 Titelseite mit großem Titelbild
 Text- und Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung

Preise:
 Inklusive Grafik, redaktionelle Überarbeitung, Druck und Beilegen
 4-seitig
 EUR 12.500,00



Preise:
 8-seitig
 EUR 17.900,00

Extras:
 Eine große oder mehrere kleine Anzeigen sind im „EXTRA“ möglich. Präsentationsmöglichkeiten Ihres Logos auf der Titelseite und/oder fortlaufend auf jeder Seite.

Auf Wunsch bieten wir einen Mehrdruck der Sonderbeilage „EXTRA“ an.





TECHNISCHE ANGABEN

Format: 255 mm breit/175 mm hoch
 Satzspiegel: 230 mm breit/153 mm hoch
 Seitenrand: links und rechts = 12,5 mm, oben = 10 mm, unten 12 mm
 Druck: 4c
 Auflage: 24.000
 Platzierung: eingelegt in die Zeitung

Achtung neue Heftung: Drahtheftung an langer Seite

Preise:
 8-seitig: EUR 12.000,00
 16-seitig: EUR 14.000,00

Im Falle einer Änderung der Produktionskosten bleibt uns eine Preisberichtigung vorbehalten.

Anlieferung der fertigen Seiten unter Berücksichtigung der technischen Vorgaben:

- Bilder: 300 dpi Auflösung, 4c
- Farbauftrag: max. 240% für Bilder, Grafiken und Text
- randabfallend nicht möglich
- Druck-PDF als Einzelseiten ohne Druckmarken und ohne Anschnitt liefern

Erscheinungstermin nach Absprache
 Bitte Vorlaufzeit von mindestens 8 Wochen beachten

LEBEN AUS DEM GABRIEL 21. August / 7. September 2013 / Nr. 11

Keinen Dank erwarten
 Gegenseitiges Aufrechnen führt oft zu Enttäuschungen

Christlich gegigigt
 Unser wackeliger Engländer ist nicht so streng, streng auf empfangene Güter, wenn ihnen die Dankbarkeit nicht entgegensteht. Und auf die sie meinen, einen Anspruch zu haben.

Kirche vor Ort und weltweit
 Katholisch.tv - die Magazine
 jedes Sonntag 18:30 Uhr auf 3.14, 19:30 Uhr auf TV Anlage
 mit Nachrichten, Brevieren und der aktuellen Botschaft des Heiligen Vaters von der Mittelmeerküste
 www.katholisch.tv

Mitten im Leben

Neuesten Nano-Booklets

Jetzt bequem bestellen bei Ihrem Zeitungs-Buchshop
 Ja, bitte senden Sie mir folgende Bücher, zzgl. EUR 3,95 Versand:

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

www.sankt-urlich-verlag.de **Sankt Ulrich Verlag**

ERGÄNZENDE HINWEISE

- Bitte geben Sie immer die URL an, auf die die Anzeige verweist.
- Ferner gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Pro Anzeigenverlinkung
 EUR 15,00

Ausschließlich ePaper-Belegung
 1/1 Seite Anzeige
 EUR 400,00 (inkl. Verlinkung)



PREIS JE 1 000 BEILAGEN

| bis | 20 g | 25 g | 30 g | 35 g |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Basispreis (Jan.-Aug.) | EUR 105,00 | EUR 110,00 | EUR 115,00 | EUR 120,00 |
| Premiumpreis (Sept.-Dez.) | EUR 115,00 | EUR 120,00 | EUR 125,00 | EUR 130,00 |
| Exklusivpreis (Jan.-Aug.) | EUR 195,00 | EUR 200,00 | EUR 205,00 | EUR 210,00 |

Je weitere 5 g: EUR 5,00

LIEFERANSCHRIFT

Für Katholische SonntagsZeitung Deutschland (inkl. Augsburg)

Presse-Druck und Verlags-GmbH
„SonntagsZeitung für Deutschland“
Ausgabe Nr. ____ vom ____
Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

Für Regionalausgabe Regensburg

Passauer Neue Presse Druck GmbH
„Katholische SonntagsZeitung“
Ausgabe Nr. ____ vom ____
Medienstraße 5A, 94036 Passau

