

Nielsen II | Preisliste Nr. 35a | Gültig ab 25. Mai 2024

Hamm | Soest | Lippstadt | Lüdenscheid

MEDIADATEN

2024

 **MEDIENGRUPPE
WESTFÄLISCHER ANZEIGER**

Westfälischer Anzeiger Soester Anzeiger Lüdenscheider Nachrichten **Der Patriot**
Meinerzhagener Zeitung Altenaer Kreisblatt Allgemeiner Anzeiger Süderländer Volksfreund Süderländer Tageblatt

INHALT

Titelseite.....	1	Allgemeine Verlagsangaben	3	Platzierungen und Sonderformate	13	Score Media	24
						1 / 1 Seite	25
						1 / 2 Seite.....	25
						1 / 3 Seite.....	26
						1 / 4 Seite	26
Wirtschaftsräume		Lokalausgaben		Rubrikanzeigen	12		
Verbreitungsgebiet.....	4	Westfälischer Anzeiger.....	8	ReiseZeit	14		
Gesamtausgabe	5	Soester Anzeiger	8	Stellenmarkt.....	15		
Westfalen Mitte	6	Der Patriot.....	9	Stellenmarkt Online	16		
Märkischer Kreis	6	Lüdenscheider Nachrichten	9				
Lennetal + Lüdenscheid	7	Altenaer Kreisblatt	10	Online-Werbung	19		
Volmetal + Lüdenscheid.....	7	Allgemeiner Anzeiger	10	Agentur-Dienstleistungen	20		
		Meinerzhagener Zeitung	11				
		Süderländer Tageblatt	11	Interstitials	21		
		Süderländer Volksfreund	12	Beilagen	22		
				Druckauflagen.....	22		
				Technische Angaben	23		
				Allg. Geschäftsbedingungen	27		
				Zus. Geschäftsbedingungen	28		
				Nielsen Verlagsbüros.....	29		

Westfälischer Anzeiger
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
 Gutenbergstraße 1 | 59065 Hamm

Tel.: 02381 105-0 | **Fax:** 02381 105-110
Internet: wa-mediengruppe.de
E-Mail: anzeigen@wa.de

Erscheinungsweise werktäglich morgens
 Reisezeit samstags
 Rubrikenmärkte dienstags, mittwochs und samstags

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine

Montag – Samstag 10 Uhr des Vortages
 Textanzeigen 2 Werktage vor Erscheinungs-
 termin 10 Uhr

Rubrikmärkte
 Dienstagsausgabe Montag, 10 Uhr
 Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
 Weekendausgabe Donnerstag, 17 Uhr

Stellenmarkt
 Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
 Weekendausgabe Donnerstag, 17 Uhr
 SauerlandKurier (Job-Kombi) Mittwoch, 12 Uhr

Druckunterlagenchluss

Montag – Samstag 12 Uhr des Vortages

Bankverbindung

Sparkasse Hamm | IBAN: DE47410500950000045302
 BIC: WELADED1HAM

Mittlergebühr: 15% vom Kunden-Netto (Grundpreis)

Direktpreis: Preis für Anzeigen des Handels und Handwerks aus dem Hauptverbreitungsgebiet im Direktverkehr

Berechnung: Bei hochformatigen Anzeigen wird ab 390 mm Höhe die volle Satzspiegelhöhe von 431 mm berechnet.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe AGB auf Seite 22/23).

Zahlungsbedingungen: Nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sondernachlässe: Amtliche Bekanntmachungen nichtgeschäftlichen Inhalts werden zum halben Grundpreis berechnet.

Zuschlag für Kooperations-Anzeigen mit unterschiedlichen Händlerzusätzen in der Gesamtausgabe bei lokaler Platzierung für das durchlaufende Motiv: 15% (Aufschlag auch für Motiv-Split)

Farb-Zuschläge: Keine Farbzuschläge, sofern in der Ausgabenübersicht nicht anders ausgewiesen

Rabatte (Gültig für gestaltete Anzeigen ab 10 mm Größe)

Malstaffel für Abschlüsse von mindestens

6 Anzeigen	5%	24 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	10%	52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mind.

3.000 mm	5%	10.000 mm	15%
5.000 mm	10%	20.000 mm	20%

erweiterte Mengenstaffel bei Abnahme von

40.000 mm	1%	100.000 mm	4%
60.000 mm	2%	150.000 mm	5%
80.000 mm	3%		

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

Druckform: Positiv-Offsetplatten

Digitale Druckunterlagen im (CMYK-/Spotfarben)-EPS-Format oder PDF-Composite-Format mit inkludierten Schriften (Fontinkluder). Schmuckfarben definiert aus dem HKS Zeitungs-farbenfächer in der Namenskonvention „HKS 14 Z“, „HKS 57 Z“ usw.

Bildbearbeitung:

Generell sollten alle Bilder nach der ISO-Norm 12647-3 mit den entsprechenden ICC Profilen ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil) und ISOnewspaper26v4_gr.icc (Graustufenprofil) separiert werden.

Bitte verwenden Sie keine Pantone-Farben, DCS-Formate, RGB/Lab-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben.

