

»»» FUNKE
MediaSales

Berlin

MediaDaten 2024

Preisliste Nr. 2b | Gültig ab 02.04.2024










Berliner
Morgenpost

Berliner Woche



Inhaltsverzeichnis

 Unser Portfolio	3
Reichweitenpakete	4
 Digital	5-14
Portfolio Digital	5
Display Run of Network	6
Display Regio Multiscreen Bundle	7
Content Advertising	8
Social Media Ads	9
Interstitial im E-Paper	10
Jobportal jobs.morgenpost.de	11
Social Recruiting	12
Podcast	13
Digitale Highlights	14
 Tageszeitungen	15-18
Verbreitungsgebiet	15
Formate	16-17
Empfehlungsformate	18

 Rubrikenmärkte	19-21
Rubriken Portfolio	19
Rubriken Preise	20
Stellenmarkt Onlineverlängerung	21
 Anzeigenblätter	22-25
Verbreitungsgebiet	22
Anzeigenpreise	23-24
Redaktionelle Dienstleistungen	25
 Weitere Produkte	26-29
Beispielformate	26
Sonderwerbformen	27-28
Sonderwerbformen Tip-On-Sticker/Card	29
 Beilagen	30-36
Beilagen Preise	30
Beilagenauflagen	31-32
 Technische Angaben	33
 Verlagsangaben	34
 Kontakt	35-36
Regionale Vermarktung	35
Überregionale/Nationale Vermarktung	36



Unser Portfolio

Wir sind Ihr unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt!

Die Berliner Morgenpost und die Berliner Woche bieten als moderne Medienmarken täglich Navigation und Orientierung im vielfältigen Angebot in und um Berlin.

Mit unserem optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal ob Tageszeitung, Anzeigenblatt, Digitalangebot oder Social Media – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.





Werden Sie zum **Top-Thema in Ihrer Region**

Ihre Werbung wird über **42,3 Mio. Mal¹** gesehen – und das von rund 2,7 Mio. Menschen in Berlin²!

BEISPIELKAMPAGNE



Premium Ad Bundle
ausgespielt über das Run of
Network, inkl. 500.000 Ad
Impressions



Je 1/2 Seite in unseren
Tageszeitungen und
Anzeigenblättern in Berlin

275
Tsd.

Tageszeitungs-Leser³

1,8
Mio.

Anzeigenblatt-Leser³

2
Mio.

Digital-Nutzer³

**Jetzt im Mittel-
punkt stehen**
– in Ihrer Region, in
Ihrer Stadt, wo Sie
wollen.



Digital

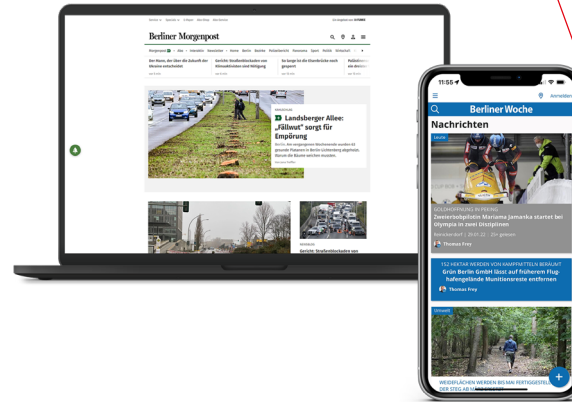
Regional, lokal, sozial vernetzt

Mit unseren crossmedialen Angeboten bieten wir Ihnen – abgestimmt auf Ihr Werbeziel – eine optimale Kommunikationslösung für Print, Digital und Social Media. Entdecken Sie unsere Werbemöglichkeiten. Gerne erstellen wir Ihnen ein passgenaues Angebot – so individuell wie Ihre Werbebotschaft!

Das digitale Angebot der Berliner Morgenpost und der Berliner Woche umfasst ein stetig aktualisiertes Nachrichtenprogramm mit dem Fokus auf Berlin sowie News aus Deutschland und aller Welt. Das gesamte Angebot ist optimiert für alle Endgeräte (Desktop, mobil und Tablet).

Morgenpost.de steht für regionale Kompetenz und lokale Tiefe. Zwölf Bezirke, zwölf Channel – und das nicht nur für Berliner, sondern auch für Berlin-Interessierte.

Berliner-woche.de ist eines der lokalsten Online-Portale in Berlin. Weil jeder einzelne Ortsteil eine Berichterstattung wert ist, schreiben unsere Reporter, Redakteure und Unternehmen über interessante Neuigkeiten und Geschichten direkt aus Ihrem Kiez.

**Berliner Woche**

5,59 Mio.
Unique User¹

14.611.864
Visits²

20.337.111
Page
Impressions²



Display | Run of Network (Buchungs-Nr.: 99001000)

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.



Unsere Multiscreen Werbemittel

Standard Ad-Bundle

20,- € TKP¹



- / Skyscraper: 200 x 600 px
- / Billboard: 800 x 250 px
- / Medium Rectangle + Mobile
Medium Rectangle: 300 x 250 px

Premium Ad-Bundle

25,- € TKP¹



- / Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- / Halfpage Ad: 300 x 600 px
- / Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- / Ein Werbemittel =
3 unterschiedliche Werbeplätze

High Viewability Ad-Bundle

45,- € TKP¹



- / Wallpaper L:
Superbanner: 728 x 90 px +
sticky Skyscraper L: 200 x 600 px
- / **sticky** Floor Ad: 320 x 100 px

Unsere Targeting-Optionen

- / Alter
- / Geschlecht
- / Region
- / Spezielle Interessen

Ihre Vorteile

- / Zielsicher und passgenau werben
- / Erhöhte Werbewirkung
- / Transparent und nachvollziehbar



Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!

