



Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG
Marburger Straße 20 · 35390 Gießen

Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 74
gültig ab 1. April 2024



Gießener Allgemeine
Gießener Anzeiger
Alsfelder Allgemeine
Oberhessische Zeitung
Lauterbacher Anzeiger
Wetterauer Zeitung
Butzbacher Zeitung
Kreis-Anzeiger
Usinger Anzeiger

1 Allgemeine
Verlagsangaben

2 Sonderformate/
Platzierungen

3 Tageszeitungen/
Belegungen

4 Rubrikenmarkt

5 Sonderthemen/
-publikationen

6 Prospektbeilagen

7 Technische Daten/
AGB

	Register	Seite
Allgemeine Verlagsangaben	1	3
Media-Power in Mittelhessen	1	5
Produkte und Verbreitung	1	6
Sonderwerbformen und Platzierungen	2	7
Tageszeitung – Belegungen		
Gesamtausgabe	3	10
Hauptausgabe Plus Gießener/Alsfelder Allgemeine, Gießener Anzeiger	3	11
Hauptausgabe Gießener/Alsfelder Allgemeine	3	12
Gießener Anzeiger	3	13
Vogelsberg-Kombi	3	14
Alsfeld-Kombi	3	15
Oberhessische Zeitung	3	16
Lauterbacher Anzeiger	3	17
GAZ/AAZ/WZ	3	18
Wetterau-Kombi Gesamt Wetterauer/Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger	3	19
Wetterau-Kombi Wetterauer Zeitung, Kreis-Anzeiger	3	20
Wetterauer Zeitung, Butzbacher Zeitung	3	21
Wetterauer Zeitung	3	22
Wetterauer Wochenpost	3	23
Butzbacher Zeitung	3	24
Kreis-Anzeiger	3	25
Usinger Anzeiger	3	26

	Register	Seite
HNA Reisezeit	3	27
Hessen-Kombi/Zeitungs-Gruppe-Hessen	3	28
Standardformate	3	31
Ippen-Verlagsgruppe	3	39
Rubrikenmarkt		
Mittagstisch	4	40
Rechtsanwälte-Branchenverzeichnis	4	41
Stellen	4	42
Ipster	4	47
Immobilien	4	48
Sonderpublikationen		
Senioren-Journal Sonderbeilage	5	49
Drinnen & Draußen Sonderbeilage	5	51
gesund durch® die Wetterau Sonderbeilage	5	53
Sonderbeilagen der Butzbacher Zeitung	5	54
Wirtschaftsmagazin IHK	5	55
Sonderthemenaufstellung	5	56
Prospektbeilagen	6	57
Technische Angaben	7	59
Allgemeine Geschäftsbedingungen	7	61
Generalvertreter		U4

Verlag **Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG**
Marburger Straße 20, 35390 Gießen; Postfach 100462, 35334 Gießen
Telefon 0641/30 03-0
E-Mail anzeigen@giessener-allgemeine.de
anzeigen@wetterauer-zeitung.de
anzeigen@usinger-anzeiger.de
anzeigen@kreis-anzeiger.de

Bankverbindungen Sparkasse Gießen
IBAN: DE91 5135 0025 0227 0055 54
BIC: SKGIDE5F
Volksbank Mittelhessen eG
IBAN: DE78 5139 0000 0000 4243 07
BIC: VBMHDE5F

Preise Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Zahlungsbedingungen Zahlung sofort nach Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt

Chiffregebühr Bei Abholung für jede Veröffentlichung = 1,50 zzgl. MwSt.,
Bei Zusendung für jede Veröffentlichung = 5,00 zzgl. MwSt.

**Erscheinungs-
weise:**

■ **Tageszeitungen**

Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger und Usinger Anzeiger werktags, wöchentlich

■ **Anzeigenblätter**

Wetterauer Wochenpost wöchentlich, donnerstags und samstags
Oberhessen Kurier, Sonntag Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt am Wochenende wöchentlich, samstags
Sonntag-Morgenmagazin wöchentlich, samstags/sonntags

Anzeigen-, Druck- unterlagenschluss und Rücktrittstermine

■ Tageszeitungen

Ausgaben Di. bis Sa. = Vortag 10.00 Uhr;
Montag-Ausgabe = Freitag, 14.00 Uhr

Für den Stellenmarkt am Samstag = Donnerstag, 16.00 Uhr

Für den Stellenmarkt am Samstag in Kombi mit:

Oberhessen Kurier = Mittwoch, 12.00 Uhr

Wetterauer Wochenpost Samstag = Mittwoch, 17.00 Uhr

Sonntag Anzeiger = Donnerstag, 11.30 Uhr

Usinger Anzeigenblatt am Wochenende = Dienstag, 17.00 Uhr

Sonntag-Morgenmagazin A, B = Donnerstag, 16.00 Uhr

■ Anzeigenblätter

Wetterauer Wochenpost Donnerstag = Montag 10.00 Uhr;

Wochenpost Samstag = Mittwoch 17.00 Uhr

Für Aufträge mit Korrekturabzug oder blattbestimmende Anzeigen
1 Tag vor dem regulären Anzeigenschluss des jeweiligen Titels.

Bei Rücktritt bereits entstandene Satzkosten werden in Rechnung
gestellt.

Malstaffel und Mengenstaffel

· Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen pro Jahr von mind.
6 Anzeigen: 5 %, 12 Anzeigen: 10 %, 24 Anzeigen: 15 %, 52 Anzeigen: 20 %

· Mengenstaffel für mm-Abschlüsse pro Jahr von mindestens

3000 mm	5 %	10000 mm	15 %
5000 mm	10 %	20000 mm	20 %

Die Laufzeit von Abschlüssen beträgt 12 Monate.

Bei Nichterreichen des vereinbarten Ziels wird bereits erhaltener Rabatt
nachbelastet. Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung
von Abschlüssen. Für die Rabattierung ReiseZeit muss ein separater
Abschluss vereinbart werden.

Kombinationsrabatte

2 Belegungseinheiten	5 %	3 Belegungseinheiten	7,5 %
4 Belegungseinheiten	10 %	mehr als 4 Belegungseinheiten	12,5 %

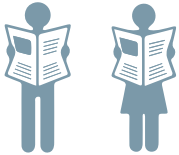
Rabatte

Konzernrabatt	ab 51 % Beteiligung
Agenturprovision	15 % auf den Grundpreis
Verleger-Rabatt	10 % für Direktaufträge

Media-Power in Mittelhessen

Media-Analyse 2023, Hauptverbreitungsgebiet Gießener Allgemeine Gesamtausgabe
Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung über 14 Jahren im Verbreitungsgebiet, Gesamt-Potenzial 0,9 %, 1.275 Fälle, 651 Tsd. Personen

Unsere Tageszeitungsleser*innen: Vorteil Gießener Allgemeine Gesamtausgabe



216.000 Personen

lesen täglich unsere Tageszeitungstitel im Verbreitungsgebiet.



Jede(r) Dritte liest uns!

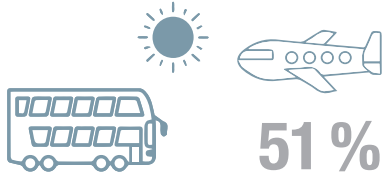
Jede dritte Person im Verbreitungsgebiet liest einen Tageszeitungstitel der Gießener Allgemeine Gesamtausgabe.



67 %

Im eigenen Heim

Überdurchschnittlich: Zwei Drittel unserer Leser*innen leben im eigenen Haus oder in ihrer Eigentumswohnung.



51 %

Gerne unterwegs

Die Hälfte unserer Leser*innen hat innerhalb der letzten 12 Monate eine größere Ferienreise gemacht.



57 %

Gut beschäftigt

Deutlich mehr als die Hälfte unserer Leser*innen ist berufstätig oder macht gerade eine Ausbildung.



36 %

4000 € +

Mehr als jede(r) Dritte in unserer Leserschaft lebt in einem Haushalt mit einem HH-Netto-Einkommen von 4.000 Euro und mehr.

Produkte und Verbreitung Reichweite 216.000 Leser¹

Gießener Allgemeine **Alsfelder Allgemeine**
Gießener Anzeiger



Hauptausgabe Plus
(besteht aus allen drei Titeln)

Butzbacher Zeitung



Usinger Anzeiger



Oberhessische Zeitung

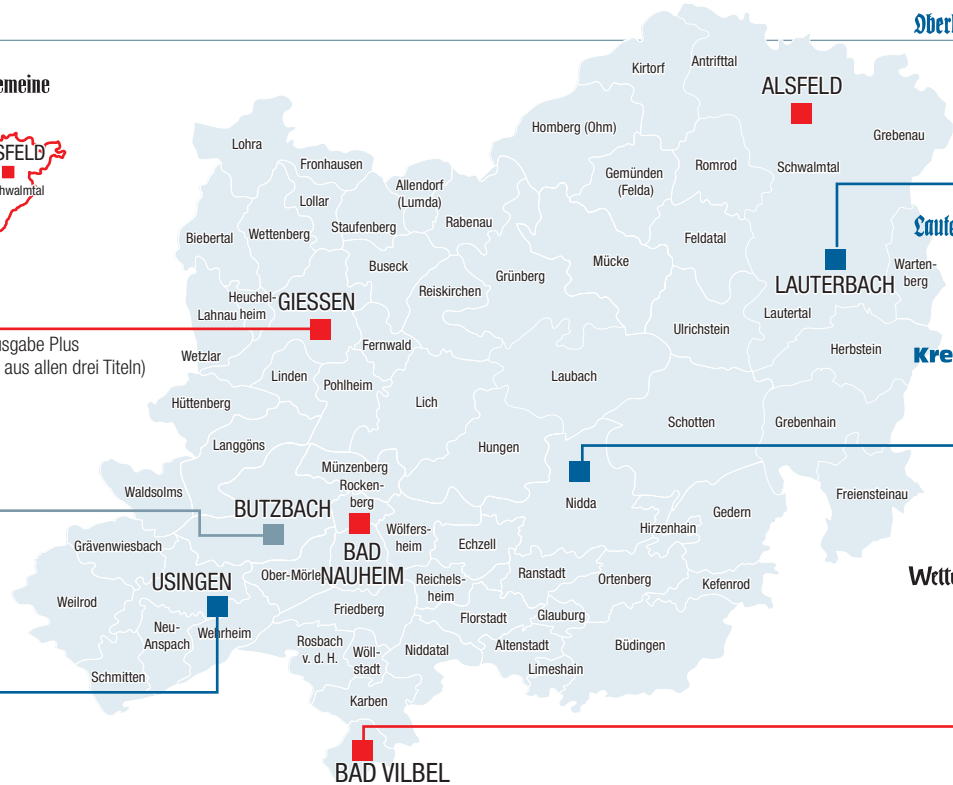


Lauterbacher Anzeiger

Kreis-Anzeiger

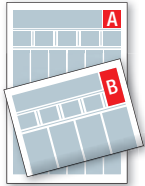


Wetterauer Zeitung



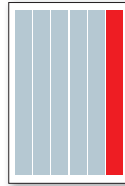
Sonderwerbformen und Platzierungen

Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung und Preise auf Anfrage · Satzspiegel und technische Daten siehe Register 7 ab Seite 59 · Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA



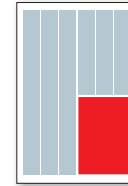
Titelkopf

Eckfeld rechts oben auf der Titelseite
GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA
a) 45 x 45 b) 45 x 80 mm



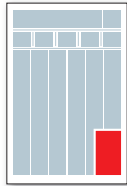
Blattohohe Anzeige

Anzeige füllt die gesamte Höhe
einer Textseite
min. 1 Spalte x 416 mm
max. 4 Spalten x 416 mm



