

DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE NEU DENKEN

Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024

impassioned by

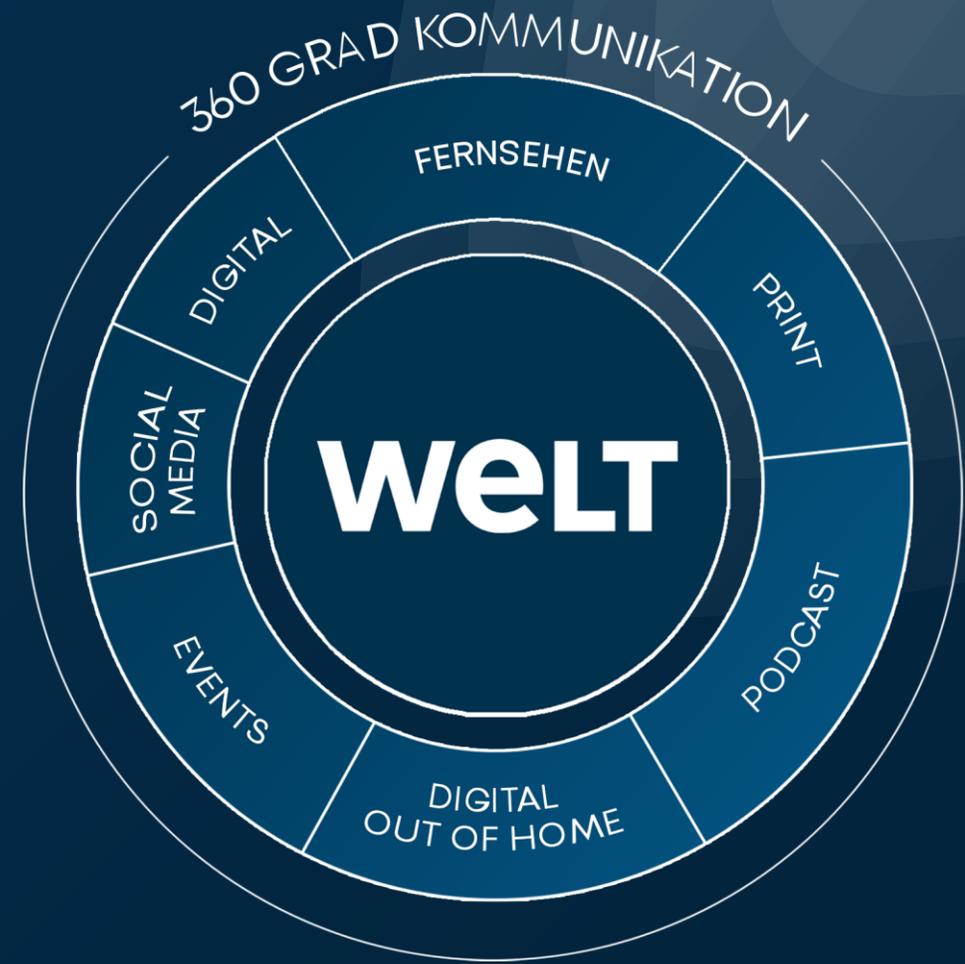
media **impact**—

KAPITELÜBERSICHT

01. Die Strahlkraft der Marke
02. Titelporträt
03. Belegungseinheiten
04. Standardformate
05. Grundpreise
06. Sonderformate
07. Magazine
08. Sonderthemen
09. Rubriken und Buchverlage
10. Regionalausgaben
11. Prospektbeilagen
12. E-Paper only
13. Welt Digital
14. Markenkonzeppte
15. Storytelling
16. Allgemeine Verlagsangaben
17. Technische Angaben, Schlusstermine
18. Digitale Übermittlung Druckunterlagen
19. Formatanpassungen
20. Kontakt

1. DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine 360-Grad Medienmarke, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.



2. TITELPORTRÄT

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik.

WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und am Sonntag. Damit haben Leser mehr Flexibilität mit der WELT AM SONNTAG bereits am Samstag mit ihrem Lesevergnügen zu starten. Sie richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider in ihrem privaten Umfeld, die sich am Wochenende in entspannter Lese-atmosphäre über Wirtschaft und Politik informieren und sich ihren persönlichen Leseinteressen, z.B. aus Kultur, Stil oder Reise, widmen möchten.



2. TITELPORTRÄT

DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt. Sie ist gewichtig, ohne schwer zu sein. DIE WELT richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider, die unter der Woche in einem begrenzten Zeitrahmen optimal informiert werden möchten. Sie bietet Konzentration auf das Wesentliche und ist für ihre Leser eine Schreibe in der Informationsflut.





KUNDENSERVICE 0800 993 85 37 B | Nr. 21

Intellectuelle wollen Union und FDP das Denken lehren

Konservative und Liberale bereiten Gründung einer Denkfabrik als Gegengewicht zu Rot-Grün vor

Der neue Bundestag ist in der Lage, ein breites Spektrum an Meinungen zu repräsentieren. In der Union und der FDP sind die Kräfte für eine intellektuelle Erneuerung des Denkens zu sehen. Die Union will die FDP bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die FDP will die Union bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die Union will die FDP bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die FDP will die Union bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen.



Die Inflation ist in der Euro-Zone auf drei Prozent gestiegen. Die Bürger sind aufgeschreckt. Doch die Europäische Zentralbank hat ein Geldpolitik-Faß angezogen.

Die EZB hat die Zinsen um drei Prozent angehoben. Die Inflation ist in der Euro-Zone auf drei Prozent gestiegen. Die Bürger sind aufgeschreckt. Doch die Europäische Zentralbank hat ein Geldpolitik-Faß angezogen. Die EZB hat die Zinsen um drei Prozent angehoben. Die Inflation ist in der Euro-Zone auf drei Prozent gestiegen. Die Bürger sind aufgeschreckt. Doch die Europäische Zentralbank hat ein Geldpolitik-Faß angezogen.

KOMMENTAR

Die Selbst-Zerstörung der CDU

Die CDU ist in der Lage, ein breites Spektrum an Meinungen zu repräsentieren. In der Union und der FDP sind die Kräfte für eine intellektuelle Erneuerung des Denkens zu sehen. Die Union will die FDP bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die FDP will die Union bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die Union will die FDP bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die FDP will die Union bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen.

ZIPPER ZAPF

Die CDU ist in der Lage, ein breites Spektrum an Meinungen zu repräsentieren. In der Union und der FDP sind die Kräfte für eine intellektuelle Erneuerung des Denkens zu sehen. Die Union will die FDP bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die FDP will die Union bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die Union will die FDP bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen. Die FDP will die Union bei der Gründung einer Denkfabrik unterstützen.

KOMMENTAR

Und wer redet von der Inflation?

Die Inflation ist in der Euro-Zone auf drei Prozent gestiegen. Die Bürger sind aufgeschreckt. Doch die Europäische Zentralbank hat ein Geldpolitik-Faß angezogen. Die EZB hat die Zinsen um drei Prozent angehoben. Die Inflation ist in der Euro-Zone auf drei Prozent gestiegen. Die Bürger sind aufgeschreckt. Doch die Europäische Zentralbank hat ein Geldpolitik-Faß angezogen.

2. TITELPORTRÄT

WELT AM SONNTAG und **DIE WELT** sind durch kontinuierliche Reduktionsmaßnahmen und Kompensation klimaneutral. Ihre Anzeige ist es auch – ganz ohne zusätzliches Invest.

Seit dem 1. März 2023 tragen **WELT AM SONNTAG** und **DIE WELT** ein Siegel von TÜV-Nord als "klimaneutrale Produkte". Damit werden sowohl der ermittelte CO₂-Fußabdruck als auch die Wege zur Kompensation zertifiziert. Auch **WELT.de** und **WELT-Events** sowie alle damit in Verbindung stehenden Werbemittel sind seit dem Frühjahr 2023 klimaneutral.

Neu ab 2024: Auch die Klimaneutralität von **WELT Digital** wird erstmals TÜV-zertifiziert sein und die Emissionen des Senders **WELT TV** werden ebenfalls vollständig kompensiert.

WELT setzt in puncto Klimaneutralität auf volle Transparenz. Lesen Sie alle Informationen zur Klimaneutralität bei [WELT hier](#).



3. BELEGUNGSEINHEITEN

WELT AM SONNTAG umfasst WELT AM SONNTAG am Samstag und WELT AM SONNTAG am Sonntag inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

DIE WELT erscheint Montag bis Freitag.

WELT Print Gesamt umfasst die Belegungseinheit WELT AM SONNTAG plus die Belegungseinheit DIE WELT. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen (Sa./So. und Mo.–Fr.)¹

WELT AM SONNTAG, DIE WELT und WELT Print Gesamt sind die nationalen Anzeigenbelegungseinheiten für Markenartikel-, Dienstleistungs-, Touristik- und Finanzanzeigen.

Objekt:
Format:
Termin:

WELT AM SONNTAG
Nordisch
Sa./So.

Objekt:
Format:
Termin:

WELT AM SONNTAG Kompakt
Tabloid
So.

Objekt:
Format:
Termin:

DIE WELT
Nordisch
Mo.–Fr.

Objekte:

WELT Print Gesamt
(WELT AM SONNTAG / WELT AM SONNTAG Kompakt / DIE WELT)
siehe oben

Format/Termin:

¹ Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von maximal fünf Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen.

4. STANDARDFORMATE



1

2/1 Seite

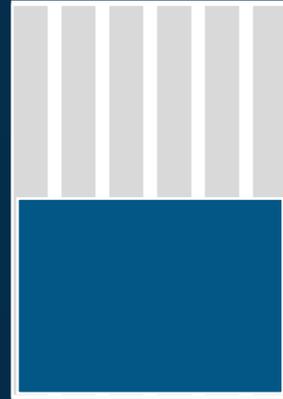
Format: 777 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 8.976



2

1/1 Seite

Format: 374,5 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 4.224



3

1/2 Seite

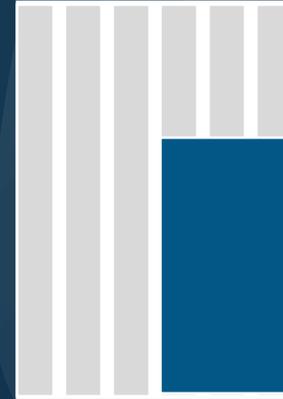
Format: 374,5 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



4

1/2 Seite Eckfeld

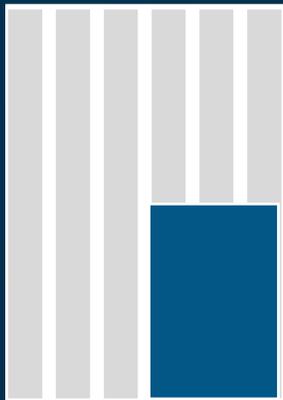
Format: 248,1 x 396 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



5

1/3 Seite Eckfeld

Format: 184,9 x 352 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



6

1/4 Seite Eckfeld

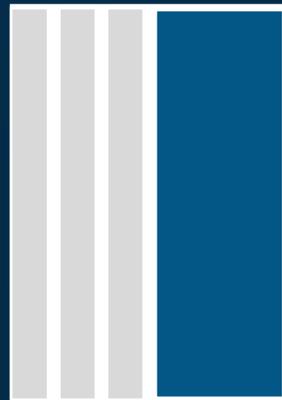
Format: 184,9 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 1.056



7

1.000er-Eckfeld

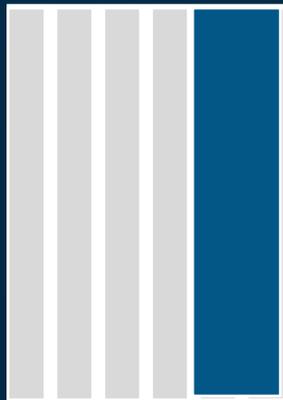
Format: 184,9 x 250 mm
Gesamtmillimeter: 1.000



8

1/2 Seite hoch

Format: 184,9 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



9

1/3 Seite hoch

Format: 121,7 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



10

1/3 Seite quer

Format: 374,5 x 176 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



11

1/4 Seite quer

Format: 374,5 x 132 mm
Gesamtmillimeter: 1.056

4. STANDARDFORMATE

Nr.	Format	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1, 4}	DIE WELT (Mo.–Fr.) ^{2, 4}	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ^{3, 4}
1	2/1 Seite ⁵	205.850,00	117.250,00	276.200,00
2	1/1 Seite	96.700,00	54.900,00	128.800,00
3	1/2 Seite quer	53.500,00	29.900,00	70.900,00
4	1/2 Seite Eckfeld	53.500,00	29.900,00	70.900,00
5	1/3 Seite Eckfeld	50.400,00	25.800,00	64.700,00
6	1/4 Seite Eckfeld	37.800,00	19.350,00	48.500,00
7	1.000er Format	35.850,00	18.350,00	46.000,00
8	1/2 Seite hoch	53.500,00	29.900,00	70.900,00
9	1/3 Seite hoch	50.400,00	25.800,00	64.700,00
10	1/3 Seite quer	50.400,00	25.800,00	64.700,00
11	1/4 Seite quer	37.800,00	19.350,00	48.500,00

Bei Premiumplatzierungen wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. Premiumplatzierungen sind in DIE WELT Opening Spread, Seite 5, Aufschlagseiten und in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten. Bei WELT AM SONNTAG und Welt Print Gesamt gibt es dabei nur für WELT AM SONNTAG Nordisch eine Platzierungsgarantie. Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Für WELT AM SONNTAG Kompakt gibt es keine Platzierungsgarantie.

¹ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. ² DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

³ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. ⁴ Festpreis ⁵ Davon Zuschlag Bunddurchdruck WELT AM SONNTAG 12.450,00€, DIE WELT 7.450,00€ und WELT Print Gesamt 18.600,00€. / Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Punkt Formatanpassungen. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. GRUNDPREISE

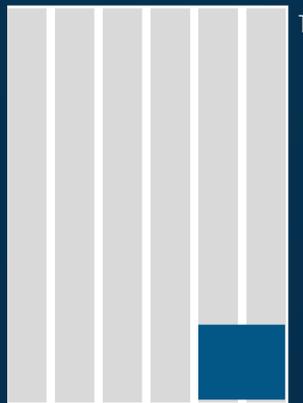
mm-Preise s/w-farbig	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1, 4}	DIE WELT (Mo.–Fr.) ^{2, 4}	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ^{3,4}
Anzeigen mit Alleinstellung ab 1.000 mm	35,85	18,35	46,00
Textteilanzeigen ⁵ 1–2 spaltig/10–100 mm, je Textspalten-mm	101,00	81,75	155,00
Anzeigen ohne Alleinstellung , 10–2.112 mm	22,90	13,00	30,50
Finanzanzeigen / Pflichtanzeigen ⁶ ohne Alleinstellung	-	2,50	-
Finanzanzeigen ⁷ ohne Alleinstellung, 10–2.111 mm	20,05	9,90	25,45
Pflicht-⁶/Finanzanzeigen ⁷ mit Alleinstellung, ab 1.000 mm (max. Höhe 390 mm)	26,25	14,90	34,98
Familienanzeigen (Firmennachrufe Abrechnung zum Grundpreis)	-	7,45	-
Amtliche Bekanntmachungen (ohne Nachlässe), Mindestgröße 1–spaltig/10 mm, nur s/w	-	7,45	-

Aufträge: ampx@axelspringer.com oder per OBS
 Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen oder Telefon +49 (0) 151 194 708 19 oder +49 (0) 175 728 493 3
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder Telefon: +49 (0) 170 375 3177 / +49 (0) 151 584 420 06

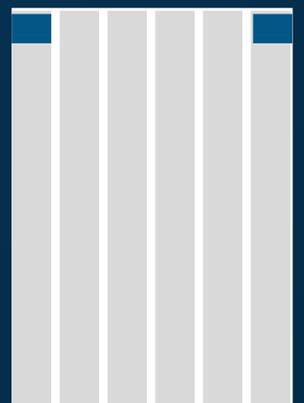
¹ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. ² DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. ³ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. ⁴ Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. ⁵ Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. ⁶ Reine Textanzeigen mit Firmenlogo, ohne besondere Gestaltung, ohne Platzierungsvorschrift. Durch die Gesetzgebung zur Börsenpublizität vorgeschriebene Anzeigen, wie z. B. HV-Einladungen, Dividendenbekanntmachungen, Zulassungsanträge, Bezugsangebote, Bilanzen und Zwischenberichte börsennotierter Aktiengesellschaften. Außerdem Börsenzulassungsprospekte. ⁷ Freiwillige Publizität zur Kapitalmarktpflege (Optionsscheinangebote, Zertifikate, Tombstones, gestaltete Bilanzen, Neuemissionen, die die Wertpapierkennnummer, die Zeichnungsfrist, den Emissionspreis bekannt geben). Anzeigenschluss und Druckunterlagenchlussstermine siehe Technische Angaben / Schlussstermine. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

6. SONDERFORMATE

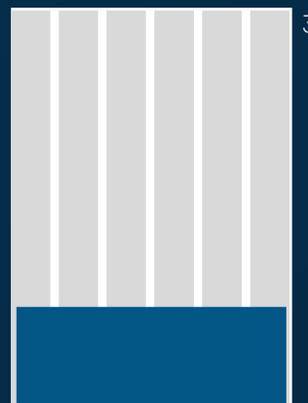
Nr.	Format	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1, 4}	DIE WELT (Mo.–Fr.) ^{2, 4}	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ^{3, 4}
1	Griffecke	16.200,00	10.300,00	-
2	Titelkopfanzeigen	-	10.300,00	-
3	Titelstreifen	-	44.510,00	-



Griffecke
Format:
Sa./So.: 103,8 x 100 mm
Mo.– Fr.: 118 x 120 mm



Titelkopfanzeigen
Format:
2 x 46 mm x 28 mm



Titelstreifen, 1/4 Seite quer
Format: 374,5 x 132 mm
Gesamtmillimeter: 1.056

Weitere Sonderformate finden Sie unter:
<https://www.mediaimpact.de/welt/sonderwerbformen>

Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder
Telefon: +49 (0) 170 375 3177 / +49 (0) 151 584 420 06

¹ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

² DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

³ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT.

⁴ Festpreis.. / Alle Platzierungen auf Anfrage, limitiertes Angebot / Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. MAGAZINE

ICON



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.)

ICON I	10./11.02.2024
ICON II	09./10.03.2024
ICON III	13./14.04.2024
ICON IV	18./19.05.2024
ICON VI	31.08./01.09.2024
ICON VII	21./22.09.2024
ICON VIII	12./13.10.2024
ICON IX	09./10.11.2024
ICON X	30.11./01.12.2024

Kontakte:

ICON, Mr ICON: Jacqueline Ziob, Telefon: +49 (0) 151 440 478 77, E-Mail: jacqueline.ziob@axelspringer.com

UHREN: Elette Nabila Korte, Telefon: +49 (0) 151 150 895 50, E-Mail: eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Die Stilisten Hamburg: Marc Hussein, Telefon: +49 (0) 151 730 26 692, E-Mail: marc.hussein@axelspringer.com

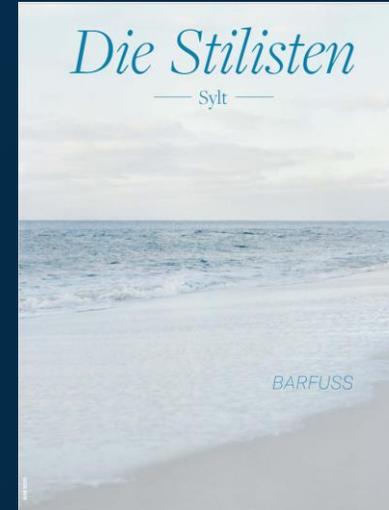
Mr ICON



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.)