¹ Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



Display | Regio Multiscreen Bundle

Die Festplatzkombinationen auf unserem Markenportal morgenpost.de

Sie sind auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen, aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten sowie am Desktop an.

Regionale Belegungseinheiten

Kanal	Buchungs-Nr.	Preiskategorie
Berlin	3100574000	5

Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

Preiskategorie	Paket Bundle
5	2.200,-



Paket Bundle:

Medium Rectangle (300 x 250 px) + Mobile

Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



Content Advertising

Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamten FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.



Native Article



Native Content Teaser



Native Teaser Ad

Wochenfestplatzierung auf morgenpost.de Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser**.

Kanal	Buchungs-Nr.	Preis/€ ¹
Bezirke	3100574010	900,-
div. Channel (z.B. Kultur, Sport)	3100574000	900,-
Reise	3100574000	900,-
Panorama	3100574000	900,-
Wirtschaft	3100574000	900,-
Berlin	3100574001	2.200,-
Home	3100574000	4.000,-

¹ inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar.

² Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial | ³ Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Weitere
Infos zum Thema
RoN finden
Sie hier!

Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**,
Native Content Teaser und **Native Teaser Ad**.

Preise:

- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Ad Bundle:** 20,- € TKP

Angebot:

- / **Laufzeit:** kundenindividuell
- / **Werbemittel:** Native Article² und Native Ad Bundle
(Native Content Teaser + Native Teaser Ad)³
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien





Social Media Ads

Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

Daten und Fakten:

- / **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- / **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- / **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- / **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

PAKET S

500,-€¹

PAKET M

1.000,-€¹

PAKET L

1.900,-€¹

Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

Berlin:	Berliner Morgenpost, Berliner Woche
Hamburg:	Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de
Niedersachsen:	Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS
NRW:	WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport
Thüringen:	OTZ, TA, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24



Interstitial im E-Paper

Ungeteilte Aufmerksamkeit mit unserem E-Paper Interstitial erzielen

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden. Feste Plätze für Interstitials sind nach den Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 & 19.

Über das Werbemittel:

- / **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinehend)
- / **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert
- / **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper-App heraus

Technische Spezifikationen:

- / **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- / **Dateigröße:** max. 200 KB
- / **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**
1024 Pixel x 768 Pixel (landscape)
768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- / **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

Preise/€

Wirtschaftsraum	Buchungs-Nr.	Tagesauflage ¹	Wochenfestpreis	Tagesfestpreis
Berlin Gesamt	3100574200	5.574	1.951,-	362,-





Jobportal | jobs.morgenpost.de

Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter*innen!

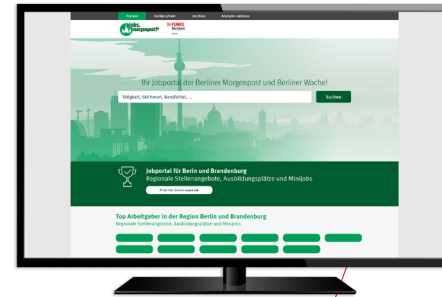
Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter*innen aus der Region? Dann ist unser regionales Jobportal **jobs.morgenpost.de** genau die richtige Plattform für Sie! Präsentieren Sie sich rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter*innen von morgen suchen.

Vorteile

- / Hochwertige regionale Reichweite
- / Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- / Immer auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- / Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)¹ | (Buchungs-Nr.: 31005750)

Anzahl Mitarbeitende	Preis/€ für 12 Monate
0-5	990,-
6-9	1.190,-
10-19	1.590,-
20-49	2.190,-
50-99	2.990,-
100-149	3.790,-
150-199	4.590,-
200-299	5.490,-
300-399	6.390,-
400-499	7.390,-
500-749	8.590,-
750-999	10.990,-
ab 1.000	individuell



Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€²

Branding & Performance

Produkt	Laufzeit	Preis
Top Job	30 Tage	99,-
Top Job	60 Tage	149,-
Logo (Startseite)	12 Monate	990,-
Logo (Azubi)	12 Monate	490,-
Banner (Startseite)	30 Tage	490,-
Banner (Azubi)	30 Tage	290,-

Einzelanzeigen

Produkt	Laufzeit	Preis
Einzelanzeige	30 Tage	490,-
Einzelanzeige	60 Tage	590,-

¹ Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. | ² Weitere Werbemöglichkeiten und Services auf Anfrage. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



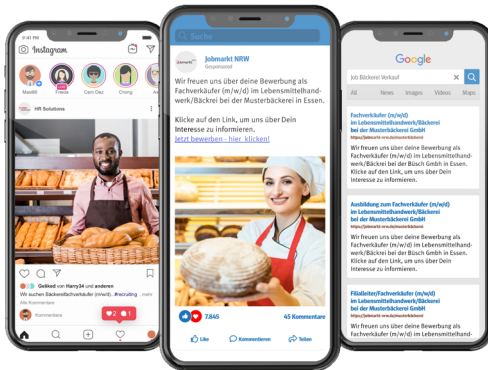
Social Recruiting (Buchungs-Nr.: 98S01013)

Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

Erreichen Sie neben aktiv Jobsuchenden auch passiv Wechselwillige auf Facebook, Instagram und im Google Netzwerk – mit Social Recruiting. Die künstliche Intelligenz macht Ihre Stellenausschreibung genau für die Personen sichtbar, die optimal auf Ihre offene Position passen.

Ihre Vorteile:

- / **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- / **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- / **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!