Technische Auskunft: 02381 105-1909

Rasterweite: max. 40L/cm

Rastertonwerte: Licht=mind.10% | Tiefe=max. 85%

Es ist eine **Tonwertzunahme** von bis zu 27% zu berücksichtigen (bei Flächendeckung im Rasterpositiv von 50%)

Weiterverarbeitung der offenen Dateien

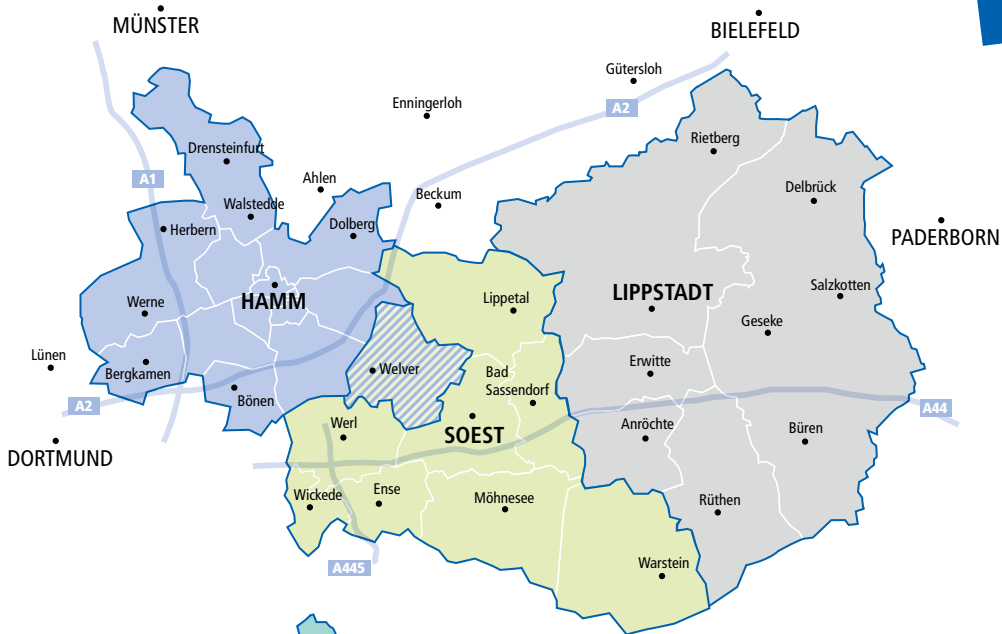
Illustrator CC 2018, Photoshop CC 2018, InDesign CC 2018

Anlieferung digitaler Druckunterlagen

Die Verantwortung für die fehlerfreie Übermittlung digitaler Dokumente trägt der Auftraggeber.

E-Mail (bis 5 MB).....anzeigen@wa.de
 FTP-Server auf Anfrage..... 02381 105-1909

VERBREITUNGSGEBIET



Ausgabe		ZIS	Verbr. Auflage*
4H1000 Westfälischer Anzeiger	Hamm	101517	24.756
4H1200 Soester Anzeiger	Soest	101453	25.822
4H9100 Der Patriot	Lippstadt	101880	21.603
4H4311 WIRA Märkischer Kreis	Lüdenscheid	102001	24.351
4H4101 Gesamtausgabe		100076	96.532

*lt. IVW II/2023

4H4101 | Gesamtausgabe



ZIS Verbr. Auflage*
100076 96.532

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	14,13 €	12,01 €
mm-Preis Textteil	35,33 €	30,03 €
1/1 Seite	36.540,18 €	31.057,86 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm	5.652,00 €	4.804,00 €
Griffecke links 1 Spalte / 80 mm	2.260,80 €	1.921,60 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts 1 Spalte / 60 mm	1.695,60 €	1.441,20 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten / 100 mm	9.325,80 €	7.926,60 €

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- ✓ Soester Anzeiger
- ✓ Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Süderländer Tageblatt
- ✓ Süderländer Volksfreund

4H4200 | Westfalen Mitte



ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
100155	72.181		
mm-Preis		9,29 €	7,90 €
mm-Preis Textteil		23,23 €	19,75 €
1/1 Seite		24.023,94 €	20.429,40 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	3.716,00 €	3.160,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	1.486,40 €	1.264,00 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	1.114,80 €	948,00 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	6.131,40 €	5.214,00 €

✓ Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
✓ Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
✓ Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H4311 | Wirtschaftsraum Märkischer Kreis



ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
102001	24.351		
mm-Preis		5,50 €	4,68 €
mm-Preis Textteil		13,75 €	11,69 €
1/1 Seite		14.223,00 €	12.102,48 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	2.200,00 €	1.872,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	880,00 €	748,80 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	660,00 €	561,60 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	3.630,00 €	3.088,80 €

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	✓ Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	✓ Altenaer Kreisblatt	✓ Süderländer Tageblatt
Der Patriot	✓ Allgemeiner Anzeiger	✓ Süderländer Volksfreund

4H5300 | Lennetal + Lüdenscheid



ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
101263	15.229		
mm-Preis		4,79 €	4,07 €
mm-Preis Textteil		11,98 €	10,18 €
1/1 Seite		12.386,94 €	10.525,02 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	1.916,00 €	1.628,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	766,40 €	651,20 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	574,80 €	488,40 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	3.161,40 €	2.686,20 €

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	✓ Altenaer Kreisblatt	✓ Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	✓ Süderländer Volksfreund

4H5310 | Volmetal + Lüdenscheid



ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
100495	12.544		
mm-Preis		3,91 €	3,32 €
mm-Preis Textteil		9,78 €	8,31 €
1/1 Seite		10.111,26 €	8.585,52 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	1.564,00 €	1.328,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	625,60 €	531,20 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	469,20 €	398,40 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	2.580,60 €	2.191,20 €

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	✓ Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	✓ Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1000 | Westfälischer Anzeiger □

ZIS	Verbr. Auflage*		
101517	24.756		
		GP/mm	DP/mm
mm-Preis		3,99€	3,39€
mm-Preis Textteil		9,98€	8,48€
1/1 Seite		10.318,14€	8.766,54€

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	1.596,00€	1.356,00€
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	638,40€	542,40€

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	478,80€	406,80€
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	2.633,40€	2.237,40€

4H1200 | Soester Anzeiger □

ZIS	Verbr. Auflage*		
101453	25.822		
		GP/mm	DP/mm
mm-Preis		3,21€	2,73€
mm-Preis Textteil		8,03€	6,83€
1/1 Seite		8.301,06€	7.059,78€

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	1.284,00€	1.092,00€
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	513,60€	436,80€

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	385,20€	327,60€
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	2.118,60€	1.801,80€

✓ Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
✓ Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

*lt. IVW II/2023

4H9100 | Der Patriot



ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
101880	21.603		
mm-Preis		2,59 €	2,19 €
mm-Preis Textteil		10,36 €	8,76 €
1/1 Seite		6.697,74 €	5.663,34 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	1.166,00 €	986,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	466,00 €	394,00 €