Mr ICON I	23./24.03.2024
Mr ICON II	26./27.10.2024

Die Stilisten



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.) NORDDEUTSCHLAND

DIE STILISTEN Sylt	29./30.06.2024
DIE STILISTEN II	28./29.09.2024
DIE STILISTEN III	23./24.11.2024

UHREN



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.)

UHREN I	20./21.04.2024
UHREN II	16./17.11.2024

8. SONDERTHEMEN

Mit unseren redaktionellen Sonderthemen bieten wir spannende Umfelder bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen, als Sonderseiten im Blatt oder online im Look & Feel des jeweiligen Mediums. Das WELT Editorial Studio ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig. Entdecken Sie die Vielfalt unserer redaktionellen Sonderthemen unter <https://www.mediaimpact.de/welt/themen>.



9. RUBRIKEN UND BUCHVERLAGE



WELT Rubriken zeichnen sich durch eine kompetente Redaktion und eine große Angebotsvielfalt aus. Unseren Kunden stehen vielfältige Anzeigenformen zur Verfügung, mit denen sie die hochklassige Zielgruppe von WELT AM SONNTAG und DIE WELT erreichen.

Buchverlagsanzeigen stehen von Montag bis Freitag im buchaffinen Umfeld der WELT und Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG im Kulturbuch oder in der Literarischen Welt.

10. REGIONALAUSGABEN



WELT AM SONNTAG / DIE WELT HAMBURG

Telefon: +49 (0) 151 730 26 692

WELT AM SONNTAG NORDRHEIN-WESTFALEN

in beliebigen Kombinationen der Teilausgaben
Essen/Dortmund + Düsseldorf + Köln + Münster/Bielefeld
Telefon +49 (0) 151 16 15 69 43

WELT AM SONNTAG BAYERN

Telefon: +49 (0) 151 209 602 25

<https://www.mediaimpact.de/welt-regional>

Aufträge:

welt-regio@axelspringer.de

Druckunterlagen:

<https://transfer.axelspringer.de>

10. REGIONAL AUSGABE HAMBURG

Preise s/w-farbig		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	DIE WELT (Mo.-Fr.) ¹	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.-Fr.) ²
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	31.258,00	20.529,00	36.115,00
1/2 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 264 mm	15.629,00	10.264,00	18.057,00
1/4 Seite Eckfeld ³	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 264 mm	9.464,00	7.168,00	10.850,00
1.000er Eckfeld ³	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 250 mm	8.963,00	6.788,00	10.275,00
Festformat 1 ⁴	1 T.-Sp. (58,5 mm) x 150 mm	1.425,00	927,00	1.635,00
Festformat 2 ⁴	2 T.-Sp. (121,7 mm) x 150 mm	2.850,00	1.854,00	3.270,00
Festformat 3 ⁴	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 150 mm	4.275,00	2.781,00	4.905,00
Festformat 4 ⁴	4 T.-Sp. (248,1 mm) x 150 mm	5.700,00	3.708,00	6.540,00
Streifen 1 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 250 mm	14.800,00	9.720,00	17.100,00
Streifen 2 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 150 mm	10.755,00	8.145,00	12.330,00
Streifen 3 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 90 mm	6.453,00	4.887,00	7.398,00
Textteilanzeige	ab 10 mm je Textspalten-mm	32,00	-	-
Titelkopfanzeigen Seite 1 WELT ⁴	2 x 46 mm x 28 mm	-	3.200,00	-
Griffecke Seite 1 WELT ^{4,5}	Mo.-Fr., 118 mm x 120 mm	-	3.200,00	5.470,00

Für Sonderthemen und Sonderseiten fordern Sie bitte unsere separate Preisliste plus Themenplan unter <https://www.mediaimpact.de/portfolio/welt-wams-hamburg> an oder kontaktieren Sie uns unter +49 (0) 151 730 26 692.

¹DIE WELT = DIE WELT Hamburg-Belegung · ²WELT Print Gesamt = DIE WELT Hamburg-Belegung und WELT AM SONNTAG Hamburg inkl. der Belegung dieser Ausgabe in der Kompaktausgabe. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. · ³Ohne Alleinstellungsrecht. · ⁴DIE WELT Schieberecht innerhalb einer Woche nach Absprache. Ohne Alleinstellung. · ⁵WELT AM SONNTAG Anzeigenplatzierung bestmöglich. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

10. REGIONAL AUSGABE NRW

Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung	WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
	s/w	farbig
Preise		
mm-Grundpreise¹		
1 Ausgabe	2,68	2,94
2 Ausgaben nach Wahl	4,02	4,89
3 Ausgaben nach Wahl	5,25	6,49
Nordrhein-Westfalen Gesamt	6,90	8,29
1/1-Seitenpreise - 8-sp. (374,5 mm) x 528 mm		
1 Ausgabe	11.320,00	12.419,00
2 Ausgaben nach Wahl	16.980,00	20.655,00
3 Ausgaben nach Wahl	22.176,00	27.414,00
Nordrhein-Westfalen Gesamt	29.145,00	35.017,00
Textteilanzeigen² - je Textspalten-mm		
1 Ausgabe	9,79	11,43
2 Ausgaben nach Wahl	12,67	14,88
3 Ausgaben nach Wahl	16,33	19,11
Nordrhein-Westfalen Gesamt	20,09	23,54

10. REGIONAL AUSGABE NRW

Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung	WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
	s/w	farbig
Eckfeldanzeigen auf Textseiten³ - je Textspalten-mm		
1 Ausgabe	3,14	3,64
2 Ausgaben nach Wahl	4,84	5,82
3 Ausgaben nach Wahl	6,18	7,31
Nordrhein-Westfalen Gesamt	8,14	8,99
Inselanzeigen NRW Festpreis - 2 Textspalten/100 mm	2.750,00	3.300,00
Veranstaltungen⁴ - Theater, Oper, Konzert	abzüglich 30 % auf Preisliste	
Platzierungszuschlag für 1. Seite bzw. Gesellschaftsseite	10 %	
Motivsplit je Ausgabe	180,00	

Unsere Themenpläne/Preise für Sonderveröffentlichungen, das Magazin NRWselect, Sonderwerbepformen oder Prospektbeilagen fordern Sie bitte unter Telefon +49 (0) 151 16 15 69 43 oder per E-Mail unter sabrina.van-der-holst@axelspringer.com an.

10. REGIONAL AUSGABE BAYERN

Preise s/w-farbig		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)
Festformate		
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	12.990,00
1/2 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 264 mm	6.600,00
1.000er Eckfeld ¹	3-Tsp. (184,9 mm) x 250 mm	3.360,00

Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan telefonisch unter +49 (0) 151 209 602 25 an.

11. PROSPEKTBEILAGEN

Gewicht bis	DIE WELT (Mo.–Fr.)		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
	Gesamt	Teilbelegung	Gesamt	Teilbelegung
20 g	157,70	163,20	165,60	171,10
25 g	161,40	166,90	168,80	174,30
30 g	164,60	170,10	171,95	177,45
35 g	167,75	173,25	175,65	181,15
40 g	171,45	176,95	179,35	184,85
je weitere 5 g	3,35	3,35	3,35	3,35

Disposition: beiprodukte@axelspringer.com
Beratung: 20. Kontakt oder Telefon +49 (0) 151 584 420 06

Maximalgewicht 75 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig. Der Preis für eine Gesamtbelegung gilt bei Buchung aller Nielsen-gebiete (N1–N7). Der Preis für eine Teilbelegung gilt ab einer Auflage von mindestens 10.000 Exemplaren.

Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare
Belegungsmöglichkeiten: geben wir Ihnen gern auf Anfrage bekannt
Konkurrenzausschluss: wird nicht gewährt
Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinen
Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Erscheinen frei Haus
Lieferanschriften: Lieferanschriften und Mengen auf Anfrage

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)
Größtes Format: 26,0 x 38,0 cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Abweichende Falzarten wie Altar- oder Leporellofalz sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein. Beilagen-aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters der Beilage und dessen Rückbestätigung bindend. Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben. Reservierungen für Beilagen verfallen, sofern vier Wochen vor Erscheinen kein Buchungsauftrag vorliegt.

12. E-PAPER ONLY

Formate		WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ¹
Anzeigen		Sa.–Fr.
2/1 Seite	16-sp. (777,0 mm) x 528 mm	42.000,00
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	30.900,00
Beilagen		Do.–So.
Preise je 1.000 Exemplare ²		85,95

Anzeigenformate: 1/1 oder 2/1 Seite
 Laufzeit: 1 Woche (Sa.–Fr.)
 Anzeigenschluss: Mittwoch, 10 Uhr
 Druckunterlagen: Donnerstag, 12 Uhr
 Aufträge: ampx@axelspringer.com
 oder per OBS

Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder
 Telefon: +49 (0) 170 375 3177 / +49 (0) 151 584 420 06

Beilagen: max. 16 Seiten
 Laufzeit: 4 Tage (Do.–So.)
 Anzeigenschluss: Dienstag, 10 Uhr
 Druckunterlagen: Dienstag, 12 Uhr
 Aufträge: beiprodukte@axelspringer.com
 Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder
 Telefon: +49 (0) 151 584 420 06

13. WELT DIGITAL

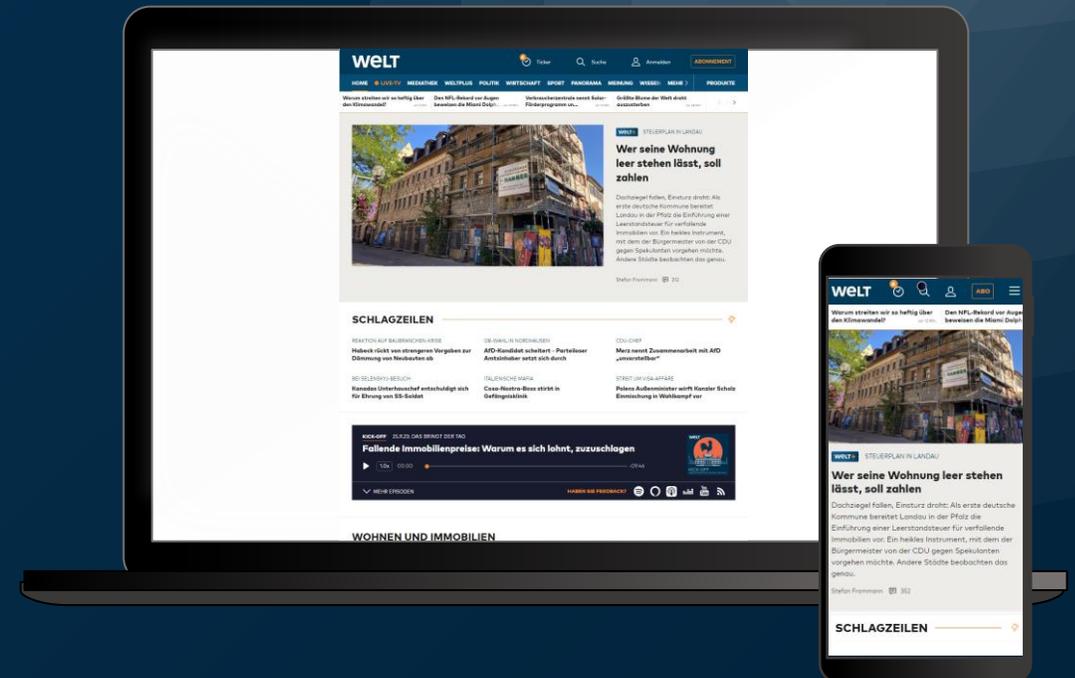
REDAKTIONELLES KONZEPT

Platzieren Sie sich digital in der WELT, die für leidenschaftlichen Journalismus steht und über 20 Millionen Unique User im Monat erreicht. WELT umfasst alle journalistischen Formate – von Nachrichten über Meinungen bis hin zu Dokumentationen. Jede Geschichte – egal ob als Text, Video, Foto oder Liveberichterstattung – folgt dem Anspruch, verlässlich und nutzerorientiert zu informieren und unser Publikum gleichermaßen mit leidenschaftlichem Journalismus, innovativen Produkten und Experimentierfreude zu begeistern.

Durch die Vielzahl von preisgekrönten Autoren ist WELT besonders meinungsstark und bedient zudem ein breites Spektrum an vielfältigen Interessenbereichen. So bietet WELT u.a. mit ICONIST eines der größten digitalen Mode- und Stil-Magazine rund um alle Luxus- und Lifestyle-Themen.

KENNZAHLEN (JE MONAT) – DIGITAL

Unique User: ¹	20,56 Mio.
Visits: ²	109,94 Mio.
Page Impressions: ²	296,63 Mio.



1) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2022 2) IVW August 2023
Aktuelle Daten und Preise unter <https://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-digital-2>

14. MARKENKONZEPTE

WELT ERKLÄRT

Das Markenkonzept für komplexe Themeninhalte und erklärungsbedürftige Produkte



WELT PREMIERE

Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt für Produktneuheiten



Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine reichweitenstarke Zielgruppen-Ansprache. Profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT zur aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihrer Kommunikationsziele. Mehr Informationen zu den WELT Markenkonzepten unter <https://www.mediaimpact.de/welt/markenkonzepte>

15. STORYTELLING

AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS: Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.

BRAND STORY



PRODUCT STORY



ADVERTORIAL



Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz: Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von WELT!

Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Die Product Story ist besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote unserer Partner.

In einem Advertorial auf WELT.de präsentieren wir Ihre Inhalte auf einer maßgeschneiderten Landing Page, auf der Ihre Geschichte über Produkte und Kaufbotschaften integriert wird.

16. ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Nationaler Vermarkter

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Regionaler Vermarkter

Axel Springer Deutschland GmbH
Regionalvermarktung
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

ZIS-Nummern

WELT AM SONNTAG	104650
DIE WELT	104148
WELT Print Gesamt	104651

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de
ampx@axelspringer.com

Auftragsmanagement

ampx@axelspringer.com

Kontakt

Judith Umlauf
Telefon: +49 (0) 170 375 3177
E-Mail: judith.umlauf@axelspringer.com
(nicht für Druckdaten)

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto
Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-
Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht
überfällig sind und Skontoabzug nicht aus-

drücklich ausgeschlossen wurde. Bei
Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis
zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei
Zahlungsverzug oder Stundung werden
Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für
Dispositionskredite berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen
erfolgt zu unseren Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den
zusätzlichen Geschäftsbedingungen des
jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge
in Online-Medien. Unsere vollständigen
Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden
Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb



17. TECHNISCHE ANGABEN, SCHLUSSTERMINE

WELT AM SONNTAG / DIE WELT

Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528,0 mm hoch / Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6

WELT AM SONNTAG Kompakt

Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370,0 mm hoch / Spaltenzahl 5

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil	WELT AM SONNTAG Kompakt ¹
1-spaltig	45,0 mm	58,5 mm	45,0 mm
2-spaltig	92,0 mm	121,7 mm	95,7 mm
3-spaltig	139,0 mm	184,9 mm	146,4 mm
4-spaltig	186,0 mm	248,1 mm	197,1 mm
5-spaltig	233,0 mm	311,3 mm	247,8 mm
6-spaltig	280,0 mm	374,5 mm	-
7-spaltig	327,0 mm	-	-
8-spaltig	374,0 mm	-	-

Bunddurchdruck	Nordisches Format	Tabloidformat
Satzspiegel	777 mm breit, 528 mm hoch	530 mm breit, 370 mm hoch
Mindestgröße	½ Seite, 777 mm breit, 264 mm hoch, der Bundsteg (28 mm) wird mit Zuschlag berechnet	Bundsteg 34 mm
Platzierung	Nach vorheriger Vereinbarung	Nach vorheriger Vereinbarung

¹ siehe Umrechnungstabelle

WELT AM SONNTAG	
Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine	
Allgemeiner Anzeigenschluss	Montag vor Erscheinen, 12.00 Uhr
DIE LITERARISCHE WELT	Freitag der Vorwoche, 16.00 Uhr
Sonderformate	4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschlusstermine	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	3 Tage vor Erscheinen, 10.00 Uhr

DIE WELT	
Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine	
Allgemeiner Anzeigenschluss	2 Tage vor Erscheinen, 14.00 Uhr
Montag-Ausgabe	Freitag vor Erscheinen, 14.00 Uhr
Sonderformate	2 Wochen vor Erscheinen
2/1 Seite, Opening Spread	1 Woche vor Erscheinen
Druckunterlagenschlusstermine	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	1 Tag vor Erscheinen, 10.00 Uhr

WELT Print Gesamt	
Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine	
Allgemeiner Anzeigenschluss	Siehe oben
Sonderformate	4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschlusstermine	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	Siehe oben

18. DRUCKUNTERLAGEN

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de).

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Kontakt

Das Anzeigenmanagement ist Montag–Freitag von 9.00 bis 18.00 Uhr erreichbar.
Telefon: +49 (0) 151 194 708 19
Telefon: +49 (0) 175 728 493 3

Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung / Planungs- und Anzeigenmanagement
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten.
Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv)/ab 0,3 mm (negativ)

Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Broadsheet-Format werden automatisch auf die Größe für das Nordische Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an. Für Anzeigen, die auf Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten. Positivschriften ab 9 Punkt, Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos, Positive Striche mind. 0,3 mm, Negative Striche mind. 0,45 mm

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

TECHNISCHER RASTER

Tonwertumfang: Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %.

Tonwertzunahme: 50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

Farben: Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

Passertoleranz: $\leq 0,3$ mm

Bildauflösung: 250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Farbaufbereitung: Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden.

Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt.

Download Profil:

<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

QR-Code Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

19. FORMATANPASSUNGEN

BITTE BEACHTEN BEI LIEFERUNG VON DRUCKUNTERLAGEN FÜR WELT AM SONNTAG UND WELT AM SONNTAG KOMPAKT:

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel von WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für WELT AM SONNTAG Kompakt, soweit diese dafür geeignet sind und den Formatkoordinaten von WELT AM SONNTAG entsprechen. Sollen für beide Objekte die Druckunterlagen geliefert werden, sind unten genannte Umrechnungsfaktoren zu berücksichtigen. WELT AM SONNTAG / DIE WELT, Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528 mm hoch, Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6 WELT AM SONNTAG Kompakt, Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370 mm hoch, Spaltenzahl 5.