Für Neue Bildpost

Presse-Druck und Verlags-GmbH
„Neue Bildpost“
Ausgabe Nr. ____ vom ____
Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSSTERMINE

10 Werktage vor Erscheinungstermin frei Haus (Mo. - Do. 8 - 15 Uhr, Fr. 8 - 13 Uhr), frühestens jedoch 14 Werktage vor Erscheinungstermin. Kann der Auftrag an dem vereinbarten Termin wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht ausgeführt werden, hat der Auftraggeber ein Ausfallhonorar in Höhe von 20 % der Beilagenkosten zu erstatten. Letzter Rücktrittstermin: 30 Werktage vor Erscheinen.

Muster 24 Werktage vor Erscheinen an die Katholische SonntagsZeitung.

11 TECHNISCHE ANGABEN – BEILAGEN/KARTENKLEBER

Beilagen

- Beilagen-Format
minimal 105 mm x 148 mm
maximal 220 mm x 305 mm
- Beilagen-Gewicht maximal 65 g
- Papiergewicht
Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²) nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.
- Falzarten
Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden. Zickzack- (V/V) und Altarfalz (Λ 7) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.
- Beschnitt
Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinanderhaften.
- Beilagen mit Beiklebern
Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten muss die Vorlage eines Musters beim Verlag erfolgen. Beilagen wie Sonderformate, gefüllte Kuverts, Warenmuster oder -proben bedürfen grundsätzlich eines Probelaufs (500 - 1000 Expl./Lauf), um Angaben über Verarbeitbarkeit, Leistungsminderung, Fehlquote und Verpackungsart machen zu können.
- Drahrückenheftung/Falzleimung
Drahrückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei mehrseitigen drahtgehefteten Beilagen muss die Drahtstärke der Heftklammer der Beilagenstärke angepasst sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
- Anlieferungszustand
Beilagen müssen in der Art beschaffen sein, dass eine einwandfreie industrielle Weiterverarbeitung ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung möglich ist. Aneinanderhaftende Beilagen durch elektrostatische Aufladung, frische klebende Druckfarben, feucht gewordene Exemplare, Stanzung oder Perforation mit stumpfen Werkzeugen sind ohne manuelle Eingriffe nicht zu verarbeiten und verursachen Mehrkosten. Beilagen mit umgeknickte Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten und verlagertem Rücken können zu Leistungs- bzw. Auflagenminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen.
- Lagenbildung
Die unverschränkten, ungebundenen, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 cm bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Zu dünne Lagen und das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist unzuverlässig und nicht erwünscht.

FORMAT UND GEWICHT

| | |
|----------------|--|
| Format | minimal 105 x 148 mm, maximal 220 x 305 mm |
| Gewicht | DIN A6: 3 g - 20 g |
| | DIN A6 - DIN A5: 8 g - 30 g |
| | DIN A5 - DIN A4: 8 g - 65 g |
| | DIN A4: 10 g - 65 g |

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN/STÜCKZAHLEN

| | |
|---|-------------------|
| Gesamt-Kombibelegung | 26.000 Ex. |
| Belegung Gesamtausgabe SonntagsZeitung | 23.650 Ex. |
| Teilbelegung SonntagsZeitung | |
| Regionalausgabe Augsburg | 13.500 Ex. |
| Regionalausgabe Regensburg | 8.250 Ex. |
| SonntagsZeitung überregional | 1.900 Ex. |
| Belegung Neue Bildpost überregional | 2.350 Ex. |

Aktuelle Auflage vor Herstellung der Beilagen bitte erfragen!

SONSTIGE ANGABEN

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung für den Verlag bindend. Prospekte mit mehreren Blättern gelten nur dann als eine Beilage, wenn sie geheftet, geleimt oder kuvertiert sind. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht garantiert werden. Beilagenhinweis: Kostenlos im redaktionellen Teil.