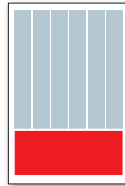
Eckfeld-Anzeige

Anzeige ist auf zwei Seiten
von Text umgeben.
min. 2 Spalten x 210 mm
max. 4 Spalten x 320 mm



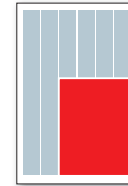
Griffecke

Eckfeld rechts unten auf der Titelseite
oder der 1. Seite jedes Zeitungsbuches
92,50 x 90 mm



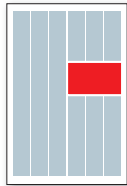
Blattbreite Anzeige

Anzeige füllt die Breite einer Textseite
min. 6 Spalten x 70 mm
max. 6 Spalten x 320 mm



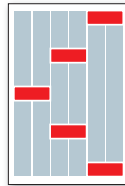
1000er-Eckfeld

Eckfeld-Anzeige im 1000er-Format
Festgröße 4 Spalten x 250 mm



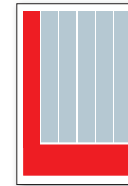
Textteilanzeige

Anzeige ist auf mindestens drei Seiten von
Text umgeben
min.
GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/
WZ/BZ/KA/UA 44,58 x 10 mm
max. 2 Textspalten x 100 mm



Satellitenanzeigen

Streueung mehrerer gleicher oder unter-
schiedlicher Anzeigenmotive auf einer
Seite. Buchung nur im Anzeigenteil.
min. 100 mm Gesamtvolumen/2 Anzeigen
max. 480 mm Gesamtvolumen/6 Anzeigen



L-Anzeigen

Anzeige läuft über die Spalte(n) der
Außenseite sowie über den Seitenfuß
min. vertikal 1 Spalte x 420 mm
max. vertikal 3 Spalten x 420 mm
min. horizontal 6 Spalten x 50 mm
max. horizontal 6 Spalten x 100 mm

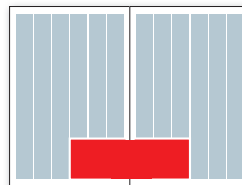
Sonderwerbformen und Platzierungen

Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung und Preise auf Anfrage · Satzspiegel und technische Daten siehe Register 7 ab Seite 59



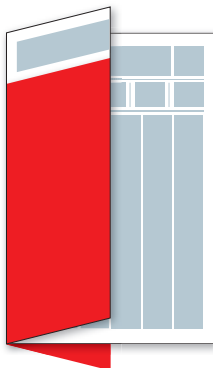
Panorama-Anzeige

im Anzeigen- oder Textteil über zwei Seiten inklusive den Bundsteg verlaufende seitenbreite Anzeige
min. 597,5 x 140 mm
max. 597,5 x 320 mm



Tunnel-Anzeige

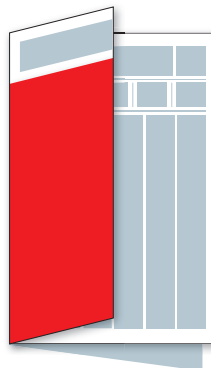
im Textteil auf zwei Seiten inklusive den Bundsteg verlaufende Anzeige. Format auf Anfrage.



Flying Page

Halbseitige lose Ummantelung eines Buches mit Ihrer Anzeige, Volumen 2/1 Seiten.
Auch Doppelbuchung mit Buch 1 und 3 möglich.

Erstes Buch:
Titel 125 x 375 mm
Seiten 2 bis 4 125 x 430 mm
(TZ-Titel wird auf Seite 1 mit angedruckt)
Gesamtvolumen 4.955 mm
und
Drittes Buch:
Seiten 1 bis 4 á 125 x 430 mm
Gesamtvolumen: 5.160 mm



Half-Cover

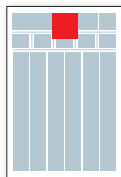
½-seitige feste Ummantelung eines Buches.
Belegen Sie die zwei vorderen halben Seiten mit Ihrer Anzeige.
Auch Doppelbuchung mit Buch 1 und 3 möglich.

Erstes Buch:
Titel 125 x 375 mm
Seite 2 125 x 430 mm
(TZ-Titel wird auf Seite 1 mit angedruckt)
Gesamtvolumen 2.415 mm
und
Drittes Buch:
Seiten 1 bis 2 á 125 x 430 mm
Gesamtvolumen: 2.580 mm

Sonderwerbformen und Platzierungen

Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Kreis Anzeiger und Usinger Anzeiger
Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung, Preise und technische Daten auf Anfrage

Ihre exklusive, interaktive Werbeform:



Mit den selbstklebenden ADvanstix oder ADvanstix Pager wird Ihre Werbung als einzigartiger Blickfang prominent auf der Titelseite platziert. Die auf hochwertigem Bilderdruckpapier beidseitig randlos bedruckbaren ADvanstix-Produkte können vom Kunden rückstandslos abgelöst und weiterverwendet werden.

Ihre Vorteile

- Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Einzigartige, auffallende und interaktive Werbemöglichkeit
- Verlängerte Werbewirkung
- Hohe und messbare Rücklaufquote
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten z. B. Gutscheine oder Rabattcoupons

Unser Service

- Komplett technische Abwicklung von der Erstellung der Druckunterlage bis zur Verteilung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter
Telefon 06 41/30 03-1 96, E-Mail: dispo@mdv-online.de
Buchungs- und Druckunterlagenschluss 16 Tage vor Erscheinen

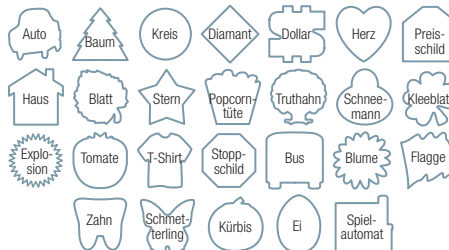


Mover

Format: 76 x 76 mm
Mindestabnahme: 2.000 Stück
Preise: auf Anfrage

- Ideale Eignung für: Gutscheine, Aktionscoupons, Veranstaltungshinweise, Kontaktdaten/Öffnungszeiten, Leitung des Kunden zu in der Zeitung platzierten Anzeigen.

Vielfältige Sonderformen für den ADvanstix® Mover:



Pager: Booklet

Mindestabnahme: 2.000 Stück
Formate und Preise: auf Anfrage

- Ideale Eignung für: Veranstaltungsprogramme, Spielpläne, Speisekarten/Monatskarten der Gastronomie, Angebotspalette, Imagewerbung

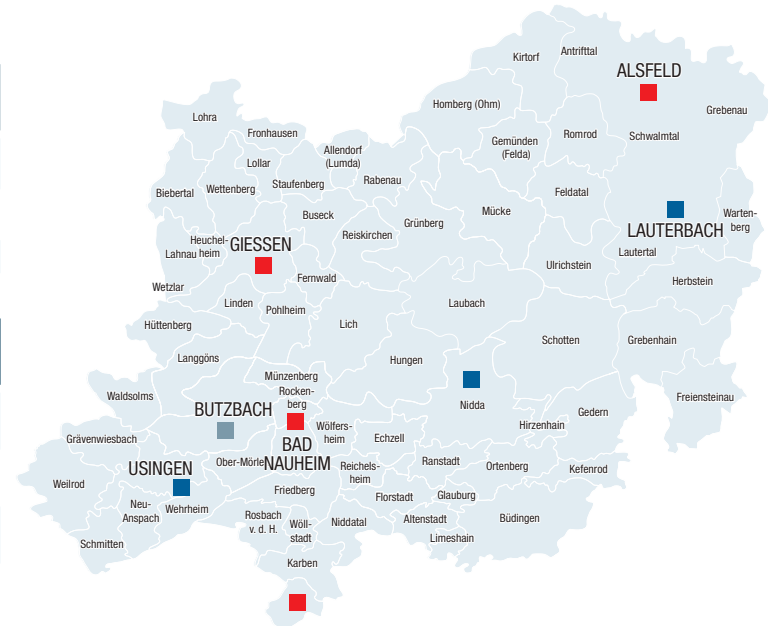
Gesamtausgabe ZIS-Nr. 105763

Gießener Allgemeine (GAZ), Gießener Anzeiger (GA), Alsfelder Allgemeine (AAZ), Oberhessische Zeitung (OZ), Lauterbacher Anzeiger (LA), Wetterauer Zeitung (WZ), Butzbacher Zeitung (BZ), Kreis-Anzeiger (KA), Usinger Anzeiger (UA). Größenangaben Breite x Höhe

10

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreite x 320 mm	11,98	10,18
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	28,58	24,29
Anzeigenteil	11,98	10,18

	Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	2.134,00
	b) 45 x 80 mm	3.502,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	3.078,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	2.605,00
Seite	282,5 x 430 mm	30.908,40
		26.264,40



1) = 44,58 mm

Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ ZIS-Nr. 105541

Gießener Allgemeine (GAZ), Gießener Anzeiger (GA), Alsfelder Allgemeine (AAZ)
Größenangaben Breite x Höhe

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	5,29	4,50
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	11,35	9,65
Anzeigenteil	5,29	4,50

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	564,00	479,00
	b) 45 x 80 mm	918,00	780,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	1.099,00	934,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	990,00	840,00
Seite	282,5 x 430 mm	13.648,20	11.610,00



1) = 44,58 mm

Hauptausgabe GAZ/AAZ ZIS-Nr. 101611

Gießener Allgemeine (GAZ), Alsfelder Allgemeine (AAZ)
Größenangaben Breite x Höhe

12

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	3,99	3,39
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	7,99	6,79
Anzeigenteil	3,99	3,39

	Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe	
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	508,00	432,00
	b) 45 x 80 mm	893,00	759,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	864,00	734,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	778,00	662,00
Seite	282,5 x 430 mm	10.294,20	8.746,20



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	3,26	2,77
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	7,39	6,28
Anzeigenteil	3,26	2,77

	Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe	
Titelkopf	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	255,00 563,00	217,00 479,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	675,00	574,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	608,00	517,00
Seite	282,5 x 430 mm	8.410,80	7.146,60



1) = 44,58 mm

Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA ZIS-Nr. 105765

Alsfelder Allgemeine (AAZ), Oberhessische Zeitung (OZ), Lauterbacher Anzeiger (LA)
Größenangaben Breite x Höhe

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	3,21	2,73
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	8,86	7,53
Anzeigenteil	3,21	2,73

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	290,00	247,00
	b) 45 x 80 mm	480,00	408,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	700,00	595,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	630,00	536,00
Seite	282,5 x 430 mm	8.281,80	7.043,40



1) = 44,58 mm

Alsfeld-Kombi AAZ/OZ ZIS-Nr. 105764

Alsfelder Allgemeine (AAZ), Oberhessische Zeitung (OZ)
Größenangaben Breite x Höhe

15

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreite x 320 mm	2,03	1,73
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	5,37	4,56
Anzeigenteil	2,03	1,73

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	231,00	196,00
	b) 45 x 80 mm	382,00	325,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	558,00	474,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	446,00	379,00
Seite	282,5 x 430 mm	5.237,40	4.463,40



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,42	1,21
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	4,20	3,57
Anzeigenteil	1,42	1,21

	Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	185,00
	b) 45 x 80 mm	286,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	442,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	355,00
Seite	282,5 x 430 mm	3.663,60
		3.121,80



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,42	1,21
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	4,20	3,57
Anzeigenteil	1,42	1,21