	WELT AM SONNTAG / DIE WELT			WELT AM SONNTAG Kompakt				Verkleinerung nach
	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Faktor %	
Textteil-/Eckfeld-/Streifenanzeigen	1	58,5	max. Höhe 406	1	45,0	Höhe x 76,92 %	76,92	Breite
	2	121,7	max. Höhe 406	2	95,7	Höhe x 78,64 %	78,64	Breite
	3	184,9	max. Höhe 406	3	146,4	Höhe x 79,18 %	79,18	Breite
	4	248,1	max. Höhe 406	4	197,1	Höhe x 79,44 %	79,44	Breite
	5	311,3	max. Höhe 406	5	247,8	Höhe x 79,60 %	79,60	Breite
1/1 Seite	6	374,5	max. Höhe 406	5	247,8	Höhe x 66,17 %	66,17	Breite
Blatthohe Anzeigen Anzeigen werden auf 370 mm skaliert mittig auf Weißraum platziert	1	58,5	528,0	1	45,0	370,0	70,08	Höhe
	2	121,7	528,0	2	95,7	370,0	70,08	Höhe
	3	184,9	528,0	3	146,4	370,0	70,08	Höhe
	4	248,1	528,0	4	197,1	370,0	70,08	Höhe
	5	311,3	528,0	5	247,8	370,0	70,08	Höhe
Streifen	8	374,0	66,0	5	247,8	43,7	66,26	Breite
	8	374,0	100,0	5	247,8	66,3	66,26	Breite
	8	374,0	132,0	5	247,8	87,5	66,26	Breite
	8	374,0	176,0	5	247,8	116,6	66,26	Breite
	8	374,0	264,0	5	247,8	174,9	66,26	Breite
Eckfeld	3	184,9	308,0	3	146,4	243,9	79,18	Breite
	3	184,9	231,0	3	146,4	182,9	79,18	Breite
	3	184,9	250,0	3	146,4	198,0	79,18	Breite
	3	184,9	264,0	3	146,4	209,0	79,18	Breite

20. KONTAKT

Chief Sales Officer

BILD Gruppe & Portfolio

Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

Chief Sales Officer

WELT Gruppe

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut Döring
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com

Büro Nord-Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Emily Neumann
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.neumann@axelspringer.com

Büro West

Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

Büro Mitte-Südwest

Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Matschoss
Grüneburgweg 2
60322 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

Büro Süd & Sport Brand Partnerships

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 1244 6577
daniel.maubach@axelspringer.com

Retail Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Healthcare Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Finance & Tourism Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Luxury & Lifestyle Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Christine Malecki
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Leon Kessling
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 87 707
leon.kessling@axelspringer.com

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Miriam Zand
2nd Floor
Linen Court
London N1 6AD
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628669
miriam.zand@axelspringer.com

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
laura.ferri@axelspringer.com

Belgium/Netherlands/ Luxembourg

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

impassioned by

media **impact**—

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de



KARRIERE 2024 STELLEN- UND EMPLOYER BRANDING

IN DIE WELT UND WELT AM SONNTAG

REDAKTIONELLE KONZEPTE

DIE WELT

DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt. Sie ist gewichtig, ohne schwer zu sein.

WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt. WELT AM SONNTAG erscheint mit einer zusätzlichen Frühausgabe schon am Samstag. Damit haben Leser mehr Flexibilität mit der WELT AM SONNTAG bereits am Samstag mit ihrem Lesevergnügen zu starten.



DIE WELT

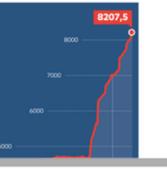
Intellektuelle wollen Union und FDP das Denken lehren

Konservative und Liberale bereiten Gründung einer Denkfabrik als Gegengewicht zu Rot-Grün vor

Konservative und Liberale wollen ein Gegengewicht zu dem aufbauen, was sie als negativen Mainstream in Deutschland sehen. Denn wird nach WELT-Informationen die Gründung einer Denkfabrik vorbereitet...

Die EZB macht den Thatcher-Move

Die EZB macht den Thatcher-Move



Im Herbst in die Sonne: Wo das Wetter und die Preise stimmen Seite 56

WELT AM SONNTAG

DEUTSCHLANDS GROSSE SONNTAGSZEITUNG | GEGÜNDERT 1948

Deutsche Geschichten

Am Grab der Einheit Ein Besuch an Helmut Kohls letzter Ruhestätte Seite 6

Sieht auf diese Stadt Eine Mutterung der neuen Staffel von 'Babylon Berlin' Seite 8

Karte der Superlative Orte, die Rekorde aufstellen Seite 11

So essen Sie sich GESUND. Blutzucker und Cholesterin senken, Gewicht verlieren, ohne zu hungern - die Wikinger haben gezeigt, wie es geht. Ein Diätplan voller nordischer Kostlichkeit. Seite 9

UKRAINE-KRIEG

Neue Niederlage für Russland

Einem Tag nach der Annexion ukrainischer Gebiete durch Russland hat Moskau eine weitere militärische Niederlage erlitten. So lautet die Bilanz der ukrainischen Streitkräfte nach dem Kampf um die Stadt Charkiw.

Deutschlands Immobilienmarkt attraktiv für Steuerhinterzieher

Exklusive Untersuchung: Wegen intransparenter Registrierung sind Hauseigentümer häufig nicht ausfindig zu machen. Fachleute kritisieren 'Datenwüste' und fordern digitale Vernetzung

Ein Deutschland bleiben auffällig viele Immobilienbesitzer aus dem Ausland. Die Experten äußern Kritik an der intransparenten Registrierung von Immobilienbesitzern in Deutschland.

Die FDP hat sich für eine Digitalisierung der Grundregister ausgesprochen. Sie ist eine der Grundregisterbesitzer nicht vollständig digitalisiert, und somit können sie nicht vollständig genutzt werden.

IN DIESER AUSGABE

Realität Klimawandel: Unser Autor vorerst der Aktivist, Heutzutage ist es Wasserhahn die Jungen die Fächer der Acker? Seite 6

Teure Scheine, arme Zucker: Die Finanzbehörden prüfen ein Kartensystem, das durch auch Strukturprobleme auf Seite 19

Investitionen in Infrastruktur: Für Anleger bergen sie interessante Chancen - aber von Risiken ist nicht alles so, was es scheint Seite 23

Philosophen finden es zu früh: In Janssen'scher Sicht der Philosophie Selbstverpflichtung durch Ein Respekt gegen Krisen? Seite 43

ZIPPERS WORT ZUM SONNTAG: Hunde sind keine Waschlapfen

Deutschlands Tierbesitzer sind überfüllt. Hundebesitzer geben es einen Aufschwung, wobei politisch vergründete oder Hundebesitzer keine mehr aufgenommen werden. Hund sind die ständig wachsende Klasse für Futter und Tierarztbesuchen. Millionen Bürger haben sich in der Hundezucht engagiert, die ihnen jetzt, wo Corona keine Gefahr mehr darstellt, die Hände voll mit Hundezucht und Katzen werden macht vor Tierbesitzern angucken. In Tierschutzvereinen werden auf dem Markt angeboten. Tierbesitzer sind auf dem Markt zu sehen, auch mit dem Hund. Wollen genau, in Klängen in den kommenden Jahren wird es mehr sein.

Das große Wort von Ursula von der Leyen wird klären. An manchen Orten haben sich bereits Hundezuchtvereine gebildet, die auf die Aufnahme von Hundebesitzern abzielen. Sie sind wichtig, weil sie den Hundebesitzern helfen, ihre Hunde zu versorgen. Sie sind wichtig, weil sie den Hundebesitzern helfen, ihre Hunde zu versorgen. Sie sind wichtig, weil sie den Hundebesitzern helfen, ihre Hunde zu versorgen.

Wohlendoff. Filz von Elise Wohlendoff. Wellendoff

axel springer regio

DIE WELT PRINT WERKTAG¹

Von Montag bis Freitag: Stellenanzeigen in der WELT, nach Möglichkeit im Wirtschaftsteil der WELT – dort wo Experten schreiben und Entscheider lesen.

mm-Preise

Stellenangebote	Anzeigen ohne Alleinstellung (s/w, 4c)	13,00 €
Stellen-/Personal-Image-Eckfeldanzeigen	Anzeigen mit Alleinstellung (s/w, 4c) Mindestumfang 1.000 mm gesamt (max. 390 mm hoch)	18,35 €

Stellenanzeigen können täglich von Montag bis Freitag in der WELT platziert werden.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

- Für DIE WELT Montag: Freitag, 10.00 Uhr
- Für DIE WELT Dienstag bis Donnerstag: Vortag, 10.00 Uhr
- Für DIE WELT Freitag: Mittwoch, 10.00 Uhr

¹DIE WELT Print Werktag = DIE WELT (Mo.-Fr.) Alle Preise zzgl. MwSt. und gemäß Preisliste Nr. 102 WELT, gültig ab 01.01.2024. Wir gewähren 15 % Mittlervergütung für Stellen- und Personal-Image-/Employer-Branding-Anzeigen an von uns anerkannte Agenturen. Bundesrabatte für Ministerien und Bundesämter, die mit dem Vermarkter Media Impact vereinbart wurden, gelten nicht für Anzeigen mit Platzierung in den Rubriken. Gewünschte Rabatte für Anzeigen in Rubriken sind individuell zu verhandeln.

The collage shows several pages from the newspaper 'DIE WELT'. Key elements include:

- Top Left:** 'DIE DEUTSCHEN UND IHRE GRÖSSTEN ANGSTEN' - A list of fears.
- Top Center:** 'DIE WELT' logo with a globe and '9/18. DER TAG AN DEM DIE WELT EINE ANDERE WURDE'.
- Top Right:** 'WIRTSCHAFT UND GELD 11' - A section header.
- Middle Left:** 'Intellectuelle wollen Union und FDP das Denken lehren' - Article about conservative and liberal foundations.
- Middle Center:** 'Die Stärke der russischen Rüstungsindustrie' - Article about Russian arms production.
- Middle Right:** 'Audi erwirtschaftet Rekordgewinn' - Article about Audi's financial success.
- Bottom:** A large 'STELLENMARKT' (Job Market) section with various job listings from PSP Personalberatung, including roles like COO/Worker, Application Engineer, Product Development, and more.

WELT AM SONNTAG

Am Wochenende: Stellenangebote in der WELT AM SONNTAG (Sa.) + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt*. Die Belegung WELT AM SONNTAG Kompakt gilt nur für Anzeigen mit Alleinstellung.

Stellenangebote	Anzeigen ohne Alleinstellung (s/w, 4c)	22,90 €
Stellen-/Personal-Image-Eckfeldanzeigen	Anzeigen mit Alleinstellung (s/w, 4c) Mindestumfang 1.000 mm gesamt (max. 390 mm hoch)	35,85 €

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Mittwoch, 10.00 Uhr



Alle Preise zzgl. MwSt. und gemäß Preisliste Nr. 102 der WELT, gültig ab 01.01.2024. Wir gewähren 15 % Mittlervergütung für Stellenanzeigen und Personal-Image- / Employer-Branding-Anzeigen. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel der WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen, soweit diese dafür geeignet sind und den Formatkoordinaten der WELT AM SONNTAG entsprechen. Ggf kann es zu Qualitätseinbußen kommen.

DIE WELT PRINT GESAMT¹

Das Maximum: Ein Erscheinungstag in DIE WELT + WELT AM SONNTAG (Sa.) + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt¹. Die Belegung WELT AM SONNTAG Kompakt gilt nur für Anzeigen mit Alleinstellung.

Stellenangebote	Anzeigen ohne Alleinstellung (s/w, 4c)	30,50 €
Stellen-/Personal-Image-Eckfeldanzeigen	Anzeigen mit Alleinstellung (s/w, 4c) Mindestumfang 1.000 mm gesamt (max. 390 mm hoch)	46,00 €

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

- Für DIE WELT Montag + WELT AM SONNTAG: Mittwoch, 10.00 Uhr
- Für DIE WELT Dienstag / Mittwoch + WELT AM SONNTAG: Montag/ Dienstag, 10.00 Uhr
- Für DIE WELT Donnerstag / Freitag + WELT AM SONNTAG: Mittwoch, 10.00 Uhr



¹DIE WELT Print Gesamt = DIE WELT (Mo.-Fr.) + WELT AM SONNTAG (Sa.) + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt. Alle Preise zzgl. MwSt. und gemäß Preisliste Nr. 102 der WELT, gültig ab 01.01.2024. Wir gewähren 15 % Mittlervergütung für Stellenanzeigen und Personal-Image- / Employer-Branding-Anzeigen. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel der WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen, soweit diese dafür geeignet sind und den Formatkoordinaten der WELT AM SONNTAG entsprechen. Ggf kann es zu Qualitätseinbußen kommen.

ALLGEMEINES

Anzeigenservice

Tel.: 030 / 2591-73052 | Fax: 030 / 2591-35817

E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Mediadaten Online: www.media-impact.de/welt/karriere

Technische Daten

DIE WELT / WELT AM SONNTAG

Satzspiegel: Nordisches Format (347,5 mm breit / 528,0 mm hoch)

Spaltenzahl: Anzeigenteil 8, Textteil 6

Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck (ZRO)

Druckform: Offsetplatten

Grundschrift: Anzeigenteil positiv 7 Punkt, negativ ab 8,75 Punkt halbfett

Druckunterlagen

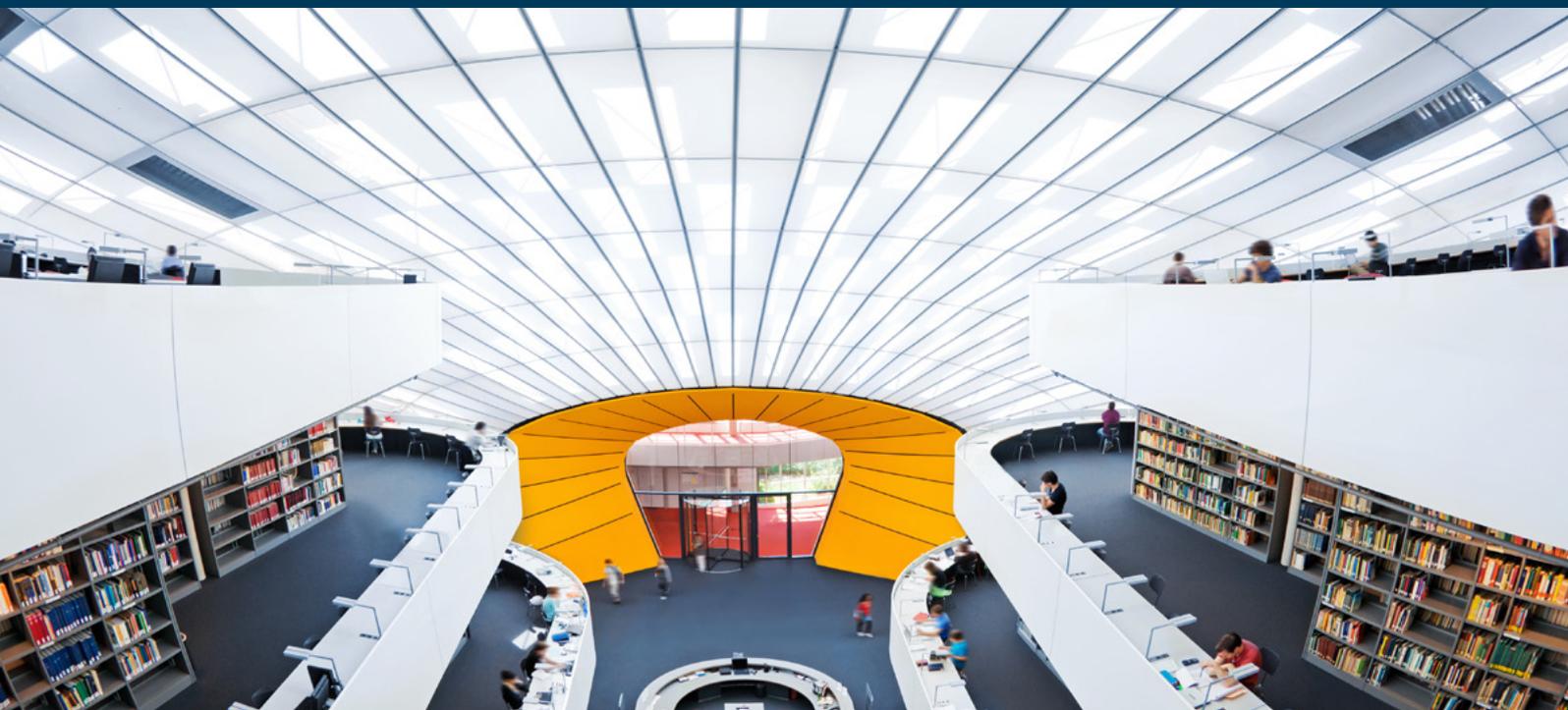
Via Internet: <https://motiveingang.axelspringer.de>

Kontakt werktags 9.00 bis 18.00 Uhr

Tel.: 030 / 2591-73003 | Fax: 030 / 2591-72977

BILDUNG

eröffnet Perspektiven



Der Bildungsmarkt
der WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG

RUBRIK

Der Bildungsmarkt in WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

Der Bildungsmarkt erscheint an jedem Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG.



Der Bildungsmarkt WELT AM SONNTAG bietet Ihnen redaktionelle Sonderthemen, deren Vielfalt von „Grundschule“ bis „Executive MBA“ reicht. Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung, denn hier erreichen Sie eine leistungs- und bildungsorientierte Leserschaft.

PREISE UND SONDERTHEMEN

Berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung

Preis	
pro mm, s/w und farbig	12,50 €
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 15.00 Uhr

Zielgruppengerechte Platzierung

für staatliche Hochschulen, Berufsakademien, Business-Schools, Fachhochschulen, Ausbildungs- und Weiterbildungsangebote.

Platzieren Sie Ihre Angebote für die berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung in der **Rubrik „Bildung“** an jedem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag sowie am Sonntag.

Oder präsentieren Sie Ihr Angebot in den redaktionellen **Sonderthemen**. Die vielfältigen Themen erscheinen ebenfalls in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.



Sonderthemen	Erscheinungstermine 2024	Anzeigenschluss 2024
Berufsbegleitende Weiterbildung	13./14. Januar	4. Januar
Duales Studium	3./4. Februar	25. Januar
MBA & Executive MBA	10./11. Februar	1. Februar
Kreativstudiengänge	17./18. Februar	8. Februar
Fernstudiengänge	2./3. März	22. Februar
Studieren: Präsenz und Digital	16./17. März	7. März
Digital- und MINT-Studiengänge	6./7. April	28. März
Bachelor- & Masterstudiengänge	27./28. April	18. April
Gesundheitswesen – Studium, Aus- und Weiterbildung	4./5. Mai	25. April
Nebenberufliche Weiterbildung	1./2. Juni	23. Mai
Bachelor- & Masterstudiengänge	10./11. August	1. August
Duales Studium	7./8. September	29. August
MBA & Executive MBA	5./6. Oktober	26. September
Studieren	19./20. Oktober	10. Oktober
Digitales Studium	9./10. November	1. November

Alle Preise zzgl. MwSt.

PREISE UND SONDERTHEMEN

Schulische Ausbildung

Preis¹

pro mm, s/w und farbig

12,76 €

Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de

Anzeigenschluss: Mittwoch, 15.00 Uhr

Zielgruppengerechte Platzierung

für alle Grundschulen, Internate, Privatschulen, für alle Schulen bis zur allgemeinen Hochschulreife.

Platzieren Sie Ihre schulischen Ausbildungsangebote in der **Rubrik „Bildung“** an jedem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag sowie am Sonntag.

Oder präsentieren Sie Ihr Angebot in den **Sonderveröffentlichungen „Internate und Privatschulen“** inklusive PR-Texten. Die vielfältigen Themen erscheinen im eigenen Layout, jeweils an einem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + Online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.