HAUPTLOKALSEITE

2 Spalten/100 mm	1.036,00 €	876,00 €
-------------------------	------------	----------

4H1400 | Lüdenscheider Nachrichten



ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
100186	7.493		
mm-Preis		2,25 €	1,91 €
mm-Preis Textteil		5,63 €	4,79 €
1/1 Seite		5.818,50 €	4.939,26 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	900,00 €	764,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	360,00 €	305,60 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	270,00 €	229,20 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	1.485,00 €	1.260,60 €

Westfälischer Anzeiger

Lüdenscheider Nachrichten

Meinerzhagener Zeitung

Soester Anzeiger

Altenaer Kreisblatt

Süderländer Tageblatt

✓ Der Patriot

Allgemeiner Anzeiger

Süderländer Volksfreund

Westfälischer Anzeiger

✓ Lüdenscheider Nachrichten

Meinerzhagener Zeitung

Soester Anzeiger

Altenaer Kreisblatt

Süderländer Tageblatt

Der Patriot

Allgemeiner Anzeiger

Süderländer Volksfreund

4H1410 | Altenaer Kreisblatt



ZIS	Verbr. Auflage*		
100829	2.168		
		GP/mm	DP/mm
mm-Preis		1,44 €	1,22 €
mm-Preis Textteil		3,60 €	3,06 €
1/1 Seite		3.723,84 €	3.154,92 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	576,00 €	488,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80 mm	230,40 €	195,20 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	172,80 €	146,40 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	950,40 €	805,20 €

4H1420 | Allgemeiner Anzeiger



ZIS	Verbr. Auflage*		
100399	1.853		
		GP/mm	DP/mm
mm-Preis		1,29 €	1,10 €
mm-Preis Textteil		3,23 €	2,75 €
1/1 Seite		3.335,94 €	2.844,60 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100 mm	516,00 €	440,00 €
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm	206,40 €	176,00 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60 mm	154,80 €	132,00 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100 mm	851,40 €	726,00 €

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	✓ Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	✓ Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

*lt. IVW II/2023

4H1430 | Meinerzhagener Zeitung



ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
100600	3.198		
mm-Preis		1,44 €	1,22 €
mm-Preis Textteil		3,60 €	3,06 €
1/1 Seite		3.723,84 €	3.154,92 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100mm	576,00 €	488,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80mm	230,40 €	195,20 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60mm	172,80 €	146,40 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100mm	950,40 €	805,20 €

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	✓ Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1440 | Süderländer Tageblatt



ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
102008	2.866		
mm-Preis		1,44 €	1,22 €
mm-Preis Textteil		3,60 €	3,06 €
1/1 Seite		3.723,84 €	3.154,92 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten/100mm	576,00 €	488,00 €
Griffecke links 1 Spalte/80mm	230,40 €	195,20 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte/60mm	172,80 €	146,40 €
Blattbreite Anzeige 6 Spalten/100mm	950,40 €	805,20 €

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	✓ Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1450 | Süderländer Volksfreund

ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
100313	2.702		
mm-Preis		1,37 €	1,16 €
mm-Preis Textteil		3,43 €	2,92 €
1/1 Seite		3.542,82 €	2.999,76 €

TITELSEITE

Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm	548,00 €	464,00 €
Griffecke links 1 Spalte / 80 mm	219,20 €	185,60 €

HAUPTLOKALSEITE

Kopf rechts/links 1 Spalte / 60 mm	164,40 €	139,20 €
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm	904,20 €	765,60 €

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	✓ Süderländer Volksfreund

			ZIS	GP/mm	DP/mm
4H4101	Gesamtausgabe	Rubrikmärkte	100076	8,36 €	7,11 €
4H4101	Gesamtausgabe	Bekanntschaften	100076	14,13 €	12,01 €
4H4200	Westfalen Mitte	Immo, KFZ, Tiermarkt	100155	6,23 €	5,30 €
4H4311	WIRA Märkischer Kreis	Immo, KFZ, Tiermarkt	102001	4,75 €	4,04 €

Anzeigenformate auf redaktionellen Rubrikenseiten

Wohnen & Leben Auto & Motor

Beruf & Karriere

4H4101 Gesamtausgabe				
	GP	DP	GP	DP
Fuß	12.138,72 €	10.323,72 €	21.097,56 €	17.932,20 €
4H4200 Westfalen Mitte				
	GP	DP	GP	DP
Fuß	9.045,96 €	8.978,20 €	14.055,36 €	11.949,96 €
4H4311 WIRA Märkischer Kreis				
	GP	DP	GP	DP
Fuß	6.897,00 €	5.866,08 €	8.770,08 €	7.448,76 €



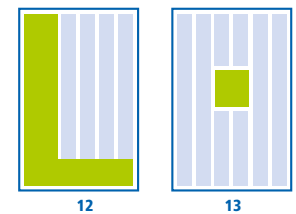
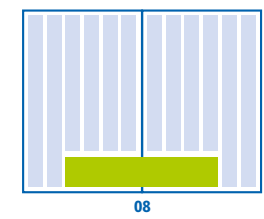
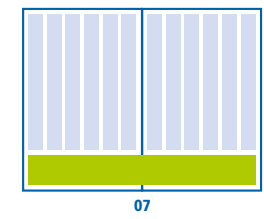
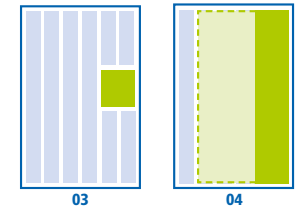
Fuß
B 271,5 mm x H 220 mm
10% Aufschlag auf den mm-Preis