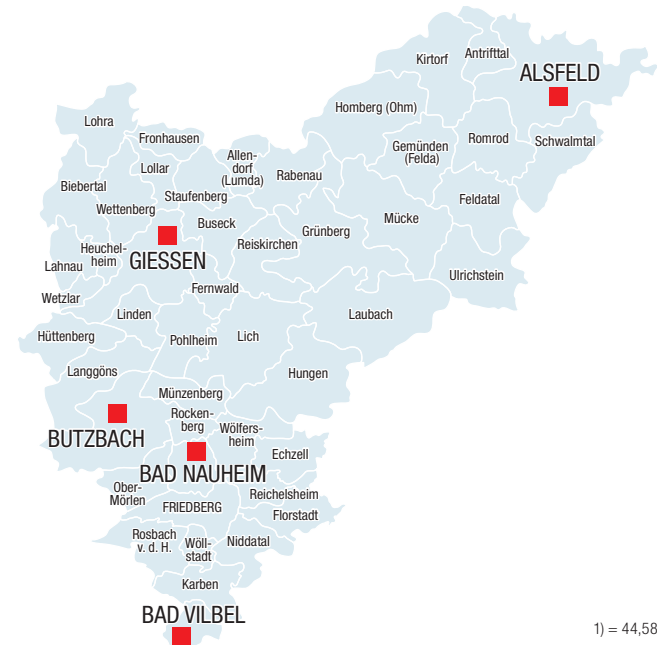
		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	193,00	164,00
	b) 45 x 80 mm	299,00	254,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	462,00	393,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	371,00	315,00
Seite	282,5 x 430 mm	3.663,60	3.121,80



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	5,58	4,74
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	11,11	9,44
Anzeigenteil	5,58	4,74

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	798,00	678,00
	b) 45 x 80 mm	1.415,00	1.203,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	1.491,00	1.267,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	1.191,00	1.012,00
Seite	282,5 x 430 mm	14.396,40	12.229,20



1) = 44,58 mm

Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA ZIS-Nr. 105538

Wetterauer Zeitung (WZ), Butzbacher Zeitung (BZ), Kreis-Anzeiger (KA)
Größenangaben Breite x Höhe

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	4,79	4,07
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	10,87	9,24
Anzeigenteil	4,79	4,07

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	737,00	626,00
	b) 45 x 80 mm	1.144,00	972,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	1.418,00	1.205,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	1.136,00	966,00
Seite	282,5 x 430 mm	12.358,20	10.500,60



1) = 44,58 mm

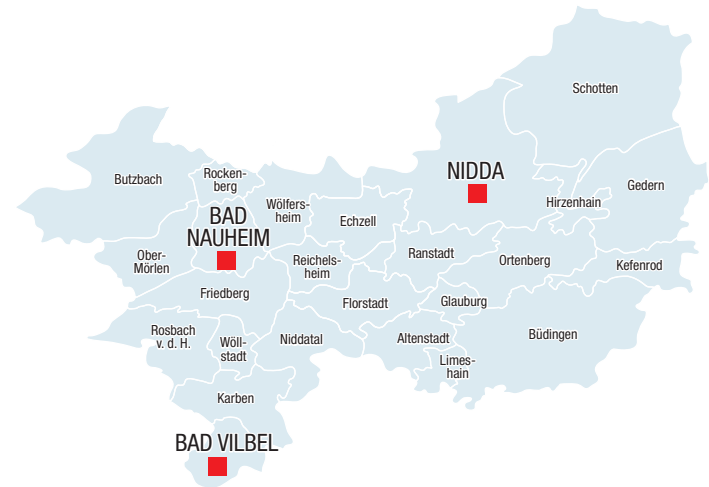
Wetterau-Kombi WZ/KA ZIS-Nr. 105537

Wetterauer Zeitung (WZ), Kreis-Anzeiger (KA)
Größenangaben Breite x Höhe

20

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	3,90	3,32
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	8,14	6,92
Anzeigenteil	3,90	3,32

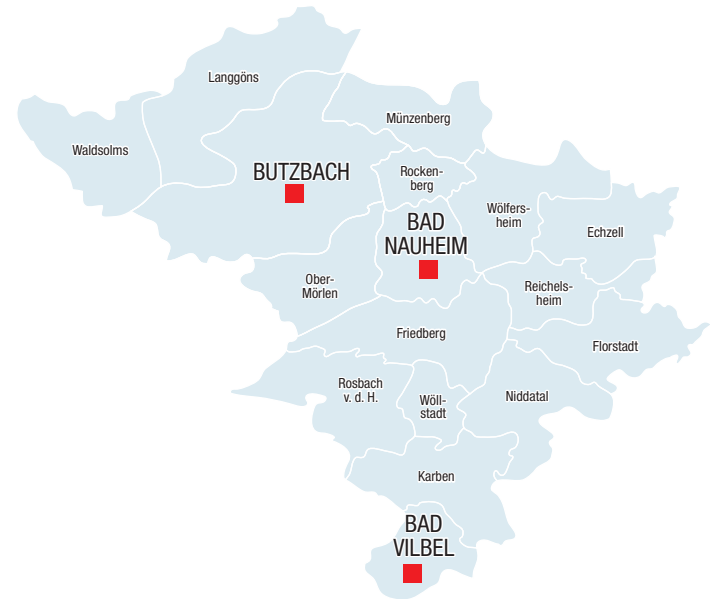
		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	549,00	467,00
	b) 45 x 80 mm	946,00	804,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	1.064,00	904,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	853,00	725,00
Seite	282,5 x 430 mm	10.062,00	8.565,60



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	3,44	2,92
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	7,89	6,71
Anzeigenteil	3,44	2,92

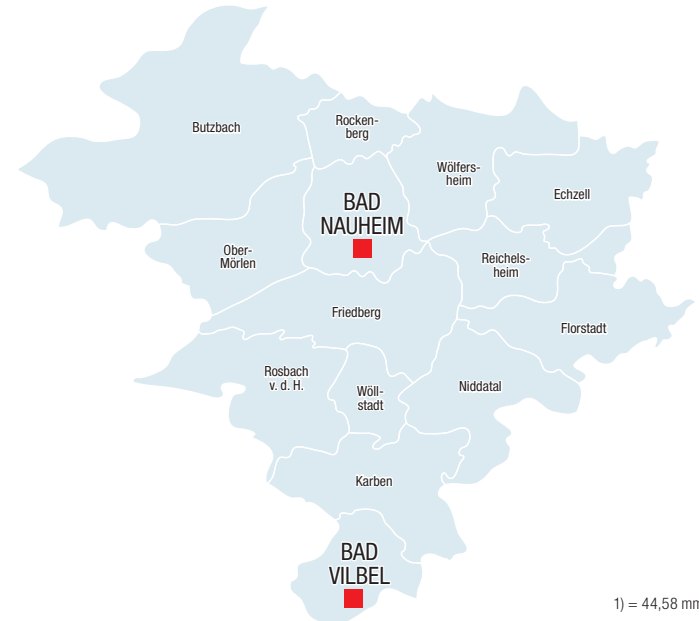
		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	544,00	462,00
	b) 45 x 80 mm	853,00	725,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	951,00	808,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	730,00	621,00
Seite	282,5 x 430 mm	8.875,20	7.533,60



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	2,46	2,09
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	4,85	4,12
Anzeigenteil	2,46	2,09

	Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf		
a) 45 x 45 mm	387,00	329,00
b) 45 x 80 mm	679,00	577,00
Griffecke Titel		
92,5 x 90 mm	642,00	546,00
Griffecke Lokal/Sport		
92,5 x 90 mm	515,00	438,00
Seite		
282,5 x 430 mm	6.346,80	5.392,20



1) = 44,58 mm

Wetterauer Wochenpost Zuschläge

Werben Sie mit dem Anzeigenblatt des Wetteraukreises haushaltsabdeckend zur Wetterauer Zeitung.
Nur in Kombination buchbar.

■ Wetterauer Wochenpost Donnerstag	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	0,89	0,76
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	1,80	1,53
Anzeigenteil	0,89	0,76

■ Wetterauer Wochenpost Samstag	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,01	0,86
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	1,90	1,62
Anzeigenteil	1,01	0,86

	Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Wochenpost Donnerstag Seite 282,5 x 430 mm	2.296,20	1.960,80
Wochenpost Samstag Seite 282,5 x 430 mm	2.605,80	2.218,80

**Wetterauer
WOCHEN
POST**
Anzeigenblatt der Wetterauer Zeitung
**Donnerstag
Anzeigenblatt**
im Berliner Format
46.870 Exemplare

**Wetterauer
WOCHEN
POST**
am Samstag
Anzeigenblatt der Wetterauer Zeitung
**Samstag
Anzeigenblatt**
im Berliner Format
62.716 Exemplare

1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,17	0,99
Texteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	3,48	2,96
Anzeigenteil	1,17	0,99

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	191,00	162,00
	b) 45 x 80 mm	215,00	183,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	385,00	327,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	307,00	261,00
Seite	282,5 x 430 mm	3.018,60	2.554,20



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,86	1,58
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	4,19	3,56
Anzeigenteil	1,86	1,58

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	224,00	190,00
	b) 45 x 80 mm	371,00	315,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	541,00	460,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	433,00	368,00
Seite	282,5 x 430 mm	4.798,80	4.076,40



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,32	1,12
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	2,98	2,53
Anzeigenteil	1,32	1,12

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf	a) 45 x 45 mm	146,00	124,00
	b) 45 x 80 mm	226,00	192,00
Griffecke Titel	92,5 x 90 mm	349,00	297,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 90 mm	280,00	238,00
Seite	282,5 x 430 mm	3.405,60	2.889,60



1) = 44,58 mm

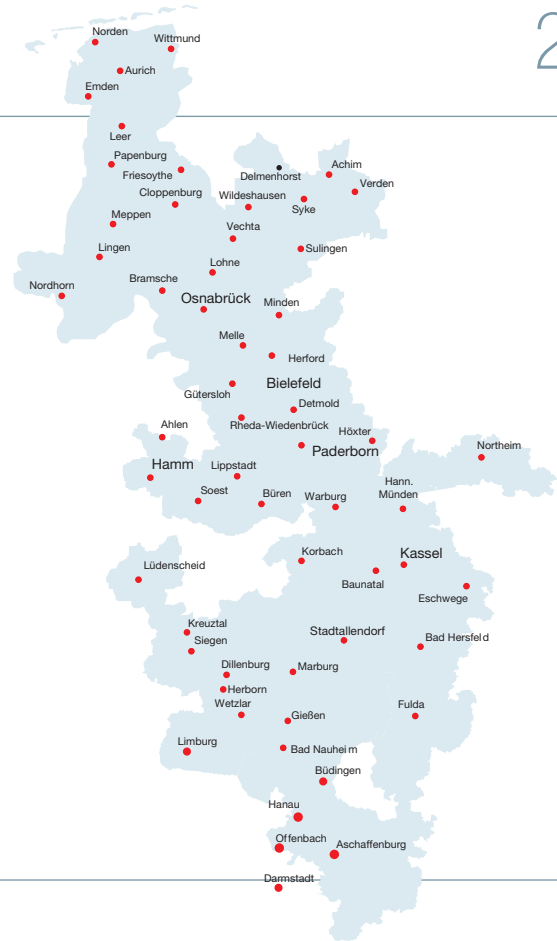
■ 1.221.000 Leser¹
Verbreitete Auflage: 456.752 Exemplare¹

■ Reisezeit Mitte/Süd bestehend aus:
HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine, Werra-Rundschau, Hersfelder Zeitung, Harz Kurier, Waldeckische Landeszeitung, Fuldaer Zeitung, Oberhessische Presse, Zeitungsgruppe Lahn-Dill, Offenbach Post, Hanauer Anzeiger, Main-Echo, Gesamtausgabe Gießener Allgemeine

■ Erscheinungsweise: jeweils am Wochenende
Anzeigenschluss: montags vor Erscheinen, 10 Uhr

Anzeigendisposition erfolgt über Kooperationspartner.
Für nähere Informationen bitte separate Preisliste anfordern.

