



Ein Partner,
viele
Möglichkeiten!

Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 83 | Gültig ab 1. Januar 2024

Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben

1 Portfolio	3-4	4 rzLIVE	25
Markt- und Medienkompetenz		Events	26
2 Tageszeitung		5 Sonderprodukte	
Verbreitungsgebiet	5	Halfcover	27
Anzeigenpreise		RZOne	28
Festformate	6-7	Titelseiten-Sticker	29
Anzeigenpreise	8-9	Premiumthemen	30
Stellenmarkt	10	Wirtschaft – die regionale Wirtschaftszeitung	31
Rubrikmärkte	10-12		
Platzierungen / Formate	13-14	6 Technische Daten	32-33
Beilagen		7 Verlagsangaben	34
Preise	15	8 Servicebüros	35
Beilagenauflage	16		
Zeitungsregion Rheinland-Pfalz-Saarland	17		
3 Digital	18		
Display-Advertising	19		
Native Advertising	20		
Social Ads, Search & Streaming	21-22		
Interstitial	23		
ATV	24		

Entdecken Sie die grenzenlosen Möglichkeiten, die Ihnen die rz-Media GmbH bietet!

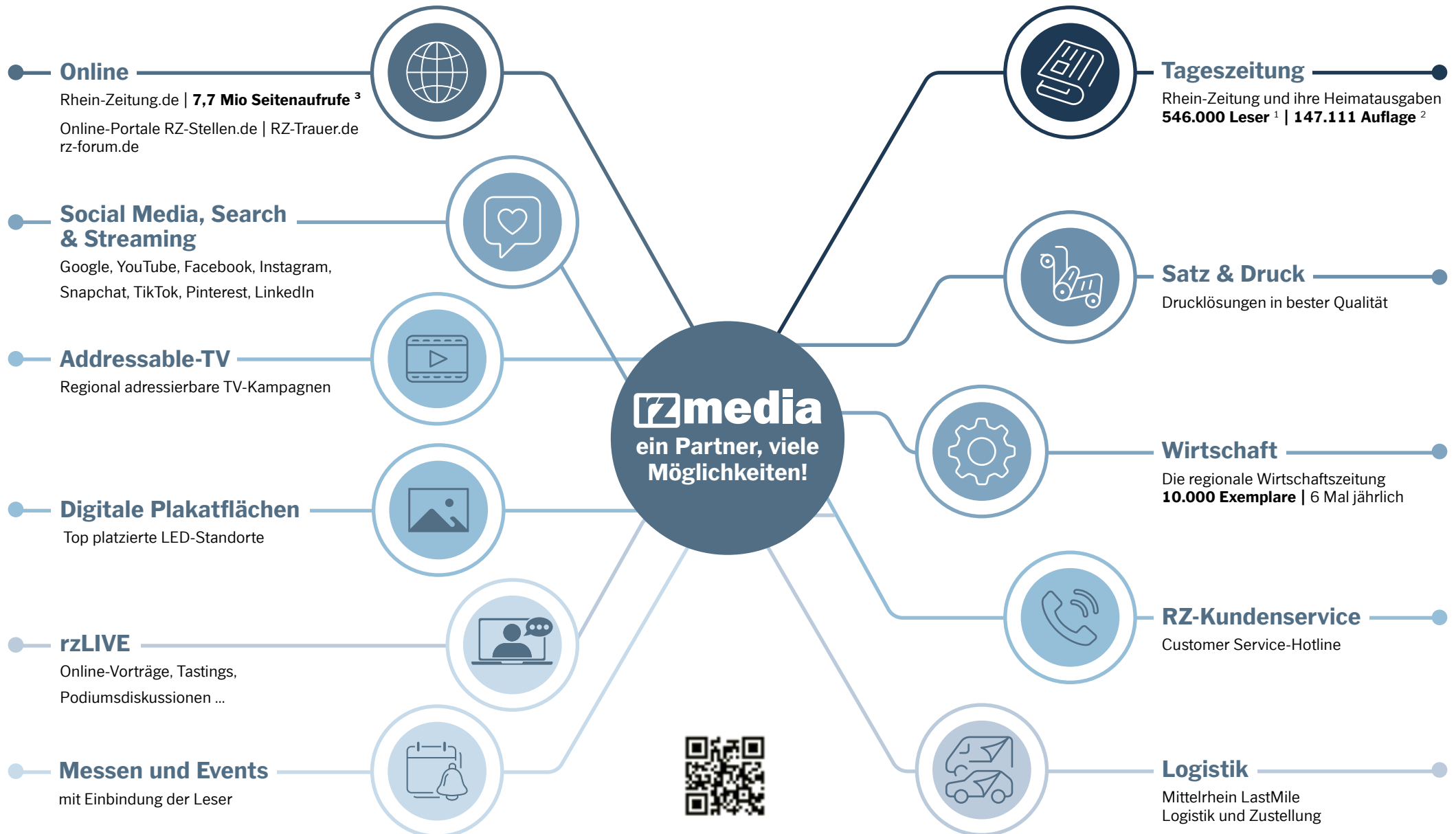
Mit unserem breit gefächerten Medienportfolio, das die traditionsreiche Rhein-Zeitung anführt, haben wir uns zu Ihrem starken Partner in der Region zwischen dem Ballungsraum Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet entwickelt. Unser Ziel ist es, Ihre Botschaften mit hoher Reichweite und Glaubwürdigkeit zu verbreiten, um Ihr Geschäft zu fördern und Ihre Bekanntheit zu steigern.

Print und digital: Entdecken Sie unser vielfältiges Portfolio. Egal ob klassische Werbemittel in der Tageszeitung und Beilage oder in der digitalen Welt mit Displayformate, Native Advertising, Social Ads, Search & Streaming – wir präsentieren Sie.

Auch unsere Events sind perfekt, um Ihre Marke auf ein neues Level zu heben. Lassen Sie sich von unseren vielfältigen Möglichkeiten inspirieren.

Bei rz-Media GmbH entwickeln wir uns kontinuierlich weiter, um Ihnen die besten Werbemöglichkeiten zu bieten. Vertrauen Sie auf unsere Expertise und unser starkes Medienportfolio, um Ihre Marke in der Region erfolgreich zu etablieren. Wir sind Ihr Partner für Wachstum und Erfolg. Kontaktieren Sie uns noch heute und entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Werbekampagnen!













Rhein-Zeitung – das liest sich gut

- 546.000 kaufkräftige Leser¹ | 147.111 Exemplare²
- 7,7 Mio Seitenaufrufe³, Rhein-Zeitung.de
- Zentrale Lage zwischen Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet

	ZIS	Auflage	Leser
Gesamtausgabe	100764	147.111	546.000
Hauptausgabe (Ausgabe A, B0, B1, B2, D, F, H, J, K)	100083	120.869	471.000
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	100645	56.073	253.000
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	101117	64.796	218.000
Ballungsraum Rhein-Nahe	104795	26.242	76.000
Ausgabe A Kreis Neuwied	101764	16.856	78.000
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	100960	48.288	157.000
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	101274	24.859	42.000
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	100870	11.530	76.000
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	100358	11.899	40.000
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	100581	5.892	26.000
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	100555	16.401	44.000
Ausgabe F Westerwaldkreis	101154	19.283	84.000
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	100955	11.710	51.000
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	100429	10.616	35.000
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	101886	8.224	40.000
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	100719	9.841	31.000



Formate Höhe Breite Spalten	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
								