Jetzt mit
Social Recruiting PLUS
zu Ihrer eigenen
Bewerberwebsite –
hier klicken
& mehr erfahren



Garantierte Leistung:

- / Klick-Garantie für alle Pakete!
- / Posting wird automatisch anhand der Print-/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- / Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- / Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- / Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting (ab 200 Klicks).
- / Ab 350 Klicks wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt. 2 Korrekturschleifen sind inklusive, danach 100 € pro Korrekturschleife.

Print-Online-Kombi

Klicks	Preis/€
100	290,-
150	390,-
200	490,-
250	590,-
300	690,-

Einzelbuchung*

Klicks	Preis/€
350	790,-
450	990,-
600	1.290,-
1.000	2.090,-
1.500	3.090,-
2.000	3.990,-
3.000	5.970,-



Podcasts

Die Morgenpost-Redaktion veröffentlicht eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf morgenpost.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen.

Warum sind Podcasts so populär?

Menschen verlangen nach Unterhaltung und Sachinformationen, am besten flexibel und unkompliziert. Dafür ist der Podcast das ideale Medium. Attraktiv ist er nicht nur, weil er durch Werbung finanziert und so für den Hörer kostenlos ist. Podcasts können spontan und freihändig in fast allen Situationen gehört werden, ob im Auto, beim Sport, der Hausarbeit oder zum Entspannen.

Unschlagbare Vorteile:

- / Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Nähe
- / Podcasts sind zeitlich und lokal unabhängig sowie flexibel verwendbar
- / Werbung als akzeptierter, weil natürlicher Bestandteil des Podcast
- / Imagetransfer – Ihr Slogan bleibt im Ohr

Sprechen Sie uns gerne an!

✉ julian.andersch@funkemedien.de

📍 Hier finden Sie alle Podcasts!





Digitale Highlights

Wir sorgen für Ihre crossmediale Sichtbarkeit – auf allen Kanälen!

Addressable TV (Buchungs-Nr.: 97501001)

Ihre Werbung wird exklusiv im laufenden Programm-umfeld unseres Partners ProSiebenSat.1 Media platziert. **Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.**

Kurzübersicht:

- / **85,- €** TKP inkl. max.
zwei Targetingoptionen
- / Mindestbuchungsvolumen:
30.000 Ad Impressions
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen



MEHR DAZU >

Spotify Ads (Buchungs-Nr.: 97502001)



Mit einer Audio Ad in der kostenlos zugänglichen Version des Streamingdienstes können Sie Hörende überall erreichen – und zwar genau dann, wenn sie sich ungestört auf Ihre Botschaft konzentrieren können.

Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Werbespot (30 Sek.)
+ Teaserfläche
+ Link zu Ihrem Angebot



Vorschau der Ad

Tagline und
Call-to-Action
(Link zu Ihrem Angebot)

MEHR DAZU >

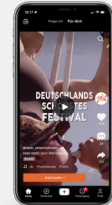
TikTok Ads (Buchungs-Nr.: 97502002)



Mit TikTok Ads können Sie spielerisch neue Zielgruppen erschließen und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen.

Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Veröffentlichung Ihrer TikTok
Ad über den FUNKE Kanal,
individuelle Absenderschaft auf
Anfrage möglich
- / Zielgruppen-Targeting inkl.



Beispielabbildung

MEHR DAZU >



Tageszeitung

Professioneller Journalismus für Berlin ist unsere Leidenschaft

Berliner Morgenpost Gesamt

ZIS-Nr.: 101005

Ausgabe: 31TA5700

verkaufte Auflage:

38.820 Exemplare¹

Anzeigenpreise/€²

Buchungs-Nr.: 31TA5700 | ZIS-Nr.: 101005

Mo. - Sa.

Grundpreis für Anzeigenspalten (Asp.) pro mm In einer Rubrik oder in einem Sonderthema (Tabloid- format)

Mindestgröße: 10 mm

Gilt für alle Anzeigen und Märkte, für die kein gesonderter
Rubriken-Grundpreis angegeben ist.

6,82

Grundpreis für Textspalten (Tsp.) pro mm Blattbestimmende Anzeigen im Ressort

Eckfeldanzeigen¹: Mindestformat: 750 Berechnungs-mm
gesamt

Blatthohe Anzeigen: Mindestformat: B 2 Tsp. (121 mm) x
H 528 mm

17,33

zzgl. Clickable Ad



¹ IWW Q3/2023 | **Layout-Pauschale:** Siehe Seite 34

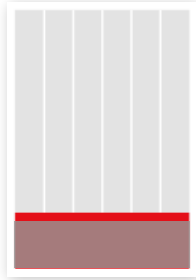
² Alle Preise abzgl. A.E. | Platzierungszuschlag Titelseite 100 % | Platzierungszuschlag Ressort 50 %



Sonderformate

Preise/€

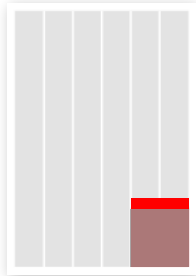
Titelstreifen



Format	Mo.–Sa.
6 Tsp. (375 mm) x 60 mm*	12.477,60
6 Tsp. (375 mm) x 50 mm*	10.398,00

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

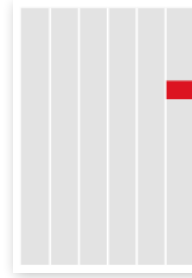
Griffecke Titelseite



Format	Mo.–Sa.
2 Tsp. (121 mm) x 120 mm	8.318,40
2 Tsp. (121 mm) x 100 mm	6.932,00

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

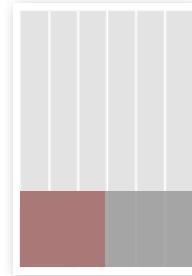
Textteilanzeige Titelseite



Format	Mo.–Sa.
1 Tsp. (57,5 mm) x 25 mm	866,50

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

Premium Berlin | Premium Gesundheit



Format	Mo.–Sa.
158 mm x 150 mm	1.722,73
326,5 mm x 150 mm	3.565,16

Festpreis | Gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen bzw. regionale Gesundheitskunden.

Anzeigenberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe

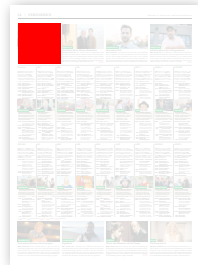
Alle Preise abzgl. AE.



Sonderformate

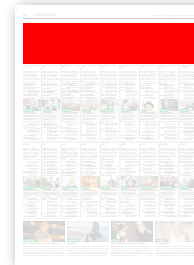
Preise/€

Kleine TV-Insel



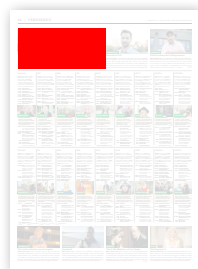
Format	Mo.–Sa.
90 mm x 78 mm	1.974,93
Festpreis	

TV-Streifen



Format	Mo.–Sa.
6 Tsp. (375 mm) x 78 mm ¹	8.110,44

Große TV-Insel



Format	Mo.–Sa.
185 mm x 78 mm	4.055,22
Festpreis	

Wetterstreifen



Format	Mo.–Sa.
6 Tsp. (375 mm) x 50 mm ¹	5.199,00

¹Anzeigeberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe

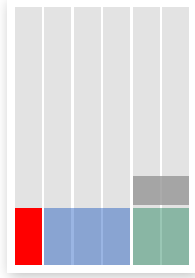
Alle Preise abzgl. AE.



Empfehlungsformate

Preise/€

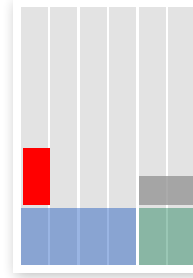
Schaufenster



Festformat	Mo.–Sa.
1 Asp. x 100 mm	341,00
2 Asp. x 50 mm	341,00
2 Asp. x 100 mm	682,00
3 Asp. x 100 mm	1.023,00

Gilt ausschließlich für regionale Geschäftsempfehlungen
inkl. 50 % Empfehlungsrabatt

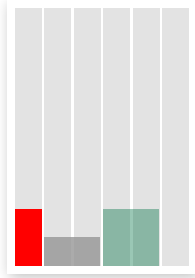
Gesunde Empfehlung



Festformat	Mo.–Sa.
1 Asp. x 100 mm	341,00
2 Asp. x 50 mm	341,00
2 Asp. x 100 mm	682,00
4 Asp. x 100 mm	1.364,00

Gilt ausschließlich für Gesundheitskunden.
inkl. 50 % Empfehlungsrabatt

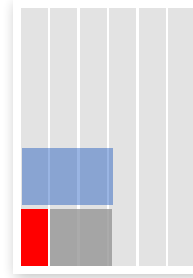
Familien Empfehlung



Festformat	Mo.–Sa.
1 Asp. x 100 mm	341,00
2 Asp. x 50 mm	341,00
2 Asp. x 100 mm	682,00

Gilt ausschließlich für Freizeitanbieter, Sport und
Kulturveranstalter. inkl. 50 % Empfehlungsrabatt

Berlin Exklusiv



Festformat	Mo.–Sa.
45 mm x 100 mm	375,00
95 mm x 100 mm	756,00
145 mm x 100 mm	1.155,00

Gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty, Sport, Auto.
inkl. 45 % Lifestyle-Rabatt

Anzeigen außerhalb dieser Rubriken und angegebenen Festformate werden zum Grundpreis für Anzeigenspalten abgerechnet.



Mit wenigen
Klicks jetzt
direkt zu
Ihrer Anzeige!

Rubrikenmärkte

Anzeigenmärkte in der Tageszeitung

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.

Zur Angebotsübersicht der Rubrik:



Immobilienmarkt

mittwochs¹ &
samstags



KFZ-Markt

mittwochs & samstags



**Stellen- und Bildungs-
markt**

dienstags &
samstags



Reisemarkt

mittwochs &
samstags



Kultur

montags - samstags



Trauer

täglich/Samstag Haupttag

Gesamtsonderthemenplan

 **Sonderthemenplan**

¹ Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil



Rubrikenmärkte

Rubriken-Preise/€

Rubriken	Buchungs-Nr.	ET	mm-Preise		Zeilenpreise ⁵
			Anzeigenspalten ²	Textspalten	
Immobilienmarkt ¹	31TA5700	Samstag oder Mittwoch	6,82	-	16,61
KFZ-Markt	31TA5700	Samstag oder Mittwoch	6,82	17,33	16,61
Reisemarkt	31TA5700	Samstag	6,82	17,33	16,61
Stellenmarkt + Bildungsmarkt ³	31TA5700	Dienstag und Samstag oder Samstag und Dienstag	13,64	-	16,61 + 49,00 (30 Tage Onlineverlängerung)
Kunst & Kultur ⁶	31TA5700	täglich	6,82	17,33	-
Berlin erleben	31TA5720	Donnerstag	6,82	-	-
Sonstige Rubriken	31TA5700	täglich	6,82	-	16,61
Amtliche Anzeigen	31TA5700	täglich	4,28	-	-
Firmennachrufe, Danksagungen von Firmen zzgl. Onlineverlängerung ⁴	31TA5700	täglich/ Samstag Haupttag	6,82 ⁴	-	-
Bestatteranzeigen	31TA5700	täglich/ Samstag Haupttag	6,82	-	-

Print-Online-Kombination beachten (Siehe Verlagsangaben S.34) | Weitere Preise und Werbeformate auf Anfrage und zu finden in den Ergänzungspreislisten auf mediadaten.morgenpost.de | ¹ Immobilienmarkt-nur rubrizierte Anzeigen. Großformatige Anzeigen werden im Lokalteil zum Textspaltenpreis platziert. | ² Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil. | ³ Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (Siehe S.21) | ⁴ zzgl. 0,25 € pro mm Onlineverlängerung auf trauerinberlin.de | ⁵ Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: mit Aufpreis, auf Anfrage | ⁶ Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen (auch in der Veranstaltungsbeilage Berlin erleben) | Alle Preise abzgl. AE.