Sonderveröffentlichungen	Erscheinungstermine 2024	Anzeigenschluss 2024
Das richtige Internat finden	13./14. Januar	4. Januar
Modernes Lernen	3./4. Februar	25. Januar
Fokus Zukunft	9./10. März	29. Februar
Internate mit Profil (Sport, Musik, Kunst)	27./28 April	18. April
Internationale Internate und Privatschulen	7./8. September	29. August
MINT im Fokus	5./6. Oktober	26. September
Nachhaltigkeit im Fokus	26./27. Oktober	17. Oktober
Inklusion in Internaten und Privatschulen	7./8. Dezember	28. November

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE

Advertorial

Das Advertorial ist das Public Relation-Format in redaktioneller Anmutung. Es ist die ideale Anzeigenform für den besonderen Kommunikationsbedarf. Sie liefern die Inhalte, unsere Sonderthemen-Redaktion gestaltet Ihr Advertorial.

Formate und Preise*	s/w und farbig
Akademische und berufliche Weiterbildung	
1/8 Seite, 4-sp. (186 mm) / 132 mm	3.420,00€
1/4 Seite, 4-sp. (186 mm) / 264 mm	6.840,00€
1/2 Seite, 8-sp. (374 mm) / 264 mm	13.680,00€
1/1 Seite, 8-sp. (374 mm) / 528 mm	27.360,00€
Internate und Privatschulen**	
1/8 Seite, 4-sp. (186 mm) / 132 mm	3.180,00€
1/4 Seite, 4-sp. (186 mm) / 264 mm	6.360,00€
1/2 Seite, 8-sp. (374 mm) / 264 mm	12.720,00€

Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

* Advertorial müssen nach den Richtlinien des Verlages gestaltet werden. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, wenn der Verlag die Gestaltung übernimmt. Nähere Informationen gerne auf Anfrage.

** Bei Buchung eines Advertorial-Formates in einer Sonderveröffentlichung „Internate und Privatschulen“ gilt der Aufschlag von 0,72€ pro mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.



ALLGEMEINES

Rabattstaffeln

Malstaffel		Eurostaffel		
Mindestabnahme	Rabattsatz	Auf Umsätze von/bis		Rabattsatz
6 Anzeigen	5%	> 25.000€	≤ 50.000€	15%
12 Anzeigen	10%	> 50.000€	≤ 100.000€	17%
24 Anzeigen	15%	> 100.000€	≤ 150.000€	19%
36 Anzeigen	18%	> 150.000€	≤ 200.000€	21%
52 Anzeigen	20%	> 200.000€		23%

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ALLGEMEINES

Verlagsangaben

Satzspiegel:	Breite	374,5 mm
	Höhe	528,0 mm
Spaltenbreite im Anzeigenteil:	1-spaltig	45,0 mm
	2-spaltig	92,0 mm
	3-spaltig	139,0 mm
	4-spaltig	186,0 mm
	5-spaltig	233,0 mm
	6-spaltig	280,0 mm
	7-spaltig	327,0 mm
	8-spaltig	374,0 mm
Druckverfahren:	(Coldset-) Rollenoffset, ISO 12647-3:2005	
Grundschrift:	positiv	6 Punkt
	negativ	ab 8,75 Punkt, halbfett
Bildauflösung:	Fotos	250 dpi
	Strich	max. 1.270 dpi
Profil:	ISO Newspaper 26V4	

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008.

Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert.

Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet.

Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de/>).

Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de).

Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag**Beratung und Vermarktung**

Petra Mählmann-Radowitz
Mobil: +49 (0) 151 27 71 76 04
petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.com

Telefonische Anzeigenannahme

Tel.: +49 (0) 30 58 58 90

Anzeigenbuchung

E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Verlagsanschrift

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Bei Ihnen vor Ort**Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen**

Verlagsvertretungen
Stefanie Baltruschat
Milchgrund 1 a
21075 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-0
Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70
E-Mail: info@buero-baltruschat.de

Berlin, Brandenburg

Verlagsrepräsentanz
Sabine Falk
Mobil: +49 (0) 174 34 099 09
E-Mail: sabine.falk.extern@welt.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Reiter Verlagsservice GmbH
Heinke Huber, Sabine Bretfeld
Uhlandstraße 58
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 40 58 64-15
Fax: +49 (0) 69 40 58 64-22
E-Mail: kontakt@reitervs.de

Baden-Württemberg

Verlags- und Marketingservice
Jörg Bachmann
Im Geiger 23
70374 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 7 11 24 89 22-60
Fax: +49 (0) 7 11 24 89 22-61
E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

Bayern

Verlags- und Medienservice
Toni Brugger
Medien & Marketing an Rott & Inn
Krummaustr. 13
94060 Pocking
Tel.: +49 (0) 8531 249 23 00
Mobil: +49 (0) 173 353 45 16
Fax: +49 (0) 8531 249 23 01
E-Mail: brugger@brugger-medien.de



Ergänzung zur Preisliste Rubriken, Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024.

IMMOBILIEN

bieten Perspektiven



Der Immobilienmarkt
in WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG
DIE  **WELT**

RUBRIK

Der Immobilienmarkt in WELT AM SONNTAG

Sie haben eine hochwertige Immobilie zu verkaufen? Wir haben das optimale Werbeumfeld für Ihre Anzeige: Den Immobilienmarkt in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag. Die hochwertige Berichterstattung zu den Trends des Marktes, eine Vielzahl gut aufbereiteter Sonderthemen mit redaktionellen Inhalten oder als Kollektiv garantieren Ihrem Angebot die Aufmerksamkeit einer großen interessierten Leserschaft.



Willkommen im perfekten Werbeumfeld: Profitieren Sie von den exklusiven Platzierungen, den innovativen Formaten oder individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Platzieren Sie mit nur einer Schaltung Ihre Anzeige im Immobilienmarkt in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag. Somit haben Sie die besten Aussichten auf Erfolg.

PREISE

Anzeigen mit Alleinstellung¹

Festpreise	farbig
1/2 Seite	38.570,00€
1/1 Seite	76.045,00€
Weitere seitenteilige Anzeigenformate auf Anfrage	

Preise pro mm	s/w	farbig
1-2 Textspalten/10-100 mm, je Textspalten-mm	20,58€	27,30€

Platzierung:	auf Textseiten und 1/1 Seiten
Erscheinungsweise:	Im Immobilienmarkt der WELT AM SONNTAG Sa.+So. und der WELT AM SONNTAG Kompakt
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 1 Woche vor Erscheinen, 15.00 Uhr
Druckunterlagenchluss:	Dienstag, 17.00 Uhr

¹ Innerhalb des Immobilienmarktes für Immobilienverkäufer, -käufer, -makler, -Projektentwickler; Finanzierer ausgeschlossen. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. Umrechnung auf Format WELT AM SONNTAG Kompakt und alle weiteren Informationen siehe WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Rabattstaffeln gemäß Preisliste Rubriken, Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Alle Preise zzgl. MwSt.

WELT AM SONNTAG

56 WOHNEN

WELT AM SONNTAG 6. NR. 23 11. 6. JUNI 2024

Wohntisch aus Holz für den besten Platz
auf dem Sofa im Wohnzimmer

Beste neue Designidee für
ein modernes Sofa

Ein grüner Tisch für den
besten Platz im Wohnzimmer

UNGEMEIN beruhigend

Guten mit der Transparenz der Saison. Sie part
Stühle, Sofas, Teppiche und Kissen – und soll
für eine positive Stimmung sorgen.

THE LAND OF BEAUTY
YOU CAN CALL HOME.

Ercato Resort Castelloli

WELT AM SONNTAG Kompakt

WELT AM SONNTAG 6. NR. 23 11. 6. JUNI 2024

REISEN 53

Wohntisch aus Holz
auf dem Sofa im Wohnzimmer

Beste neue Designidee für
ein modernes Sofa

Ein grüner Tisch für den
besten Platz im Wohnzimmer

THE LAND OF BEAUTY
YOU CAN CALL HOME.

Ercato Resort Castelloli

PREISE

Anzeigen ohne Alleinstellung

Formate und Preise	s/w	farbig
WELT AM SONNTAG Sa.+So.		
Rubrikenpreis pro mm	13,30€	17,45€
Mindestgröße: 10 mm		
Preis in Sonderveröffentlichung pro mm ¹	14,90€	19,54€
Farbige Festformate für Wohn- und Gewerbeimmobilien²		
Festformat: 1-spaltig/50 mm bzw. 2 spaltig/25 mm	-	515,00€
Festformat: 1-spaltig/80 mm bzw. 2 spaltig/40 mm	-	770,00€
Festformat: 1-spaltig/100 mm bzw. 2 spaltig/50 mm	-	1.028,00€
Festformat: 2-spaltig/100 mm	-	2.035,00€
Festformat: 2-spaltig/150 mm bzw. 3 spaltig/100 mm	-	3.136,00€
Modulanzeigen²		
Festformat: 4-spaltig/100 mm	-	2.058,00€
Festformat: 4-spaltig/200 mm	-	4.105,00€
Gestaltung nach Vorgabe des Verlages		
Farbige Kleinanzeigen²		
Festformate: 1-spaltig/10-49mm Format 1: gelber oder roter Fond Format 2: Headline und Abbinder in roter Schrift pro mm	13,30€	Farbzuschlag 44,00€
Privatanzeigen^{2,3}		
Festformate: 1-spaltig/30 mm bzw. 2-spaltig/15 mm	170,00€	-
Kapitalanzeigen⁴		
Mindestgröße: 10 mm	14,30€	17,70€
Farbige Kleinanzeigen: 1-spaltig/10-49 mm Format 1: gelber oder roter Fond Format 2: Headline und Abbinder in roter Schrift	14,30€	Farbzuschlag 45,00€ 45,00€

Mittlervergütung: 15% Agenturprovision wird für die Vermittlung von Fremdanzeigen gewährt.

¹ Anzeigen innerhalb von Sonderveröffentlichungen werden auf WELT.de 30 Tage lang digital verlängert.

² Preis in Sonderveröffentlichung abweichend.

³ Der Privatpreis versteht sich inkl. MwSt., mit privater Rechnungsadresse und gilt nur für private und selbstgenutzte Wohnimmobilien (EFH/ETW).

⁴ Aufträge für Kapitalanzeigen nur in schriftlicher Form und mit Vorkasse.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Chiffregebühren	je Veröffentlichung	Preis
	Zustellung im In- und Ausland per Post	11,00€
	Zustellung im Ausland per Luftpost	16,00€



SONDERFORMATE

Farbige Festformate

Mit den farbigen Festformaten im überregionalen Immobilienmarkt von WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag erscheint Ihre Immobilie aufmerksamkeitsstark zu günstigen Preisen. Machen Sie potenzielle Käufer neugierig, indem Sie Ihr Angebot mit Bild des Objekts illustrieren (ohne Bild ist auch möglich).

Festformate und Preise	WELT AM SONNTAG Sa.+So.	WELT AM SONNTAG Sa.+So./ WELT.de ^{1,2}
Festformat 1: 1-spaltig (45 mm)/50 mm bzw. 2-spaltig (92 mm)/25 mm	515,00€	545,00€
Festformat 2: 1-spaltig (45 mm)/80 mm bzw. 2-spaltig (92 mm)/40 mm	770,00€	818,00€
Festformat 3: 1-spaltig (45 mm)/100 mm bzw. 2-spaltig (92 mm)/50 mm	1.028,00€	1.088,00€
Festformat 4: 2-spaltig (92 mm)/100 mm	2.035,00€	2.155,00€
Festformat XL: 2-spaltig (92 mm)/150 mm bzw. 3-spaltig (139mm)/100mm	3.136,00€	3.316,00€

Platzierung:	im Immobilienmarkt
Erscheinungsweise:	Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 10.00 Uhr

¹ Anzeigen innerhalb von Sonderveröffentlichungen werden auf WELT.de, 30 Tage lang digital verlängert.

² Digital-Anteil ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Festformat 1:

2-spaltig/25 mm
Preis 1: 515,00€
Preis 2²: 545,00€



Festformat 1:

1-spaltig/50 mm
Preis 1: 515,00€
Preis 2²: 545,00€



Festformat 2:

2-spaltig/40 mm
Preis 1: 770,00€
Preis 2²: 818,00€



Festformat 2:

1-spaltig/80 mm
Preis 1: 770,00€
Preis 2²: 818,00€



Festformat 3:

2-spaltig/50 mm
Preis 1: 1.028,00€
Preis 2²: 1.088,00€



Festformat 4:

2-spaltig/100 mm
Preis 1: 2.035,00€
Preis 2²: 2.155,00€



Festformat XL:

3-spaltig (139mm)/100 mm
Preis 1: 3.136,00€
Preis 2²: 3.316,00€

SONDERFORMATE

Immobilie der Woche

Sie präsentieren Ihre Immobilie aus dem In- und Ausland an exponierter Stelle auf Seite 3 im Immobilienteil der WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag. Optimal platziert, neben den aktuellen Nachrichten aus der Immobilienwelt, erreicht Ihre Anzeige die richtige Zielgruppe. Sie senden uns Ihr Bild- und Textmaterial, Ihre Kontaktdaten und Ihr Logo – wir erstellen Ihre Anzeige im Format 3 Textspalten / 228 mm.

Format	Preis
3 Textspalten (184,9 mm breit), 228 mm hoch, vierfarbig	9.000,00€
Platzierung:	im redaktionellen Umfeld des Immobilienteils der WELT AM SONNTAG Sa.+So. auf Seite 3
Gestaltung:	nach Vorgabe des Verlages
Anzeigenschluss:	Freitag der Vorwoche

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMATE

Immobilientipp

Sie präsentieren Ihre Immobilie im exklusiven Format in einer Rubrik oder in einem Sonderthema im Immobilienteil der WELT AM SONNTAG Samstag und Sonntag. Optimal platziert und in redaktioneller Anmutung erreicht Ihre Anzeige die richtige Zielgruppe. Sie senden uns Ihr Bild und Textmaterial, Ihre Kontaktdaten und Ihr Logo – wir erstellen Ihre Anzeige im Format 4-spaltig / 250 mm.

Format	Preis
4-spaltig (186 mm breit)/250 mm hoch, vierfarbig	9.000,00€
Platzierung:	bestmöglich im Immobilienmarkt
Gestaltung:	nach Vorgabe des Verlages
Anzeigenschluss:	Montag vor Erscheinen
Platzierung in Sonderveröffentlichung	Preis
Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG Sa.+So. + WELT.de, 30 Tage online	10.080,00€

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMATE

Exposé-Anzeige

Fertighaushersteller, Projektentwickler, Anbieter hochwertiger Gewerbeflächen und Anbieter von Wohn- und Geschäftshäusern schätzen dieses Verkaufsangebot für ihre exklusive Objekt- bzw. Projekt-Präsentation.

Format	Preis
4-spaltig/250 mm hoch, vierfarbig	6.800,00€
Platzierung:	im Immobilienmarkt der WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag, in der Folgewoche in der WELT (Mo.-Fr.)
Gestaltung:	nach Vorgabe des Verlages
Anzeigenschluss:	Dienstag vor Erscheinen
Platzierung in Sonderveröffentlichung	Preis ¹
Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG Sa.+So. + DIE WELT (Mo.-Fr.) + WELT.de, 30 Tage online	7.616,00€

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE

Das besondere Objekt

Fertighaushersteller, Projektentwickler und Anbieter von Wohn- und Geschäftshäusern nutzen diese Angebotsform für ihre exklusive Objekt- bzw. Projekt-Präsentation.

Format	Preis
8-spaltig/110 mm hoch, vierfarbig	6.440,00€
Platzierung:	im Immobilienmarkt der WELT AM SONNTAG Sa.+So.
Gestaltung:	nach Vorgabe des Verlages
Anzeigenschluss:	Dienstag vor Erscheinen
Platzierung in Sonderveröffentlichung	Preis ¹
Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG Sa.+So. + WELT.de, 30 Tage online	6.968,00€

¹ Digital-Anteil ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE

Modulanzeige

Bewerben Sie Ihre Immobilie bestmöglich. Nutzen Sie unsere attraktiven Modulanzeigenformate zur Präsentation Ihrer Wohn- oder Anlageobjekte im Immobilienmarkt in WELT AM SONNTAG Samstag und Sonntag.

Formate	WELT AM SONNTAG Sa.+So.	WELT AM SONNTAG Sa.+So./WELT.de ^{1,2}
4-spaltig/100 mm, vierfarbig	2.058,00€	2.298,00€
4-spaltig/200 mm, vierfarbig (XL)	4.105,00€	4.585,00€

Platzierung:	im Immobilienmarkt
Gestaltung:	nach Vorgabe des Verlages
Anzeigenschluss:	Donnerstag, 10.00 Uhr

Alle Preise zzgl. MwSt.

Top-Kapitalanlage in Lübeck – rentabel und inflationssicher – 1A-Lage im Hochschulstadteil
Neubau-Studentenapartments: „Tiny Living ist in!“

Eine Kapitalanlage in vollmöblierten, geschmackvoll eingerichteten Apartments mit eigenem Grundbuchblatt, Einbauküche, Dusche/Bad, Keller etc.

Die Apartments anstatten in solider Bauweise und attraktiver Architektur schulstadtnah, beste Einkaufsmöglichkeiten, Verkehrsanbindungen, Mietkautionsersatz sowie ein effizientes Energie- und Sicherheitskonzept stehen für Nachhaltigkeit und eine gute Vermietbarkeit.

Das Vermietungsmanagement und ein Mietpool gewährleisten eine professionelle Bewirtschaftung und somit für eine Investition in sichere Werte.

Wichtige Informationen unter www.apartino-luebeck.de

Mehr Informationen erhalten Sie unter:
 S-Immobilien-Gesellschaft Holstein mbH & Co. KG, Tochtergesellschaft der Sparkasse Holstein
 Tel. 0431 40927-75740 | apartino@sg-holstein.de
www.apartino-luebeck.de | www.sparkasse-holstein.de/mkdr

Eigentumsverhältnisse

- 3-Zimmer-Apartments
- Wohnflächen: ca. 28 m² bis 37,5 m²
- Fertigstg. ca. Ende 2023
- Kaufpreise: ab € 59.900,-
- keine Kfz-Fersourtlage
- 44,3 kWh/(m²a) Fernwärme, A, C₀ 1,8 kg/(m²a)

Sparkasse Holstein

Der Norden von oben:
IHR NEUER STANDORT AUS BESTER PERSPEKTIVE: NORDGATE 360°

360° in jeder Hinsicht
 ca. 30.000 m² Fläche

Entdecken Sie die Gewerflächen der NORDGATE-Region aus der richtigen Perspektive. Wir laden Sie zu einem virtuellen Rundflug über die Gewerbegebiete unserer sechs Kommunen ein.

Erkunden Sie freie Flächen für Ihr Unternehmen und erhalten Sie viele weitere Informationen, zum Beispiel zu Ausbaubeh- und ÖPNV-Anbindungen und beschatteten Unternehmern. Ein Anfragensystem zeigt Ihnen an, welche Flächen aktuell verfügbar sind.

Finden Sie bequem von Ihrem Büro aus den passenden Wirtschaftszonen und bereiten Sie sich effizient auf die weiteren Planungsschritte vor:

www.nordgate.de/360

NEUMÜNSTER
 BAD BRANSENSTEDT
 KALTENBORN
 HENSTEDT-GLZBURG
 QUACKBORN
 NORDSTEDT

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage unter kontakt@nordgate.de.
 Besuchen Sie uns gern auf www.nordgate.de/360

Sie finden uns auch hier:
 f i x in

NORDGATE
 Ihr Partner für die Planung im Nordring

SONDERFORMATE

Advertorial

Schaffen Sie Bekanntheit für Ihr Unternehmen und Immobilienportfolio. Die redaktionell gestalteten Advertorials in WELT AM SONNTAG Samstag und Sonntag sind die perfekte Ergänzung zur klassischen Immobilienanzeige.