Verlag Dierichs GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168 · 34121 Kassel
Telefon 05 61/2 03-12 48, -12 12
E-Mail: reise@hna.de



1) Eigenmeldung HNA

Hessen-Kombi/Zeitungs-Gruppe-Hessen

28

Hessen-Kombi (ZIS-NR. 105555)

bestehend aus:

- HNA Hauptausgabe
- Gesamtausgabe Gießener Allgemeine Zeitung
- Oberhessische Presse
- Hanauer Anzeiger
- Offenbach-Post Gesamt

290.608 Exemplare¹

897.000 Leser²

Zeitungs-Gruppe-Hessen (ZIS-NR. 105556)

bestehend aus:

- HNA Hauptausgabe
- Gesamtausgabe Gießener Allgemeine Zeitung
- Oberhessische Presse

252.043 Exemplare¹

758.000 Leser²



1) Auflage Verlagsangabe
2) ma 2023

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Hessen-Kombi	36,06	30,65
Zeitungs-Gruppe-Hessen	28,02	23,82

Preise gelten nicht für rubrizierte Anzeigen.

■ Prospektbeilagen

Gewicht pro Exemplar bis	Preis pro 1.000 Exemplare in Gesamtauflage und Lokalausgaben	
	Grundpreis	Ortspreis
20 g	102,36	87,00
30 g	116,48	99,00
40 g	130,59	111,00
je weitere 10 g	14,12	12,00

	Spaltenbreite in mm				
	HNA	Gießener Allgemeine	Oberhessische Presse	Hanauer Anzeiger	Offenbach-Post
Satzspiegel	271,50 x 431	282,50 x 430	280 x 430	317,25 x 470	317,25 x 470
1-spaltig	42,75	45,00	45,00	42,75	42,75
2-spaltig	88,50	92,50	92,00	88,50	88,50
3-spaltig	134,25	140,00	139,00	134,25	134,25
4-spaltig	180,00	187,50	186,00	180,00	180,00
5-spaltig	225,75	235,00	233,00	225,75	225,75
6-spaltig	271,50	282,50	280,00	271,50	271,50
7-spaltig	–	–	–	317,25	317,25

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Standardformate

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

1/1 Seite						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	271,50	431,00	93.251,16	79.260,90
		Berliner 2	280,00	430,00		
		Berliner 3	282,50	430,00		
		Rheinisch	317,25	470,00		
105556	Zeitungsgruppe Hessen	Berliner 1	271,50	431,00	72.459,72	61.598,52
		Berliner 2	280,00	430,00		
		Berliner 3	282,50	430,00		
105763	Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	Berliner 3	282,50	430,00	30.908,40	26.264,40
105541	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	Berliner 3	282,50	430,00	13.648,20	11.610,00
101611	Hauptausgabe GAZ/AAZ	Berliner 3	282,50	430,00	10.294,20	8.746,20
102418	GA	Berliner 3	282,50	430,00	8.410,80	7.146,60
105765	Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA	Berliner 3	282,50	430,00	8.281,80	7.043,40

1/1 Seite						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105764	Alsfeld-Kombi AAZ/OZ	Berliner 3	282,50	430,00	5.237,40	4.463,40
100104	OZ	Berliner 3	282,50	430,00	3.663,60	3.121,80
100541	LA	Berliner 3	282,50	430,00	3.663,60	3.121,80
100644	GAZ/AAZ/WZ	Berliner 3	282,50	430,00	14.396,40	12.229,20
105538	Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	Berliner 3	282,50	430,00	12.358,20	10.500,60
105537	Wetterau-Kombi WZ/KA	Berliner 3	282,50	430,00	10.062,00	8.565,60
100153	WZ/BZ	Berliner 3	282,50	430,00	8.875,20	7.533,60
100897	WZ	Berliner 3	282,50	430,00	6.346,80	5.392,20
101850	BZ	Berliner 3	282,50	430,00	3.018,60	2.554,20
100904	KA	Berliner 3	282,50	430,00	4.798,80	4.076,40
100203	UA	Berliner 3	282,50	430,00	3.405,60	2.889,60

Standardformate

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

1000er Eckfeld						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	180,00	250,00	36.060,00	30.650,00
		Berliner 2	186,00	250,00		
		Berliner 3	187,50	250,00		
		Rheinisch	180,00	250,00		
105556	Zeitungsgruppe Hessen	Berliner 1	180,00	250,00	28.020,00	23.820,00
		Berliner 2	186,00	250,00		
		Berliner 3	187,50	250,00		
105763	Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	Berliner 3	187,50	250,00	11.980,00	10.180,00
105541	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	Berliner 3	187,50	250,00	5.290,00	4.500,00
101611	Hauptausgabe GAZ/AAZ	Berliner 3	187,50	250,00	3.990,00	3.390,00
102418	GA	Berliner 3	187,50	250,00	3.260,00	2.770,00
105765	Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA	Berliner 3	187,50	250,00	3.210,00	2.730,00

1000er Eckfeld						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105764	Alsfeld-Kombi AAZ/OZ	Berliner 3	187,50	250,00	2.030,00	1.730,00
100104	OZ	Berliner 3	187,50	250,00	1.420,00	1.210,00
100541	LA	Berliner 3	187,50	250,00	1.420,00	1.210,00
100644	GAZ/AAZ/WZ	Berliner 3	187,50	250,00	5.580,00	4.740,00
105538	Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	Berliner 3	187,50	250,00	4.790,00	4.070,00
105537	Wetterau-Kombi WZ/KA	Berliner 3	187,50	250,00	3.900,00	3.320,00
100153	WZ/BZ	Berliner 3	187,50	250,00	3.440,00	2.920,00
100897	WZ	Berliner 3	187,50	250,00	2.460,00	2.090,00
101850	BZ	Berliner 3	187,50	250,00	1.170,00	990,00
100904	KA	Berliner 3	187,50	250,00	1.860,00	1.580,00
100203	UA	Berliner 3	187,50	250,00	1.320,00	1.120,00

Standardformate

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

1/2 Seite quer						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	271,50	215,00	46.517,40	39.538,50
		Berliner 2	280,00	215,00		
		Berliner 3	282,50	215,00		
		Rheinisch	317,25	215,00		
105556	Zeitungsgruppe Hessen	Berliner 1	271,50	215,00	36.145,80	30.727,80
		Berliner 2	280,00	215,00		
		Berliner 3	282,50	215,00		
105763	Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	Berliner 3	282,50	215,00	15.454,20	13.132,20
105541	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	Berliner 3	282,50	215,00	6.824,10	5.805,00
101611	Hauptausgabe GAZ/AAZ	Berliner 3	282,50	215,00	5.147,10	4.373,10
102418	GA	Berliner 3	282,50	215,00	4.205,40	3.573,30
105765	Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA	Berliner 3	282,50	215,00	4.140,90	3.521,70

1/2 Seite quer						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105764	Alsfeld-Kombi AAZ/OZ	Berliner 3	282,50	215,00	2.618,70	2.231,70
100104	OZ	Berliner 3	282,50	215,00	1.831,80	1.560,90
100541	LA	Berliner 3	282,50	215,00	1.831,80	1.560,90
100644	GAZ/AAZ/WZ	Berliner 3	282,50	215,00	7.198,20	6.114,60
105538	Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	Berliner 3	282,50	215,00	6.179,10	5.250,30
105537	Wetterau-Kombi WZ/KA	Berliner 3	282,50	215,00	5.031,00	4.282,80
100153	WZ/BZ	Berliner 3	282,50	215,00	4.437,60	3.766,80
100897	WZ	Berliner 3	282,50	215,00	3.173,40	2.696,10
101850	BZ	Berliner 3	282,50	215,00	1.509,30	1.277,10
100904	KA	Berliner 3	282,50	215,00	2.399,40	2.038,20
100203	UA	Berliner 3	282,50	215,00	1.702,80	1.444,80

Standardformate

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

1/2 Seite hoch						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	134,25	431,00	46.625,58	39.630,45
		Berliner 2	139,00	430,00		
		Berliner 3	140,00	430,00		
		Rheinisch	134,25	470,00		
105556	Zeitungsgruppe Hessen	Berliner 1	134,25	431,00	36.229,86	30.799,26
		Berliner 2	139,00	430,00		
		Berliner 3	140,00	430,00		
105763	Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	Berliner 3	140,00	430,00	15.454,20	13.132,20
105541	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	Berliner 3	140,00	430,00	6.824,10	5.805,00
101611	Hauptausgabe GAZ/AAZ	Berliner 3	140,00	430,00	5.147,10	4.373,10
102418	GA	Berliner 3	140,00	430,00	4.205,40	3.573,30
105765	Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA	Berliner 3	140,00	430,00	4.140,90	3.521,70

1/2 Seite hoch						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105764	Alsfeld-Kombi AAZ/OZ	Berliner 3	140,00	430,00	2.618,70	2.231,70
100104	OZ	Berliner 3	140,00	430,00	1.831,80	1.560,90
100541	LA	Berliner 3	140,00	430,00	1.831,80	1.560,90
100644	GAZ/AAZ/WZ	Berliner 3	140,00	430,00	7.198,20	6.114,60
105538	Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	Berliner 3	140,00	430,00	6.179,10	5.250,30
105537	Wetterau-Kombi WZ/KA	Berliner 3	140,00	430,00	5.031,00	4.282,80
100153	WZ/BZ	Berliner 3	140,00	430,00	4.437,60	3.766,80
100897	WZ	Berliner 3	140,00	430,00	3.173,40	2.696,10
101850	BZ	Berliner 3	140,00	430,00	1.509,30	1.277,10
100904	KA	Berliner 3	140,00	430,00	2.399,40	2.038,20
100203	UA	Berliner 3	140,00	430,00	1.702,80	1.444,80

Standardformate

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

1/3 Seite quer						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	271,50	144,00	31.155,84	26.481,60
		Berliner 2	280,00	143,00		
		Berliner 3	282,50	144,00		
		Rheinisch	317,25	157,00		
105556	Zeitungsgruppe Hessen	Berliner 1	271,50	144,00	24.209,28	20.580,48
		Berliner 2	280,00	143,00		
		Berliner 3	282,50	144,00		
105763	Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	Berliner 3	282,50	144,00	10.350,72	8.795,52
105541	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	Berliner 3	282,50	144,00	4.570,56	3.888,00
101611	Hauptausgabe GAZ/AAZ	Berliner 3	282,50	144,00	3.447,36	2.928,96
102418	GA	Berliner 3	282,50	144,00	2.816,64	2.393,28
105765	Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA	Berliner 3	282,50	144,00	2.773,44	2.358,72

1/3 Seite quer						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105764	Alsfeld-Kombi AAZ/OZ	Berliner 3	282,50	144,00	1.753,92	1.494,72
100104	OZ	Berliner 3	282,50	144,00	1.226,88	1.045,44
100541	LA	Berliner 3	282,50	144,00	1.226,88	1.045,44
100644	GAZ/AAZ/WZ	Berliner 3	282,50	144,00	4.821,12	4.095,36
105538	Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	Berliner 3	282,50	144,00	4.138,56	3.516,48
105537	Wetterau-Kombi WZ/KA	Berliner 3	282,50	144,00	3.369,60	2.868,48
100153	WZ/BZ	Berliner 3	282,50	144,00	2.972,16	2.522,88
100897	WZ	Berliner 3	282,50	144,00	2.125,44	1.805,76
101850	BZ	Berliner 3	282,50	144,00	1.010,88	855,36
100904	KA	Berliner 3	282,50	144,00	1.607,04	1.365,12
100203	UA	Berliner 3	282,50	144,00	1.140,48	967,68