- Palettierung
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt sein. Die Palettensicherung muss die Beilagen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit schützen.
Jede Palette muss analog zum Lieferschein mindestens an zwei Seiten deutlich sichtbar mit einer Palettentafel gekennzeichnet sein. Es muss daraus hervorgehen, dass die Beilage für die „Katholische SonntagsZeitung“ ist: Beilagentitel, Artikelnummer oder Motiv, der Erscheinungstermin, die belegte Ausgabe, Exemplare pro Palette, Exemplare pro Gesamtlieferung, Palettensicherung, Auftraggeber, Absender, Empfänger.
 - Packmitteleinsatz
Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken. Nur leichtverwertbare Packstoffe verwenden. Mehrwegpaletten (Europaletten) aus unbehandeltem Holz, Zwischen- und Abdecklagen aus Papier oder Pappe, andere Materialien vermeiden. Kunststoffmaterialien wie auch Umreifungsbänder (keine Metallbänder) nur aus farblosem PE. Klebebänder und Etiketten aus gleichem Material wie Packstoff.
 - Doppelbelegung
Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern, niederem Papiergewicht, durch frische Druckfarbe zusammengeklebte oder elektrostatisch aufgeladene Beilagen. Fehlsteuerung, Fehlbelegung oder Doppelbelegung von ca. 2% sind branchenüblich.
 - Teilbelegung
Teilbelegungen sind nicht möglich.
- Kartenkleber**
Klebebereich: Umschlagseite 1 oder 4 im Satzspiegel auf Anfrage
Kantentoleranzen: +/- 1 mm
Produktgewicht: max. 10 g
Papiergewicht: min. 120 g/qm; max. 170 g/qm
Format: max. 148 x 105 mm, min. 95 x 70 mm
Anlieferungszustand: Karten dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe, elektrostatische Aufladung, Stanzungen oder Perforierungen und dürfen keine reflektierenden Oberflächen haben. Die Karten dürfen weder geknickte Ecken oder Kanten, noch Quetschfalten enthalten. Karten müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Verformte, offene oder gefaltete Karten sind nicht verarbeitbar.

ERSCHEINUNGSTERMIN

ANZEIGENSCHLUSS

| | | ERSCHEINUNGSTERMIN | ANZEIGENSCHLUSS |
|-----------------|--|--------------------|-------------------|
| Januar | Wellness – Auszeit für Körper, Geist und Seele | 14.01.2024 | 13.12.2023 |
| | Kunst und Kultur I | 21.01.2024 | 08.01.2024 |
| | Ratgeber Krankenkasse | 28.01.2024 | 15.01.2024 |
| | Ratgeber Rente | 28.01.2024 | 15.01.2024 |
| Februar | Erben und Vererben I | 04.02.2024 | 22.01.2024 |
| | Handwerk, Kunst und Kirche I | 11.02.2024 | 29.01.2024 |
| | Aus- und Weiterbildung I | 18.02.2024 | 05.02.2024 |
| | Stellenmarkt/Recruiting I | 18.02.2024 | 05.02.2024 |
| | Gutes tun mit Stifterdarlehen I | 25.02.2024 | 12.02.2024 |
| März | Fit und aktiv in den Frühling | 03.03.2024 | 19.02.2024 |
| | Unterwegs auf Pilgerwegen I | 10.03.2024 | 26.02.2024 |
| | Städte und Kulturreisen | 10.03.2024 | 26.02.2024 |
| | Medizinisch gut versorgt – Die besten Kliniken I | 17.03.2024 | 04.03.2024 |
| | Mit den Enkeln „on Tour“ I | 24.03.2024 | 11.03.2024 |
| | Naturschutz | 24.03.2024 | 11.03.2024 |
| | Freilichtbühnen, Theater und Konzerte | 24.03.2024 | 11.03.2024 |
| | Nachlass bewahren - Zukunft gestalten | 24.03.2024 | 01.03.2024 |
| | Energie und Umwelt | 31.03.2024 | 15.03.2024 |
| Haus und Garten | 31.03.2024 | 15.03.2024 | |
| April | Hilfswerke nicht vergessen | 07.04.2024 | 21.03.2024 |
| | Museen und Ausstellungen | 07.04.2024 | 02.04.2024 |
| | Gesund Leben 50plus I | 21.04.2024 | 08.04.2024 |
| | Produkte für Leib und Seele | 21.04.2024 | 08.04.2024 |
| | Hilfen im Alltag | 28.04.2024 | 05.04.2024 |
| | Männergesundheit | 28.04.2024 | 15.04.2024 |
| Mai | Internationaler Tag der Pflege / Pflegeimmobilien | 05.05.2024 | 19.04.2024 |
| | Hilfsorganisationen – jede Spende zählt! | 12.05.2024 | 25.04.2024 |
| | Testamentsratgeber | 19.05.2024 | 03.05.2024 |
| | UNESCO Weltkulturerbe | 26.05.2024 | 10.05.2024 |
| | Sonderbeilage: 103. Katholikentag in Erfurt | 26.05.2024 | 11.03.2024 |
| Juni | Kunst und Kultur II | 02.06.2024 | 17.05.2024 |
| | Tierschutz | 09.06.2024 | 24.05.2024 |
| | Erben und Vererben II | 16.06.2024 | 03.06.2024 |
| | Katholische Gastehäuser – Ruhepol für Leib und Seele | 23.06.2024 | 10.06.2024 |
| | Naherholung in deutschen Landen | 30.06.2024 | 17.06.2024 |