	480 mm 325 mm 7 Anzeigen- spalten	250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen- spalten	240 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 160,48 mm 3 Text- spalten	160 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 105,64 mm 2 Text- spalten	120 mm 325 mm 6 Text- spalten	240 mm 160,48 mm 3 Text- spalten*
Ortspreise								
Gesamtausgabe	40.723 €	12.120 €	20.362 €	20.362 €	13.575 €	13.575 €	10.181 €	10.181 €
Hauptausgabe	33.130 €	9.860 €	16.565 €	16.565 €	11.044 €	11.044 €	8.283 €	8.283 €
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	17.640 €	5.250 €	8.820 €	8.820 €	5.880 €	5.880 €	4.410 €	4.410 €
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	18.984 €	5.650 €	9.492 €	9.492 €	6.328 €	6.328 €	4.746 €	4.746 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	10.718 €	3.190 €	5.359 €	5.359 €	3.573 €	3.573 €	2.680 €	2.680 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	6.989 €	2.080 €	3.494 €	3.494 €	2.330 €	2.330 €	1.747 €	1.747 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	15.792 €	4.700 €	7.896 €	7.896 €	5.264 €	5.264 €	3.948 €	3.948 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	12.331 €	3.670 €	6.166 €	6.166 €	4.111 €	4.111 €	3.083 €	3.083 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	5.645 €	1.680 €	2.822 €	2.822 €	1.882 €	1.882 €	1.411 €	1.411 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	5.208 €	1.550 €	2.604 €	2.604 €	1.736 €	1.736 €	1.302 €	1.302 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	6.989 €	2.080 €	3.494 €	3.494 €	2.330 €	2.330 €	1.747 €	1.747 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	5.746 €	1.710 €	2.873 €	2.873 €	1.915 €	1.915 €	1.436 €	1.436 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	5.208 €	1.550 €	2.604 €	2.604 €	1.736 €	1.736 €	1.302 €	1.302 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
 * ¼ Seite Eckfeld: Mindestberechnung 600 mm | Mindestformat 170 mm, 3 Textspalten | Maximalformat 420 mm, 5 Textspalten
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Formate Höhe Breite Spalten	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
	480 mm 325 mm 7 Anzeigen- spalten	250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen- spalten	240 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 160,48 mm 3 Text- spalten	160 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 105,64 mm 2 Text- spalten	120 mm 325 mm 6 Text- spalten	240 mm 160,48 mm 3 Text- spalten*
Grundpreise								
Gesamtausgabe	47.914 €	14.260 €	23.957 €	23.957 €	15.972 €	15.972 €	11.979 €	11.979 €
Hauptausgabe	38.976 €	11.600 €	19.489 €	19.489 €	12.992 €	12.992 €	9.744 €	9.744 €
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	20.765 €	6.180 €	10.383 €	10.383 €	6.922 €	6.922 €	5.191 €	5.191 €
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	22.344 €	6.650 €	11.172 €	11.172 €	7.448 €	7.448 €	5.586 €	5.586 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	12.600 €	3.750 €	6.300 €	6.300 €	4.200 €	4.200 €	3.150 €	3.150 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	8.232 €	2.450 €	4.116 €	4.116 €	2.744 €	2.744 €	2.058 €	2.058 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	18.581 €	5.530 €	9.291 €	9.291 €	6.194 €	6.194 €	4.645 €	4.645 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	14.515 €	4.320 €	7.258 €	7.258 €	4.839 €	4.839 €	3.629 €	3.629 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	6.955 €	2.070 €	3.478 €	3.478 €	2.318 €	2.318 €	1.739 €	1.739 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	6.653 €	1.980 €	3.326 €	3.326 €	2.218 €	2.218 €	1.663 €	1.663 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	6.115 €	1.820 €	3.058 €	3.058 €	2.038 €	2.038 €	1.529 €	1.529 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	6.955 €	2.070 €	3.478 €	3.478 €	2.318 €	2.318 €	1.739 €	1.739 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	8.232 €	2.450 €	4.116 €	4.116 €	2.744 €	2.744 €	2.058 €	2.058 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	6.955 €	2.070 €	3.478 €	3.478 €	2.318 €	2.318 €	1.739 €	1.739 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	6.754 €	2.010 €	3.377 €	3.377 €	2.251 €	2.251 €	1.688 €	1.688 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	6.115 €	1.820 €	3.058 €	3.058 €	2.038 €	2.038 €	1.529 €	1.529 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	6.955 €	2.070 €	3.478 €	3.478 €	2.318 €	2.318 €	1.739 €	1.739 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
 * ¼ Seite Eckfeld: Mindestberechnung 600 mm | Mindestformat 170 mm, 3 Textspalten | Maximalformat 420 mm, 5 Textspalten
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Ortspreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen			Titelfuß- Anzeigen	Griffecken- Anzeige
			Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.		
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite
Format	je mm	je mm		H. 33 mm B. 116,5 mm		H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
Gesamtausgabe	12,12 €	29,56 €	3.049 €	2.439 €	2.072 €	2.135 €	8.021 €
Hauptausgabe	9,86 €	23,61 €	2.381 €	1.903 €	1.618 €	1.666 €	
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	5,25 €	12,57 €	1.466 €	1.173 €	997 €	1.027 €	
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	5,65 €	13,42 €	1.557 €	1.245 €	1.059 €	1.089 €	
Ballungsraum Rhein-Nahe	3,19 €	7,65 €	862 €	689 €	586 €	603 €	
Ausgabe A Kreis Neuwied	2,08 €	4,97 €	631 €	505 €		441 €	
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	4,70 €	11,18 €	1.415 €	1.132 €		990 €	
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	3,67 €	8,83 €	1.132 €	906 €		791 €	
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	1,76 €	4,30 €	541 €	433 €		379 €	
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,68 €	3,94 €	541 €	433 €		379 €	
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,55 €	3,71 €	464 €	372 €		324 €	
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	1,76 €	4,30 €	541 €	433 €		379 €	
Ausgabe F Westerwaldkreis	2,08 €	4,97 €	631 €	505 €		441 €	
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	1,76 €	4,30 €	541 €	433 €		379 €	
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	1,71 €	3,99 €	502 €	401 €		351 €	
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,55 €	3,71 €	464 €	372 €		324 €	
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	1,76 €	4,30 €	541 €	433 €		379 €	

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ | Textteil-Anzeige: Mindestformat H. 35 mm/ 1 Textspalte, Maximalformat H. 105 mm/ 2 Textspalten. Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache | * Preise je Rubrik
 Farbanzeigen: Mindestberechnung im Anzeigenteil 50 mm | Platzierungs-Aufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Grundpreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen			Titelfuß- Anzeigen	Griffecken- Anzeige
			Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.		
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite
Format	je mm	je mm		H. 33 mm B. 116,5 mm		H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
Gesamtausgabe	14,26 €	34,78 €	3.587 €	2.869 €	2.438 €	2.512 €	9.437 €
Hauptausgabe	11,60 €	27,78 €	2.801 €	2.239 €	1.904 €	1.960 €	
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	6,18 €	14,79 €	1.725 €	1.380 €	1.173 €	1.208 €	
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	6,65 €	15,79 €	1.832 €	1.465 €	1.246 €	1.281 €	
Ballungsraum Rhein-Nahe	3,75 €	9,00 €	1.014 €	811 €	689 €	709 €	
Ausgabe A Kreis Neuwied	2,45 €	5,85 €	742 €	594 €		519 €	
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	5,53 €	13,15 €	1.665 €	1.332 €		1.165 €	
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	4,32 €	10,39 €	1.332 €	1.066 €		931 €	
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	2,07 €	5,06 €	636 €	509 €		446 €	
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,98 €	4,64 €	636 €	509 €		446 €	
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,82 €	4,36 €	546 €	438 €		381 €	
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	2,07 €	5,06 €	636 €	509 €		446 €	
Ausgabe F Westerwaldkreis	2,45 €	5,85 €	742 €	594 €		519 €	
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	2,07 €	5,06 €	636 €	509 €		446 €	
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	2,01 €	4,69 €	591 €	472 €		413 €	
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,82 €	4,36 €	546 €	438 €		381 €	
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	2,07 €	5,06 €	636 €	509 €		446 €	

Vorteilskombination	Ortspreis		Grundpreis	
	Einzelschaltung (Samstag oder Mittwoch)	Doppelschaltung (Samstag und Mittwoch)	Einzelschaltung (Samstag oder Mittwoch)	Doppelschaltung (Samstag und Mittwoch)
Anzeige in der Tageszeitung, inklusive 60 Tage auf RZ-Stellen.de (Basic), für maximal 2 Stellen-Positionen*				
Preise je mm, s/w und Farbanzeigen				
Gesamtausgabe	13,51 €	20,28 €	15,89 €	23,86 €
Hauptausgabe	11,07 €	16,62 €	13,03 €	19,56 €
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	5,19 €	7,80 €	6,11 €	9,18 €
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	5,88 €	8,82 €	6,92 €	10,38 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	3,37 €	5,06 €	3,96 €	5,96 €
Preise je weitere Stellen-Position	Onlinestellung	Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
Basic ab der 3. Stellen-Position	RZ-Stellen.de	60 Tage	199 €	235 €
Premium ab der 1. Stellen-Position	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de	60 Tage	649 €	764 €
Online Only Stellenanzeige	Onlinestellung	Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
Basic Stellenanzeige	RZ-Stellen.de	60 Tage	299 €	352 €
Premium Stellenanzeige	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de	60 Tage / 365 Tage	1.199 € / 1.999 €	1.411 € / 2.352 €
Turbo für Ihre Stellenanzeige	Onlinestellung	Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
Preise für eine Position				
Basic Top-Job	RZ-Stellen.de	60 Tage	49 €	58 €
Jobblitz – der Reichweiten-Booster		60 Tage	366 €	430 €