Formate	WELT AM SONNTAG Sa.+So.	WELT AM SONNTAG Sa.+So./WELT.de ^{1,2}
1/4 Seite: 186 mm x 264 mm	11.964,00€	13.399,68€
1/2 Seite: 374 mm x 264 mm	22.900,00€	25.648,00€
1/1 Seite: 374 mm x 528 mm	47.858,00€	53.600,96 €

Platzierung:	im Immobilienmarkt
Gestaltung:	nach Vorgabe des Verlages ³
Anzeigenschluss:	Freitag der Vorwoche

¹ Anzeigen innerhalb von Sonderveröffentlichungen werden auf WELT.de 30 Tage lang digital verlängert.

² Digital-Anteil ist nicht rabattfähig.

³ Advertorials werden nach den Richtlinien des Verlages gestaltet. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, diese finden sich in der Kreativpreisliste. Nähere Informationen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

PROJEKTENTWICKLUNG
 NEU AUFGESTELLT

GESCHÄFTSFÜHRUNG ERWEITERT

ARCHITEKTUR SETZT ZEICHEN

KARRIERE NACH MASS

CHEFSEKRETÄRIEN

PROJEKTMANAGER/IN

ANNEKKE SONNENSTREIFENLÖSUNG

Mehrere Bauprojekte in der Region: das Konzept der LPU-Region hat sich durchgesetzt und wird auf 2024/2025 ausgebaut. Die Region ist ein attraktives Ziel für die Investoren und die Nutzer.

SONDERTHEMEN

Vielfältige Werbemöglichkeiten

Mit Sonderthemen kann in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag sehr individuell, themenorientiert und regionsbezogen oder zu Saisonschwerpunkten geworben werden.

Platzieren Sie Ihre Angebote in Sonderthemen mit PR-Umfeld von „Immobilien Exklusiv“ bis „Rund ums Haus“ oder in aufmerksamkeitsstarken Anzeigenkollektiven wie „Immobilien auf Mallorca“.

THEMEN UND TERMINE



ALLGEMEINES

Rabattstaffeln

Malstaffel		Eurostaffel		
Mindestabnahme	Rabattsatz	Auf Umsätze von/bis		Rabattsatz
6 Anzeigen	5%	> 25.000€	≤ 50.000€	15%
12 Anzeigen	10%	> 50.000€	≤ 100.000€	17%
24 Anzeigen	15%	> 100.000€	≤ 150.000€	19%
36 Anzeigen	18%	> 150.000€	≤ 200.000€	21%
52 Anzeigen	20%	> 200.000€		23%

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ALLGEMEINES

Verlagsangaben

Satzspiegel:	Breite	374,5 mm
	Höhe	528,0 mm
Spaltenbreite im Anzeigenteil:	1-spaltig	45,0 mm
	2-spaltig	92,0 mm
	3-spaltig	139,0 mm
	4-spaltig	186,0 mm
	5-spaltig	233,0 mm
	6-spaltig	280,0 mm
	7-spaltig	327,0 mm
	8-spaltig	374,0 mm
Druckverfahren:	(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005	
Grundschrift:	positiv	6 Punkt
	negativ	ab 8,75 Punkt, halbfett
Bildauflösung:	Fotos	250 dpi
	Strich	max. 1.270 dpi
Profil:	ISO Newspaper 26V4	

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag**Beratung und Vermarktung:**

Petra Mählmann-Radowitz
 Mobil: +49 (0) 151 27 71 76 04
 petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.com

Anzeigenservice:

E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Telefonische Anzeigenannahme

Telefon: +49 (0) 30 58 58 90

Versandanschrift für Anzeigenaufträge:

DIE WELT/WELT AM SONNTAG
 Anzeigenabteilung Immobilien
 Brieffach 24 50
 10867 Berlin

Verlagsanschrift:

Axel Springer Deutschland GmbH
 Axel-Springer-Straße 65
 10969 Berlin

Bei Ihnen vor Ort**Verlagsrepräsentanz Spanien**

Sylvia Löck
 Calle Papa Gregorio IX, 6
 07015 Palma de Mallorca
 Islas Baleares
 Tel.: +34 (0) 971 22 92 97
 Mobil: +34 (0) 676 35 10 51
 E-Mail: sylvia.loeck.extern@axelspringer.com

Bei Ihnen vor Ort**1. Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen**

Verlagsvertretung
 Stefanie Baltruschat
 Milchgrund 1 a, 21075 Hamburg
 Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-0
 Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70
 E-Mail: info@buero-baltruschat.de

2. Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Reiter Verlagsservice GmbH
 Sabine Bretfeld
 Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 (0) 69 40 58 64-15
 Fax: +49 (0) 69 40 58 64-22
 E-Mail: kontakt@reitervs.de

3. Baden-Württemberg

Verlags- und Marketingservice
 Jörg Bachmann
 Im Geiger 23, 70374 Stuttgart
 Tel.: +49 (0) 711 24 89 22-60
 Fax: +49 (0) 711 24 89 22-61
 E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.com

4. Bayern

Medien & Marketing an Rott & Inn
 Toni Brugger
 Krummaustr. 13, 94060 Pocking
 Tel.: +49 (0) 8531 249 23 00
 Mobil: +49 (0) 173 353 45 16
 Fax: +49 (0) 8531 249 23 01
 E-Mail: brugger@brugger-medien.de

5. Berlin, Brandenburg

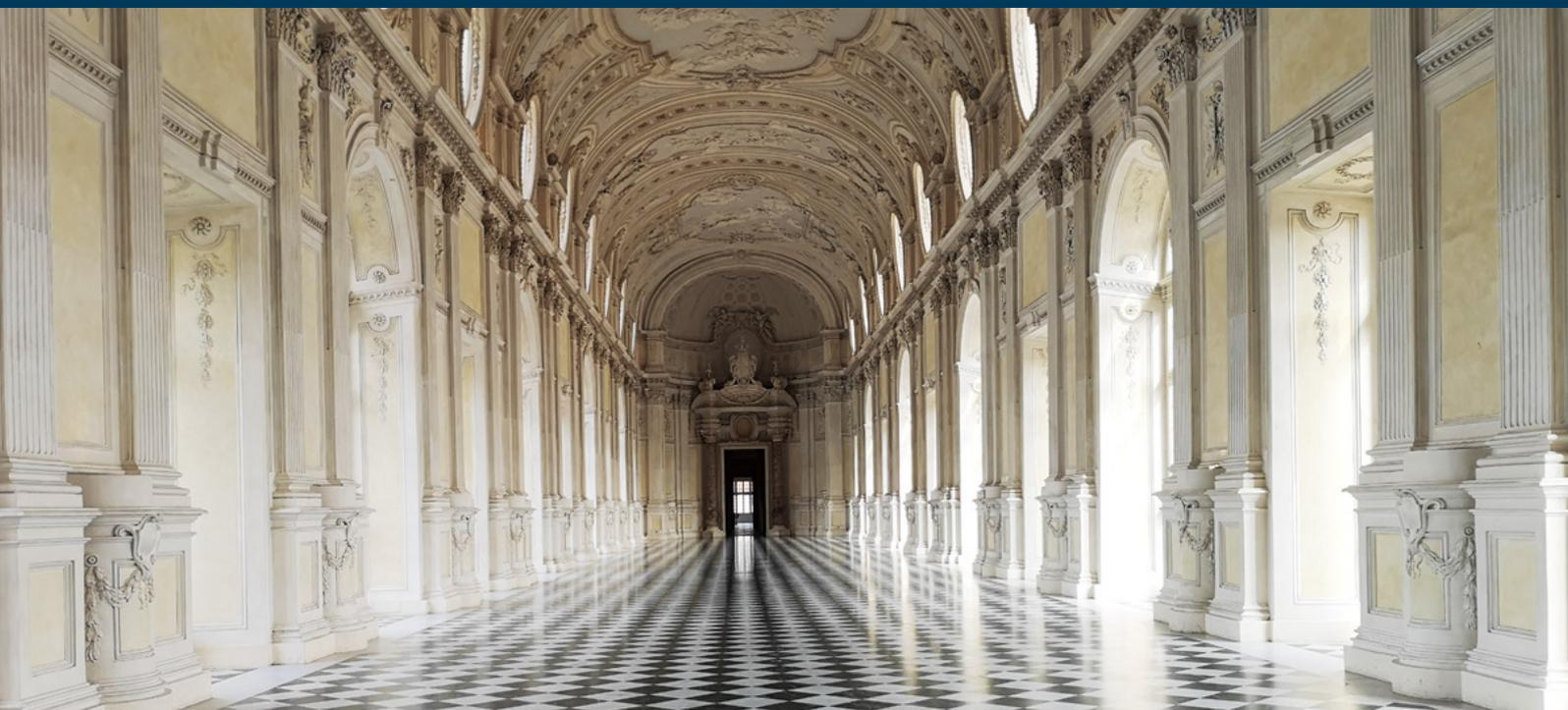
Verlagsrepräsentanz
 Sabine Falk
 Mobil: +49 (0) 174 34 099 09
 E-Mail: sabine.falk.extern@welt.de



Ergänzung zur Preisliste Rubriken, Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024.

KUNST und KULTUR

eröffnen Perspektiven



Der Kunst- und Kulturmarkt
der WELT AM SONNTAG

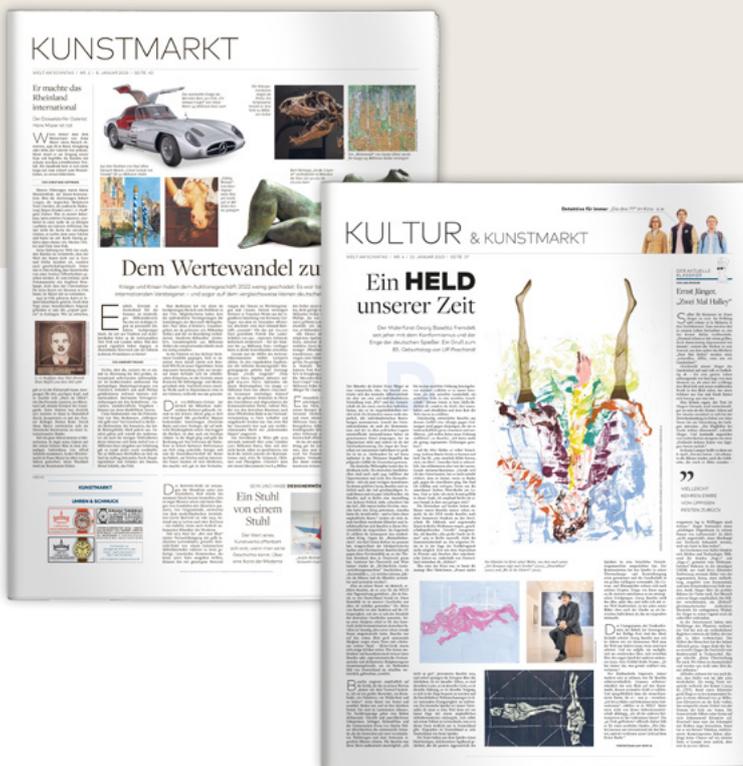
WELT AM SONNTAG
DIE WELT

RUBRIK

Der Kunst- und Kulturmarkt der WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

Der Kunst- und Kulturmarkt erscheint an jedem Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG.



Willkommen im perfekten Werbeumfeld:

Im Ressort Kultur finden Sie vielfältig bunte Themen aus der Kunst- und Kulturszene redaktionell hochwertig aufbereitet. So bietet der Kunstmarkt den idealen Rahmen, um unsere Leserschaft von Ihrem Angebot zu überzeugen. Platzieren Sie Ihre Anzeige dort, wo Ihre Zielgruppe hinschaut: im Kunst- und Kulturmarkt der WELT AM SONNTAG.

PREISE

Anzeigen in Rubrik und Sonderveröffentlichung

Präsentieren Sie Ihr Angebot in der **Rubrik „Kunst/Kultur“** an jedem Wochenende oder in den regelmäßig erscheinenden Anzeigen-Sonderveröffentlichungen. Im modernen Layout bieten die Sonderthemen aus dem Kunst- und Kulturmarkt das ideale Umfeld, um Ihr Angebot optimal zu präsentieren. Die Termine dazu finden Sie unter dem Reiter **„Sonderthemen“** in der Navigation.

Preise pro mm, Rubrik Kunst / Kultur	s/w	farbig
Kunstmarkt/Kultur/Veranstaltungen	-	12,35€
Ausstellungen in Museen und Galerien	-	7,40€
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)	
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Mittwoch, 15.00 Uhr	

Musikverlage/Tonträger	-	39,00€
Fomate:	Textteilanzeigen 1-2 Spalten / 10 – 100 mm hoch	
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT AM SONNTAG Kompakt	
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Montag, 10.00 Uhr	
Platzierung:	Nur auf den Kulturseiten WELT AM SONNTAG, auf den Seiten Stil und Kunstmarkt. (Außerhalb dieser Seiten gilt der Textteil-Anzeigenpreis der Preisliste Nr. 102 von Media Impact.)	

Preise pro mm, Sonderveröffentlichung ¹	s/w	farbig
Kunstmarkt/Kultur/Veranstaltungen	-	13,83€
Ausstellungen in Museen und Galerien	-	8,29€
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de	
Themen und Termine:	Siehe Reiter „Sonderthemen“	

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag. Alle Preise zzgl. MwSt.



PREISE

IM KINO

Die Rubrik IM KINO bietet den Kinoverleihern die Möglichkeit, aktuelle Filme kurzfristig sowie inklusive einer Auflistung der vorführenden Kinos anzukündigen.

Titel:	DIE WELT
Erscheinungsweise:	Donnerstag
mm-Preis (s/w-4c)	5,65€
Titel:	WELT AM SONNTAG
Erscheinungsweise:	Samstag + Sonntag
mm-Preis (s/w-4c)	12,85€
Titel:	DIE WELT + WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Erscheinungsweise:	Kombination Donnerstag + Samstag + Sonntag oder Samstag + Sonntag + Donnerstag
mm-Preis (s/w-4c)	15,45€
Anzeigenschluss:	Dienstag, 10.00 Uhr
Mindestformat:	10 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.



IM KINO

7 OSCAR NOMINIERUNGEN

BESTER FILM • BESTE REGIE • BESTE NEBENSCHAUPELLEREN

VON FILM VON KENNETH BRANAGH

BELFAST

GARRIND BAFFE JUDI DENCH JAMIE DORRAN CASÁN HINES JUDE HILL

DER NEUE OSCAR-FAVORIT

UNSERE ERINNERUNGEN MACHEN UNS ZU DEM, WAS WIR SIND

JETZT IM KINO

KINOMAGIE

Kategorie	Stadt	Kino
Aachen	Aachen	Capitol (+Ort)
		Streuwe
Augsburg	Augsburg	Litium (+Ort), Thalia Theater (+Ort)
		Gloria (+Ort +Ort)
Bamberg	Bamberg	Lichtspiele (+Ort)
		Schauspieltheater (+Ort)
Bielefeld	Bielefeld	Bundesplatz Kino (+Ort), Cinema Paris, Cineplex Telenor (+Ort)
		Gloria (+Ort)
Bonn	Bonn	Orion Filmtheater (+Ort), Filmtheater am Friedrich-Wilhelms-Platz (+Ort), Internatoural (+Ort), Kino in der Kulturhaus (+Ort)
		Gloria (+Ort)
Darmstadt	Darmstadt	Kino Top, Prisma Berlin (+Ort), Ruffberg (OV), Trick-Kino, Der Palast, Ray (+Ort)
		Passage Kino (+Ort), Regio Palast Ludwig (+Ort)
Dresden	Dresden	Trick-Kino, Der Palast, Ray (+Ort)
		Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
Düsseldorf	Düsseldorf	Cinema (+Ort), UCI Kinowelt Düsseldorf, Filmstudio-Galaxie (+Ort)
		Capitola Filmkunst Theater (Ort), Cinecitta (+Ort), Metropolis Film Studio
Essen	Essen	Cinema (+Ort), UCI Kinowelt Düsseldorf, Filmstudio-Galaxie (+Ort)
		Capitola Filmkunst Theater (Ort), Cinecitta (+Ort), Metropolis Film Studio
Hamburg	Hamburg	Cinema, CineStar Metropol, Harmonie Theater (Ort)
		Fronttheater Heider (OV)
Hannover	Hannover	Friedrichshaus (+Ort), Altona (Ort), Bismarck Kino, Neo-Kino, Kino, Sealy (OV), Studio Kino (Ort), Ziere-Kino (+Ort)
		Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
Heidelberg	Heidelberg	Litium (+Ort), Thalia Theater (+Ort), Lichtspiele (+Ort), Bundesplatz Kino (+Ort), Cinema Paris, Cineplex Telenor (+Ort), Orion Filmtheater (+Ort), Filmtheater am Friedrich-Wilhelms-Platz (+Ort), Internatoural (+Ort), Kino in der Kulturhaus (+Ort)
		Gloria (+Ort)
Kassel	Kassel	Orion Filmtheater (+Ort), Kino, Theater am Wilhelmshaus (+Ort)
		Passage Kino (+Ort), Regio Palast Ludwig (+Ort)
Leipzig	Leipzig	Passage Kino (+Ort), Regio Palast Ludwig (+Ort)
		Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
Mannheim	Mannheim	Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
		Capitola Filmkunst Theater (Ort), Cinecitta (+Ort), Metropolis Film Studio
München	München	Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
		Capitola Filmkunst Theater (Ort), Cinecitta (+Ort), Metropolis Film Studio
Nürnberg	Nürnberg	Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
		Capitola Filmkunst Theater (Ort), Cinecitta (+Ort), Metropolis Film Studio
Regensburg	Regensburg	Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
		Capitola Filmkunst Theater (Ort), Cinecitta (+Ort), Metropolis Film Studio
Stuttgart	Stuttgart	Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
		Capitola Filmkunst Theater (Ort), Cinecitta (+Ort), Metropolis Film Studio
Ulm	Ulm	Capitol (+Ort), Palast Cinema (OV), City-Kino (+Ort), Leonelli 1 + 2, Monopoli (Ort), Museum-Lichtspiele (OV), Studio im Suburbia (OV)
		Capitola Filmkunst Theater (Ort), Cinecitta (+Ort), Metropolis Film Studio

Film ab. Donnerstags in der WELT.

3

SONDERFORMAT

Der Kunst- und Kulturmarkt in WELT AM SONNTAG

Wählen Sie das passende **Sonderformat** für Ihr besonderes Angebot.

Die TIPP-Formate und Advertorial werden in exklusiver Alleinstellung auf den Seiten der Ressorts Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. So wird Ihr Angebot optimal präsentiert.

Der **KULTUR-**, **KUNST-** oder **KINOTIPP** mit Alleinplatzierung auf der Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil garantiert einen repräsentativen Auftritt im Blatt.

Bei besonderem Kommunikationsbedarf ist das Sonderformat **Advertorial** in redaktioneller Anmutung das ideale Werbeformat.

Auf einen Blick

KULTURTIPP _____

KUNSTTIPP _____

KINOTIPP _____

Advertorial



SONDERFORMAT

KULTURTIPP

Der KULTURTIPP für alle kulturellen Veranstaltungen, Record-Releases und Konzerte wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KULTURTIPP dem besonderen Kulturangebot einen kultivierten Auftritt im Blatt.

Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.855,00€	5.040,00€
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.425,00€	8.400,00€

Platzierung: DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton
WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT
Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG

Der Verlag behält sich ein Schieberecht von 5 Werktagen für DIE WELT bzw. 2 Wochen für WELT AM SONNTAG vor.

Alle Preise zzgl. MwSt.

The image shows a newspaper page from 'WELT AM SONNTAG' with the section 'KULTUR 47'. The main article is titled 'Bühne mit Kontaktsperre' (Stage with Contact Ban) by Michael Hoffmann, discussing theater and opera during the COVID-19 pandemic. Other smaller articles include 'Möbelfachmann: Bernhard Hoffmann' and 'Haltung des Personals: Robert Wilson'. A 'KULTURTIPP' box is overlaid on the page, advertising a concert by Anne-Sophie Mutter, Yo-Yo Ma, and Daniel Barenboim. The flyer features a photo of the performers and the text: 'DAS BEETHOVEN-EREIGNIS DES JAHRES ANNE-SOPHIE MUTTER, YO-YO MA UND DANIEL BARENBOIM ... MIT BEETHOVENS BERÜHMTEM TRIPEL-KONZERT!'. It also includes a quote from Anne Sophie Mutter: 'Beethoven hat wirklich erkannt, worum es im Leben geht: um das friedvolle Miteinander von uns Menschen. Diese Idee, dass wir im Kern wie Brüder oder Schwestern miteinander leben sollen, ist für mich letztlich die Essenz seines Wirkens, die ihn zu einem Botschafter von der Vergangenheit in eine bessere Zukunft hinein werden lässt.' (Anne Sophie Mutter). The flyer also mentions 'Erhältlich als CD, 2LP, Blu-ray & Digital' and provides the website 'www.klassikseite.de'.

SONDERFORMAT

KUNSTTIPP

Der KUNSTTIPP für Ausstellungen in Museen und Galerien sowie Kunstobjekte wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KUNSTTIPP dem besonderen Kunstangebot einen künstlerischen Auftritt im Blatt.

Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.855,00€	5.040,00€
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.425,00€	8.400,00€

Platzierung: DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton
WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT
Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG

Der Verlag behält sich ein Schieberecht von 5 Werktagen für DIE WELT bzw. 2 Wochen für WELT AM SONNTAG vor.

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMAT

KINOTIPP

Der KINOTIPP für den Arthouse-Film wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KINOTIPP dem besonderen Spiel- oder Dokumentarfilm einen cineastischen Auftritt im Blatt.

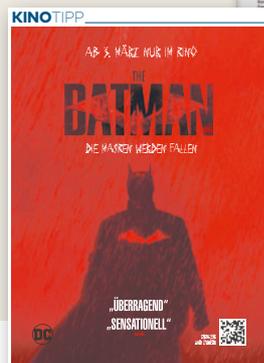
Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.855,00€	5.040,00€
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.425,00€	8.400,00€

Platzierung: DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton
WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT
Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG

Der Verlag behält sich ein Schieberecht von 5 Werktagen für DIE WELT bzw. 2 Wochen für WELT AM SONNTAG vor.

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMAT

Advertorial

Das Advertorial ist das Public Relation-Format in redaktioneller Anmutung. Für den besonderen Kommunikationsbedarf ist es die ideale Anzeigenform. Sie liefern die Inhalte, unsere Sonderthemen-Redaktion gestaltet Ihr Advertorial.

Formate	Preise*
1/4 Seite: 186 mm x 264 mm oder 374 mm x 132 mm	6.453,00€
1/3 Seite: 374 mm x 176 mm	8.620,00€
1/2 Seite: 374 mm x 264 mm	12.900,00€
1/1 Seite: 374 mm x 528 mm	25.800,00€

Platzierung:	WELT AM SONNTAG: Möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt
Erscheinungsweise:	Samstag + Sonntag
Anzeigenschluss:	3 Wochen vor Erscheinen

*Advertorial müssen nach den Richtlinien des Verlages gestaltet werden. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, wenn der Verlag die Gestaltung übernimmt. Zusätzlich erhöhen sich die Preise bei Erscheinung von Advertorial in Sonderveröffentlichungen. Nähere Informationen gerne auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Eine Reise durch die Zeit
ID UT AUT ATION EX ESTO IMM

GESAMMELTE WERKE AUS DREI JAHRTAUSENDEN
vereint in einer Ausstellung

Das Advertorial zeigt eine große, mehrteilige Kunstinstallation in einem Museum. Ein Besucher steht im Vordergrund, um die Größe der Werke zu verdeutlichen. Darunter sind kleinere Bilder von Kunstwerken und Textblöcke, die die Ausstellung beschreiben.

SONDERFORMAT

Foto-/Privatanzeigen

Formate und Preise	s/w und farbig
Fotoanzeige¹	
1-sp./100 mm bzw. 2-sp./50 mm	1.080,00€
2-sp./80 mm	1.715,00€
3-sp./60 mm	1.910,00€
Feste Layoutvorgaben: Wir gestalten Ihre Fotoanzeige für Sie.	
Privatanzeige²	
1-sp./15 mm	82,00€
2-sp./15 mm oder 1-sp./30 mm	154,00€

Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 15.00 Uhr

Die Fotoanzeige ist für den werblichen Zweck geeignet.

¹ Bei Veröffentlichung in einem Sonderthema inkl. WELT.de erhöht sich der Preis um 0,65€ pro Spalten-mm.

² Der Privatpreis inkl. MwSt. gilt ausschließlich für Objekte, die aus Privatbesitz zu nicht kommerziellen Zwecken angeboten werden. Privatanzeigen sind von der Rabattstaffel ausgeschlossen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Seltene Sammlerstücke
Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Ortsstraße 9 · 98765 Ort Tel. 098765 43 21 www.internetz-adresse.ao

Die Ballet-Aufführung des Jahres!
Sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure Dolor in hendrerit vulputate Straße 90 · 45678 Neustadt Tel. 0101987 65 43 info@e-mail.ao · www.netz.st

Erleben Sie das Eröffnungskonzert
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore corpor. Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation Ut aliquip ex ea commod Stadstraße 1 · 12345 Altstadt ☎ 012345678 90 · www.internetz.zy

Kubismus: Die Ausstellung
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl. Ullorias ea dollaucta volupta velliam nonsequae aut voloriat officii ipus eosandi aeper, temossi dolupta tusande licium es di de voluptata inctasperes que non et endisim olortas-sit magnatiatem. Corporit et odi tem lab ipsam, tet lique de veres e ne perit Bus qui dolorer · Quartier 10 · 12345 Hauptstadt · Tel. 0987/654 32 10 · www.internetz.zy

SONDERTHEMEN

Sonderveröffentlichungen

In den vielfältigen Sonderveröffentlichungen stehen spezifische Themen des Kunst- und Kulturmarktes im Fokus. Hier platzieren Sie Ihr Angebot im idealen redaktionellen Umfeld. Die Sonderveröffentlichungen erscheinen in WELT AM SONNTAG und auf WELT.de.

Sonderveröffentlichungen	Erscheinungstermine 2024	Anzeigenschluss 2024
Kultur-Highlights	10./11. Februar	1. Februar
Kultur-Highlights	2./3. März	22 Februar
Gold, Münzen & Schmuck	16./17. März	8. März
Frühjahrsauktionen	30./31. März	22. März
Kultur-Highlights	6./7. April	28. März
Festspiele	27./28. April	19. April
Kultur-Highlights	4./5. Mai	26. April
Gold, Münzen & Schmuck	1./2 Juni	24. Mai
Kultur-Highlights	22./23. Juni	14. Juni
Herbstauktionen	24./25. August	16. August
Kultur-Highlights	7./8. September	30. August
Herbstauktionen	28./29. September	20. September
Kultur-Highlights	5./6. Oktober	27. September
Uhren und Schmuck	12./13. Oktober	4. Oktober
Kultur-Highlights	2./3. November	25. Oktober
Gold, Münzen & Schmuck	9./10. November	1. November
Kultur-Highlights	23./24. November	15. November

Änderungen vorbehalten.

Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de, ab dem darauffolgenden Montag 30 Tage lang online



ALLGEMEINES

Rabattstaffeln

Malstaffel		Eurostaffel		
Mindestabnahme	Rabattsatz	Auf Umsätze von/bis		Rabattsatz
6 Anzeigen	5%	> 25.000€	≤ 50.000€	15%
12 Anzeigen	10%	> 50.000€	≤ 100.000€	17%
24 Anzeigen	15%	> 100.000€	≤ 150.000€	19%
36 Anzeigen	18%	> 150.000€	≤ 200.000€	21%
52 Anzeigen	20%	> 200.000€		23%

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ALLGEMEINES

Verlagsangaben

Satzspiegel:	Breite	374,5 mm
	Höhe	528,0 mm
Spaltenbreite im Anzeigenteil:	1-spaltig	45,0 mm
	2-spaltig	92,0 mm
	3-spaltig	139,0 mm
	4-spaltig	186,0 mm
	5-spaltig	233,0 mm
	6-spaltig	280,0 mm
	7-spaltig	327,0 mm
	8-spaltig	374,0 mm
Druckverfahren:	(Coldset-) Rollenoffset, ISO 12647-3:2005	
Grundschrift:	positiv	6 Punkt
	negativ	ab 8,75 Punkt, halbfett
Bildauflösung:	Fotos	250 dpi
	Strich	max. 1.270 dpi
Profil:	ISO Newspaper 26V4	

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008.

Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert.

Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet.

Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>).

Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de).

Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Zentrale**Beratung und Vermarktung**

Petra Mählmann-Radowitz
Mobil: +49 (0) 151 27 71 76 04
petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.com

Telefonische Anzeigenannahme

Tel.: +49 (0) 30 58 58 90

Anzeigenbuchung

E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Verlagsanschrift

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Bei Ihnen vor Ort**Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen**

Verlagsvertretungen
Stefanie Baltruschat
Milchgrund 1 a
21075 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-0
Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70
E-Mail: info@buero-baltruschat.de

Berlin, Brandenburg

Verlagsrepräsentanz
Sabine Falk
Mobil: +49 (0) 174 34 099 09
E-Mail: sabine.falk.extern@welt.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

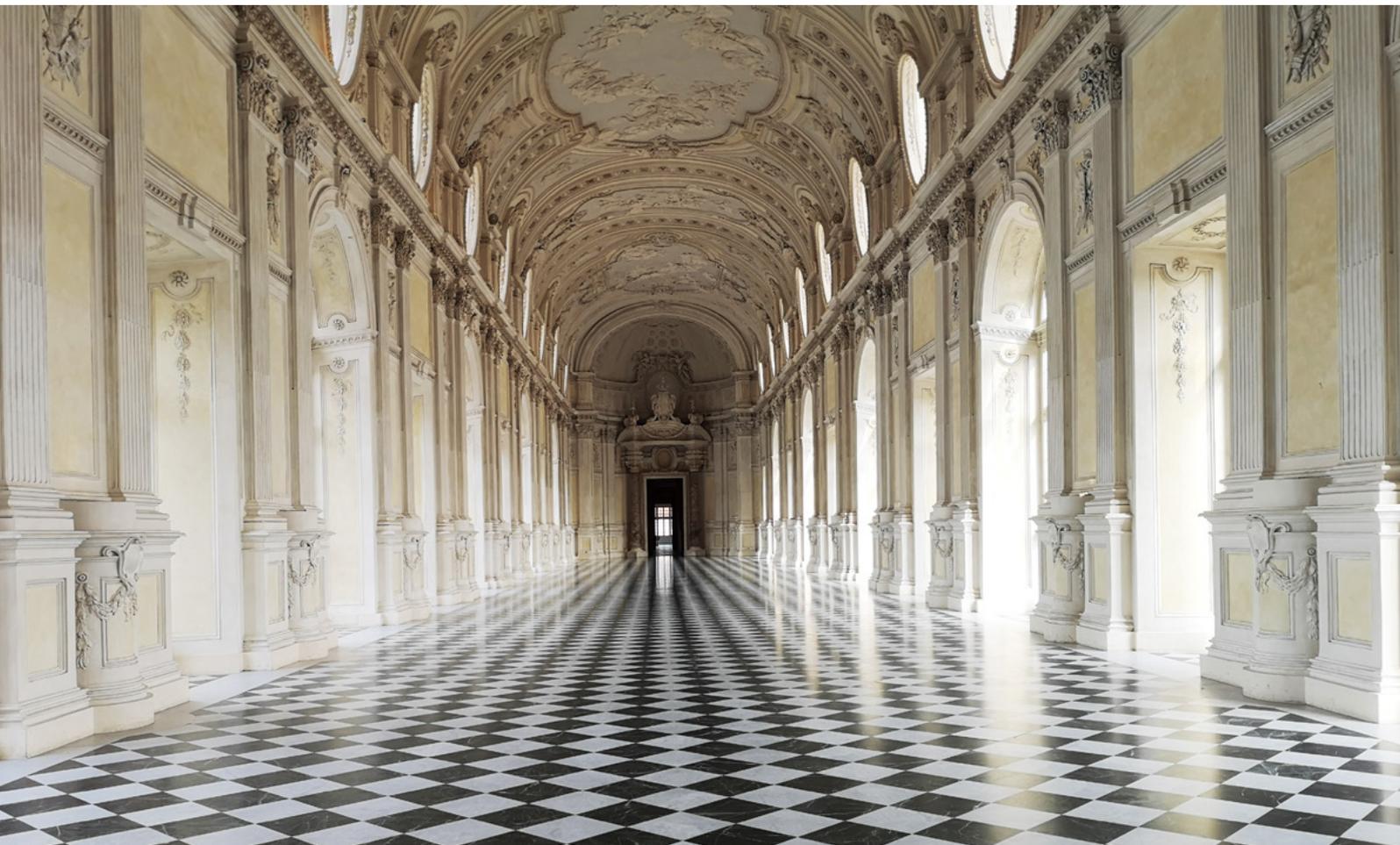
Reiter Verlagsservice GmbH
Heinke Huber, Sabine Bretfeld
Uhlandstraße 58
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 40 58 64-15
Fax: +49 (0) 69 40 58 64-22
E-Mail: kontakt@reitervs.de

Baden-Württemberg

Verlags- und Marketingservice
Jörg Bachmann
Im Geiger 23
70374 Stuttgart
Tel.: +49 (0)7 11 24 89 22-60
Fax: +49 (0)7 11 24 89 22-61
E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

Bayern

Verlags- und Medienservice
Toni Brugger
Medien & Marketing an Rott & Inn
Krummaustr. 13
94060 Pocking
Tel.: +49 (0) 8531 249 23 00
Mobil: +49 (0) 173 353 45 16
Fax: +49 (0) 8531 249 23 01
E-Mail: brugger@brugger-medien.de



Ergänzung zur Preisliste Rubriken, Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024.

MOTOR

starten und genießen



Motor und Boote in
WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG

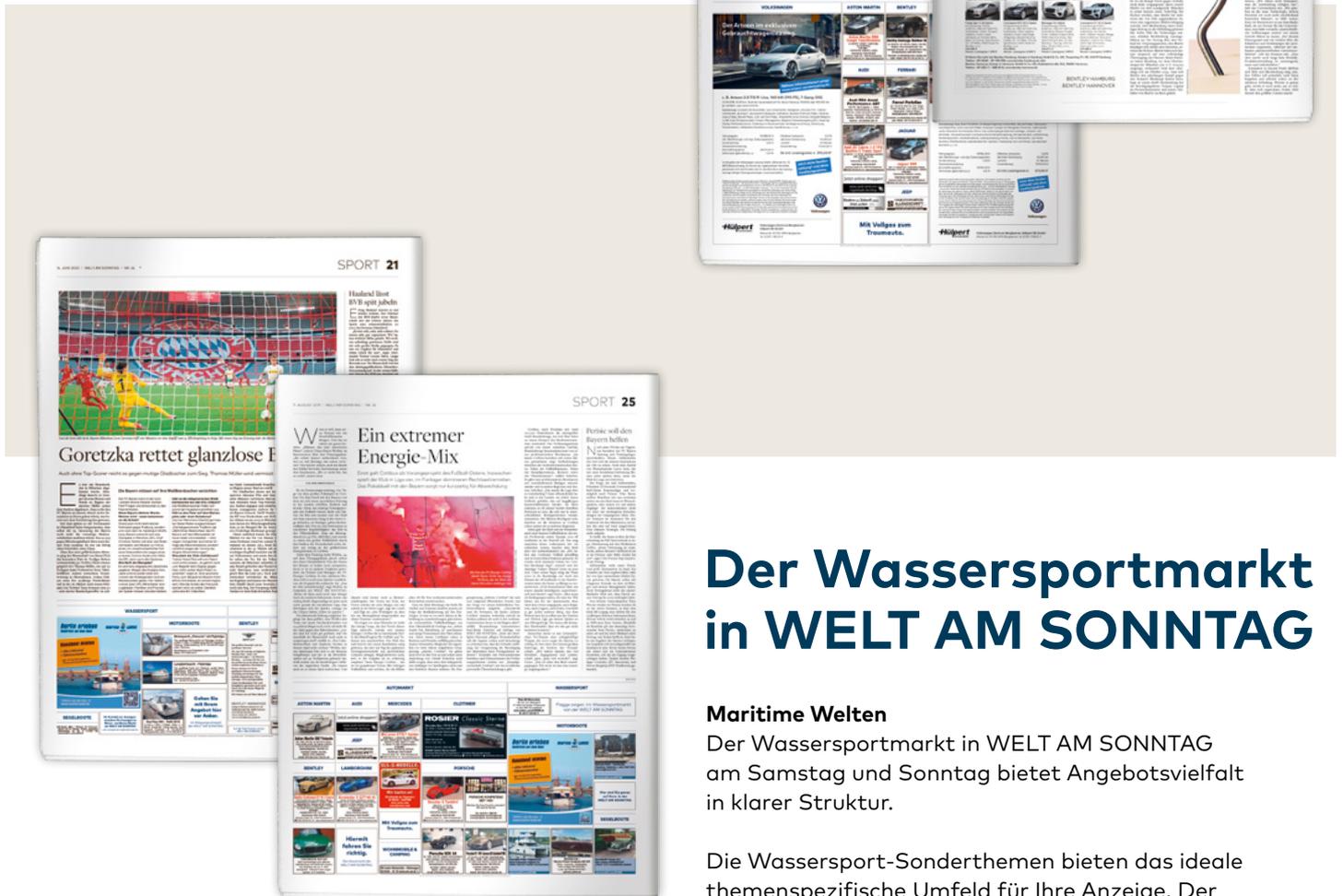
RUBRIK

Der Automarkt in WELT AM SONNTAG

Automobile Welten

Mit dem Automarkt in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag fahren Sie richtig! Präsentieren Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihre Imagekampagne deutschlandweit.

Mit Ihrer Anzeigenplatzierung in einem unserer Sonderthemen generieren Sie Aufmerksamkeit in einem exklusiven und themenspezifischen Umfeld. Der kürzeste Weg auf der Autobahn des Erfolgs führt über WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.



Der Wassersportmarkt in WELT AM SONNTAG

Maritime Welten

Der Wassersportmarkt in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag bietet Angebotsvielfalt in klarer Struktur.

Die Wassersport-Sonderthemen bieten das ideale themenspezifische Umfeld für Ihre Anzeige. Der schnellste Weg in den Hafen des Erfolgs führt über WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.