Standardformate

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

1/3 Seite hoch						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	88,50	431,00	31.083,72	26.420,30
		Berliner 2	92,00	430,00		
		Berliner 3	92,50	430,00		
		Rheinisch	88,50	470,00		
105556	Zeitungsgruppe Hessen	Berliner 1	88,50	431,00	24.153,24	20.532,84
		Berliner 2	92,00	430,00		
		Berliner 3	92,50	430,00		
105763	Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	Berliner 3	92,50	430,00	10.302,80	8.754,80
105541	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	Berliner 3	92,50	430,00	4.549,40	3.870,00
101611	Hauptausgabe GAZ/AAZ	Berliner 3	92,50	430,00	3.431,40	2.915,40
102418	GA	Berliner 3	92,50	430,00	2.803,60	2.382,20
105765	Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA	Berliner 3	92,50	430,00	2.760,60	2.347,80

1/3 Seite hoch						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105764	Alsfeld-Kombi AAZ/OZ	Berliner 3	92,50	430,00	1.745,80	1.487,80
100104	OZ	Berliner 3	92,50	430,00	1.221,20	1.040,60
100541	LA	Berliner 3	92,50	430,00	1.221,20	1.040,60
100644	GAZ/AAZ/WZ	Berliner 3	92,50	430,00	4.798,80	4.076,40
105538	Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	Berliner 3	92,50	430,00	4.119,40	3.500,20
105537	Wetterau-Kombi WZ/KA	Berliner 3	92,50	430,00	3.354,00	2.855,20
100153	WZ/BZ	Berliner 3	92,50	430,00	2.958,40	2.511,20
100897	WZ	Berliner 3	92,50	430,00	2.115,60	1.797,40
101850	BZ	Berliner 3	92,50	430,00	1.006,20	851,40
100904	KA	Berliner 3	92,50	430,00	1.599,60	1.358,80
100203	UA	Berliner 3	92,50	430,00	1.135,20	963,20

Standardformate


Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

1/4 Seite quer						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	271,50	108,00	23.366,88	19.861,20
		Berliner 2	280,00	108,00		
		Berliner 3	282,50	108,00		
		Rheinisch	317,25	118,00		
105556	Zeitungsgruppe Hessen	Berliner 1	271,50	108,00	18.156,96	15.435,36
		Berliner 2	280,00	108,00		
		Berliner 3	282,50	108,00		
105763	Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	Berliner 3	282,50	108,00	7.763,04	6.596,64
105541	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	Berliner 3	282,50	108,00	3.427,92	2.916,00
101611	Hauptausgabe GAZ/AAZ	Berliner 3	282,50	108,00	2.585,52	2.196,72
102418	GA	Berliner 3	282,50	108,00	2.112,48	1.794,96
105765	Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA	Berliner 3	282,50	108,00	2.080,08	1.769,04

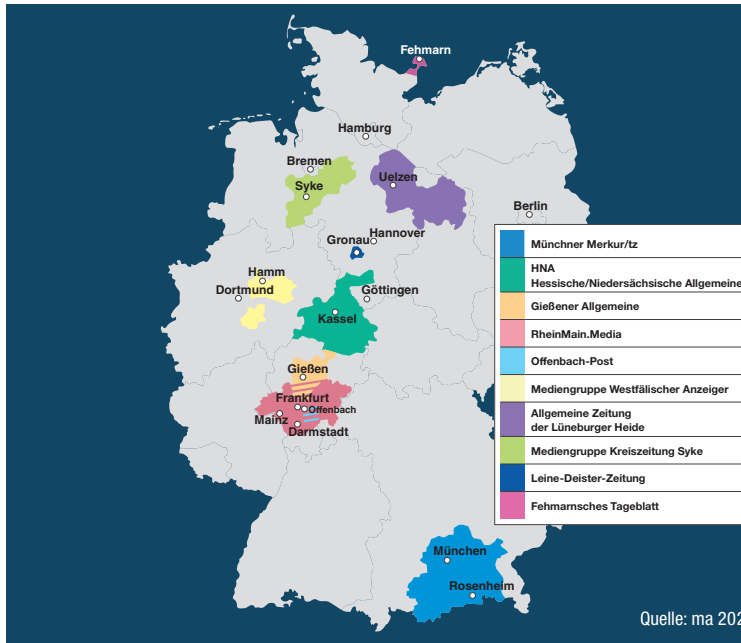
1/4 Seite quer						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105764	Alsfeld-Kombi AAZ/OZ	Berliner 3	282,50	108,00	1.315,44	1.121,04
100104	OZ	Berliner 3	282,50	108,00	920,16	784,08
100541	LA	Berliner 3	282,50	108,00	920,16	784,08
100644	GAZ/AAZ/WZ	Berliner 3	282,50	108,00	3.615,84	3.071,52
105538	Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	Berliner 3	282,50	108,00	3.103,92	2.637,36
105537	Wetterau-Kombi WZ/KA	Berliner 3	282,50	108,00	2.527,20	2.151,36
100153	WZ/BZ	Berliner 3	282,50	108,00	2.229,12	1.892,16
100897	WZ	Berliner 3	282,50	108,00	1.594,08	1.354,32
101850	BZ	Berliner 3	282,50	108,00	758,16	641,52
100904	KA	Berliner 3	282,50	108,00	1.205,28	1.023,84
100203	UA	Berliner 3	282,50	108,00	855,36	725,76

Standardformate

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

1/4 Seite hoch 						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	134,25	215,00	23.258,70	19.769,25
		Berliner 2	139,00	215,00		
		Berliner 3	140,00	215,00		
		Rheinisch	134,25	215,00		
105556	Zeitungsgruppe Hessen	Berliner 1	134,25	215,00	18.072,90	15.363,90
		Berliner 2	139,00	215,00		
		Berliner 3	140,00	215,00		
105763	Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	Berliner 3	140,00	215,00	7.727,10	6.566,10
105541	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	Berliner 3	140,00	215,00	3.412,05	2.902,50
101611	Hauptausgabe GAZ/AAZ	Berliner 3	140,00	215,00	2.573,55	2.186,55
102418	GA	Berliner 3	140,00	215,00	2.102,70	1.786,65
105765	Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA	Berliner 3	140,00	215,00	2.070,45	1.760,85

1/4 Seite hoch 						
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreis Farbe	Ortspreis Farbe
105764	Alsfeld-Kombi AAZ/OZ	Berliner 3	140,00	215,00	1.309,35	1.115,85
100104	OZ	Berliner 3	140,00	215,00	915,90	780,45
100541	LA	Berliner 3	140,00	215,00	915,90	780,45
100644	GAZ/AAZ/WZ	Berliner 3	140,00	215,00	3.599,10	3.057,30
105538	Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	Berliner 3	140,00	215,00	3.089,55	2.625,15
105537	Wetterau-Kombi WZ/KA	Berliner 3	140,00	215,00	2.515,50	2.141,40
100153	WZ/BZ	Berliner 3	140,00	215,00	2.218,80	1.883,40
100897	WZ	Berliner 3	140,00	215,00	1.586,70	1.348,05
101850	BZ	Berliner 3	140,00	215,00	754,65	638,55
100904	KA	Berliner 3	140,00	215,00	1.199,70	1.019,10
100203	UA	Berliner 3	140,00	215,00	851,40	722,40



The map shows the geographical distribution of the Ippen publishing group across Germany. Colored regions correspond to the legend:

- Münchner Merkur/tz** (Blue): München, Rosenheim
- HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine** (Green): Kassel, Göttingen
- Gießener Allgemeine** (Yellow): Gießen
- RheinMain.Media** (Pink): Frankfurt, Offenbach, Mainz, Darmstadt
- Offenbach-Post** (Light Blue): Offenbach
- Mediengruppe Westfälischer Anzeiger** (Light Yellow): Hamm, Dortmund
- Allgemeine Zeitung der Lüneburger Heide** (Purple): Uelzen
- Mediengruppe Kreiszeitung Syke** (Light Green): Syke
- Leine-Deister-Zeitung** (Dark Blue): Hannover, Gronau
- Fehmarnsches Tageblatt** (Light Pink): Fehmarn

Quelle: ma 2023

Das Ippen-Netzwerk

- 80 Tageszeitungen
- 3,1 Mio. Leser
- 1 Ansprechpartner

Die Ippen-Verlagsgruppe umfasst Tageszeitungsverlage von Fehmarn bis Rosenheim.

Als Teil des Ippen-Netzwerks vermitteln wir Ihren Auftrag gerne an unsere Partnerverlage weiter.

Gerne erstellen wir für Sie ein maßgeschneidertes Angebot.



Kontakt:
Telefon: 0641/3003-211
E-Mail: jens.trabusch@mdv-online.de



Mittagstisch¹

Erscheint in den Titeln: Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger, Usinger Anzeiger

Buchungen und weitere Informationen:

Telefon 06 41/30 03-0 · Fax: 06 41/3003-3 03

E-Mail: mittagstisch@mms-team.de

- Erscheinungsweise: täglich
- Mindestlaufzeit: ein Monat

Angebote für die Folgewoche werden bis donnerstags 16 Uhr entgegengenommen.

- Preis pro Angebot pro Tag (je Titel):
 - Grundeintrag (siehe Muster) 3,50
 - Jedes weitere zweizeilige Gericht 1,70
 - Jede Zusatzzeile ab 2. Gericht 0,60



Ihr Restaurant
 Musterstraße X
 XXXXX Musterort
 Tel. XX.XX/XX.XX

Ihr Mittagsangebot
 XXXXXXXXXXXX X,XX €

¹⁾ Angebot gilt nur für Mittagsgeschichte, die gegenüber der regulären Speisekarte zu einem reduzierten Preis (bis 20,00 Euro) angeboten werden, oder für Buffetangebote in diesem preislich definierten Rahmen, die unter dem Begriff »Mittagsbuffet« beworben werden. Extras wie Suppen/Salat/Nachtsch können als Zusatzangebot kostenpflichtig platziert werden.

Ausgeschlossen sind zeitliche Aktionen, Veranstaltungen und Angebote, die über die Mittagsstunden hinausgehen, sowie Hinweise auf kostenfreie Dienstleistungen, Öffnungszeiten, die nicht den Mittagstisch betreffen, Abend-, Wochenendveranstaltungen und Sonderaktionen. Preise nicht abschluss- oder rabattfähig.