Preise je mm s/w und Farbanzeigen	Immobilien-Markt		Kfz-Markt		Event & Veranstaltung		Tourismus & Reise
	Mittwoch oder Samstag		Mittwoch oder Samstag		Donnerstag oder Samstag		Mi. oder Sa.
Erscheinungstage	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Grundpreis
Gesamtausgabe							
Einzelschaltung	9,87 €	11,61 €	9,87 €	11,61 €	5,12 €	6,02 €	10,21 €
Doppelschaltung	14,82 €	17,44 €	14,82 €	17,44 €	7,68 €	9,04 €	15,32 €
Hauptausgabe							
Einzelschaltung	8,59 €	10,10 €	8,59 €	10,10 €	3,18 €	3,74 €	
Doppelschaltung	12,90 €	15,20 €	12,90 €	15,20 €	4,78 €	5,62 €	
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald							
Einzelschaltung	4,03 €	4,74 €	4,03 €	4,74 €	2,62 €	3,08 €	
Doppelschaltung	6,06 €	7,14 €	6,06 €	7,14 €	3,94 €	4,64 €	
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein							
Einzelschaltung	4,56 €	5,36 €	4,56 €	5,36 €	2,62 €	3,08 €	
Doppelschaltung	6,84 €	8,06 €	6,84 €	8,06 €	3,94 €	4,64 €	
Ballungsraum Rhein-Nahe							
Einzelschaltung	2,62 €	3,08 €	2,62 €	3,08 €	2,04 €	2,40 €	
Doppelschaltung	3,94 €	4,64 €	3,94 €	4,64 €	3,06 €	3,60 €	

Preise je mm	Amtliche Bekanntmachungen & Ausschreibungen				Gewerbliche Nachrufe inklusive RZ-Trauer.de	
	Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis	Grundpreis
	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	Farbanzeigen	Farbanzeigen
Gesamtausgabe	9,70 €	12,12 €	11,41 €	14,26 €	10,60 €	12,48 €
Hauptausgabe	7,89 €	9,86 €	9,28 €	11,60 €	8,81 €	10,34 €
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	4,20 €	5,25 €	4,94 €	6,18 €	4,71 €	5,52 €
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	4,52 €	5,65 €	5,32 €	6,65 €	5,06 €	5,95 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	2,55 €	3,19 €	3,00 €	3,75 €	2,85 €	3,36 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	1,66 €	2,08 €	1,96 €	2,45 €	1,87 €	2,19 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	3,76 €	4,70 €	4,42 €	5,53 €	4,19 €	4,92 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	2,94 €	3,67 €	3,46 €	4,32 €	3,29 €	3,87 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	1,41 €	1,76 €	1,66 €	2,07 €	1,58 €	1,87 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,34 €	1,68 €	1,58 €	1,98 €	1,50 €	1,77 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,24 €	1,55 €	1,46 €	1,82 €	1,38 €	1,63 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	1,41 €	1,76 €	1,66 €	2,07 €	1,58 €	1,87 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	1,66 €	2,08 €	1,96 €	2,45 €	1,87 €	2,19 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	1,41 €	1,76 €	1,66 €	2,07 €	1,58 €	1,87 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	1,37 €	1,71 €	1,61 €	2,01 €	1,51 €	1,78 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,24 €	1,55 €	1,46 €	1,82 €	1,38 €	1,63 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	1,41 €	1,76 €	1,66 €	2,07 €	1,58 €	1,87 €

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

Amtliche Bekanntmachungen: bei Farbanzeigen Mindestberechnung 50 mm

Gewerbliche Nachrufe: Anzeigen mit Logos, Bildern oder Hintergrundmotiven sind in diesen Formaten möglich: Höhe 120 mm, 130 mm, 140 mm, 150 mm, 180mm, Breite 3 oder 4 Spalten

Anzeigen mit seitlichen Motiven bieten wir in den Formaten: Höhe 90 mm oder 120 mm, Breite 3 oder 4 Spalten

	Titelkopf- Anzeige	Griffecken- Anzeige	Titelfuß- Anzeige	Textteil- Anzeige	Satelliten- Anzeige	Roman- Anzeige	Fernseh- Anzeige	Rätsel- Anzeige
Format	H. 33 mm B. 116,5 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm	H. 45 mm B. 105,64 mm	Mindestens H. 35 mm B. 50,80 mm Maximal H. 105 mm B. 105,64 mm	Mindestens 1 Anzeigen- spalte Maximal 3 Anzeigen- spalten	Mindestens H. 35 mm B. 1 Textspalte Maximal H. 50 mm B. 1 Textspalte	Je H. 30 mm B. 1-4 Textspalten Maximal 4 Anzeigen	H. 58,94 mm B. 50,48 mm
Platzierung	rechts oben im Seitenkopf	rechts unten	rechts unten	auf Textseiten	im Anzeigenteil, max. 5 Anzeigen pro Seite	Gesamt- ausgabe, im Roman	Gesamt- ausgabe, im Fernseh- Programm	Gesamtausgabe, am Samstag, im Kreuzwort- rätsel
Seite	- Titelseite - Lokalteil - Stellenmarkt - Kfz-Teil - Immobilienenteil	- Titelseite	- Titelseite	Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache		auf der Freizeit- Seite	auf der Fernseh- Seite	auf der Seite Journal, Kinder & Familie
Berechnung	Festpreise auf Seite 8-9	Festpreise auf Seite 8-9	Festpreise auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Anzeigenteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9

Wetter-Sponsoring



Börsen-Präsentation



Finanz-Anzeige 1



Finanz-Anzeige 2



L-Anzeige



Panorama-Anzeige oder Tunnel-Anzeige



Format

H. 10 mm
B. 231 mm

H. 10 mm
B. 325 mm

H. 60 mm
B. 1 Textspalte

H. 50 mm
B. 3 Textspalten

H. 480 mm
B. 2 Textspalten

Rest
H. 100 mm
B. 4 Textspalten

Panorama-Anzeige
Mind. H. 160 mm, 13 Textsp.
Max. H. 480 mm, 13 Textsp.
Berechnung 15 Anzeigensp.

Tunnel-Anzeige
Mind. H. 160 mm, 11 Textsp.
Max. H. 240 mm,
9 oder 11 Textsp.

Platzierung

Gesamt-
ausgabe,
über Wetter

Gesamt-
ausgabe,
über Börsenteil

Gesamt-
ausgabe,
über Finanzteil

Gesamt-
ausgabe,
über Finanzteil

im Textteil, linke
oder rechte Seite

nach Absprache

Preise & Berechnung

Ortspreis
1.468 €
Grundpreis
1.727 €
nicht rabattfähig

Ortspreis
1.892 €
Grundpreis
2.226 €
nicht rabattfähig

Ortspreis
1.298 €
Grundpreis
1.527 €

Ortspreis
4.100 €
Grundpreis
4.823 €

Umrechnungs-
Faktor 1,1667
mm-Preis
im Anzeigenteil
auf Seite 8-9

Umrechnungs-
Faktor 1,1667
mm-Preis
im Anzeigenteil
auf Seite 8-9

Beilagen sprechen jeden an

- Beilagen sind multimedial und erreichen den klassischen Zeitungsläser ebenso wie den Online-Nutzer. Die Beilage steht an prominenter Stelle im E-Paper und in unserer Zeitungs-App.
- Beilagen genießen große Akzeptanz. 58% der Leser heben Prospektbeilagen auf oder nehmen diese sogar mit ins Geschäft. *
- Kostenlose Ergänzungsanzeige. Im Beilagenpreis ist die Veröffentlichung einer Anzeige enthalten**. Die Anzeige kann am Beilagentermin, oder bis zu 2 Tage vor dem Termin in der gebuchten Belegungseinheit platziert werden.