Satzspiegel Höhe: 431mm | Breite: 271,5 mm | 1 Seite: 2.586 mm

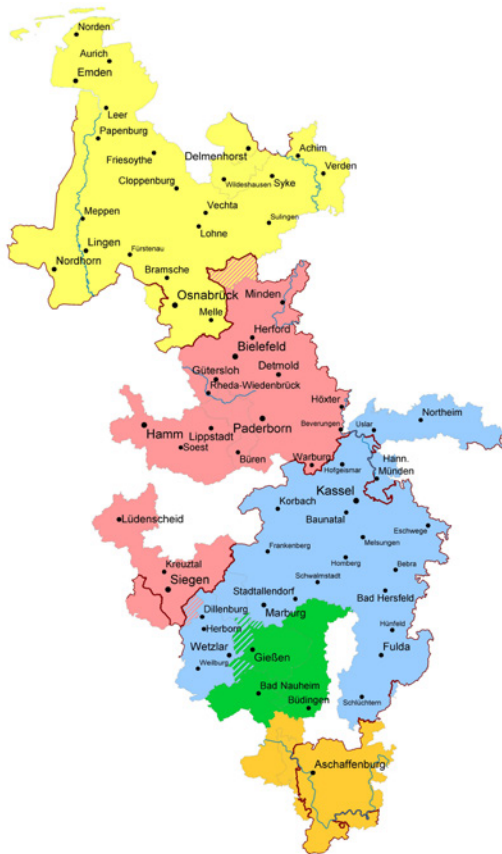
Spaltenbreiten 1 Sp. 43 mm | 2 Sp. 88 mm | 3 Sp. 134 mm | 4 Sp. 180 mm | 5 Sp. 225 mm | 6 Sp. 271,5 mm

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung für Berechnung
01 Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil	1 Spalte / 10 mm		
02 Farbanzeige			Keine Farbzuschläge, sofern nicht separat ausgewiesen
03 Textteil-Anzeige	1 Spalte / 20 mm	2 Spalten / 100 mm	Textteilpreis
04 Blatthohe Anzeige auf Textseiten	2 Spalten / 431 mm	5 Spalten / 431 mm	
05 Blattbreite Anzeige auf Textseiten	6 Spalten / 80 mm	6 Spalten / 300 mm	Aufschlagseite Lokalbuch: 6 Sp./80 + 10% Platzierungsaufschlag
06 Eckfeld-Anzeige auf Textseiten	3 Spalten / 250mm	4 Spalten / 300 mm	
07 Panorama-Anzeige auf Textseiten	B x H 586,5 x 100 mm	B x H 586,5 mm x 431 mm	
08 Tunnel-Anzeige auf Textseiten	B x H 223,5 x 100 mm	B x H 403,5 mm x 220 mm	
09 Griffecke rechts auf Titelseite	2 Spalten / 100 mm		Festpreis
10 Griffecke links auf Titelseite	1 Spalte / 80 mm		Festpreis
11 L-Anzeige	1 Spalte / 431 mm + 5 Spalten / 50 mm	2 Spalten / 431 mm + 4 Spalten / 100 mm	Gesamtanzeigenfläche x mm-Preis
12 Anzeigenstrecke			Streckenrabatt: 3x 1/1 Seite 40%, 4x 1/1 Seite 45%, 6x 1/1 Seite 50%, 8x 1/1 Seite 60% Keine weiteren Rabatte
13 Insel-Anzeige	3 Spalten / 200 mm	4 Spalten / 200 mm	100% Aufschlag auf den mm-Preis
14 Wetter-Anzeige	6 Spalten / 35 mm	6 Spalten / 35 mm	Festformat 100% Aufschlag auf den mm-Preis

PLATZIERUNG & SONDERFORMATE



Weitere Sonderformate möglich z.B. Flexformanzeigen, PR-Anzeigen, Sponsoring der Sporttabellen, Titelseitenaufkleber, Flying Page, Superpanorama



ReiseZeit Gesamt

Verbreitete Auflage** 1.146.134 | Leser** 2.933.000

mm-Preis 55,92 €

Sonderformate auf Anfrage



ReiseZeit Mitte/West

Verbreitete Auflage** 694.470 | Leser** 1.904.000

mm-Preis 36,56 €

Sonderformate auf Anfrage



ReiseZeit West

Verbreitete Auflage** 344.967 | Leser** 977.000

mm-Preis 18,69 €

Sonderformate auf Anfrage

ReiseZeit 4H4101 | Westfälischer Anzeiger gesamt

Verbreitete Auflage* 96.532

mm-Preis 7,24 €

Titelseite 6sp/90 2.703,00 €

Nur buchbar über Westfälischer Anzeiger

Erscheinungsweise

jeweils am Wochenende

Anzeigenschluss

montags vor Erscheinen, 10 Uhr

Kontakt ReiseZeit

Stefanie Reitze 0561 203-1212

Ute Fehr 0561 203-1248

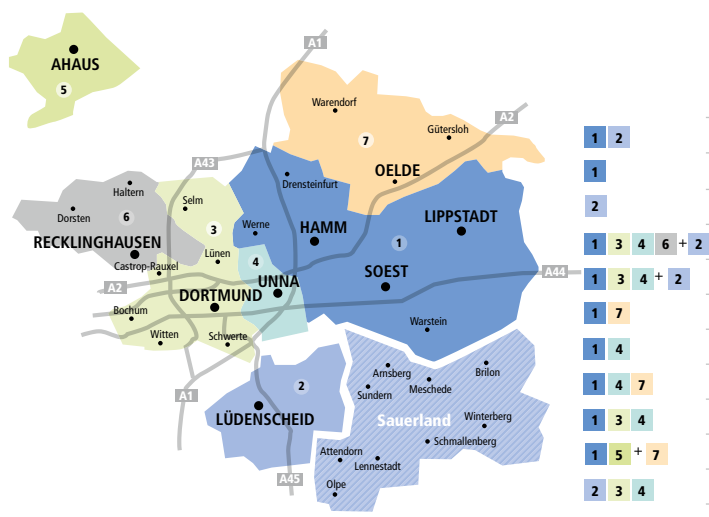
E-Mail: reise@hna.de

Westfälischer Anzeiger	Hamm
1 Soester Anzeiger	Soest
Der Patriot	Lippstadt
2 Märkischer Zeitungsverlag	Lüdenscheid