Branchen-Spezial Das werbeeffective Branchenregister Ihrer regionalen Tageszeitung

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Ussinger Anzeiger = UA



Rechtsanwälte und Kanzleien

Buchung und weitere Informationen:
Tel. 06 41/30 03-2 14 oder /-2 23
anzeigenverkauf@giessener-allgemeine.de

- Erscheinungsweise: jeweils Mittwoch
- Anzeigenschluss: eine Woche zuvor
- Schaltzeiträume: 3, 6 oder 12 Monate

Rechtsanwälte & Kanzleien
in Ihrer Region

§ Rechtsgebiet	§ Rechtsgebiet	§ Rechtsgebiet
§ Rechtsgebiet	§ Rechtsgebiet	§ Rechtsgebiet

Ihr Name XXXXX Musterort - Musterstraße X
Ihre Titel Tel. XXXX/XXXX, Fax XXXX/XXXX
 muster@musterkanzlei.de
 www.musterkanzlei.de

Paketpreis ¹	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ			Hauptausgabe GAZ/AAZ		
	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate
1. Eintrag	1.490,00	873,00	514,00	1.091,00	639,00	376,00
2. Eintrag	1.119,00	655,00	388,00	820,00	480,00	284,00
3. Eintrag	754,00	442,00	262,00	551,00	327,00	182,00
ab 4. Eintrag	584,00	344,00	202,00	426,00	252,00	148,00

Paketpreis ²	GA			OZ oder LA oder BZ			WZ			KA			UA		
	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate
1. Eintrag	929,00	545,00	322,00	657,00	386,00	227,00	917,00	541,00	317,00	734,00	433,00	254,00	579,00	339,00	200,00
2. Eintrag	694,00	410,00	240,00	491,00	288,00	171,00	688,00	405,00	238,00	550,00	323,00	190,00	431,00	253,00	151,00
3. Eintrag	470,00	279,00	161,00	328,00	190,00	115,00	459,00	267,00	158,00	367,00	214,00	127,00	288,00	166,00	102,00
ab 4. Eintrag	361,00	213,00	126,00	262,00	154,00	91,00	366,00	216,00	126,00	292,00	173,00	101,00	231,00	134,00	81,00

1) Preise im Standard-Format 2-spaltig x 15 mm in Euro

Stellenmarkt Print Online-Stellenportal

42

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA, Wetterauer Wochenpost = WoPo

Belegungseinheit	ZIS-Nr.	Grundpreis je mm in		Ortspreis je mm in	
		s/w	Farbe	s/w	Farbe
Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	105763	11,75	13,52	9,99	11,49
Hauptausgabe Stellen Plus GAZ/GA/AAZ + Sonntag-Morgenmagazin A, B	319119	5,76	6,87	4,90	5,84
Hauptausgabe Stellen GAZ/AAZ + Sonntag-Morgenmagazin A, B	319120	5,28	6,13	4,49	5,21
Vogelsberg-Stellen-Kombi Gesamt AAZ/OZ/LA + Oberhessen Kurier	319300	–	4,00	–	3,40
GAZ/AAZ/WZ	100644	4,74	4,87	4,03	4,14
Wetterau-Stellen-Kombi Gesamt WZ + Wopo Samstag/BZ/KA + Sonntag Anzeiger	318892	–	7,86	–	6,68
Wetterau-Stellen-Kombi WZ + Wopo Samstag/KA + Sonntag Anzeiger	318893	–	6,68	–	5,68
WZ + Wopo Samstag	100897	–	3,62	–	3,08
WZ/BZ	100153	3,15	3,60	2,68	3,06
BZ	101850	1,07	1,21	0,91	1,03
GA	102418	2,71	3,60	2,30	3,06
KA + Sonntag Anzeiger	317553	–	3,42	–	2,91
UA + Usinger Anzeigenblatt am Wochenende	317555	2,03	2,53	1,73	2,15

■ **Stellenmarkt-Doppel:** Schalten Sie Ihr gleiches Stellenanzeigenmotiv innerhalb 4 Wochen ein weiteres Mal, erhalten Sie 50 % Rabatt.

Hinweis: Crossmedia-Vorteils-Paket bei Print immer inkludiert, Infos auf Folgeseite

Stellenmarkt-Vorteilskombinationen

Profitieren Sie jetzt von unseren neuen Vorteilskombinationen: Schalten Sie Ihre Anzeige in den lokalen Tageszeitungsausgaben und ergänzen dazu in den haushaltsabdeckenden Anzeigenblättern und erweitern Sie somit die Reichweite Ihrer Stellenanzeige.

- **Hauptausgabe Stellen Plus*** (163.358 Auflage):
Gießener Allgemeine + Gießener Anzeiger + Alsfelder Allgemeine + Sonntag-Morgenmagazin A, B
- **Hauptausgabe Stellen*** (158.598 Auflage):
Gießener Allgemeine + Alsfelder Allgemeine + Sonntag-Morgenmagazin A, B
- **Vogelsberg-Stellen-Kombi-Gesamt** (60.351 Auflage):
Alsfelder Allgemeine + Oberhessische Zeitung + Lauterbacher Anzeiger + Oberhessen Kurier
- **Wetterau-Stellen-Kombi Gesamt** (134.216 Auflage):
Wetterauer Zeitung + Wetterauer Wochenpost Samstag + Butzbacher Zeitung + Kreis-Anzeiger, Sonntag Anzeiger
- **Wetterau-Stellen-Kombi** (128.716 Auflage):
Wetterauer Zeitung + Wetterauer Wochenpost Samstag + Kreis-Anzeiger + Sonntag Anzeiger
- Kreis Anzeiger + Sonntag Anzeiger (50.100 Auflage)
- Usinger Anzeiger + Usinger Anzeigenblatt am Wochenende (29.027 Auflage)

Crossmedia-Vorteils-Paket – bei Print immer inkludiert

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige automatisch ab dem ersten Print-Erscheinungstag auf unserem Online-Stellenportal – Mittelhessens größtem Online-Stellenmarkt, durchschnittlich 60.000 Stellenangebote.



Crossmedia-Aufpreis zur Printanzeige ³	
Printanzeige	Online-Aufpreis
bis 100 mm	48,00
101–300 mm	125,00
ab 301 mm	240,00
Fließtextanzeigen pauschal, keine Top-Platzierung	8,00

Ihre Vorteile

- Deutliche Reichweitenvergrößerung mit durchschnittlich 80.000 Pageimpressions¹ pro Monat und 6 Seitenaufrufen¹ pro Besuch
- 30 Tage online mit Top-Platzierung²

Arbeitgeberportrait (on top zu Print buchbar)

315,00³ pro Jahr ab erster Printanzeige (Verlinkung auf Ihre Karriere-Seite. Weitere Informationen auf Seite 45)

Social-Media-Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen? Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht (weitere Informationen auf Seite 45).



190,00³ (Facebook + Instagram)
 Laufzeit 14 Tage

Crossmedia-Vorteils-Paket XXL – für alle, die mehr wollen

Kombinieren Sie unser Crossmedia-Vorteils-Paket XL zusätzlich mit unserem Social-Media-Boost

635,00^{3,4}



Crossmedia-Vorteils-Paket XL

Verbinden Sie unser Online-Stellenportal zusätzlich mit stellenanzeigen.de. Dadurch erscheint Ihre Anzeige auf weiteren hochkarätigen, fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites in Hessen und Rheinland-Pfalz/Saarland sowie Top-Websites (z. B. ebay.de, gmx.de, Focus) und durch SmartReach 2.0 Anzeigenauspiegelung auf über 60 Metasuchmaschinen und überregionalen Angeboten, u. a. LinkedIn.com etc.

555,00^{3,4}



1) Eigene Verlagsangaben
 2) Top-Platzierung = Bei passender Suchabfrage erscheint Ihr Job farbig hervorgehoben unter den ersten Ergebnissen.
 3) Nicht rabattfähig. Zubuchung nur bei gleichzeitiger Buchung Stellenmarkt Print oder Online only möglich.
 4) Zubuchung nur bei Stellenmarkt Print möglich. Bei stellenanzeigen.de kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden. Nicht abschlussrabattfähig.
 Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15% auf die angegebenen Nettopreise.

Stellenmarkt Social Media Recruiting

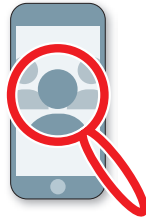
Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibungen in den sozialen Netzwerken – Social Media Kampagne auf Instagram und Facebook

44

Soziale Netzwerke sind aus dem Recruiting nicht mehr wegzudenken. Veröffentlichen Sie Ihre offenen Positionen direkt auf Facebook und Instagram. Sie erhalten direkt Kontaktdaten von BewerberInnen und können diese unmittelbar kontaktieren.

Ihre Vorteile:

- Keine eigenen Social-Media-Unternehmensprofile notwendig/ Anlegen eines Unternehmensprofil für die Recruiting-Kampagne. Dieses kann nach der Kampagne weiter genutzt werden
- Vorhandenes Unternehmensprofil kann verwendet werden
- Optimale Anzeigen-/Videogestaltung für die jeweilige Social-Media-Plattform und Ihre Zielgruppe auf Wunsch bzw. Anpassung für Social-Media-Kampagne bei vorhandenem Content
- Freie Budgetwahl nach Staffellung
- Start der Recruiting-Kampagne nach Ihrer Freigabe/ Link zur Anzeigenvorschau



Direkte Generierung von Kontaktdaten (Leads) interessierter Bewerber/innen

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

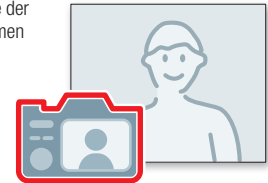
Gesamtpreis	META-Werbebudget
1.250,00 ¹	500,00 ²
1.500,00 ¹	750,00 ²
1.750,00 ¹	1.000,00

CONTENT-PRODUKTION FÜR SOCIAL MEDIA RECRUITING

Guter Content ist entscheidend für eine erfolgreiche Ansprache der Zielgruppe. Wir erstellen passenden Content, der Ihr Unternehmen perfekt darstellt und die Vorteile für Mitarbeitende aufzeigt.

Darin enthalten:

- Ein Recruiting-Video mit Interview-Szene
- Bild und Grafikmaterial für die Auspielung
- Zeitnahe Produktion, die in 1 bis 2 Wochen umgesetzt werden kann
- Ein Beratungs- und Planungstermin



1.500,00¹

1) Pro Stellenprofil/nicht rabattfähig

2) Für mehr Ergebnisse oder eine Verlängerung der Laufzeit können Sie das Meta Werbebudget verdoppeln. Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise

Stellenmarkt Online-Portal

Das reichweitenstarke Online-Stellenportal für Mittelhessen – Maximierung der Reichweite mit Premium-Online (Seite 46)

45

Express-Anzeige

Ihre Stellenanzeige schnell und kostengünstig selbst erstellen auf JOBS-in-mittelhessen.de.

- Top-Platzierung – Dauer-Refresh¹
- Firmenlogo in der Trefferliste
- einfache Anzeigengestaltung mit unserem Editor
- Laufzeit 30 Tage

Preis pro Buchung: 230,00³
120,00³ (Minijobs, Praktika)



Exklusiv-Anzeige (Ihr professioneller Auftritt)

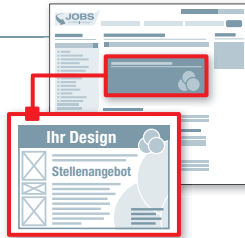
Übersenden Sie uns Ihre Anzeige in einem beliebigen Format.

Ihr Plus zur Express-Anzeige:

- individuelle Gestaltung
- Keyword-Optimierung
- Laufzeit 30 Tage
- Umwandlung Ihrer Anzeige(n) in responsives HTML

Preis pro Buchung: 680,00³ oder Kontingentpreis²

- 1) bei passender Suchabfrage erscheint Ihr Job farbig unter den ersten Ergebnissen. Dauer-Refresh garantiert eine gleichmäßige Anzeigenauslieferung
 - 2) attraktive Kontingentangebote unter www.JOBS-in-mittelhessen.de
 - 3) Nicht rabattfähig
 - 4) Nicht rabattfähig. Zubuchung nur bei gleichzeitiger Buchung Stellenmarkt Print oder Online only möglich.
- Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.



Arbeitgeberportrait (Employer Branding)

Als Top-Arbeitgeber Ihrer Region wird Ihr Unternehmenslogo direkt auf der Startseite platziert und erreicht dadurch eine hohe Aufmerksamkeit. Das Logo verlinkt auf Ihr Arbeitgeberportrait.