Beilagen Gewichte	Ortspreise	Grundpreise
bis 20 g	89,00 €	104,71 €
bis 30 g	107,00 €	125,88 €
bis 40 g	114,00 €	134,12 €
bis 50 g	118,00 €	138,82 €
Mehrpreis je 5 g	7,00 €	8,24 €

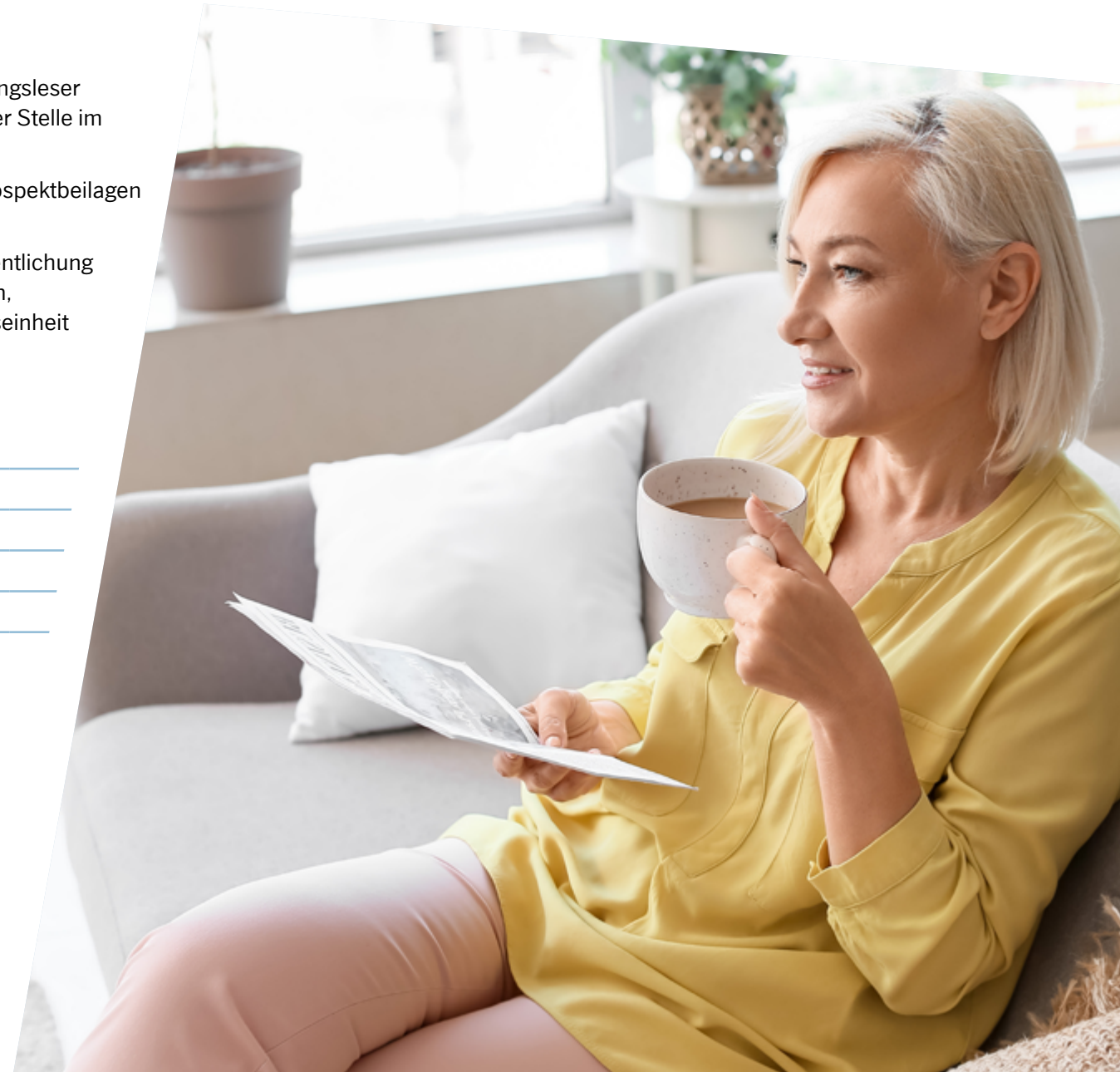
Kontakt

☎ 0261/892-711 ✉ beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net
☎ 0261/892-405

Technische Angaben:

🌐 Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html

Alle Preise plus MwSt. | Preise je 1.000 Stück, ohne Postgebühren
*Quelle: ZMG-Zeitungsqualitäten | **Ergänzungsanzeige: Höhe 50 mm/ 1-spaltig, auf einer Textseite.
Voraussetzung: Es müssen mindestens 5 Verbandsgemeinden belegt werden. Die Anzeige wird nicht in den Abschluss eingerechnet.



Planungsaufgaben ohne Postexemplare	Montag bis Freitag			Samstag		
	Gesamtauflage	davon Print	davon E-Paper ¹	Gesamtauflage	davon Print	davon E-Paper ¹
Gesamtausgabe	145.293	126.800	18.493	158.298	139.800	18.493
Ausgabe A Kreis Neuwied	16.100	13.900	2.200	18.100	15.900	2.200
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	39.992	39.100	6.892	51.892	45.000	6.892
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	23.092	19.100	3.992	26.892	22.900	3.992
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	10.909	9.600	1.309	12.309	11.000	1.309
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	11.991	10.400	1.591	12.691	11.100	1.591
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	5.923	5.200	723	6.426	5.700	723
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	16.762	15.300	1.462	17.562	16.100	1.462
Ausgabe F Westerwaldkreis	19.502	17.100	2.402	21.202	18.800	2.402
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	12.020	10.900	1.120	12.420	11.300	1.120
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	10.500	9.100	1.400	11.400	10.000	1.400
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	8.429	7.500	929	8.929	8.000	929
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	10.038	8.700	1.338	10.338	9.000	1.338

Die Zeitungsaufgabe schwankt je nach Wochentag und Jahreszeit. Die Auflagezahlen sind eine Planungshilfe für Sie. Nennen Sie uns den gewünschten Beilagetermin und wir ermitteln Ihnen gerne die exakte Auflage für diesen Tag.

¹ IVW 2.Q.2023 verkaufte Auflage ePaper

Starke Kombination im Südwesten

1,05 Mio. Leser | 306.341 Ex. Auflage

- Rhein-Zeitung
- Saarbrücker Zeitung
- Trierischer Volksfreund



Kontakt

☎ 0261/892-700

✉ anzeigen.rz@rhein-zeitung.net



Wir machen Sie sichtbar!

Digitale Reichweite

- **Rhein-Zeitung.de** | 7,7 Mio Seitenaufrufe pro Monat
- **RZ-Stellen.de** | Das Karriereportal der Region
- **rz-forum.de** | Veranstaltungen und Shoppen
- **RZ-Trauer.de** | Das Trauerportal der Rhein-Zeitung
- **Social Media** (eigene Kanäle)
129.700 Facebook-/ 15.400 Instagram-/
91.591 Twitter-Follower
- **Digitale News-Formate**
Tägliche 8 lokale Newsletter, 8 themenspezifische
Newsletter und Podcasts

Reichweiten-Booster

- **Social Media**, Facebook, Instagram, Snapchat,
Pinterest, LinkedIn, TikTok
- **Search & Display**, Google Ads und Rhein-Zeitung.de
- **Streaming**, YouTube Ads
- **Addressable TV**, regional adressierbare TV-Kampagnen
537.000 Unique Devices in Rheinland-Pfalz
- **Digitale Plakatflächen (DOOH)**, an stark
frequenzierten Standorten