ERSCHEINUNGSTERMIN

ANZEIGENSCHLUSS

| | | ERSCHEINUNGSTERMIN | ANZEIGENSCHLUSS |
|------------------|--|--------------------|-----------------|
| Juli | Wohnen 50plus | 07.07.2024 | 24.06.2024 |
| | Patenschaften | 14.07.2024 | 01.07.2024 |
| | Hausnotruf | 21.07.2024 | 08.07.2024 |
| | Unterwegs auf Pilgerwegen II | 21.07.2024 | 08.07.2024 |
| | Medizinisch gut versorgt – Die besten Kliniken II | 28.07.2024 | 15.07.2024 |
| August | Mit den Enkeln „on Tour“ II | 04.08.2024 | 22.07.2024 |
| | Erben und Vererben III | 11.08.2024 | 26.07.2024 |
| | Fit und aktiv in den Herbst | 25.08.2024 | 12.08.2024 |
| September | Tag des offenen Denkmals | 01.09.2024 | 19.08.2024 |
| | Gesund Leben 50plus II | 01.09.2024 | 19.08.2024 |
| | Internationaler Tag des Testaments | 08.09.2024 | 26.08.2024 |
| | Tourismus – Reisen und Wohlfühlen | 15.09.2024 | 02.09.2024 |
| | Hilfswerke und Stiftungen | 22.09.2024 | 09.09.2024 |
| | Gesund durchs Leben | 29.09.2024 | 16.09.2024 |
| | Hausnotruf | 29.09.2024 | 16.09.2024 |
| Oktober | Testamentsspende | 06.10.2024 | 20.09.2024 |
| | Deutscher Hospiztag | 13.10.2024 | 20.09.2024 |
| | Nachlass bewahren – Zukunft gestalten | 13.10.2024 | 20.09.2024 |
| | Handwerk, Kunst und Kirche II | 20.10.2024 | 07.10.2024 |
| | Gutes tun mit Stifterdarlehen II | 27.10.2024 | 17.10.2024 |
| | Energieratgeber | 27.10.2024 | 14.10.2024 |
| November | Aus- und Weiterbildung II | 03.11.2024 | 18.10.2024 |
| | Stellenmarkt/Recruiting II | 03.11.2024 | 18.10.2024 |
| | Stiften & Spenden | 10.11.2024 | 18.10.2024 |
| | Geschenkideen zu Weihnachten / Selbstgemachtes mit Herz | 10.11.2024 | 28.10.2024 |
| | Religiöse Bücher und Musik | 17.11.2024 | 04.11.2024 |
| | Mit meinem Erbe Gutes tun | 24.11.2024 | 11.10.2024 |
| Dezember | Ihre Spende hilft | 01.12.2024 | 18.11.2024 |
| | Glückwünsche zu Weihnachten und Jahreswechsel | 15.12.2024 | 02.12.2024 |
| | Rückblick 2024 / Ausblick 2025 | 22.12.2024 | 09.12.2024 |