Stellenmarkt | Onlineverlängerungen

Die Verlängerungen der Printanzeigen in unseren Online-Medien



VERBINDLICH

Print + Online Vorteilskombi

Alle gestalteten Printanzeigen werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **jobs.morgenpost.de** für 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische Verlängerung gelten für Anzeigen folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-mm:

mm-Volumen	Onlinepreis/€ ¹
1 - 363 mm	1,35 mm
ab 364 mm	490,- Festpreis

Plus klickbare Anzeige im E-Paper sowie Verlängerung auf den Markenportalen für weitere **45,- €** je Erscheinungstermin.



OPTIONAL DAZU

Premium Print + Online-Kombi

Zusätzlich zur **Vorteilskombi** erscheint Ihre Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

615,- €² für 30 Tage

690,- €² für 60 Tage

Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal **jobs.morgenpost.de**.

490,- €² für 30 Tage | 590,- €² für 60 Tage

Jetzt weitere Angebote unseres **Jobportals** entdecken – **hier klicken**



Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

1.230,- €² für 30 Tage | 1.380,- €² für 60 Tage



Print – unsere Anzeigenblätter

Berliner Woche Sonntags **Volksblatt**

Zwei starke Print-Marken am Sonnabend¹ – gezielt werben, mehr Berliner erreichen.

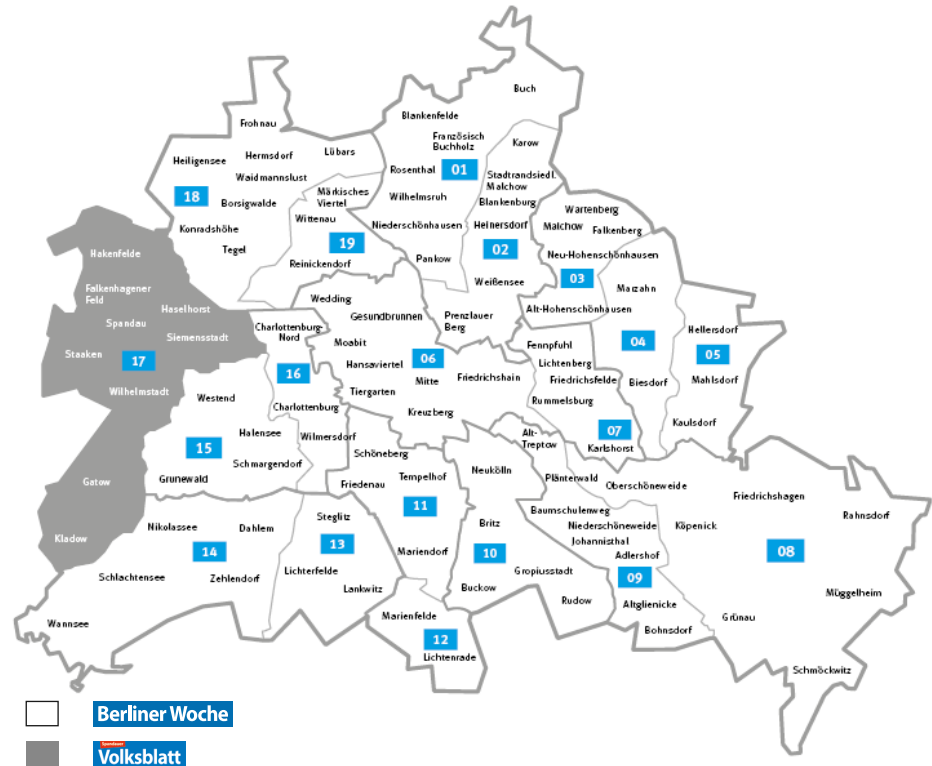
Gesamt

ZIS-Nr.: 307895

1.148.790

verteilte Exemplare²

19 Lokalausgaben



¹ flächendeckend an erreichbare Haushalte im Verbreitungsgebiet ² Verlagsangabe



Anzeigenpreise

Berliner Woche

Ausgaben und Preise/€

Gebiet	Karten Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare ¹	mm-Preise ²	Zeilenpreise
Berlin Gesamt			307895	32AA3000	1.148.790	38,22	73,83
Kombi Berlin Ost/Mitte	-	Berlin Ost/Mitte	301291	32AA3100	524.500	20,15	38,78
Kombi 1	-	Pankow/Penzlauer Berg/Weißensee	319211	32AA3251	118.770	5,61	13,76
	01	Pankow	301357	32AA1601	62.500	3,26	-
	02	Prenzlauer Berg/Weißensee	318985	32AA0061	56.270	2,65	-
Kombi 2	-	Hohenschönhausen/Marzahn/Hellersdorf	319212	32AA3252	169.090	6,75	17,82
	03	Hohenschönhausen	300095	32AA0063	45.910	2,35	-
	04	Marzahn	301289	32AA0062	64.940	2,81	-
	05	Hellersdorf	301075	32AA0067	58.240	2,60	-
Kombi 3	-	Mitte/Friedrichshain - Kreuzberg/Lichtenberg	319213	32AA3253	120.150	5,57	13,41
	06	Mitte/Friedrichshain - Kreuzberg	318986	32AA0064	48.110	2,40	-
	07	Lichtenberg	319359	32AA1661	72.040	3,46	-
Kombi 4	-	Köpenick/Treptow	319214	32AA3254	116.490	4,71	13,06
	08	Köpenick	300100	32AA0069	58.520	2,70	-
	09	Treptow	301233	32AA0068	57.970	2,65	-