Kontakt

☎ 0261/892-662

✉ onlineservice@rhein-zeitung.net



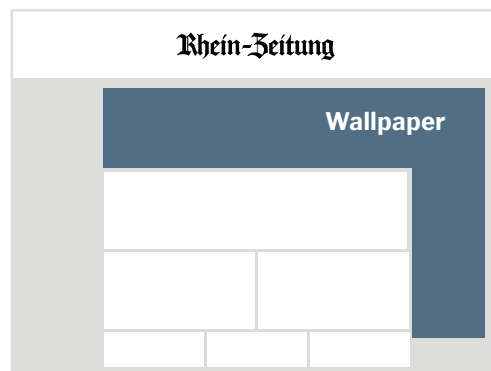


Skyscraper

B. 200 x H. 600 Pixel

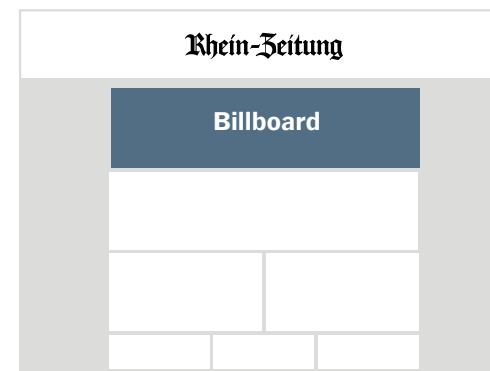
Medium Rectangle

B. 300 x H. 250 Pixel



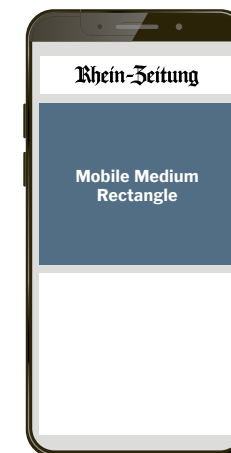
Wallpaper

B. 970 x H. 250 Pixel
und
B. 200 x H. 600 Pixel



Billboard

B. 970 x H. 250 Pixel



Mobile Medium Rectangle

B. 300 x H. 250 Pixel

TKP 30 €

TKP 50 €

TKP 40 €

TKP 40 €

Native Advertising macht Ihre Werbebotschaft zur Nachricht.

Das Format besteht aus einer redaktionell gestalteten Seite (Native Artikel) und einem Native Teaser (Medium Rectangle + Mobil Medium Rectangle), der auf Ihre Inhalte verlinkt.

Native Teaser

- Platzierung auf der Homepage und auf Lokale Nachrichten
- Format: B. 300 x H. 250 Pixel

TKP*: 20€

Facebook-Post

- Im Feed der Facebook-Seite der Rhein-Zeitung

500€

Content-Erstellung

- Texterstellung ab 250 €
- Bilderstellung ab 25 €
(Nutzung auf Ihrer Homepage 50 € / Bild)



Social Ads, Search & Streaming

Wir kreieren und buchen Ihre Kampagne passend für Ihre Zielgruppe.

Facebook | Instagram

Facebook und Instagram Ads sind Werbeplattformen mit über 2,8 Milliarden bzw. einer Milliarde potenziellen Nutzern. Nutzen Sie diese für gezielte Anzeigen in verschiedenen Formaten wie Bildern und Videos. Detaillierte Zielgruppenauswahl ermöglicht Anpassungen nach demografischen Merkmalen, Interessen und Verhalten.

LinkedIn

LinkedIn Ads ermöglicht gezielte Werbung auf der größten beruflichen Plattform mit über 774 Millionen Mitgliedern. Ideal für B2B-Marketing, bietet die Plattform präzise Zielgruppenauswahl nach Beruf, Branche und Unternehmensgröße.

Pinterest

Pinterest Ads ermöglichen Unternehmen, auf der visuellen Plattform Präsenz zu zeigen. Nutzen Sie diese, um Produkte aber auch Stellen ansprechend zu präsentieren und die Kaufabsicht der Zielgruppe zu fördern. Die Plattform erlaubt kreative Anzeigen, die nach Interessen und Suchverhalten ausgerichtet werden können. Besonders für visuell ansprechende Marken ist Pinterest effektiv, da Nutzer nach Inspiration suchen.

Snapchat

Snapchat Ads ermöglichen Ihnen, eine junge Zielgruppe auf der beliebten Plattform anzusprechen. Die verschiedenen Anzeigenformate, bieten kreative Möglichkeiten, sich authentisch zu präsentieren. Snapchat Ads eignen sich besonders für Marken, die eine junge, mobile Zielgruppe ansprechen möchten.



Social Ads, Search & Streaming

Wir kreieren und buchen Ihre Kampagne passend für Ihre Zielgruppe.

Google Ad | YouTube Ads

Nutzen Sie Google Ads für gezielte Online-Werbung, um potenzielle Kunden während ihrer Suchanfragen zu erreichen.

YouTube Ads bieten die Möglichkeit, die Wirksamkeit von Videoinhalten für Markenbekanntheit und Engagement zu nutzen. Gemeinsam bieten sie eine umfassende Lösung zur effektiven Erreichung von Marketingzielen.

Funnel

Funnel zielen darauf ab, Kunden durch den Kauf- oder Bewerbungsprozess zu führen. Nutzen Sie Funnel, um ihre Werbestrategie effizient auf verschiedene Kaufphasen auszurichten und nachhaltige Geschäftsergebnisse zu erzielen oder die Bewerbungsprozesse zu verschlanken.

TikTok

Die aufstrebende Werbeplattform ist besonders bei jüngeren Zielgruppen beliebt. Wählen Sie TikTok, um durch kreative Werbeformate wie In-Feed-Anzeigen und Hashtag-Challenges eine hohe Reichweite und Interaktion zu erzielen. Mit präzisiertem Targeting können Anzeigen gezielt platziert werden. Stärken Sie ihre Online-Präsenz in der jungen Zielgruppe.



Interstitial – Die neue Art der Online-Werbung – damit Ihre Botschaft ankommt

Plakativ, Exklusiv und interaktiv

Große Fläche prominent und auffallend. Interstitials sind zwischen-geschaltete ganzseitige Werbemittel im E-Paper, die zusätzlich zum tagesaktuellen Inhalt der Tageszeitung ausschließlich in der digitalen Variante sichtbar sind.

Die Interstitials erscheinen „fest“ beim Blättern in der täglichen digitalen Tageszeitung und sind exklusiv nur 2x pro Tag und Ausgabe belegbar.

Modern und crossmedial – Das Interstitial ist ein digitales Werbemittel. Mit nur einem einfachen Click gelangt man auf die gewünschte Landingpage, den Onlineshop, das Recruiting-Angebot oder was auch immer gewünscht ist. Das Werbemittel ist intelligent und passt sich dem genutzten Gerät automatisch an, egal welche Lesergewohnheit der Nutzer hat.



	Ortspreise	Grundpreise
Gesamtausgabe	1.200€	1.412€
Hauptausgabe	750€	882€
Rhein-Nahe	600€	706€
Lokalausgabe	450€	529€

Mehrfachschtaltung auf Anfrage möglich

ATV – Ihre regional adressierbare TV-Kampagne

SwitchIn XXL

- Keine Streuverluste durch Regionalisierung und Frequency Capping
- Zielgenaues Targeting
- Exklusive Platzierung innerhalb hochwertiger Umfelder

Funktionsweise

- Adressierte Smart-TV mit dem von Ihnen vorgegebenen Targeting (Live TV (HbbTV))
Einblendung (10 Sekunden) des Werbemittels bei Senderwechsel
- Werbeauslieferung erfolgt über das Internet im linearen TV-Programm
- Zusätzliche Platzierung:
Video-on-Demand auf den TV-Geräten (Connected TV, z. B. Joyn)

TKP* 70 €

„Kampagnenbeispiele“



Live-Kommunikation

das bedeutet den direkten Kontakt zu einer Zielgruppe herzustellen – unmittelbar und ohne Umwege.