3 Ruhr Nachrichten	Dortmund
4 Hellweger Anzeiger	Unna
5 Münsterland Zeitung	Ahaus
6 Recklinghäuser Zeitung	Recklinghausen
7 Die Glocke	Oelde

Kontakt
 Tel. 02381 105-1348
 E-Mail: stellenmarkt@wa.de

Nutzen Sie einen der stärksten Stellenmärkte der Region!



	verk. Auflage	sw		Farbe	
		GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
4H4000 Westfalen gesamt	306.274	31,85 €	27,07 €	44,27 €	37,63 €
4H4101 Westfalen Mitte + Westfalen Süd	96.532 *	14,53 €	12,35 €	20,20 €	17,17 €
4H4200 Westfalen Mitte	72.181 *	9,68 €	8,23 €	13,46 €	11,44 €
4H4311 Westfalen Süd	24.351 *	6,04 €	5,13 €	8,40 €	7,14 €
4H4640 Ruhrgebiet / Westfalen Mitte + Süd	246.424	25,04 €	21,28 €	34,81 €	29,58 €
4H4210 Westfalen Mitte / Dortmund + Süd	190.017	19,46 €	16,54 €	27,05 €	22,99 €
4H4250 Westfalen Mitte / Ost	115.294	13,07 €	11,11 €	18,17 €	15,44 €
4H4280 Westfalen Mitte Plus	93.678	12,27 €	10,43 €	17,06 €	14,50 €
4H4290 Westfalen Mitte Extra	137.805	16,27 €	13,83 €	22,62 €	19,23 €
4H4230 Westfalen Mitte / Dortmund	166.036	18,65 €	15,85 €	25,92 €	22,03 €
4H4700 Westfalen Mitte / Münsterland+ Ost	160.098	14,91 €	12,67 €	20,72 €	17,61 €
4H4260 Westfalen Süd / Dortmund	118.850	14,76 €	12,86 €	20,52 €	17,97 €

SauerlandKurier Auflage: 203.950
 in Kombination mit einer Stellenanzeige am Wochenende
 zzgl. GP/mm: 5,22 € DP/mm: 4,44 €

* verbr. Auflage lt. IVW II/2023



localjob.de Die regionale Jobbörse

Die Arbeitswelt floriert und viele Unternehmen suchen in allen Bereichen nach neuen Mitarbeitern.

localjob.de bietet für jeden die richtige Plattform.

Durch den Zusammenschluss vieler Tages- und Wochenzeitungen erzielen wir mit **mehr als 350.000* Besuchern** eine hohe Reichweite für Ihren Erfolg.

Ihre Stellenanzeige erscheint zusätzlich zur Printanzeige für 30 Tage oder 60 Tage auf www.localjob.de.

*Quelle: Matomo Analytics (Stand: Q3/2023)

- ✓ **HTML-Designanzeige**
individuell und professionell gestaltet
web- und suchmaschinenoptimiert
- ✓ **Responsive**
optimierte Darstellung für Smartphone und Tablet
- ✓ **Firmenlogo in der Ergebnisliste**
zur Wiedererkennung
- ✓ **Positionszusatztext**
als Erklärung zur ausgeschriebenen Position
- ✓ **TopJob-Kennzeichnung auf localjob.de**
zur verbesserten Wahrnehmung Ihrer Anzeige
- ✓ **Refresh des Veröffentlichungsdatums**
nach 7 Tagen wird Ihre Anzeige wieder oben
in den Suchergebnissen platziert
- ✓ **Kostenlose „Jobs per Mail“**
an registrierte Bewerber
- ✓ **Retargeting**
um die Interessenten erneut zu erreichen
- ✓ **20 Suchwörter**
zur besseren Auffindbarkeit
- ✓ **Eintrag in der Jobtabelle mit Online-ID**
an zwei Samstagen im größten
Stellenmarkt der Region
- ✓ **Regelmäßige Werbung für localjob.de**
bei allen angeschlossenen Tages-
und Wochenzeitungen

Crossmedia REGIONAL*

Plattformen: localjob.de

- + Bis zu 100 weitere Top Reichweitenpartner: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.
- + 20 Tage Social Media Werbepost auf Facebook und Instagram

Laufzeit:	30 Tage	240,00 €*
Laufzeit:	60 Tage	300,00 €*

Crossmedia PREMIUM*

Plattformen: localjob.de

- + stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
- + Mit mehr als 400 Reichweitenpartnern: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Laufzeit:	30 Tage	615,00 €*
Laufzeit:	60 Tage	690,00 €*

localJob TOP Online-Only**

Plattformen: localjob.de

- + kleinanzeigen.de
- + Bis zu 100 weitere Top Reichweitenpartner: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.
- + 20 Tage Social Media Werbepost auf Facebook und Instagram

Laufzeit:	30 Tage	660,00 €
Laufzeit:	60 Tage	720,00 €

PREMIUM Online-Only**

Plattformen: localjob.de

- + stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
- + Mit mehr als 400 Reichweitenpartnern: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Laufzeit:	30 Tage	1.230,00 €
Laufzeit:	60 Tage	1.380,00 €
Laufzeit:	180 Tage	1.840,00 €
Laufzeit:	360 Tage	2.295,00 €

Azubi Online-Only**

Plattformen: localjob.de

- + stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
- + Mit mehr als 400 Reichweitenpartnern: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Laufzeit:	60 Tage	260,00 €
------------------	---------	----------

Azubi TOP Online-Only**

Plattformen: localjob.de

- + kleinanzeigen.de
- + stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
- + Mit mehr als 400 Reichweitenpartnern: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Laufzeit:	60 Tage	360,00 €
------------------	---------	----------

Alle Preise sind netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. und sind AE-fähig.