GESUNDHEIT / WELLNESS



Wellness – Auszeit für Körper, Geist und Seele
14.01.2024

Ratgeber Krankenkasse
28.01.2024

Fit und aktiv in den Frühling / Herbst
03.03.2024 / 25.08.2024

Medizinisch gut versorgt – die besten Kliniken I + II
17.03.2024 / 28.07.2024

Produkte für Leib und Seele
21.04.2024

Männergesundheit
28.04.2024

Internationaler Tag der Pflege/ Pflegeimmobilien
05.05.2024

ETHIK / NACHHALTIGKEIT



Erben und Vererben I + II + III
04.02.2024 / 16.06.2024 / 11.08.2024

Gutes tun mit Stifterdarlehen I + II
25.02.2024 / 27.10.2024

Naturschutz
24.03.2024

Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
24.03.2024/13.10.2024

Hilfswerke nicht vergessen
07.04.2024

Hilfsorganisationen – jede Spende zählt!
12.05.2024

Testamentsratgeber
19.05.2024

Tierschutz
09.06.2024

Patenschaften
14.07.2024

Internationaler Tag des Testaments
08.09.2024

Hilfswerke und Stiftungen
22.09.2024

Deutscher Hospiztag
13.10.2024

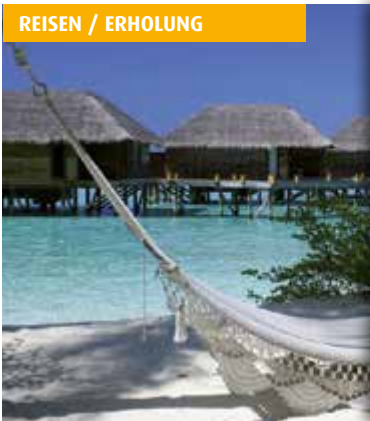
Testamentsspende
06.10.2024

Mit meinem Erbe Gutes tun
24.11.2024

Stiften und Spenden
10.11.2024

Ihre Spende hilft
01.12.2024

REISEN / ERHOLUNG



Städte- und Kulturreisen
10.03.2024

Unterwegs auf Pilgerwegen I + II
10.03.2024 / 21.07.2024

Mit den Enkeln „on Tour“ I + II
24.03.2024 / 04.08.2024

Katholische Gästehäuser – Ruhepol für Leib und Seele
23.06.2024

Naherholung in deutschen Landen
30.06.2024

Tourismus – Reisen und Wohlfühlen
15.09.2024

ENERGIE/WOHNEN/KAPITALANLAGE



Energie und Umwelt
31.03.2024

Haus und Garten
31.03.2024

Wohnen 50plus
07.07.2024

Energieratgeber
27.10.2024

KULTUR / FREIZEIT



Kunst und Kultur I + II
21.01.2024 / 02.06.2024

Freilichtbühnen, Theater und Konzerte
24.03.2024

Museen und Ausstellungen
07.04.2024

UNESCO Weltkulturerbe
26.05.2024

Tag des offenen Denkmals
01.09.2024

BEST AGER SPEZIAL



Ratgeber Rente
28.01.2024

Gesund Leben 50plus I + II
14.04.2024 / 01.09.2024

Hilfen im Alltag
28.04.2024

Hausnotruf
29.09.2024

Gesund durchs Leben
29.09.2024

SCHULE / BERUF / BILDUNG



Aus- und Weiterbildung I + II
18.02.2024 / 03.11.2024

Stellenmarkt / Recruiting
25.02.2024 / 03.11.2024

Religiöse Bücher und Musik
17.11.2024

SERVICE / SONSTIGES



Handwerk, Kunst und Kirche I + II
11.02.2024 / 20.10.2024

Sonderbeilage: 103. Katholikentag in Erfurt
26.05.2024

Geschenkideen zu Weihnachten – Selbstgemachtes mit Herz
10.11.2024

Glückwünsche zu Weihnachten und Jahreswechsel
15.12.2024

Rückblick 2024 / Ausblick 2024
22.12.2024

| Ausgabe | Kalenderwoche | Erscheinungstag | Anzeigenschluss |
|------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Januar | 01 | 07.01.2024 | 11.12.2023 |