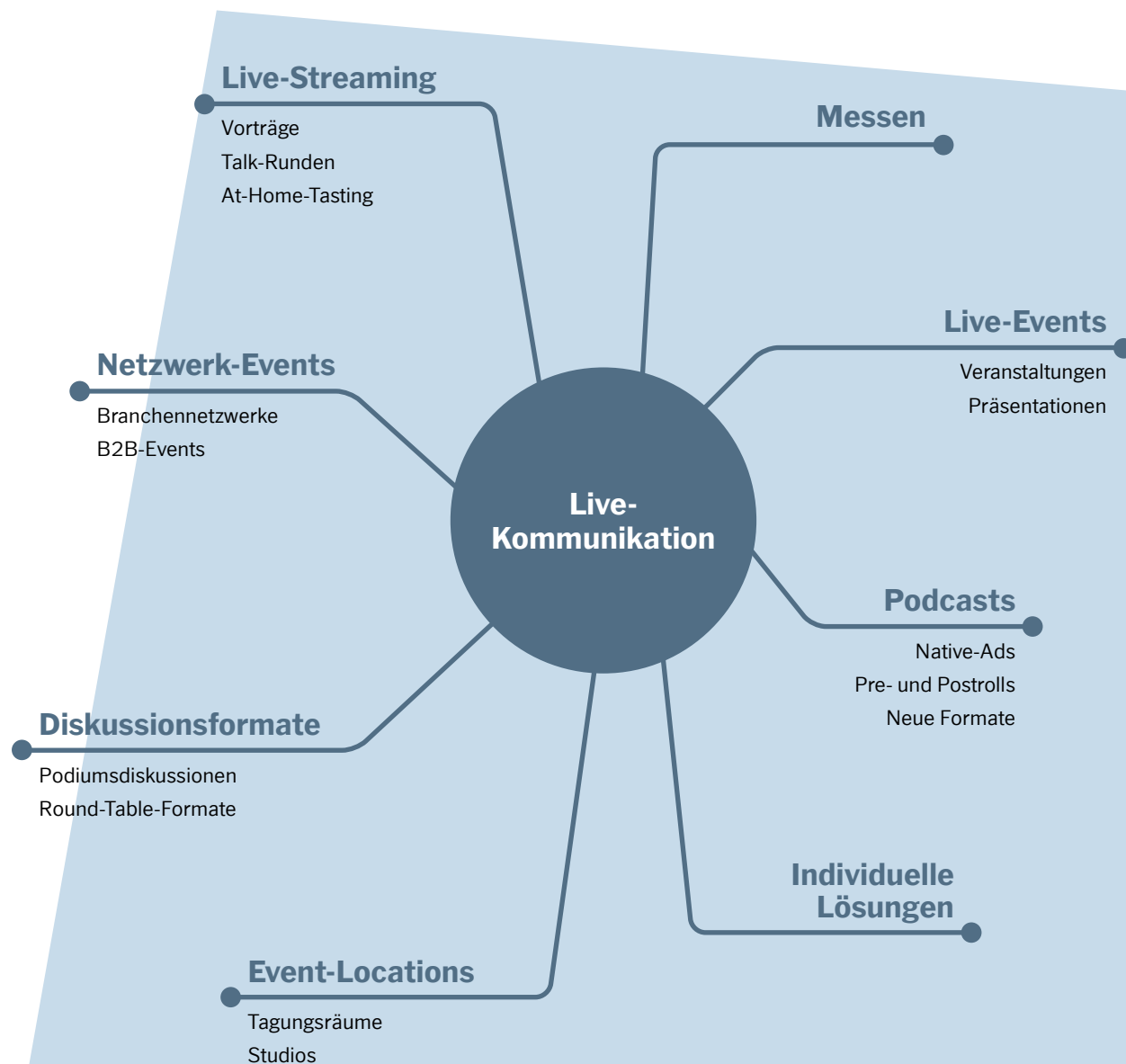
Events schaffen nachhaltige Erinnerungen, heben Kundenbeziehungen auf ein neues Level oder führen eine Interessensgruppe an ein neues Produkt oder Angebot heran.

Wir bieten eine breit gefächerte Auswahl an Instrumenten der Live-Kommunikation, flankiert von Werbemaßnahmen mit hoher Reichweite auf verschiedenen, gezielt einsetzbaren Kanälen.

Egal ob es Ihnen um die Erhöhung der Markenpräsenz, ein neues Produkt, Angebote oder Image geht: Wir haben die maßgeschneiderte Lösung für Ihren Bedarf.

Wollen Sie neue Wege gehen?

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen neue Formate, mit denen Sie zu den Pionieren am Markt gehören können.



Präsentieren Sie sich als Experte

Events, präsentiert mit der Rhein-Zeitung, bieten einen seriösen, informativen und modernen Rahmen. Sie stellen Ihre Leistungen dar, Sie nehmen direkten Kontakt zum Publikum auf und Sie profitieren von einer crossmedialen, reichweitenstarken Veranstaltungsbewerbung.

Events (individuelle Bausteine)

- Anmelde-Management
- Moderation
- Veranstaltungstechnik
 - im Verlag
 - beim Kunden

Crossmediale Ankündigung der Events durch:

- Reichweitenpakete Print
- Reichweitenpakete Digital

Maßgeschneidert entwickeln wir für Sie: online, live oder hybrid. Mit Hilfe der individuellen Bausteine realisieren wir für Sie ein Event, ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Preis auf Anfrage

Kontakt

☎ 02 61/892-683

✉ rzlive@rhein-zeitung.net



Halfcover – ein echter Hingucker

Beeindrucken Sie die Leser auf den ersten Blick. Ein Halfcover ummantelt die Zeitung und ist durch seine ungewöhnliche Form und die auffällige Platzierung auf der Titelseite ein echter Eye-Catcher.

Halfcover

- Ihre Werbung ist sofort im Blickfeld, noch bevor die Zeitung aufgeschlagen wird.
- Veränderungen auf der Titelseite erwecken sofort das Leserinteresse und sorgen für hohe Aufmerksamkeit.
- Das Halfcover ummantelt die Titelseite der Rhein-Zeitung und ist DIE Top-Platzierung unter den Sonderwerbformen.
- Das Halfcover entspricht 2 halben und 2 ganzen Zeitungsseiten und umschließt die Titelseite und das 1. Buch der Zeitung.
- Belegungseinheit Gesamtausgabe, Produktionszeit 3 Wochen.

16.500 € Ortspreis

19.412 € Grundpreis

Kontakt

☎ 0261/892-609

✉ ralf.lehna@rhein-zeitung.net

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
Inhalt und Gestaltung des Halfcover bedürfen der Zustimmung des Verlages



Jetzt wird's persönlich

Sprechen Sie Ihre Kunden/innen persönlich an. Mit RZOne, der individualisierten und personalisierten Zeitung. Handlich im Format und in top Digitaldruck-Qualität.

RZOne

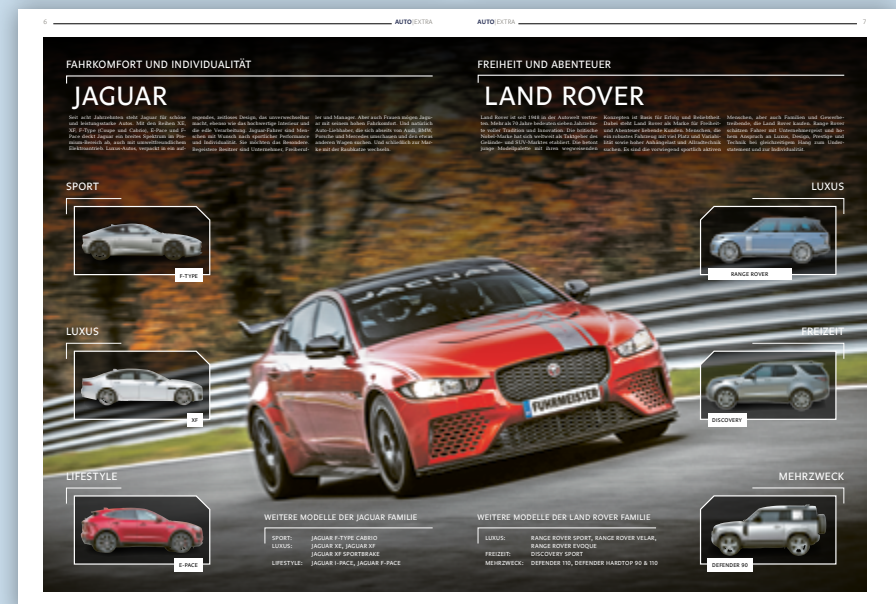
- Persönliche Lesersprache und Zustellung direkt in den Briefkasten der Zeitungs-Abonnenten/innen und Adressaten.
- Auf den/die jeweiligen Leser/in zugeschnittene Inhalte, angepasst an Ihre individuellen Themen.
- Potenzialanalyse und Selektion z. B. nach soziodemographischen Faktoren. Datenbasis Abonnent/innen und Zukauf von Adresspotential. Keine Streuverluste.
- Auf Ihr Einzugsgebiet zugeschnittenes Angebot.
- Full-Service: Alles aus einer Hand. Vom Auftrag über Datenselektion, Redaktion, Gestaltung, Druck, Logistik bis in den Briefkasten.