* Nur buchbar in Verbindung mit einer Printanzeige. Der angegebene Preis bezieht sich auf die Online-Veröffentlichung, hinzukommen die größenabhängigen Kosten für die Printanzeige. Sollte die Printanzeige mehrere Positionen enthalten, gelten die Online-Preise pro ausgewählte Position.

**Preise pro Position/Stelle

Social Media Boost

Der Social Media Boost ist das Raketentriebwerk für Ihre localjob.de-Stellenanzeigen auf Facebook und Instagram und ab TOP zusätzlich auf kleinanzeigen.de.

Egal ob Sie eine Stellenanzeige im Paketangebot Regional, Premium oder Azubi geschaltet haben, den Social Media Boost können Sie zusätzlich buchen.

Facebook hat rd. 32 Mio. Nutzer und Instagram rd. 21 Mio. Nutzer pro Monat. Erreichen Sie mit unserem Social Media Boost genau Ihre Zielgruppe. (Quelle: Facebook / Instagram)

Social Media Boost STANDARD

Laufzeit: 20 Tage 210,00€*

Social Media Boost TOP

Laufzeit: 20 Tage 240,00€*

Social Media Boost MAXI

Laufzeit: 180 Tage 540,00€*

Social Media Boost GIGA

Laufzeit: 365 Tage 940,00€*

- ✓ Zwischen 15.000 und 20.000 Impressionen
- ✓ Reichweite zwischen 4.000 und 7.000 Social Media Nutzern
- ✓ 80 bis 250 zusätzliche Link Klicks für Ihre Anzeige
- ✓ Werbepost auf Facebook und Instagram wird mit Ihrer Stellenanzeige auf localjob.de verknüpft
- ✓ Bis zu drei Standorte für die Ausspielung über Facebook wählbar

Warum sollten Sie auf Ihren lokalen Nachrichten-Portalen werben?

96,4% der Menschen ab 14 Jahren sind in Deutschland online.

Quelle: ARD und ZDF Online-Studie 2023

Als wichtigstes Informationsmedium der Region haben wir eine hohe Reichweite von

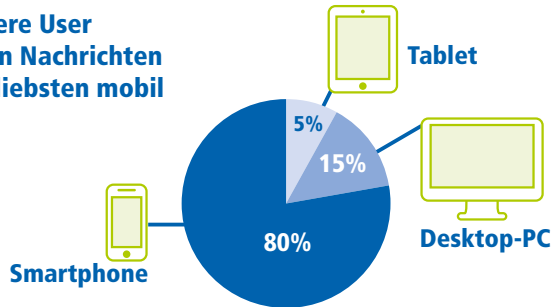
36.300.000 | **17.200.000**
Page Impressions mtl. | Visits mtl.

Quelle: September 2023, IVW

Weitere Informationen zu Werbemöglichkeiten auf unseren Online-Portalen crossmedia.wa-mediengruppe.de

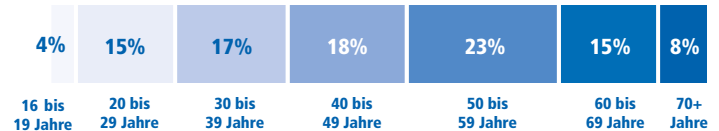


Unsere User lesen Nachrichten am liebsten mobil



Quelle: Google Analytics, %-Anteil an Sitzungen

Altersstruktur unserer User



Quelle: Google Analytics

Agentur-Dienstleistungen

Kontakt

Tel. 02381 105-226

E-Mail: onlinesales@wa.de

Als Mediengruppe unterstützen wir Sie wie gewohnt vielfältig in Ihren Werbemaßnahmen.

PR-Artikel/ Advertorial

Werben Sie für Ihre Themen, Produkte oder Dienstleistungen in einem redaktionellen Umfeld auf Ihrem starken Nachrichtenportal wa.de, soester-anzeiger.de und/oder come-on.de.

Social Media Advertising

Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens durch eine Anzeigenschaltung in den sozialen Netzwerken.

Websites

- ✓ **Online Shop**
- ✓ **Landingpages**

Eine Website ist das Schaufenster Ihres Unternehmens im Internet. Steigern Sie mit einer ansprechenden und Zielgruppen gerichteten Website Ihre Präsenz und Bekanntheit und überzeugen Sie bestehende und potenzielle neue Kunden von Ihrem Können.

Videos

Der Mensch ist ein Sinneswesen. Sprechen Sie die Sinne Ihres Kunden visuell sowie auditiv an und verleihen Sie Ihrem Image eine persönliche Note, die im Gedächtnis bleibt.

Display-Werbung

Nutzen Sie unsere bewährten Display-Werbeformen und innovativen Bannerformate, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden immer wieder neu zu begeistern.

Wenn es im Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der User geht, ist vor allem die Kreation und die Gestaltung der Werbeformate ein sehr wichtiger Aspekt. Ob statisch, animiert oder HTML5, unsere Creative Designer erstellen für Sie qualitativ hochwertige Banner.

SEA

- ✓ **Google Ads**
- ✓ **Google My Business**
- ✓ **Google Shopping**
- ✓ **Google Display Advertising**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort und steigern Sie nachhaltig Ihre Besucherzahl, -treue sowie Ihren Umsatz.