| | 02 | 14.01.2024 | 13.12.2023 |
| | 03 | 21.01.2024 | 08.01.2024 |
| | 04 | 28.01.2024 | 15.01.2024 |
| Februar | 05 | 04.02.2024 | 22.01.2024 |
| | 06 | 11.02.2024 | 29.01.2024 |
| | 07 | 18.02.2024 | 05.02.2024 |
| | 08 | 25.02.2024 | 12.02.2024 |
| März | 09 | 03.03.2024 | 19.02.2024 |
| | 10 | 10.03.2024 | 26.02.2024 |
| | 11 | 17.03.2024 | 04.03.2024 |
| | 12 | 24.03.2024 | 11.03.2024 |
| | 13 | 31.03.2024 | 15.03.2024 |
| April | 14 | 07.04.2024 | 21.03.2024 |
| | 15 | 14.04.2024 | 02.04.2024 |
| | 16 | 21.04.2024 | 08.04.2024 |
| | 17 | 28.04.2024 | 15.04.2024 |
| Mai | 18 | 05.05.2024 | 19.04.2024 |
| | 19 | 12.05.2024 | 25.04.2024 |
| | 20 | 19.05.2024 | 03.05.2024 |
| | 21 | 26.05.2024 | 10.05.2024 |
| Juni | 22 | 02.06.2024 | 17.05.2024 |
| | 23 | 09.06.2024 | 24.05.2024 |
| | 24 | 16.06.2024 | 03.06.2024 |
| | 25 | 23.06.2024 | 10.06.2024 |
| | 26 | 30.06.2024 | 17.06.2024 |
| Juli | 27 | 07.07.2024 | 24.06.2024 |
| | 28 | 14.07.2024 | 01.07.2024 |
| | 29 | 21.07.2024 | 08.07.2024 |
| | 30 | 28.07.2024 | 15.07.2024 |
| August | 31 | 04.08.2024 | 22.07.2024 |
| | 32 | 11.08.2024 | 26.07.2024 |
| | 33 | 18.08.2024 | 02.08.2024 |
| | 34 | 25.08.2024 | 12.08.2024 |
| September | 35 | 01.09.2024 | 19.08.2024 |
| | 36 | 08.09.2024 | 26.08.2024 |
| | 37 | 15.09.2024 | 02.09.2024 |
| | 38 | 22.09.2024 | 09.09.2024 |
| | 39 | 29.09.2024 | 16.09.2024 |
| Oktober | 40 | 06.10.2024 | 20.09.2024 |
| | 41 | 13.10.2024 | 30.09.2024 |
| | 42 | 20.10.2024 | 07.10.2024 |
| | 43 | 27.10.2024 | 14.10.2024 |
| November | 44 | 03.11.2024 | 18.10.2024 |
| | 45 | 10.11.2024 | 28.10.2024 |
| | 46 | 17.11.2024 | 04.11.2024 |
| | 47 | 24.11.2024 | 11.11.2024 |
| Dezember | 48 | 01.12.2024 | 18.11.2024 |
| | 49 | 08.12.2024 | 25.11.2024 |
| | 50 | 15.12.2024 | 02.12.2024 |
| | 51/52 | 22.12.2024 | 09.12.2024 |

Ihre Werbung

findet hohe Akzeptanz bei unseren Lesern

In entspannter Sonntagsatmosphäre fallen die meisten Kaufentscheidungen. Die nötige Inspiration finden unsere Leser Woche für Woche in der SonntagsZeitung. Mit zahlreichen attraktiven und individuell auf Ihr Angebot zugeschnittenen Sonderveröffentlichungen bieten wir Ihnen die besten Voraussetzungen für eine präzise Ansprache unserer vielseitig interessierten, konsumfreudigen und kaufkräftigen Leserschaft.

Fordern Sie unseren aktuellen Themenplan an.

77% unserer Abonnenten sagen „Ja“ zur Werbung in der SonntagsZeitung. Besonders ausgeprägt ist diese Haltung bei Personen mit einem Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr. 84% dieser Zielgruppe steht Werbung in der SonntagsZeitung positiv gegenüber.