Print-Online-Kombination (Clickable Ads) und Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 34) | Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (siehe S.21)

¹ Quelle: Verlagsangabe | ² zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Stellenanzeigen und Traueranzeigen können auch in den Einzelausgaben gebucht werden | Alle Preise abzgl. AE.



Anzeigenpreise

Berliner Woche Spandauer **Volksblatt**

Ausgaben und Preise/€

Gebiet	Karten Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare ¹	mm-Preise ²	Zeilenpreise
Kombi Berlin West	-	Berlin West	300648	32AA3098	624.290	24,03	46,41
Kombi 5	10	Neukölln	319215	32AA0761	87.390	4,33	10,84
Kombi 6	-	Tempelhof Gesamt	300278	32AA3256	98.000	4,26	11,81
	11	Tempelhof-Nord/Schöneberg	318988	32AA0781	62.670	2,81	-
	12	Tempelhof-Süd	313026	32AA0782	35.330	2,03	-
Kombi 7	-	Steglitz/Zehlendorf Gesamt	319216	32AA3257	124.190	5,79	14,16
	13	Steglitz	319360	32AA0751	82.230	3,96	-
	14	Zehlendorf	316830	32AA0085	41.960	2,13	-
Kombi 8	-	Charlottenburg/Wilmersdorf Gesamt	319217	32AA3258	113.780	4,80	13,12
	15	Wilmersdorf-West	316831	32AA1321	33.260	1,99	-
	16	Charlottenburg/Wilmersdorf-Ost	318989	32AA1311	80.520	3,46	-
Kombi 9	17	Spandau (Spandauer Volksblatt)	300787	32AA0013	98.820	4,30	10,98
Kombi 10	-	Reinickendorf Gesamt	300308	32AA3260	102.110	4,43	11,85
	18	Reinickendorf-Nordwest	316835	32AA0841	47.140	2,40	-
	19	Reinickendorf-Südost	316836	32AA0842	54.970	2,63	-

Print-Online-Kombination (Clickable Ads) und Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 34) | Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (siehe S.21)

¹ Quelle: Verlagsangabe | ² zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Stellenanzeigen und Traueranzeigen können auch in den Einzelausgaben gebucht werden | Alle Preise abzgl. AE.

Redaktionelle Dienstleistungen

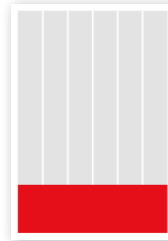
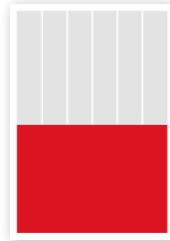
Redaktionelle Dienstleistungen	Preis/€
Texterstellung mit max. 5 gelieferten Fotos	ab 250,-
Reportereinsatz vor Ort inkl. Texterstellung und Fotogalerie (max. 5 Fotos)	auf Anfrage ab 390,-
Fotografeneinsatz vor Ort inkl. Erstellung Fotogalerie 5 Fotos	auf Anfrage ab 250,-
je weitere 5 Fotos	150,-

Grafische Dienstleistungen auf Anfrage.

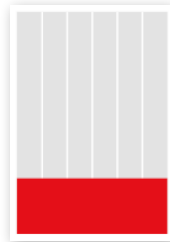
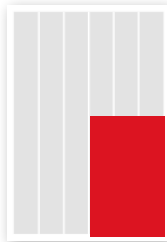




☆ Beispielformate Print



	1/1 Seite	1/2 Seite	Streifen	1/3 Seite	1/3 Seite hoch
Tageszeitung	6 Sp. bzw. 375 mm/528 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/264 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/60 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/176 mm	2 Sp. bzw. 121 mm/ 528 mm
Anzeigenblätter	6 Sp. bzw. 249 mm/370 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/185 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/60 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/123 mm	2 Sp. bzw. 81 mm/354 mm



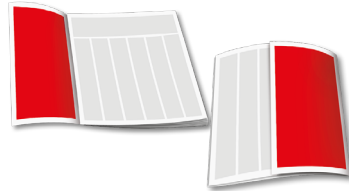
	1/4 Seite	1/4 Seite	Griffecke Titelseite	Textteil
Tageszeitung	3 Sp. bzw. 184,5 mm/264 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/132 mm	2 Sp. bzw. 121 mm/120 mm	1 Sp. bzw. 57,5 mm/25 mm
Anzeigenblätter	3 Sp. bzw. 123 mm/185 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/92 mm	-	-



☆ Sonderwerbformen Print



Tip-On-Sticker



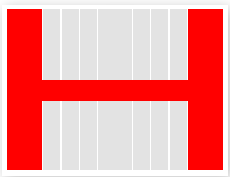
Flying Page



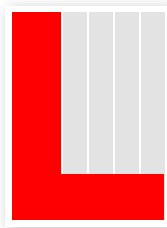
Wrapped-Ausgabe



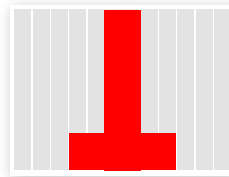
Opening-Spread



H-Anzeige



L-Anzeige



T-Anzeige



Super-Panorama

Weitere Sonderwerbformen wie Flying Page, Tunnelanzeige, Panorama-Anzeige, Wetterpresenting, Duftfarben-Druck, Ressortaufschlagkopf, Sandwich oder Duo-Anzeige sind möglich.