Preis auf Anfrage

Kontakt

📞 0261/892-302

✉ tobias.ibel@rhein-zeitung.net



So bleibt Werbung haften

Der Titelseiten-Sticker klebt frech im Kopf der Titelseite, sorgt für messbaren Erfolg und macht neugierig. Er genießt die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leser/innen, lässt sich beidseitig bedrucken und in beliebige Formen stanzen.

Titelseiten-Sticker

- Platzierung auf der Titelseite, rechts oben im Seitenkopf
- Belegung je Lokalausgabe möglich
- Format: Höhe 76 mm, Breite 76 mm. Sonderformen auf Anfrage
- Druckunterlagen spätestens 12 Werktage vor Erscheinen

Verteilkosten je 1.000 Stück

70,00 € Ortspreis

82,35 € Grundpreis

Produktionskosten je 1.000 Stück, bis 5-farbig

55,00 € Ortspreis

64,71 € Grundpreis

Kontakt

02 61/892-700

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net



Hochwertige Umfelder für Ihre Werbebotschaft

Mit den Premiumthemen der Rhein-Zeitung bieten wir Ihnen die gesamte Palette der Leserinteressen als erfolgreichen Werbeplatz. Gesundheit, Bauen, Wohnen, Garten, Grillen und viele andere interessante Themen werden von unserer Redaktion spannend und ansprechend aufgearbeitet.

Premiumthemen

- Spezifische Themenumfelder, abgestimmt auf Ihre Zielgruppe.
- Große Themenvielfalt in den Bereichen Bauen, Wohnen, Gesundheit, Lifestyle, Mobilität, Finanzen, Kulinarik ...
- Gut recherchierte Inhalte schaffen ein optimales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.
- Mehr Reichweite durch Online-Verlängerung. Alle Premiumthemen werden auch auf Rhein-Zeitung.de präsentiert.

Kontakt

☎ 0261/892-609

✉ ralf.lehna@rhein-zeitung.net



Die regionale Wirtschaftszeitung

Verankern Sie Ihr Unternehmen fest in den Köpfen der Entscheider. Erfahrene Wirtschaftsjournalisten berichten 6 x im Jahr auf 36 Seiten aus der Region. Dazu gehören exklusive Nachrichten, Kommentare, spannende Porträts und Analysen.

WIRTSCHAFT der Rhein-Zeitung wird von rund 10.000 Entscheidern regionaler Unternehmen, von Vertretern aus Wirtschaft und Politik gelesen. Mehr Reichweite: Zusätzlich ist WIRTSCHAFT als E-Paper für alle Abonnenten der Rhein-Zeitung digital verfügbar und damit eine ideale Ergänzung zur gedruckten Wirtschaftszeitung..

Anzeigen	Formate H. B.	Ortspreise	Grundpreise
Titelkopfanzeige	33 mm 116,50 mm	690€	812€
Griffecke / Titelseite	96 mm 105,64 mm	1.490€	1.753€
Ganze Seite	480 mm 325 mm	5.600€	6.588€
1/2 Seite, blattbreit	235 mm 325 mm	2.900€	3.412€
1/3 Seite, blatthoch	480 mm 105 mm	1.980€	2.329€
1/4 Seite	235 mm 160 mm	1.530€	1.800€
Streifenanzeige	120 mm 325 mm	1.560€	1.835€
1/8 Seite	120 mm 160 mm	820€	965€
Textteilanzeigen	100 mm 50 mm oder 50 mm 105 mm	700€	824€

Sonderformen Beilagen

Auf Anfrage

Termine 2024

29. Februar	30. August
26. April	25. Oktober
28. Juni	20. Dezember

Kontakt

☎ 02 61/892-302

✉ tobias.ibel@rhein-zeitung.net



Mediadaten
WIRTSCHAFT



WIRTSCHAFT
digital



Technische Daten „Print“

Zeitungsformat

350 mm breit, 510 mm hoch (Rheinisches Format)

Satzspiegel

325 mm breit, 480 mm hoch, 1 Seite = 3.360 mm

Spaltenanzahl

Anzeigenteil 7 Spalten
Textteil 6 Spalten
Umrechnungsfaktor von Text-
zu Anzeigenspalten = 1,1667

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	Textteil
1 45,14 mm	1 50,80 mm
2 91,78 mm	2 105,64 mm
3 138,42 mm	3 160,48 mm
4 185,07 mm	4 215,32 mm
5 231,71 mm	5 270,16 mm
6 278,35 mm	6 325,00 mm
7 324,99 mm	

Mindestgrößen für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil:

15 mm (nicht im Kfz- und Immobilienmarkt)
7-spaltige Anzeigen = 20 mm

Mindestberechnung für Farbanzeigen im Anzeigenteil:

50 mm
Immobilien, Kfz-, Stellenmarkt = 15 mm

Mindestschriftgröße

im Anzeigenteil: 2,63 mm = 7 Punkt

Druckverfahren: Offsetrotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

Druckform: Offsetdruckplatten

Rasterweite: max. 52 Linien pro cm

Auflösung: Für Schwarzweißbilder und Farbbilder mindestens 300 dpi (Originalgröße). Für Strichvorlagen 1600 dpi.

Farben

Farbtöne nach HKSZ und Sonderfarben werden im Zusammendruck aus CMYK erzeugt. Alle Angaben gelten für die Druckunterlage und nicht für das Druckergebnis. Geringfügige Passer- und Farb-Differenzen berechtigen nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag.

Digitale Druckunterlagen

Farben/Schmuckfarben

Beim Anlegen von Schmuckfarben bitte die Schreibweise beachten: HKS 13, Pantone 256. Bitte keine Zusätze wie „Z“, „N“ u. ä. angeben.

Tipps

Lichtpunkt 3% und Tiefe 90%. Druckzuwachs 26% bei 40%. Bei Farbanzeigen Schwarz immer aussparen; die Überdrucken- und Aussparfunktion (QuarkXPress) beachten. Bilder sollen immer 1:1 platziert und möglichst nicht skaliert werden. Die Bildrahmen sowie die Textrahmen dürfen die Dokumentgrenzen nie überschreiten. Zur Farbkonvertierung und Kontrolle bearbeiteter Vierfarbdaten kann das Profil ISONewspaper26v4 hinzugezogen werden. Dies ersetzt jedoch nicht eine geeignete Bildbearbeitung.

Farbauftrag

Der Farbauftrag darf maximal 240% betragen.

Dateinamen

Die Dateinamen der übertragenen Dateien müssen nach folgendem Schema vergeben werden: Firmenname_Erscheinungstag_Farbigkeit (z. B. Mustermann_240123_HKS45) Bei Schwarzweiß-Anzeigen entfällt die Farbbezeichnung.

Ordernamen

Firmenname und Erscheinungstag (z. B. Mustermann_241201)

Als Firmenname muss der in der Anzeige eindeutig erkennbare Name angegeben sein. Datei- und Ordernamen dürfen nur die Buchstaben A bis Z, die Zahlen 0 bis 9 sowie die unter Windows in Dateinamen zulässigen Sonderzeichen enthalten.

Scannen

Die Auflösung beim Scannen für Halbtöne muss mindestens 300 dpi betragen.

Datenversand

E-Mail

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net
(maximale Dateigröße 8 MB)

Dateiformate

Druck-PDF mit eingebundenen Schriften. Microsoft Powerpoint-Dateien sowie Daten aus anderen Präsentationsprogrammen können nicht verarbeitet werden.

Datenträger

Info-Telefon zu digitalen Druckunterlagen:
02 61/892-9035

Technische Daten „Online“

Die Online-Werbemittel sind für die aktuellen Versionen der gängigen Browser optimiert. Auf mobilen Endgeräten oder bei grober Seitenauflösung kann es zu Veränderungen in der Darstellung kommen. Flashplayer-Formate können nicht auf iPad/iPhone ausgeliefert werden.