SONNTAGSZEITUNGS-LESER SIND BEI IHREN KAUFENTSCHEIDUNGEN ANSPRUCHSVOLL UND QUALITÄTBEWUSST

93% legen großen Wert auf gesunde Ernährung und achten auf hochwertige Produkte*.

92% sind bereit, für gute Qualität auch einmal mehr zu bezahlen*.

SONNTAGSZEITUNGS-LESER WOLLEN VOR DEM KAUF GUT INFORMIERT SEIN

Besonders in Gesundheitsfragen und Freizeitaktivitäten rund um Reise, Erholung und Kultur. Die „besten Jahre“ sollen abgesichert sein. Mobilität und Kommunikation sichern sich unsere Leser mit dem eigenen Auto und moderner Telekommunikationstechnik.

83% arbeiten häufig im Garten oder beschäftigen sich mit Pflanzen**.

78% verbringen ihre Freizeit häufig mit Einkaufen gehen – Shopping**.

66% interessieren sich für Energie, Umwelt und Natur.

68% sind in den letzten Jahren mindestens einmal verreist.

52% kaufen in der Apotheke nicht nur verschreibungspflichtige, sondern auch frei verkäufliche Medikamente, Nahrungsergänzungsmittel oder Heilmittel.



Ihre Zielgruppe: Unsere Leser

kaufkräftig, gebildet, aktiv

Die Generation 50plus ist eine wirtschaftliche Macht und wächst weiter kontinuierlich. Wie kaum eine andere gewinnt diese Zielgruppe, die die Käuferschicht der Zukunft darstellt, aufgrund des demografischen Wandels immer stärkere Bedeutung für die Wirtschaft.

Die „Best Ager“ weisen durch ein relativ hohes frei verfügbares Einkommen für Konsumausgaben eine enorme Kaufkraft auf, die bis 2030 auf 413 Mrd. Euro ansteigen soll.

Die „Best Ager“ von heute sind jung geblieben, aktiv und konsumfreudig. Sie stellen hohe Ansprüche an Produkte, Dienstleistungen und kompetente Beratung. Ihr ausgeprägtes Marken- und Qualitätsbewusstsein können sie sich finanziell leisten.

Die Katholische SonntagsZeitung spricht diese Zielgruppe optimal an:

95% unserer Abonnenten gehören zum Zukunftsmarkt der Generation 50plus

65% unserer Abonnenten-Haushalte sind Mehrfach-Verdiener

35% verfügen über ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von 1.500 bis 3.000 Euro

15% über monatlich 3.000 Euro und mehr

87% leben im eigenen Haus (76%) / der eigenen Wohnung (11%)

68% sind Frauen

68% sind Angestellte, Beamte oder Facharbeiter

74% haben eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. Fach-/Fachhoch-/Hochschulabschluss

SonntagsZeitungs-Leser sind überdurchschnittlich

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- kontaktfreudig, kommunikativ, gesellig
- mobil und reiselustig
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig



Quelle: TNS Infratest Leseranlyse, Verbreitungsgebiet der Regionalausgabe Augsburg
*stimme voll und ganz zu bzw. weitgehend zu **mindestens 1x in 14 Tagen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Dem Auftraggeber werden bei Ablehnung eines Auftrages vom Verlag keine im Vorfeld entstandenen Kosten erstattet.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenteltes beschränkt. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 25 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absenken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- d) Fälle höherer Gewalt wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskämpfe binden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- e) Bei fermündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- f) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- g) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- h) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.
- i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsberechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- j) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- k) Persönliche Haftung des Vertreters eines Auftraggebers: Ist der Auftraggeber eine juristische Person, ein im übrigen beschränkt haftender (z. B. GmbH), so haftet gegenüber dem Verlag der für diesen Auftraggeber Zeichnende persönlich wie ein Bürge, der auf die Einrede der Vorausklage verzichtet hat.
- l) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Es werden nur solche Anzeigen und Beilagen veröffentlicht, die nach Inhalt und Form in den Rahmen der katholischen Presse passen.