Wir bieten alles, was Sie für Ihren ganz besonderen Werbeauftritt benötigen.

Informationen und Details zu den einzelnen Sonderwerbformen finden Sie auf www.morgenpost.de/mediadaten.



Berliner Woche

☆ Sonderwerbformen Print



Tip-On-Sticker



Extra Cover



Vorschaltseite



Letzte Seite



Panoramaseite

Setzen Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark in Szene und nutzen Sie unsere Sonderwerbformen. Lassen Sie sich von uns beraten. Preise erhalten Sie auf Anfrage.



☆ Sonderwerbform | Tip-On-Sticker

In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

Tip-On-Sticker

Format: 76 × 76 mm

Gestaltung: vierfarbig möglich

Mindestauflage: 4.000 Exemplare

Druckunterlagenschluss: auf Anfrage

NEU: Jetzt auch Individualisierung mit Duft möglich! Auf Anfrage



Technische Angaben einsehen

Preise/€ je 1.000 Exemplare

Anzahl	Agenturpreis
ab 4.000	351,76
ab 6.000	245,88
ab 8.000	187,06
ab 12.500	151,76
ab 25.000	128,24
ab 50.000	116,47
ab 70.000	111,76
ab 80.000	108,24
ab 100.000	104,71

Technische Anforderungen und Hinweise entnehmen Sie der Auftragsbestätigung oder sprechen Sie uns an. Platzierung jeweils auf der Titelseite. Sonderformen (Booklet, Membership-Card, etc.) auf Anfrage.

Alle Preise AE-fähig.



Beilagen

**Berliner Woche**

Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€	121,76	147,65	177,06	210,00	245,29	277,06	308,82

Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€	87,65	101,76	118,24	134,71	152,35	168,82	186,47

Digital — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

Berliner Morgenpost	Preis
Prospekt im E-Paper (Laufzeit 7 Tage)	121,76

E-Briefkästen Berliner Woche/Spandauer Volksblatt	Preis
Beilage Standard	35,29
Beilage Exklusiv-Versand	58,82



Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

Roy Papen**M** (+49) 151 - 22 630 500**E** roy.papen@funkemedien.de**E** AuftragPW@funkemedien.de**I** www.papen-werbung.de



Beilagenauflagen



Tageszeitung

Ausgaben	Buchungs-Nr.	Auflagen ¹ Mo.–Fr.	Auflagen ¹ Sa.	E-Paper (Mo.–So.) ¹
Gesamtbelegung Berlin und Umland ABO + EV + SV	31TB5700	36.010	48.720	5.686
Teilbelegung Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ABO + EV Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau, Reinickendorf und angrenzendes Umland	31TB5775	29.770	39.930	-
Teilbelegung Östliche Berliner Bezirke ABO + EV Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten, Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg, Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick und angrenzendes Umland	31TB5776	6.240	8.790	-
Gebiet I ABO + EV Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg	31TB5771	7.520	10.650	-
Gebiet II ABO + EV Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg	31TB5772	11.360	15.900	-
Gebiet III ABO + EV Spandau, Reinickendorf	31TB5773	7.880	9.740	-

ABO = Abonnement, EV = Einzelverkauf, SV = Sonstiger Verkauf

¹ Verlagsangabe 07/2024 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. | Technische Angaben beachten | Bitte berücksichtigen Sie bei Anlieferung 2% Steckzuschuss



Beilagenauflagen

Berliner Woche

Anzeigenblätter

Lokalausgaben	Buchungs-Nr.	Auflage/ Exemplare ¹
Pankow	32AB1601	62.500
Prenzlauer Berg Weißensee	32AB0061	56.270
Hohenschönhausen	32AB0063	45.910
Marzahn	32AB0062	64.940
Hellersdorf	32AB0067	58.240
Mitte Friedrichshain - Kreuzberg	32AB0064	48.110
Lichtenberg	32AB1661	72.040
Köpenick	32AB0069	58.520
Treptow	32AB0068	57.970
Neukölln	32AB0761	87.390

Lokalausgaben	Buchungs-Nr.	Auflage/ Exemplare ¹
Tempelhof-Nord Schöneberg	32AB0781	62.670
Tempelhof-Süd	32AB0782	35.330
Steglitz	32AB0751	82.230
Charlottenburg Wilmersdorf-Ost	32AB1311	80.520
Wilmersdorf-West	32AB1321	33.260
Zehlendorf	32AB0085	41.960
Spandau (Spandauer Volksblatt)	32AB0013	98.820
Reinickendorf-Nordwest	32AB0841	47.140
Reinickendorf-Südost	32AB0842	54.970
Berlin GESAMT (19 Lokalausgaben)	32AB3000	1.148.790



Technische Angaben | Print und Digital



Technische Angaben | Tageszeitung und Anzeigenblatt



Technische Angaben Digital



Technische Angaben Beilagen | Tageszeitung und Anzeigenblatt



Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Tageszeitung



Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Anzeigenblatt

Satzspiegel (max.)

für Berliner Morgenpost (Nordisches Format)