PREISE

Anzeigen mit Alleinstellung

Festpreise	farbig
Anzeigen mit Alleinstellung (Innerhalb des Automarktes für Kfz-Handel)	
1/2 Seite	38.570,00€
1/1 Seite	76.045,00€
Weitere seitenteilige Anzeigenformate auf Anfrage	

Textteilanzeigen, mm-Preis	s/w	farbig
1-2 Textspalten/10-100 mm, je Textspalten-mm	20,58€	27,25€

Platzierung:	auf Textseiten und 1/1 Seiten
Erscheinungsweise:	Automarkt Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 1 Woche vor Erscheinen, 15.00 Uhr
Druckunterlagenchluss:	Dienstag, 17.00 Uhr

Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. Umrechnung auf Format WELT AM SONNTAG Kompakt und alle weiteren Informationen siehe WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Rabattstaffeln s. Seite 9 Allgemeines.

Alle Preise zzgl. MwSt.

WELT AM SONNTAG

28 SPORT

„Wir sind nicht so GRÜN wie ihr“

Wie ein ornamentaler Aufkleber mit vier Aufkleber in der Garage die Lage der deutschen Automobilbranche

BENTLEY - NEW CONTINENTAL GT

Alloque voluerum aspectato blasoni busiae volles oratur, et itas et aut enderferro et volut essitersi capti- ut accus, lectum aut et ut delent et aliquis moluat. Acceritiae nusto oclius doibutatur?

NORTHWOOD Car Sales London

Bentley-Niederlassung London Northwood | 123 Batchworth Lane | HA6 | Nahe Moor Park

WELT AM SONNTAG Kompakt

14 DEUTSCHLAND & DIE WELT

Teilt nicht ihre Fotos

Das Kinderhilfswerk hat Eltern dazu aufgefordert, keine Bilder ihrer Kinder ins Netz zu stellen. Doch schlimmer noch sind jene, die mit dem Haschische für Produkte werben

BENTLEY - NEW CONTINENTAL GT

NORTHWOOD Car Sales London

Bentley-Niederlassung London Northwood | 123 Batchworth Lane | HA6 | Nahe Moor Park

PREISE

Anzeigen ohne Alleinstellung

Format und Preise	s/w	farbig
pro mm	10,40€	12,35€

Platzierung:	im Anzeigenteil, Rubriken
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG Sa.+So.
Anzeigenschluss:	Donnerstag, 10.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 10.00 Uhr

Format und Preise	s/w	farbig
pro mm ¹	11,65€	13,83€

Platzierung:	im Anzeigenteil, Sonderthemen
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG Sa.+So. + WELT.de
Anzeigenschluss:	Dienstag, 13.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 10.00 Uhr

Mittlervergütung: 15% Agenturprovision wird für die Vermittlung von Fremdanzeigen gewährt. Rabattstaffeln gemäß WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024.

¹ Anzeigen innerhalb von Sonderveröffentlichungen werden auf WELT.de 30 Tage lang digital verlängert.

Alle Preise zzgl. MwSt.

RUBRIKENANZEIGEN

SONDERTHEMENANZEIGEN

SONDERFORMATE

Festformat

Formate und Preise		farbig
4-spaltig/250 mm hoch	Normalpreis	12.350,00€
4-spaltig/250 mm hoch	reduzierter Festpreis	8.135,00€

Platzierung:	im Anzeigenteil, Rubriken
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG Sa.+So.
Anzeigenschluss:	Dienstag, 13.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 10.00 Uhr

Platzierung in Sonderveröffentlichung		Preis
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG Sa.+So. + WELT.de, 30 Tage online	9.111,20€

Alle Preise zzgl. MwSt.

SPORT 23

Hygiene für das Heiligum

Die V12 Tour de France wird die verlässlichste in der Geschichte des hochigen Radfahrens der Welt. Applaudiert die Vernunft der Zuschauer.

US-Investor übernimmt Williams' Team

Die britische Formel-1-Mannschaft wird von einem amerikanischen Investor übernommen. Die Williams-F1-Team wird von den USA übernommen.

Die Oberklasse der Automobil-Märkte.

Der Automobil der WELT AM SONNTAG.

WELT AM SONNTAG

BENTLEY BERLIN

SONDERFORMATE

Motor Exklusiv

Formate und Preise	s/w	farbig
1. 8-spaltig/80–200 mm hoch, mm-Preis	10,30€	12,30€
2. 4-spaltig/150–264 mm hoch, mm-Preis	10,30€	12,30€
3. Festformat 4-spaltig/250 mm hoch, Festpreis	-	8.340,00€

Platzierung:	Alleinplatzierung
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG Sa.+So.
Anzeigenschluss:	Freitag der Vorwoche
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag vor Erscheinen, 10.00 Uhr

Alle Preise zzgl. MwSt.

WIRTSCHAFT 19

Kein Rad ohne Land

Die Fahrradindustrie in Deutschland ist im Niedergang. Die Hersteller kämpfen um Marktanteile. Die Bundesregierung will den Markt durch Subventionen unterstützen.

Elektronik im Massenmarkt

Die Elektronikindustrie in Deutschland ist im Niedergang. Die Hersteller kämpfen um Marktanteile. Die Bundesregierung will den Markt durch Subventionen unterstützen.

Die Oberklasse der Automobil-Märkte.

Der Automobil der WELT AM SONNTAG.

WELT AM SONNTAG

BENTLEY HANNOVER

SONDERFORMATE

Modell der Woche

Format und Festpreis	farbig
Festformat: 3 Textspalten (184,9 mm breit) 250 mm hoch	6.700,00€
Platzierung:	im Umfeld des Motormarktes
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG Sa.+So.
Anzeigenschluss:	Freitag der Vorwoche
Bedingungen:	Gestaltung nach Vorgabe des Verlages

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMATE

Modulanzeige

Preis	farbig
Festpreis	2.058,00€
Platzierung:	Im Anzeigenteil, Rubriken
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG Sa.+So.
Anzeigenschluss:	Dienstag, 13.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 10.00 Uhr
Bedingungen:	Gestaltung nach Vorgabe des Verlages

Platzierung in Sonderveröffentlichung	Preis ¹
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG Sa.+So. + WELT.de, 30 Tage online
	2.298,00€

¹ Digital-Anteil ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

RIVA 60 BAHAMAS SPEZIALE



Riva 60 Bahama Spezial
Baujahr: 1996
Leistung: 1.200 PS
Preis: 399.000,-

Eine von nur drei gebauten RIVA 60 Bahamas Spezial. Wunderschöne Yacht mit drei Kabinen für bis zu sechs Gästen. Zusätzlich eine Kapitänskabine. LOA 18,28 m. Zwei MAN 882-Motoren mit je 1.200 PS. Voll klimatisiert. Sehr gepflegter Zustand!

Mehr Informationen erhalten Sie unter:
ROSIER Classic Sterne GmbH | www.classic-sterne.de
Brenner Heerstr. 20/1, 26155 Osterburg | +49 441 209780 10

ROSIER Classic Sterne

GRUNDBUCH STATT SPARBUCH
Luxus-Immobilien für Kapitalanleger mit 365 Grad Wasserblick und mit top Rendite



Einladung zur Musterhausbesichtigung von Samstag, 28.10., bis Dienstag, 31.10., jeweils ab 11 Uhr

Vereinbaren Sie noch heute einen individuellen Beratungstermin mit unserem Verkaufsbereiter.

Wir freuen uns auf Sie. Sie finden uns: Hofenstraße 1 in 26276 Kappeln

Einzelne Häuser in Ostseeferien-Objekt
Jeden dieser **schleunigenden Häuser** verfügt über eine Grundfläche von 97 m² mit zweigeschossig angelegt und bietet mit der Doohterrasse und dem eigenen Bootanlegeplatz besonderen Komfort. Erdgeschossbedarf 53 kWh/m²/a.

Schnecken in Ostseeferien-Objekt
Unsere **Schnecken** haben einen unverwechselbaren Panoramablick auf die idyllische Landschaft der Schlei oder Meeresterrasse auf die größte der Meere. Die Doppelvilla Albatros besitzt ca. 100 m² Wohnfläche, deutlich größer sind die Doppelvillen Corvus mit 127 m² bzw. Gullus mit ca. 140 m². Alle Häuser sind nach den höchsten Standards und bester Ausstattung aus. Erdgeschossbedarf 49 kWh/m²/a.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: HELMA Ferienimmobilien GmbH
www.helma.de, E-Mail: info@helma-ferienimmobilien.de
Tel. 0800-72 433 18 (Zahl kostenfreie Hotline) oder Vertretung: Fr. Gatz Tel. 0173 185 81 53

HELMA



SONDERFORMATE

Farbige Festformate

Mit den farbigen Festformaten im überregionalen Motormarkt und in den Motor-Sondertemen von WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag erscheint Ihr Fahrzeug aufmerksamkeitsstark zu günstigen Preisen. Ihr Angebot mit oder ohne Bild macht potenzielle Käufer neugierig.

Festformate und Preise	WELT AM SONNTAG Sa.+So.	WELT AM SONNTAG Sa.+So. + WELT.de ^{1,2}
Festformat 1: 1-spaltig (45 mm)/50 mm bzw. 2-spaltig (92 mm)/25 mm	252,00€	282,00€
Festformat 2: 1-spaltig (45 mm)/80 mm bzw. 2-spaltig (92 mm)/40 mm	391,00€	439,00€
Festformat 3: 1-spaltig (45 mm)/100 mm bzw. 2-spaltig (92 mm)/50 mm	504,00€	564,00€
Festformat 4: 2-spaltig (92 mm)/100 mm	1.003,00€	1.123,00€

Platzierung: im Anzeigenteil	Rubriken	Sonderveröffentlichungen
Anzeigenschlüsse:	Donnerstag, 10.00 Uhr	Dienstag, 13.00 Uhr
Druckunterlagenschlüsse:	Donnerstag, 10.00 Uhr	Donnerstag, 10.00 Uhr
Bedingungen: Vierfarbig; nur für Gebrauchtwagen und gebrauchte Boote.		

¹ Anzeigen innerhalb von Sonderveröffentlichungen werden auf WELT.de 30 Tage lang digital verlängert.

² Digital-Anteil ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Erscheinungsweisen: 1. WELT AM SONNTAG Sa.+So. Rubriken

2. Sonderveröffentlichung mit digitaler Verlängerung WELT AM SONNTAG Sa.+So + WELT.de

PORSCHE CAYMAN GT4



Deutsche Auslieferung,
Erstbesitz, neuwertig, 3.644 km,
Clubsport, Leichtbausitze,
PCM, Sport-Chrono,
keine Rennstrecke

901

Tel. 01715050911
CLASSIC post@901classic.de
Im Schützengrund 67, 56566 Neuwied

Festformat: 3

Format: 2-spaltig/50 mm

Preis 1: 504,00€ / **Preis 2:** 564,00€

ab 2.170 €

**Elektro Roller
'EiChiRo VL'
purer Fahrspass!**



**OSTRAS
GRÜNER BLITZ**
Tel.: 02064 - 479 214
www.dergrueneblitz.de

Festformat 2:

Format: 2-spaltig/40 mm

Preis 1: 391,00€ / **Preis 2:** 439,00€

Aluminium/Explorer/Langfahrtyacht



20,00 x 5,60m, 68 Tonnen, 2 x MAN Diesel 12 Zyl,
Baujahr: 1989, ca. 1.400 Betriebsstunden, 2 Gene-
ratoren, Bugstrahlruder, Stabilisatoren, umfangrei-
che Vollausrüstung. Refit 2017/2018.LP:Hamburg
Wertgutachten anfordern unter
Tel. +49 173-249 36 57

Festformat 1:

Format: 2-spaltig/25 mm

Preis 1: 252,00€ / **Preis 2:** 282,00€



Die Göttin DS 19
Bj.6/64, ca. 57.000 km.
Superschön – sehr original – zulas-
sungsfertig und frisch gewartet.
38.500,- €
La passion
Tel.: 05425 608862
www.la-ds.de

Festformat 1:

Format: 1-spaltig/50 mm

Preis 1: 252,00€ / **Preis 2:** 282,00€

SONDERTHEMEN

Sonderveröffentlichungen im Bootemarkt

In vielfältigen Sonderveröffentlichungen in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag und auf WELT.de kann individuell und themenbezogen oder zu Messen geworben werden. Platzieren Sie Ihre Angebote in Sonderthemen mit PR-Umfeld von „Cruising“ bis zur „Boot Düsseldorf“.

Thema	Erscheinungstermine 2024	Anzeigenschluss 2024 13.00 Uhr
Boot Düsseldorf Messe 20.01. - 28.01. 2024	13./14. Januar	09. Januar
Saisonauftakt	09./10. März	05. März
Cruising	11./12. Mai	07. Mai
Interboot Friedrichshafen Messe 25.09. - 29.09.2024	14./15. September	10. September
Weihnachtsaktion Fotoanzeigen 2:1	21./22. + 28./29. Dezember	17. Dezember um 10 Uhr

Änderungen vorbehalten.

Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG Sa+So. + WELT.de



SONDERTHEMEN

Sonderveröffentlichungen im Motormarkt

In vielfältigen Sonderveröffentlichungen in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag und auf WELT.de kann individuell und themenbezogen oder zu Messen geworben werden. Platzieren Sie Ihre Angebote in Sonderthemen mit PR-Umfeld von „Automobiler Luxus“ bis zur „Techno Classica Essen“ und dem „Caravan Salon“.

Thema	Erscheinungstermine 2024	Anzeigenschluss 2024 13.00 Uhr
Automobile Exklusiv	20./21. Januar	16. Januar
Automobile Welten	17./18. Februar	13. Februar
Start in den Frühling	02./03. März	27. Februar
Techno Classica Essen (03.-07.04.2024)	23./24. März	19. März
Mobile Lebensart	13./14. April	09. April
Liebhaberstücke – Fahrzeuge mit Geschichte	04./05. Mai	30. April
Automobiler Luxus	01./02. Juni	28. Mai
Caravan Salon (30.08. – 08.09.2024)	17./18. August	12. August
Mobile Lebensart	07/08. September	03. September
Automobile Welten	12./13. Oktober	08. Oktober
Automobiler Luxus	09./10. November	05. November
Mobile Wünsche	30. November/ 01. Dezember	26. November
Weihnachtsaktion Fotoanzeigen 2:1	21./22. + 28./29. Dezember	17. Dezember 10 Uhr

Änderungen vorbehalten.

Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG Sa+So. + WELT.de



ALLGEMEINES

Rabattstaffeln

Malstaffel		Eurostaffel		
Mindestabnahme	Rabattsatz	Auf Umsätze von/bis		Rabattsatz
6 Anzeigen	5%	> 25.000 €	≤ 50.000 €	15%
12 Anzeigen	10%	> 50.000 €	≤ 100.000 €	17%
24 Anzeigen	15%	> 100.000 €	≤ 150.000 €	19%
36 Anzeigen	18%	> 150.000 €	≤ 200.000 €	21%
52 Anzeigen	20%	> 200.000 €		23%

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ALLGEMEINES

Verlagsangaben

Satzspiegel:	Breite	374,5 mm
	Höhe	528,0 mm
Spaltenbreite im Anzeigenteil:	1-spaltig	45,0 mm
	2-spaltig	92,0 mm
	3-spaltig	139,0 mm
	4-spaltig	186,0 mm
	5-spaltig	233,0 mm
	6-spaltig	280,0 mm
	7-spaltig	327,0 mm
	8-spaltig	374,0 mm
Druckverfahren:	(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005	
Grundschrift:	positiv	6 Punkt
	negativ	ab 8,75 Punkt, halbfett
Bildauflösung:	Fotos	250 dpi
	Strich	max. 1.270 dpi
Profil:	ISO Newspaper 26V4	

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag**Beratung und Vermarktung**

Petra Mählmann-Radowitz
Mobil: +49 (0) 151 27 71 76 04
petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.com

Anzeigenservice

E-Mail: as-regional-operations @axelspringer.de

Telefonische Anzeigenannahme

Tel.: +49 (0) 30 58 58 90

Versandanschrift für Anzeigenaufträge

WELT AM SONNTAG/DIE WELT
Anzeigenabteilung Motor/Boote
Brieffach 24 50
10867 Berlin

Verlagsanschrift

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin

Motor: Bei Ihnen vor Ort**Nordrhein-Westfalen, Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz**

Reiter Verlagsservice GmbH
Sabine Bretfeld
Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 40 58 64-15
Fax: +49 (0) 69 40 58 64-22
E-Mail: kontakt@reitervs.de

Baden-Württemberg

Verlags- und Marketingservice
Jörg Bachmann
Im Geiger 23, 70374 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 7 11 24 89 22-60
Fax: +49 (0) 7 11 24 89 22-61
E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

Niedersachsen, Bremen, Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Stefanie Baltruschat
Milchgrund 1 a, 21075 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-10
Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70
E-Mail: stefanie.baltruschat.extern@axelspringer.de

Bayern

Medien & Marketing an Rott & Inn
Toni Brugger
Krummaustr. 13, 94060 Pocking
Tel.: +49 (0) 8531 249 23 00
Mobil: +49 (0) 173 353 45 16
Fax: +49 (0) 8531 249 23 01
E-Mail: brugger@brugger-medien.de

Boote: Bei Ihnen vor Ort**Deutschland**

Stefanie Baltruschat
Milchgrund 1 a, 21075 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-30
Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70
E-Mail: stefanie.baltruschat.extern@axelspringer.de

Spanien

Sylvia Löck
Calle Papa Gregorio IX, 6
07015 Palma de Mallorca
Islas Baleares
Tel.: +34 971 22 92 97
Mobil: +34 676 35 10 51
E-Mail: sylvia.loeck.extern@axelspringer.de



Ergänzung zur Preisliste Rubriken, Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024.

REISEN

inspiriert



Der Reisemarkt der
WELT AM SONNTAG

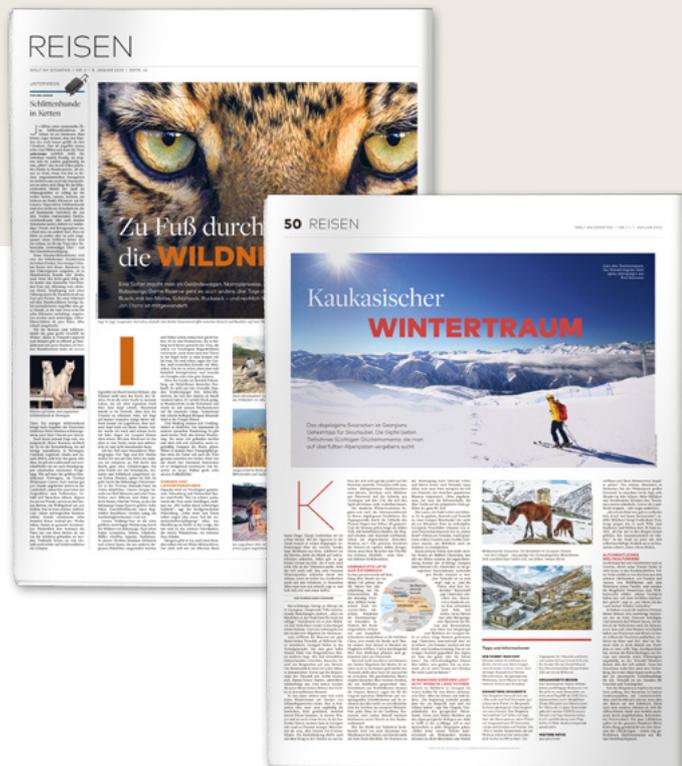
WELT AM SONNTAG

RUBRIK

Der Reisemarkt in WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

Der Reisemarkt erscheint an jedem Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG.