Interstitial

Die ganzseitige Anzeige im ePaper mit Verlinkung zur Ihrer Webseite

Rabatte
 2 Tage = 10%
 ab 5 Tagen = 20%

Ausgabe	Verbr.Auflage	Preis pro ET	
		OP	GP
4H1000 Westfälischer Anzeiger	4.447	445,00€	525,10€
4H1200 Soester Anzeiger	4.997	500,00€	590,00€
4H4311 Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	4.393	440,00€	519,20€
4H4101 Gesamtausgabe Westfälischer Anzeiger, Soester Anzeiger, WiRa Märkischer Kreis, Patriot	19.967	1.997,00€	2.356,46€
4H4200 Westfalen Mitte Westfälischer Anzeiger, Soester Anzeiger, Patriot	15.574	1.558,00€	1.838,44 €



Beispiel ansehen

- Nutzen Sie das Interstitial in unserem ePaper als Reminder zu Ihrer Printanzeige und profitieren Sie von mehr Werbereichweite
- Ganzseitige Werbefläche: Auf Wunsch vergrößern wir das Motiv Ihrer Print-Anzeige.
- Verlinkung zu Ihrer Website
- Platzierung nach dem ersten bzw. zweiten Buch

Ihre Vorteile

- Ihre Werbung wird in der aktuellen Tageszeitungsausgabe platziert und erzielt somit beste Beachtungswerte
- Durch die vom Leser gewohnte Darstellung erhält Ihre Werbung eine hohe Akzeptanz
- Über 450.000 Ausgaben-Downloads pro Monat

Ihre Beilage im ePaper



Maximieren Sie die Reichweite Ihrer Beilage mit der Kombination aus Print und ePaper-Beilage

Mit Ihrer Beilage in ePaper erreichen Sie zusätzlich und werbewirksam eine sehr online affine und kaufkräftige Zielgruppe.

Die Berechnung erfolgt zum gleichen Tausenderpreis der Printauflage.

Preise

Beilagenpreis je 1.000 Exempl.	bis 10g		bis 20g		bis 30g		bis 40g		bis 50g		je weitere 10g	
	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP
Beilage	102,59€	87,20€	113,65€	96,60€	126,82€	107,80€	142,24€	120,90€	160,24€	136,20€	29,88€	25,40€

Mindeststückzahl: 2.000 Exemplare. Teilbelegung nach Landkreisen, PLZ-Zonen, Gemeinden, Stadtbezirken möglich.

Maschinell nicht zu verarbeitende Beilagen können auf Anfrage gegen Aufpreis verteilt werden.

Kontakt

Tel.: 02381 105-180

Fax: 02381 105-110

E-Mail: beilagen@wa.de

Auflagen

	Mo – Fr	Sa
4H1000 Westfälischer Anzeiger	22.500	23.800
4H1200 Soester Anzeiger	22.950	23.950
4H9100 Der Patriot	16.900	17.800
4H4311 WIRA Märkischer Kreis	22.660	24.250
4H1400 - Lüdenscheider Nachrichten	8.270	8.820
4H1410 - Altenaer Kreisblatt	2.410	2.570
4H1420 - Allgemeiner Anzeiger	2.100	2.230
4H1430 - Meinerzhagener Zeitung	3.460	3.660
4H1440 - Süderländer Tageblatt	3.370	3.720
4H1450 - Süderländer Volksfreund	3.050	3.250

Lieferangaben

Druckzentrum Hamm

Gewerbepark Rhynern
Gabelsbergerstraße 1
59069 Hamm

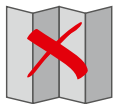
Lieferzeit

Mo – Fr 8.00 – 15.00 Uhr

Anlieferung 3 Werktage vor dem geplanten Verteiltermin

Ver spätungen bitte melden unter
02381 105-180

Maschinell nicht zu verarbeitende Beilagen können nicht verteilt werden.



Leporello



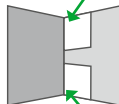
Einlage
nicht bündig
verklebt



Mangelhafte
Verarbeitung



Klammerung
trägt auf



Postkarten-
anbringung

TECHNISCHE ANGABEN

TECHNISCHE ANGABEN

1. **Höchstformat:** 235 x 315 mm

Mindestformat: 110 x 145 mm

(Kleinere Formate nur auf Anfrage)

Höchstgewicht: 100 g

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind. Abweichungen nur mit Zustimmung des Verlages. Das Beilagengewicht muß im Auftragsanschreiben angegeben werden.

2. **Einzelblätter** im Format DIN A6 sollen ein Papiergewicht von 150 g/m² nicht überschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 sollen ein Flächen-gewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.

Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen.

Verarbeitung von Einzelblättern nur auf Anfrage

3. **Beilagen im Höchstformat** sollen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich, oder die Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagetermin, frachtkostenfrei.

VERARBEITUNG

1. Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

2. Postkarten o.Ä. sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig am Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage eingeklebt werden.

3. Bei gehefteten Beilagen können durch gebrochene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.

Bei Drahrückenheftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke angepasst sein.

4. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt sein.

5. Bei vorgesteckten Beilagen darf die innere Beilage max. 10–13 mm am Fuß sowie seitlich herausragen. Die Anzahl sowie das Gewicht der Einleger sind nur bedingt zu verarbeiten. Bitte Rücksprache mit der Beilagensdisposition halten.

6. Die angelieferten Beilagen müssen eine maschinenverarbeitbare Qualität aufweisen. Eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung muss gewährleistet sein, ohne dass zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.

7. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken oder Kanten, Quetschalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.

8. Unverschränkte, kantengerade Lagen mit einer Höhe von 80–120 mm (mind. 20 Exempl.), damit sie von Hand greifbar sind. Das Verschnüren und Verpacken einzelner Lagen ist ausgeschlossen. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

SONSTIGE ANGABEN

1. Wenn für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vorliegen, können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.

2. Letzter Rücktrittstermin: 6 Tage vor Streutermen.

3. Die Beilagenpreise schließen eine Prüfung der Stückzahl beim Eingang der Beilagen nicht ein, so dass Fehlmengen oder überzählige Mengen erst beim Einlegen festgestellt

werden können, wenn das Material vom Auftraggeber oder Lieferanten nicht entsprechend geprüft wurde. Bei der Errechnung der Stückzahl ist ein Zuschuss von 5 % anzusetzen. Darüber hinausgehende überzählige Beilagen verbleiben nach Auftragsabwicklung bei uns. Wenn vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, diese Beilagen 3 Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten.

4. Bei Teilbelegungen wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet allein und total erfasst wird.

5. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden.

6. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen kann der Verlag die entstandenen Kosten berechnen.

7. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Abweichend von unseren Geschäftsbedingungen können Aufträge für sonderformatige Beilagen nach vorheriger Absprache durchgeführt werden.

8. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben (s. auch Ziffer 8 der AGB).



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de



ZIS	Ausgabe	Format	1/1 Seite			1.000er				
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Textspalten	Mo – Sa GP	
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger	Berliner	271.5	431	10.318,14€	180	250	4	3.990,00€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	Berliner	271.5	431	8.301,06€	180	250	4	3.210,00€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	Berliner	271.5	431	5.818,50€	180	250	4	2.250,00€
100076	4H4101	Gesamtausgabe	Berliner	271.5	431	36.540,18€	180	250	4	14.130,00€
100155	4H4200	WiRa Westfalen Mitte	Berliner	271.5	431	24.023,94€	180	250	4	9.290,00€
102001	4H4311	WiRa Märkischer Kreis	Berliner	271.5	431	14.223,00€	180	250	4	5.500,00€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	Berliner	271.5	431	6.697,74€	180	250	4	2.590,00€



1/1 Seite

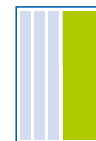


1.000er

ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/2 Seite quer			Blatthoch 1/2 Seite hoch			
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger	Berliner	271.5	215	5.147,10€	134.25	431	5.159,07€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	Berliner	271.5	215	4.140,90€	134.25	431	4.150,53€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	Berliner	271.5	215	2.902,50€	134.25	431	2.909,25€
100076	4H4101	Gesamtausgabe	Berliner	271.5	215	18.227,70€	134.25	431	18.270,09€
100155	4H4200	WiRa Westfalen Mitte	Berliner	271.5	215	11.984,10€	134.25	431	12.011,97€
102001	4H4311	WiRa Märkischer Kreis	Berliner	271.5	215	7.095,00€	134.25	431	7.111,50€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	Berliner	271.5	215	3.341,10€	134.25	431	3.348,87€



1/2 Seite quer

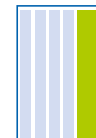


1/2 Seite hoch

ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/3 Seite quer			Blatthoch 1/3 Seite hoch			
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger	Berliner	271,5	144	3.447,36 €	88,5	431	3.439,38 €
101453	4H1200	Soester Anzeiger	Berliner	271,5	144	2.773,44 €	88,5	431	2.767,02 €
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	Berliner	271,5	144	1.944,00 €	88,5	431	1.939,50 €
100076	4H4101	Gesamtausgabe	Berliner	271,5	144	12.208,32 €	88,5	431	12.180,06 €
100155	4H4200	WiRa Westfalen Mitte	Berliner	271,5	144	8.026,56 €	88,5	431	8.007,98 €
102001	4H4311	WiRa Märkischer Kreis	Berliner	271,5	144	4.752,00 €	88,5	431	4.741,00 €
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	Berliner	271,5	144	1.678,32 €	88,5	431	2.232,58 €



1/3 Seite
quer

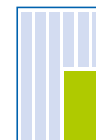


1/3 Seite
hoch

ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/4 Seite quer			Eckfeld 1/4 Seite			
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger	Berliner	271,5	108	2.585,52 €	134,25	215	2.573,55 €
101453	4H1200	Soester Anzeiger	Berliner	271,5	108	2.080,08 €	134,25	215	2.070,45 €
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	Berliner	271,5	108	1.458,00 €	134,25	215	1.451,25 €
100076	4H4101	Gesamtausgabe	Berliner	271,5	108	9.156,24 €	134,25	215	9.113,85 €
100155	4H4200	WiRa Westfalen Mitte	Berliner	271,5	108	6.019,92 €	134,25	215	5.992,05 €
102001	4H4311	WiRa Märkischer Kreis	Berliner	271,5	108	3.564,00 €	134,25	215	3.547,50 €
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	Berliner	271,5	108	1.678,32 €	134,25	215	1.670,55 €



1/4 Seite
quer



Eckfeld
1/4 Seite

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für alle Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Digitalangebote

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Ausdruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern, auch in digitaler Form (PDF; ePaper-Zugang usw.). Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50.000 Exemplaren 20 v. H. 100.000 Exemplaren 15 v. H. 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. – Darüber hinaus sind bei Abschlägen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige oder vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. – Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist Hamm. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Hamm. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Für alle Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Digitalangebote

ZUSÄTZLICHE
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- a) Aufträge werden jeweils im Namen der Firma Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG („Verlag“) abgeschlossen, auch wenn sie bei einem anderen Unternehmen der Zeitungsgruppe (W. Jahn Verlag GmbH & Co. KG; Märkischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG) in Auftrag gegeben werden. Soweit es sich um Exklusivaufträge handelt für Objekte, die von der W. Jahn Verlag GmbH & Co. KG oder der Märkischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG herausgegeben werden, handelt der Verlag abweichend vom Regelfall nicht für eigene Rechnung, sondern für Rechnung der herausgebenden Unternehmen.
- b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie Druckvorlagen-übertragung per digitalem Datentransfer übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über Score Media oder andere nationale Vermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbühnliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Direktpreis berechnet. Verkaufsgeneratoren, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsumfänge im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Direktpreis kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
- i) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige (auch) in Online-Diensten erscheint.
- j) Für Jahresabschlüsse ab 150 000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- k) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
- l) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- m) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 6 Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

- p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- r) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächstreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
- s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst dann, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10 % der Auflage fehlt.
- t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.
- u) Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- v) Der Kunde erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.
- w) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- x) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- I) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. USB-Stick, Speicherkarte, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. E-Mail, Upload, WeTransfer) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- II) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterwerte), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.
- III) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- IV) Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- V) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.
- VI) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einen übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Anspruch geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Westfälischer Anzeiger
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Gutenbergstraße 1 | 59065 Hamm
Tel. 02381 105-355
Fax 02381 105-110
E-Mail anzeigen@wa.de
E-Mail beilagen@wa.de
www.wa.de

Nielsen II
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE

Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190 | 50825 Köln
Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
E-Mail info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIb und IV
VERLAGSBÜRO SÜD

Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Tel. 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
E-Mail info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