1/1-Seite: B 375 mm x H 528 mm

Satzbreiten

Anzeigenseiten Redaktionsseiten

1 Spalte	=	45,00 mm	=	57,5 mm
2 Spalten	=	92,14 mm	=	121,0 mm
3 Spalten	=	139,28 mm	=	184,5 mm
4 Spalten	=	186,42 mm	=	248,0 mm
5 Spalten	=	233,56 mm	=	311,5 mm
6 Spalten	=	280,70 mm	=	375,0 mm
7 Spalten	=	327,84 mm		
8 Spalten	=	374,98 mm		

Satzspiegel (max.)

für Sonderbeilagen Berliner Morgenpost (Tabloidformat)

1/1-Seite: B 248 mm x H 370 mm

Satzbreiten

Anzeigenseiten

1 Spalte	=	45,00 mm
2 Spalten	=	95,75 mm
3 Spalten	=	146,50 mm
4 Spalten	=	197,25 mm
5 Spalten	=	248,00 mm

Satzspiegel (max.)

für Berliner Woche (Nordisches Tabloid)

1/1-Seite:

6 Spalten – B 249 mm x H 370 mm (2.220 mm)

Satzbreiten

Anzeigenseiten

1 Spalte	=	39,00 mm
2 Spalten	=	81,00 mm
3 Spalten	=	123,00 mm
4 Spalten	=	165,00 mm
5 Spalten	=	207,00 mm
6 Spalten	=	249,00 mm



Verlagsangaben

Vermarkter

FUNKE MediaSales Berlin

FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH
Wilhelmstr. 139, 10963 Berlin

Verlage

FUNKE Medien Berlin GmbH

Friedrichstraße 70, 10117 Berlin
Postanschrift: Brieffach 31 50, 10874 Berlin

FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH

Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin

AGBs: [hier klicken](#)

Vertragspartner

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194
UST-ID-Nr.: DE 301 937 751

Bankverbindung

Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Zusätzlich gewährt das Anzeigenblatt einen Skonto in Höhe von 1 % bei Vorauszahlungen des Gesamtrechnungsbetrages. Die Verlage behalten sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zahlpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll auferufen werden.

Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.

Printanzeigen: **15,00 € netto**

Online-Werbemittel: **15,00 € netto**

Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden.

Sprechen Sie uns gern an.

Print-Online-Kombinationen

Tageszeitung | Clickable Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 45,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen, Traueranzeigen und Reiseanzeigen.

Anzeigenblatt | Clickable Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 45,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Traueranzeigen, redaktionelle Formate und Sonderformate.

Onlineverlängerung Traueranzeigen

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 0,25 € pro mm zzgl. MwSt. auf trauer-in-berlin.de

Onlineverlängerung Stellenanzeigen

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Stellenmarkt erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 1,35 € pro mm (max 490,00 €) zzgl. MwSt. auf jobs.morgenpost.de. **Den Kombinationen kann aktiv widersprochen werden.**

Chiffregebühren

Zusendung: 15,00 € (Inland und Ausland)

Premiumzuschläge

Für ausgewählte Platzierungen von Anzeigen auf dem Titel oder einer redaktionellen Seite wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

Titelseite	+100%
Übrige Redaktionsseiten ¹ :	
Seitenkopf	+50%
Textteilanzeige	+50%
Anzeige unter Bruch	+50%



Kontakt

Regionale Vermarktung

Head of Sales Berlin

Robert Burghardt

T +49 (0) 30 88 72-7 70 00

E robert.burghardt@funkemedien.de

Verkaufsleiter Digital

Julian Andersch

T +49 (0) 30 29 77-2 58 01

M +49 (0) 1523 104-7001

E julian.andersch@funkemedien.de

Kundenservice für Anzeigen und Beilagen

T +49 (0) 30 88 72-7 71 00

E media-sales-berlin@funkemedien.de

Medien- und Marketingkooperationen

Susan Seifert | Tageszeitung

Teamleitung

T +49 (0) 30 88 72-7 75 80

E susan.seifert@funkemedien.de

Suzanne Trickl | Anzeigenblatt

T +49 (0) 30 88 72-7 72 15

E susanne.trickl@funkemedien.de

Rubrik-/Kleinanzeigen

FUNKE Dialog

Tageszeitung

T +49 (0) 30 88 72-7 76 60

E anzeigen-berlin@funkemedien.de

Anzeigenblatt

T +49 (0) 30 88 72-7 71 00

E berlinerwoche-anzeigen@funkemedien.de



Kontakt

Überregionale Vermarktung

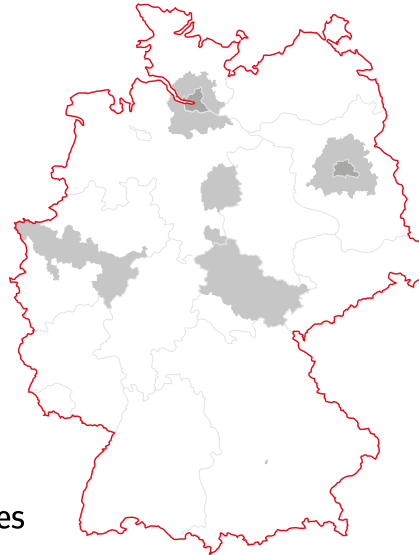
Überregionaler Verkauf

Andreas Schlierkamp

Leitung Überregionaler Verkauf

T +49 (0) 201 804 2832

E andreas.schlierkamp@funkemedien.de



»»» FUNKE
MediaSales

Nationale Vermarktung



Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8
81677 München

T +49 (0) 211 81 98 45 10

E info@score-media.de

I www.score-media.de

BCN.

Philipp Jann

Senior Media Sales Manager Lead TZ

M +49 (0) 170 55 66 786

E philipp.jann@bcn.group

I www.brand-community-network.de