Anspruchsvolle Gestaltung, mitreißende Geschichten über die schönsten Plätze der Welt und eine reisefreudige Leserschaft – Der Reisemarkt der WELT AM SONNTAG ist Marktführer unter den überregionalen Qualitätszeitungen*. Unser Reisemarkt bietet Ihnen ausgezeichnete Premium-Umfelder: in der wöchentlichen Rubrik ebenso wie in den Sonderveröffentlichungen und redaktionellen Sonderthemen. Präsentieren Sie Ihre Angebote im idealen Umfeld! Checken Sie ein im Reisemarkt der WELT AM SONNTAG!

*Media Summary, Q2/2023, Netto-Anzeigenseiten, Vgl. zu FAS, DIE ZEIT.

PREISE

Anzeigen mit Alleinstellung

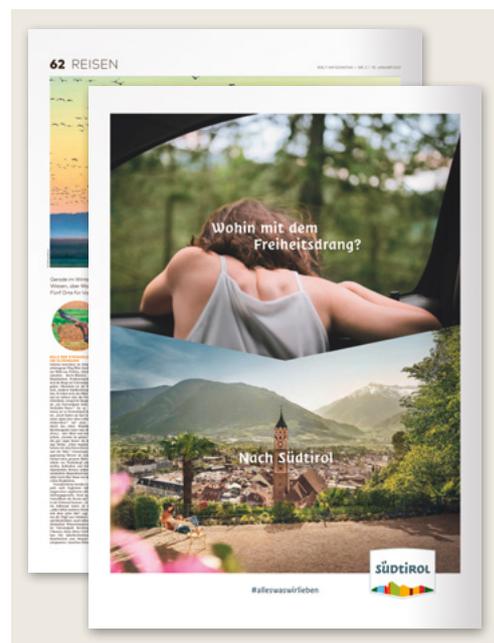
Formate	Preise s/w, farbig
3 Textspalten (184,9 mm) x 150 mm	10.470,00€
1/4 Seite	19.800,00€
1/2 Seite	38.570,00€
1/1 Seite	76.045,00€

Textteilanzeigen, Preise pro mm	s/w	farbig
1-2 Textspalten/10-100 mm, je Textspalten-mm	20,58€	27,30€

Platzierung:	Reisemarkt
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT AM SONNTAG Kompakt
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Mittwoch der Vorwoche, 15.00 Uhr

Alle Preise dieser Preisliste gelten ausschließlich für Reisekunden, soweit nicht anders angegeben. Reisekunden sind: Hotels, Pensionen, Anbieter von Ferienhäusern/-wohnungen, Restaurants, Freizeit- und Erlebnisparks, Messen und Kongresse, Reisebüros, Fremdenverkehrsämter, Verkehrsvereine, Kurverwaltungen und Sanatorien.

Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Umrechnung auf das Format WELT AM SONNTAG Kompakt und alle weiteren Informationen siehe WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Alle Preise zzgl. MwSt. Rabatte gemäß Rabattstafel unter dem Reiter "Allgemeines". Mittlervergütung: 15 % Agenturprovision wird für die Vermittlung von Fremdanzeigen gewährt.



Anzeigen ohne Alleinstellung

Preise pro mm, Rubrik		s/w	farbig
Reise-Grundpreise	Mindestformat 10 mm	13,30€	17,45€
Kleinanzeigen mit Farbe	Gelber oder roter Fond 10-49 mm	13,30€	Farbzuschlag 44,00€

Platzierung:	Rubrik Reise
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Dienstag, 17.00 Uhr

Preise pro mm, Sonderveröffentlichung ¹		s/w	farbig
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de, 30 Tage online	14,90€	19,54€

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMATE

Reisetipp

Mit dem **Reisetipp** präsentieren Sie Ihr Angebot in einem prominenten Schmuckrahmen. So wird Ihre Anzeige zum Eyecatcher. Der Reisetipp garantiert einen repräsentativen Auftritt.

Format	Preis
Festformat Anzeige: 118 mm/120 mm, 4c	2.215,00 €
Gesamtformat inkl. Schmuckrahmen:	3-spaltig (139 mm)/150 mm
Platzierung:	Im Anzeigenteil
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Dienstag, 17.00 Uhr

Platzierung des Sonderformates in Anzeigensonderveröffentlichungen nicht möglich.

Dieses Format ist auch für Touristikkunden (Reiseveranstalter, Luftfahrt, Schifffahrt, und Autovermieter) buchbar. Es werden maximal zwei Reisetipps in einer Ausgabe des Reisemarktes platziert.

Alle Preise zzgl. MwSt.

REISETIPP

STRANDHOTEL GEORGSHÖHE
Spa- und Resorthotel

Wellness und Resort Hotel mit direkter Strandlage

132 Designzimmer mit einem einzigartigen 4000 qm großen Wellnessbereich an der deutschen Küste. Gourmetrestaurant „N'eyes“ im Wintergarten mit geschützter Seeterrasse.

Unsere Winterpreise
ab 7.Ü/HP vom 05.01. - 25.03.2023
• pro Person im DZ/Nacht ab 100,00 €
• pro Person im EZ/Nacht ab 111,00 €

Georgshöhe Hotel-Apartement Betriebsgesellschaft mbH • GF: Karl-Hans Sigges
Kaiserstr. 24 • 26548 Norderney • Telefon: 0 49 39 / 898-0 • www.georgshoeh.de

SONDERFORMATE

Reise Highlight

Mit dem freigestaltbaren Format **Reise Highlight** bewerben Sie Ihr Angebot optimal und kostengünstig.

Format	Preis
2-spaltig (92 mm)/100 mm	1.490,00 €
Platzierung:	Im Anzeigenteil
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Dienstag, 17.00 Uhr
Platzierung in Sonderveröffentlichung	Preis ¹
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de, 30 Tage online
	1.668,80 €

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Sonne im Herzen.
Füße im Sand.**

Timmendorfer Strand
Norderney/Ostsee
buchen

SONDERFORMATE

Modulanzeige

Bewerben Sie Ihr Reiseangebot aufmerksamkeitsstark: Präsentieren Sie es im attraktiven Sonderformat **Modulanzeige**. Hier kommt Ihr Angebot klar zur Geltung.

Format	Preis
4-spaltig (186 mm)/100 mm, 4c	2.058,00€
Platzierung:	Im Anzeigenteil
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Dienstag, 17.00 Uhr
Besonderheit:	Wir übernehmen die Gestaltung Ihrer Anzeige für Sie.
Platzierung in Sonderveröffentlichung	Preis ¹
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de, 30 Tage online
	2.305,00€

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE

Exklusive Hotels

Exklusiv für Hotels: Das Format **Exklusive Hotels**. Präsentieren Sie Ihr Haus unter dem besonderen Schmuckkopf! Das ideale Umfeld für das besondere Hotel.

Format	Preis
Festformat: 1-spaltig (45 mm)/80 mm	540,00€
Platzierung:	Im Anzeigenteil
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Dienstag, 17.00 Uhr
Besonderheit:	Nur für Hotels

Platzierung des Sonderformates in Anzeigenonderveröffentlichungen nicht möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMATE

Reise Exklusiv

Bewerben Sie Ihr besonderes Reiseangebot in dem kompakten PR-Format **Reise Exklusiv**. So präsentieren Sie Ihr Angebot auffallend gut.

Format		Preis
Gesamtgröße des PR-Formates: 1/4 Seite: 4-spaltig (186 mm)/264 mm inklusive Anzeige im Format: 2-spaltig (92 mm)/132 mm oder Anzeige im Format: 4-spaltig (185 mm) /70 mm		5.900,00€
Platzierung:	Im Anzeigenteil	
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)	
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Mittwoch, 2 Wochen vor Erscheinen	
Besonderheit:	Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung für Sie.	
Platzierung in Sonderveröffentlichung		Preis ¹
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de, 30 Tage online	6.608,00€

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE

Reiseempfehlung

Der maximale Auftritt: Die **Reiseempfehlung** ist das ganzseitige PR-Format in redaktioneller Anmutung. Schaffen Sie Bekanntheit für Ihr Haus oder Ihre Region und wecken Sie Reiseträume bei unseren Lesern.

Format		Preis*
Gesamtgröße: 1/1 Seite: 8-spaltig (374 mm)/528 mm inklusive Anzeige 1/4 Seite: 4-spaltig (186 mm)/ 264 mm oder Streifenanzeige: 8-spaltig (374 mm)/132 mm		17.250,00€
Platzierung:	Im Anzeigenteil	
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT AM SONNTAG Kompakt	
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Mittwoch, 3 Wochen vor Erscheinen	
Besonderheit:	Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung für Sie. Keine Kollektivwerbung möglich.	

Platzierung des Formates Reiseempfehlung in Anzeigensonderveröffentlichungen nicht möglich.

* Advertorial müssen nach den Richtlinien des Verlages gestaltet werden. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, wenn der Verlag die Gestaltung übernimmt. Nähere Informationen gerne auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMATE

Kataloganzeigen

Das Format **Kataloganzeigen** in den Sonderveröffentlichungen „Aktuelle Reisekataloge“ ist die ideale Werbeform, um unsere Leser auf Ihr Reiseportfolio aufmerksam zu machen.

Format	Preis
Festformat: Feldgröße gesamt: 92 mm/50 mm hoch Abdruckhöhe Katalog: ca. 35 mm breit, 50 mm hoch Text: max. 6 Zeilen	818,00 €
Platzierung:	Aktuelle Reisekataloge
Erscheinungsweise:	Die Termine finden Sie auf dem Themenplan unter dem Reiter „Sonderthemen“.
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Die Anzeigenschlusstermine finden Sie ebenso unter „Sonderthemen“.
Besonderheit:	Anzeigenformat zur Vermarktung von Katalogen. Keine Angebotswerbung möglich.

Diese Anzeigensonderveröffentlichung erscheint nicht auf WELT.de.

Sie erhalten die Adressen per E-Mail. Die Kosten für den Service trägt der Verlag, den Katalogversand übernehmen Sie selbst.

Alle Preise zzgl. MwSt.



SONDERFORMATE

Farbige Festformate

Bewerben Sie Ihr Ferienobjekt oder Hotel mit den günstigen farbigen Festformaten, indem sie Ihr Angebot mit oder ohne Bild illustrieren.

Formate	Preise Rubrik	Preise SV ¹
	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) WELT.de
Festformat 1: 1-spaltig (45 mm)/50 mm	515,00 €	576,80 €
Festformat 2: 1-spaltig (45 mm)/80 mm	770,00 €	862,40 €
Festformat 3: 2-spaltig (92 mm)/25 mm	515,00 €	576,80 €
Festformat 4: 2-spaltig (92 mm)/40 mm	770,00 €	862,40 €

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Dienstag, 17.00 Uhr

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Sonderveröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Formatbeispiel: 2-spaltig (92 mm)/40 mm hoch

SONDERTHEMEN

Vielfältige Werbemöglichkeiten

Im Reisemarkt der WELT AM SONNTAG stehen Ihre Reiseangebote immer im passenden Umfeld: **themenorientiert, regional und saisonal.**

Präsentieren Sie Ihr Reiseangebot in den liebevoll gestalteten Sonderveröffentlichungen. Sie haben die Wahl: von „Schleswig-Holstein“ über „Urlaub in Südtirol“ oder „Wellness“ bis zu „Genießerland Baden-Württemberg“ und „Campingurlaub“.

Der Reisemarkt der WELT AM SONNTAG bietet spezifische und anspruchsvoll gestaltete Umfelder für jedes ReisetHEMA. Nutzen Sie unseren bunten Reisemarkt für Ihre Werbung! **Checken Sie bei uns ein!**

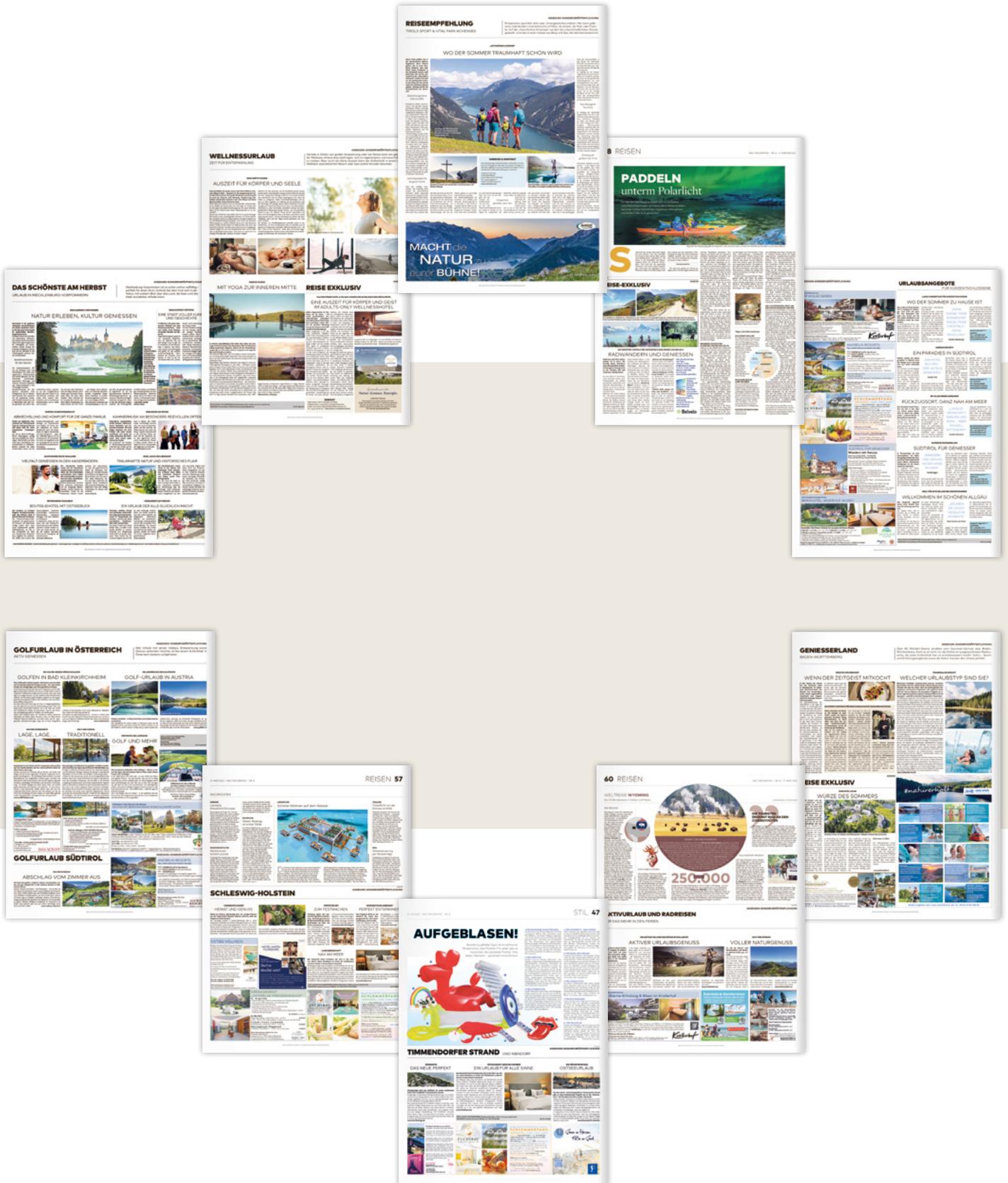
Entdecken Sie unsere Sonderveröffentlichungen!
Klicken Sie hier:

THEMEN UND TERMINE



SONDERTHEMEN

Der Reisemarkt der WELT AM SONNTAG bietet bunte Vielfalt.



ALLGEMEINES

Rabattstaffeln

Malstaffel		Eurostaffel		
Mindestabnahme	Rabattsatz	Auf Umsätze von/bis		Rabattsatz
6 Anzeigen	5%	> 25.000€	≤ 50.000€	15%
12 Anzeigen	10%	> 50.000€	≤ 100.000€	17%
24 Anzeigen	15%	> 100.000€	≤ 150.000€	19%
36 Anzeigen	18%	> 150.000€	≤ 200.000€	21%
52 Anzeigen	20%	> 200.000€		23%

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ALLGEMEINES

Verlagsangaben

Satzspiegel:	Breite	374,5 mm
	Höhe	528,0 mm
Spaltenbreite im Anzeigenteil:	1-spaltig	45,0 mm
	2-spaltig	92,0 mm
	3-spaltig	139,0 mm
	4-spaltig	186,0 mm
	5-spaltig	233,0 mm
	6-spaltig	280,0 mm
	7-spaltig	327,0 mm
	8-spaltig	374,0 mm
Druckverfahren:	(Coldset-) Rollenoffset, ISO 12647-3:2005	
Grundschrift:	positiv	6 Punkt
	negativ	ab 8,75 Punkt, halbfett
Bildauflösung:	Fotos	250 dpi
	Strich	max. 1.270 dpi
Profil:	ISO Newspaper 26V4	

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag**Beratung und Vermarktung**

Petra Mählmann-Radowitz
Mobil: +49 (0) 151 27 71 76 04
petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.com

Telefonische Anzeigenannahme

Tel.: +49 (0) 30 58 58 90

Anzeigenbuchung

E-Mail: as-regional-operations @axelspringer.de

Verlagsanschrift

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin

Bei Ihnen vor Ort**Sylt**

L.A.CH. Schulz GmbH
Michael Witte
Tel.: +49 (0) 40 36 98 04-0
Fax: +49 (0) 40 36 98 04-44
E-Mail: info@lachsulz.de

Schleswig-Holstein, Hamburg, Österreich, Italien

Susanne Neumann-Mäding
Mobil: +49 (0) 151 150 898 68
E-Mail: susanne.neumann-maeding@axelspringer.de

Martina Dzyk
Mobil: +49 (0) 171 333 11 92
E-Mail: martina.dzyk@axelspringer.de

Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Verlagsvertretungen
Stefanie Baltruschat
Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-0
Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70
E-Mail: info@buero-baltruschat.de

Berlin, Brandenburg

Verlagsrepräsentanz
Sabine Falk
Mobil: +49 (0) 174 34 099 09
E-Mail: sabine.falk.extern@welt.de

Niedersachsen, Bremen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

mediawerbungkoepp e.K.
Heino Koepp
Tel.: +49 (0) 41 31 2 66 67-0
Fax: +49 (0) 41 31 2 66 67-10
E-Mail: info@mw-koepp.de

Baden-Württemberg

Verlags- und Marketingservice
Jörg Bachmann
Tel.: +49 (0) 711 24 89 22-60
Fax: +49 (0) 711 24 89 22-61
E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

Bayern

Medien & Marketing an Rott & Inn
Toni Brugger
Tel.: +49 (0) 8531 249 23 00
Mobil: +49 (0) 173 353 45 16
Fax: +49 (0) 8531 248 75-31
E-Mail: brugger@brugger-medien.de

Spanien**Verlagsrepräsentanz**

Sylvia Löck
Calle Papa Gregorio IX, 6
07015 Palma de Mallorca
Islas Baleares
Tel.: +34 (0) 971 22 92 97
Mobil: +34 (0) 676 35 10 51
E-Mail: sylvia.loeck.extern@axelspringer.de