Display-Formate Rhein-Zeitung.de

Bei der Anlieferung der Werbemittel bitte beachten, dass die vorgegebene Pixel-Größe eingehalten wird. Eine Größe von 100 KB sollte nicht überschritten werden. Die Werbemittel können in folgenden Formaten geliefert werden: gif / jpeg / swf / flash / html (HTML-Creatives bitte als TXT und HTML-File in einer Zip-Datei versenden).

Wallpaper

Lieferung von Billboard (970 x 250 Pixel) und Skyscraper (200 x 600 Pixel) plus ein mit Farbcodes erstelltes Bild in der Größe 1000 Pixel breit und 5 Pixel hoch. SWF-Dateien sollten einen „clickTag“ enthalten.

E-Mail

onlineservice@rhein-zeitung.net

1 Anlieferung

Gedruckte Beilagen:

Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.
Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 08:30 - 15:30 Uhr.
Lieferschein unbedingt erforderlich.

Versandanschrift: Mittelrhein-Verlag GmbH
RZ-Zeitungsbeilagen/ Warenannahme 11
Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

Digitale Beilagen:

Spätestens 3 Tage vor Belegung an Beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net
Dateiformat PDF

- 2 Formate und g/qm-Gewichte: Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich. Höchstformat: 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Hefung parallel der längsten Seite. Höchstgewicht: auf Anfrage.
- 3 Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/-proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).
- 4 Rückenheftung: Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- 5 Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.
- 6 Erscheinungstermine: werktäglich.
- 7 Konkurrenz- einschließlich Produktausschluss kann nicht gewährt werden. Beilagen dürfen nicht zeitungssähnlich aussehen.
- 8 Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 9 Letzter Rücktrittstermin 3 Wochen vor Belegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der gebuchten Gewichtsstufe. Werden Beilagentermine nach dem letzten Rücktrittstermin verschoben, wird ein Erschwerniszuschlag von 20% erhoben.
- 10 In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in verlagsüblicher Form (ohne Gewähr).
- 11 Bei verschiedenen Beilagen-Versionen (Anschriften, Motive, Einleger usw.) sind diese vor Anlieferung genau zu kennzeichnen.
- 12 Umweltfreundliche Verpackung. Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Nur recyclingfähige Kartonagen verwenden.
- 13 Bei Auftragserteilung bitten wir um Vorlage von mindestens zwei Musterexemplaren. Beilagenaufträge gelten erst nach Vorlage dieser Muster als endgültig angenommen.
- 14 Für zuviel oder falsch angelieferte Beilagen übernehmen wir weder Haftung noch Rücksendung.
- 15 Kurzfristige Verschiebungen von Teilbelegungen auf den nächstmöglichen Termin sind dem Verlag vorbehalten.
- 16 Die Beilage darf keinen Hinweis auf den Verlag/Zeitung/Leser enthalten wie z. B. „An die Leser der Rhein-Zeitung“ / „An die Leser in Rheinland-Pfalz“ / „An alle Leser dieser Zeitung“ usw.
- 17 Teilbelegung: Mindestzahl = 3.000 Beilagen je Lokalausgabe. Auflagenveränderungen und Abweichungen von der Liefermenge beeinflussen die genaue Einhaltung des vereinbarten Verteilerplanes. Aktuelle Verteilzahlen, Preise und höhere Gewichte auf Anfrage.

Verlag

Mittelrhein Verlag GmbH
 Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz
 Rhein-Zeitung.de
 Sparkasse Koblenz
 IBAN DE54570501200000000570
 SWIFT-BIC-Code MALADE51KOB

rz-Media GmbH | Anzeigenservice
 Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz

Geschäftsführung

Evangelos Botinos
 02 61/892-557 | Fax 02 61/892-471

Auftragsabwicklung

02 61/892-700 | Fax 02 61/892-734
 anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

Telefonische Anzeigen-Aannahme

02 61/98 36-2003 | Fax 02 61/98 36-2006

Onlinewerbung

02 61/892-662 | onlineservice@rhein-zeitung.net

Reise und Tourismus

02 61/892-700 | Fax 02 61 / 8 92-734
 anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

Beilagen

02 61/892-712 | Fax 02 61/892-735
 beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net

Geschäftsbedingungen | Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträgen in Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Zahlungsbedingungen | Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug. Gelegenheitskunden gegen Bar oder Bankeinzug, ohne Rechnung.

Erscheinungsweise | Werktäglich, morgens

Preise | Alle Preise plus Mehrwertsteuer

Anzeigenschluss

Für die Montagausgabe	Freitag	11 Uhr
Für die Dienstagausgabe	Montag	9 Uhr
Für die Mittwochausgabe	Dienstag	9 Uhr
Für die Donnerstagausgabe	Mittwoch	9 Uhr
Für die Freitagausgabe	Donnerstag	9 Uhr
Für die Samstagausgabe	Donnerstag	11 Uhr
Kfz-/Immobilien-/ Stellenmarkt, Samstag	Donnerstag	10 Uhr
Veranstaltungsanzeigen	Mittwoch	9 Uhr
Reisejournal	Mittwoch	15 Uhr

Amtliche Bekanntmachungen und Ausschreibungen 2 Werktage vor Erscheinungstermin, bis 11 Uhr | Tunnel- und Panorama-Anzeigen 3 Werktage vor Erscheinungstermin, bis 11 Uhr | Für die Zusendung von Druckunterlagen gilt der jeweilige Anzeigenschluss | Aufgrund von Feiertagen können sich abweichende Anzeigenschlusszeiten ergeben.

Belegungsmöglichkeit einspaltige Fließsatz-Anzeigen

Mittwoch und/oder Samstag

Chiffregebühr | Für jede Veröffentlichung 7,50 Euro.

Abschlussnachlass für gewerbliche Anzeigen

Malstaffel	Nachlass
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse ab

3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
50.000 mm	22%
60.000 mm	23%
80.000 mm	24%
100.000 mm	25%

Abschlussnachlass für Beilagen

Abnahmemenge	Nachlass
ab 500.000	3%
ab 750.000	4%
ab 1 Mio.	5%
ab 2 Mio.	6%
ab 4 Mio.	7%
ab 6 Mio.	8%
ab 8 Mio.	9%
über 10 Mio.	10%

Abschlussnachlässe werden bei schriftlich vereinbartem Anzeigen-/Beilagenabschluss gewährt. Der Abschlusszeitraum beträgt 12 Monate und verlängert sich ohne Kündigung um ein weiteres Jahr. Der Nachlass muss vor Erscheinen der 1. Anzeige/dem 1. Beilagentermin im Abschlussjahr vereinbart sein. Kombinationsanzeigen werden rabattiert und zählen jeweils als eine Anzeige zum Anzeigenabschluss. Anzeigenvolumina bei Belegung mehrerer Ausgaben werden nicht addiert.

Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten durch den Verlag, im Zusammenhang mit einem Anzeigen- oder Digital-Auftrag wird eine Servicepauschale von 29,90 € berechnet. Diese entfällt, wenn eine Vollvorlage geliefert wird, oder bei Motivwiederholungen mit minimalen Textanpassungen, wie z.B. einer Änderung des Datums und bei ungestalteten Fließtextanzeigen.

Ausgabennachlass

Bei Belegung
 ab 2 Lokalausgaben 10% auf den
 ab 4 Lokalausgaben 20% addierten Preis

Platzierungs-Aufschlag

15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite

Konzernnachlass

Ab 51% Beteiligung

Agenturprovision

15% auf die Grundpreise

Weitere Informationen:

Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html

Nielsen I

pms: PrintMedien-Service GmbH

Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

☎ 040/639084-0

✉ info@pms-tz.de

🌐 pms-tz.de

Nielsen II

TZ-Media GmbH

Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf

☎ 0211/558560

✉ info@tz-media.de

🌐 tz-media.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH

Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg

☎ 069/153256-290

✉ info@tz-medien-service.de

Nielsen IIIb, IV

**VBS Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding

☎ 08131/37660-0

Fax 08131/37660-25

✉ info@vbs-feldgeding.de

🌐 verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI und VII

**TSB Printmedien
Marketing Berlin GmbH**

Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin

☎ 030/773006-0

Fax 030/773006-20

✉ kontakt@verlagsbuero-tsb.de

🌐 verlagsbuero-tsb.de