- strukturierte Unternehmensinfos
- Link auf Ihre Karriereseite
- Verlinkung mit Ihren Social-Media-Channels
- Einbindung von Bildern und Videos

Arbeitgeber-Portrait: 580,00³ pro Jahr oder
315,00³ pro Jahr (nur in Verbindung mit einer Printanzeige)



Social-Media-Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen? Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht.

190,00⁴ (Facebook + Instagram)
Laufzeit 14 Tage



Stellenmarkt Premium-Online

Die reichweitenstarke Kombination aus den Portalen JOBS-in-Mittelhessen.de und stellenanzeigen.de

46

Noch mehr Bewerber erreichen – in Ihrer Region und deutschlandweit

Maximieren Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige durch die zusätzliche Schaltung auf stellenanzeigen.de.

Mit über 3,5 Mio. Visits pro Monat gehört stellenanzeigen.de zu den führenden Online-Stellenbörsen in Deutschland.

- SmartReach 2.0 – misst und analysiert die Klickrate Ihrer Anzeige während der gesamten Schaldauer und reagiert in Echtzeit auf zusätzlichen Trafficbedarf.

Preis 995,00¹



Profitieren Sie von unseren Kontingentangeboten

(Laufzeit 12 Monate):

- 3 Buchungen: 870,00¹
- 5 Buchungen: 830,00¹
- 10 Buchungen: 760,00¹

Mehr erfahren unter stellenanzeigen@mdv-online.de (Stichwort Stellenmarkt Premium-Online)

¹) Pro Premium-Online-Stellenanzeige kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden. Nicht rabattfähig. 30 Tage pro Buchung.
Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.

		
Leistungen	Regio-Online	Premium-Online
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf	■	■
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo	■	■
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	■	■
Kostenlose »Jobs per Mail« an registrierte Bewerber	■	■
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und auf weiteren hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites in Hessen (11.5 Mio. Visits) und in Rheinland-Pfalz/Saarland (4,1 Mio Visits)		■
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0 , Anzeigenauspielung auf über 60 Metasuchmaschinen und überregionalen Angeboten, u. a. LinkedIn.com		■
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites , wie z. B. ebay.de, gmx.de, spiegel online, Focus.de		■

Die Vorteile des IPSTER-System

- **Gäste-WLAN anbieten**, ohne Ihr eigenes Netzwerk zu gefährden
- Ihre **Marketingstrategien** durch Datenanalyse maßgeblich **verändern**
- **Verkürzen Sie** Ihren Gästen oder Patienten durch Ratespiele und News **die Wartezeit**
- **Verbreiten Sie auf** hygienische, ressourcenschonende Weise **Informationen**
- **Werbung direkt am POS**
- **Aktionen und Angebote einfach** und ohne viel Aufwand **bekannt machen**
- **Werben Sie mit Ihrem Video** statt mit statischen Plakaten
- **Schaffen Sie** in Ihrem Unternehmen **mehr Vertrauen und Transparenz** mit Hilfe einer Mitarbeiterzeitung
- **Alle Mitarbeiter erreichen**, auch die ohne PC-Zugang

- **Alle Bildschirme** in Ihren Filialen **gleichzeitig** über ein zentrales Portal **steuern und timen**
- **Mehr Reichweit** für Ihre Werbung durch das Freundschaftssystem

Was sind die Voraussetzungen?

Ein handelsüblicher Internetanschluss und eine Steckdose. Für die IPSTER TV-BOX wird zusätzlich noch ein Display benötigt. Dies kann vom einfachen PC Monitor bis hin zum 4K-UltraHD-Fernseher alles sein.

Außerdem: Durch die IPSTER Firewall schützen Sie Ihr Bestandsnetz und Ihre Gäste.

Für weitere Informationen und ein individuelles Angebot steht Ihnen Ihre Mediaberaterin/Ihr Mediaberater oder unsere Anzeigenabteilung unter anzeigenverkauf@mdv-online.de, Tel.: 06 41/30 03-2 14 oder -2 23 gern zur Verfügung.

IPSTER.ME
FREE BOX

ab **19,95**

monatlich

+ 150,00

einmalige Einrichtungsgebühr

IPSTER.TV BOX
inkl. IPSTER.ME BOX

ab **59,95**

monatlich

+ 150,00

einmalige Einrichtungsgebühr

Immobilien-Markt

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

Belegungseinheit	ZIS-Nr.	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	105763	11,98	10,18
Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	105541	5,29	4,50
Hauptausgabe GAZ/AAZ	101611	3,99	3,39
GA	102418	3,26	2,77
Vogelsberg Kombi Gesamt AAZ/OZ/LA	105765	3,21	2,73
Alsfeld Kombi AAZ/OZ	105764	2,03	1,73
OZ	100104	1,42	1,21
LA	100541	1,42	1,21
GAZ/AAZ/WZ	100644	5,58	4,74
Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	105538	4,79	4,07
Wetterau-Kombi WZ/KA	105537	3,90	3,32
WZ/BZ	100153	3,44	2,92
WZ	100897	2,46	2,09
BZ	101850	1,17	0,99
KA	100904	1,86	1,58
UA ¹	100203	1,32	1,12

Immobilien-Schaufenster

Inserieren Sie einmal monatlich Ihre Top-Immobilien in unserem Immobilien-Schaufenster.

Buchen Sie eine ganze Spalte für Ihre Objekte, mit Platz für bis zu acht bebilderte Immobilienangebote.

Buchung und weitere Informationen unter:

Telefon 0641/3003-222

E-Mail anzeigen@mdv-online.de

- Erscheinungsweise:
jeden letzten Samstag im Monat



1) Rubrikenmarkt Immobilienanzeigen nur als Festkombination Usinger Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt am Wochenende buchbar

Gießener und Wetterauer Senioren-Journal

Das erfrischende Magazin für unsere Leser im besten Alter

49



Auflage: 22.960 Exemplare
Erscheinung: 4x jährlich als Beilage der Gießener/Alsfelder Allgemeinen im Berliner Halbformat

Erscheinungstermine Gießen 2024

- Fr. 1. März
- Fr. 24. Mai
- Fr. 4. Oktober
- Fr. 22. November

Erscheinungstermine Wetterau 2024

- Fr. 9. Februar
- Fr. 8. März
- Fr. 17. Mai
- Fr. 21. Juni
- Fr. 20. September
- Fr. 15. November

Terminverschiebungen ggf. möglich.
Technische Anforderungen und Satzspiegel entnehmen Sie bitte Register 7 ab Seite 59.

Anzeigenschluss

- Fr. 16. Februar
- Fr. 10. Mai
- Fr. 20. September
- Fr. 8. November

Anzeigenschluss

- Fr. 26. Januar
- Fr. 23. Februar
- Fr. 3. Mai
- Fr. 7. Juni
- Fr. 6. September
- Fr. 1. November



Auflage: 15.500 Exemplare
Erscheinung: 6x jährlich als Beilage der Wetterauer Zeitung im Berliner Halbformat

		Gießener Senioren-Journal		Wetterauer Senioren-Journal	
		Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
		3,99	3,39	2,46	2,09
Gesamtvolumen		Grundpreis je Format in	Ortspreis je Format in	Grundpreis je Format in	Ortspreis je Format in
Seite (187,5 x 275 mm)	1100 mm	4.389,00	3.729,00	2.706,00	2.299,00
1/2 Seite (187,5 x 140 od. 92,5 x 275 mm)	550 mm	2.194,50	1.864,50	1.353,00	1.149,50
1/4 Seite (z. B. 187,5 x 70 od. 92,5 x 140 mm)	280 mm	1.117,20	949,20	688,80	585,20
1/8 Seite (z. B. 187,5 x 35 od. 92,5 x 70 mm)	140 mm	558,60	474,60	344,40	292,60
1/16 Seite (z. B. 92,5 x 35 od. 45 x 70 mm)	70 mm	279,30	237,30	172,20	146,30
Titelstreifen (187,5 x 65 mm)	260 mm	1.244,88	1.057,68	767,52	652,08

Drinnen & Draußen

Das Wohnfühlmagazin rund ums Bauen, Wohnen und den Garten

51



Auflage GAZ/AZZ: 22.960 Exemplare
Auflage GA: 9.400 Exemplare
Erscheinung: 3 x jährlich als Beilage der Gießener/Alsfelder Allgemeine und Gießener Anzeiger im Berliner Halbformat

Drinnen & Draußen Gießen (GAZ/AAZ) Erscheinungstermine 2024

- Fr. 15. März
- Fr. 7. Juni
- Fr. 13. September

Drinnen & Draußen Gießen (GA) Erscheinungstermine 2024

- Mi. 13. März
- Mi. 12. Juni
- Mi. 25. September

Drinnen & Draußen Wetterau Erscheinungstermine 2024

- Do. 21. März
- Do. 13. Juni
- Do. 19. September

Terminverschiebungen ggf. möglich.
Technische Anforderungen und Satzspiegel entnehmen
Sie bitte Register 7 ab Seite 59.

Anzeigenschluss

- Mi. 28. Februar
- Mi. 22. Mai
- Mi. 28. August

Anzeigenschluss

- Mi. 21. Februar
- Mi. 22. Mai
- Mi. 4. September

Anzeigenschluss

- Mi. 28. Februar
- Mi. 22. Mai
- Mi. 28. August



Auflage WZ/WoPo Do: 62.370 Exemplare
Erscheinung: 3 x jährlich als Beilage der Wetterauer Zeitung und Wochenpost Donnerstag im Berliner Halbformat

		Drinnen & Draußen Gießen		Drinnen & Draußen Wetterau	
		Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
		3,99	3,39	3,35	2,85
Gesamtvolumen		Grundpreis je Format in	Ortspreis je Format in	Grundpreis je Format in	Ortspreis je Format in
Seite (187,5 x 275 mm)	1100 mm	4.389,00	3.729,00	3.685,00	3.135,00
1/2 Seite (187,5 x 140 od. 92,5 x 275 mm)	550 mm	2.194,50	1.864,50	1.842,50	1.567,50
1/4 Seite (z. B. 187,5 x 70 od. 92,5 x 140 mm)	280 mm	1.117,20	949,20	938,00	798,00
1/8 Seite (z. B. 187,5 x 35 od. 92,5 x 70 mm)	140 mm	558,60	474,60	469,00	399,00
1/16 Seite (z. B. 92,5 x 35 od. 45 x 70 mm)	70 mm	279,30	237,30	234,50	199,50
Titelstreifen (187,5 x 65 mm)	260 mm	1.244,88	1.057,68	1.045,20	889,20

gesund durch® DIE WETTERAU

Das beliebte Gesundheitsmagazin der Wetterau

53



Auflage: 78.616 Exemplare
Erscheinung: 4x jährlich als Beilage der Wetterauer Zeitung und Wochenpost Samstag im Berliner Halbformat

Erscheinungstermine 2024

- Sa. 2. März
- Sa. 22. Juni
- Sa. 28. September
- Sa. 30. November

Anzeigenschluss

- Do. 15. Februar
- Do. 6. Juni
- Do. 12. September
- Do. 14. November

Technische Anforderungen und Satzspiegel entnehmen Sie bitte Register 7 ab Seite 59.

		Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
		2,64	2,24
	Gesamtvolumen	Grundpreis je Format in	Ortspreis je Format in
Seite (187,5 x 275 mm)	1100 mm	2.904,00	2.464,00
1/2 Seite (187,5 x 140 od. 92,5 x 275 mm)	550 mm	1.452,00	1.232,00
1/4 Seite (z. B. 187,5 x 70 od. 92,5 x 140 mm)	280 mm	739,20	627,20
1/8 Seite (z. B. 187,5 x 35 od. 92,5 x 70 mm)	140 mm	369,60	313,60
1/16 Seite (z. B. 92,5 x 35 od. 45 x 70 mm)	70 mm	184,80	156,80
Griffecke Titel (60 x 60 mm)	260 mm	642,04	545,73

Sonderbeilagen der Butzbacher Zeitung



Butzbacher Seniorenzeitung
 Druckauflage: 5.700 Ex.
 Erscheinung: 2 x jährlich
 (Frühjahr und Herbst)



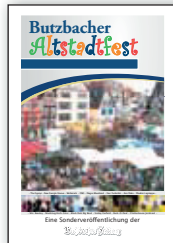
Baubeilage »Haus und Garten«
 Druckauflage: 5.500 Ex.
 Erscheinung: 4 x jährlich



Glückwunschanzeiger
 Druckauflage: 16.000 Ex.
 Erscheinung: 2 x jährlich
 am 22./24. Dezember



Faselmarkt



Altstadtfest



Katharinenmarkt



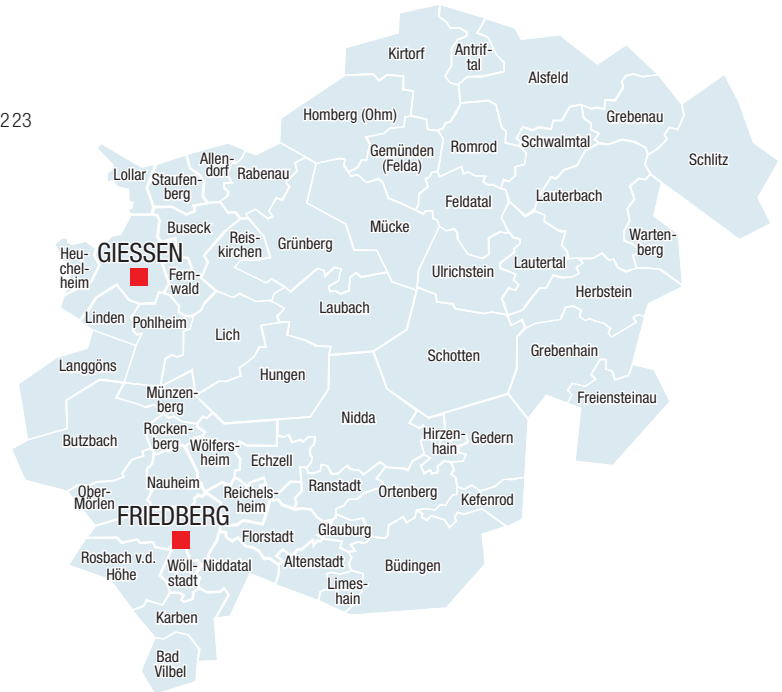
Butzbacher Weihnachtsmarkt

Druckauflage: 5.500 Exemplare
 Erscheinung: 1 x jährlich
 donnerstags oder freitags
 vor dem Fest-/Marktbeginn
 Berliner Halbformat

	Grundpreis je mm in s/w bis Farbe	Ortspreis je mm in s/w bis Farbe
Altstadtfest, Katharinenmarkt, Faselmarkt, Weihnachtsmarkt	1,17	0,99
Glückwunschanzeiger	1,46	1,24
Haus und Garten	1,17	0,99
Seniorenzeitung	1,17	0,99



- **Weitere Informationen:**
www.giessen-friedberg.ihk.de
- **Anzeigenannahme:**
Telefon 06 41/30 03-1 01, -2 14, -2 23
anzeigenverkauf@mdv-online.de
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Anzeigenschluss:**
jeweils um den 8. des Vormonats



Erreichen Sie mit Ihrer Werbeanzeige oder Beilagenstreuung direkt die Entscheider der Wirtschaft: Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte aus Industrie und Bau, Handel und Verkehr, Dienstleistungen, Gastronomie und Tourismus sowie Banken und Versicherungen.

Gerne übersenden wir Ihnen unsere thematisch sortierten Sonderthemen-Jahresübersichten mit Erscheinungs- und Anzeigenschlussterminen.

■ Anfragen/Bestellungen unter

Anzeigenabteilung

Telefon 0641/3003-214, -224

E-Mail anzeigenverkauf@mdv-online.de

■ Berufseinstieg, Aus- und Weiterbildung



■ Mobilität – Kfz und Zweiräder



■ Rund um Familie und Feste



■ Senioren · Soziales · Pflegedienste

■ Bauen · Wohnen · Sanieren · Einrichten · Garten



■ Gesundheit, Prävention, Vorsorge



■ Steuer · Recht · Finanzen · Vorsorge



Prospektbeilagen Auflagen und Preisberechnung

Abkürzungen: GAZ = Gießener Allgemeine, GA = Gießener Anzeiger, AAZ = Alsfelder Allgemeine, LA = Lauterbacher Anzeiger, OZ = Oberhessische Zeitung, WZ = Wetterauer Zeitung, BZ = Butzbacher Zeitung, KA = Kreis-Anzeiger, UA = Usinger Anzeiger, WoPo = Wetterauer Wochenpost

Beilagenauflagen ¹	Mo.–Fr.	Sa.	E-Paper
Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	75.775	78.485	6.473
Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	32.360	33.400	2.827
Hauptausgabe GAZ/AAZ	22.960	23.640	1.826
GA	9.400	9.760	1.001
OZ	4.941	5.324	577
LA	5.294	5.501	636
WZ	15.500	15.900	1.087
BZ	5.500	5.500	–
KA	8.470	8.940	945
UA	3.710	3.920	401
Oberhessen Kurier	–	46.976	–
WoPo Donnerstag	46.870	–	–
Wopo Samstag	–	62.716	–
Sonntag Anzeiger	–	41.160	–
Usinger Anzeigenblatt am Wochenende	–	25.107	–

Belegungstoleranz: Es gibt eine Toleranz von 3 % für Einsteckfehler im technischen Bereich. Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden.

Für die maschinelle Verarbeitung wird eine Mehranlieferung von bis 20.000 Auflage 200 Exemplare
 bis 100.000 Auflage 1 %
 ab 100.000 Auflage 1.000 Exemplare benötigt.

Gewicht pro Exemplar bis	Preis pro 1.000 Exemplare in ^{2,4}	
	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis ³

■ Tageszeitung

20 g	103,53	88,00
------	--------	-------

■ Tageszeitung + Anzeigenblatt

20 g	74,23	63,10
------	-------	-------

■ Anzeigenblatt

20 g	64,82	55,10
------	-------	-------

Mehrpri: pro 1.000 Exemplare (je weitere angefangene 5 g)

Grundpreis	3,53
ermäßigter Grundpreis	3,00

Teilbelegung: nach Orten/Gemeinden bzw. Tourenbelegung

Mindestzahl:	3.000 Exemplare
Aufschläge:	3.000 bis 10.000 Exemplare 25,00 pro 1.000 Exemplare

Ansprechpartner:

Tel. 06 41/30 03-1 96 · Fax 06 41/30 03-300
 E-Mail: dispo@mdv-online.de

Versandanschriften:

- Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger, Usinger Anzeiger, Oberhessen Kurier, Wetterauer Wochenpost Donnerstag/Samstag, Sonntag Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt am Wochenende:
 Marburger Str. 20, 35390 Gießen
 Annahme Mo.–Do. 8–16 Uhr, Fr. 8–14 Uhr
- Frühester Anlieferungstermin: 8 Werktage vor Erscheinen
 Letzter Anlieferungstermin: 3 Werktage vor Erscheinen (ausgenommen Oberhessen Kurier: 4 Werktage vor Erscheinen)

Sonstige Angaben:

- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- Letzter Rücktrittstermin: 8 Tage vor Erscheinen.
- Agenturprovision: 15 %

1) Die Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.
 2) Preise sind nicht rabattfähig.
 3) Nur gültig bei Direktaufträgen für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.
 4) Für E-Paper Buchungen gelten die oben aufgeführten 1.000er-Preise Tageszeitung.

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Folgende Bedingungen sind aus technischen Gründen für das Beilegen von Fremdprodukten erforderlich:

■ **Formate**

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)
Maximalformat: 230 x 310 mm (größere Formate müssen auf Maximalformat gefalzt sein)

■ **Höchstgewicht**

70 g pro Exemplar, höhere Gewichte nur nach Rücksprache mit dem Verlag möglich.

■ **Falzungen**

Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht maschinell beigelegt werden. Mehrseitige Prospekte mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben. Sonderformen mit einer Anlegekante auf Anfrage.

■ **Beschnitt**

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen am Schnitt keine Verlockung durch stumpfe Messer oder Verkleben aufweisen.

■ **Heftung**

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als der Rücken der Beilage sein.

■ **Beilagen im Zeitungsformat (Berliner Format)**

können nur angenommen werden, wenn diese auf Maximalformat gefalzt angeliefert werden oder das Falzen auf Kosten des Auftraggebers erfolgt.

■ **Einzelblätter**

müssen ein Flächengewicht von mind. 170 g/m² aufweisen. Bei geringerem Papiergewicht ist das Blatt zu falzen, wobei das Mindestformat nicht unterschritten werden darf.

■ **Angeklebte Produkte**

Antwortkarten dürfen nicht auf der Prospektaußenseite angebracht werden.

■ **Oberflächenveredelung**

Beilagen mit drucklackierten Oberflächen, z. B. UV-Lack, eignen sich nicht zur maschinellen Beilegung.

■ **Transport und Verpackung**

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten; sie dürfen weder feucht, elektrostatisch aufgeladen noch umgeknickt sein. Prospekte mit umgeknickten Ecken, Quetschkante oder verlagertem (rundem) Rücken sowie verklebte (durch Farbe und Feuchte) Prospekte können nicht verarbeitet werden. Kantengerade Lagen sollen in einer Höhe von 100 bis 120 mm innerhalb der Lage unverschränkt sein, damit sie von Hand greifbar sind; eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen verursacht Mehrkosten. **Die Prospekte müssen lose auf Paletten und nicht verschnürt oder in einzelnen Kartons angeliefert werden.** Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt (**Palettenhöhe max. 130 cm inkl. Palette**) und gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein. Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken; idealerweise ist recyclingfähiges Verpackungsmaterial zu verwenden (Stretchfolie o. ä.). Jede

Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte auf der Oberseite und auf der Stirnseite der Palette gekennzeichnet sein.

■ **Begleitpapiere**

Der Lieferschein muss folgende Angaben enthalten:
Zu belegendes Objekt und Ausgaben · Erscheinungstermin · Auftraggeber der Beilage · Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv · Auslieferungstermin des Beilagenherstellers · Absender und Empfänger · Anzahl der Paletten · Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen. Auf Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte ist unbedingt zu achten.

■ **Sonstige Angaben**

- Die Beilage von Warenmustern und Sonderformaten sowie von Beilagen mit höherem Gewicht ist nur bedingt möglich. Entsprechende Muster müssen dem Verlag vorab zur Prüfung vorgelegt werden.
- Beilagen mit Umleger, Einleger oder einer zweiten Beilage im Innenteil bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufs.
- Grundsätzlich gelten die »Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen« des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (www.bvdm-online.de). Bei Lieferung von Beilagen, die diesen Anforderungen nicht entsprechen oder beschädigt angeliefert werden, kann der Verlag für die Verteilung keine Gewähr übernehmen. Für evtl. Mehrkosten bei notwendiger Weiterverarbeitung haftet der Auftraggeber.
- Beilagen, die außer Eigenwerbung des Auftraggebers noch Fremdanzeigen enthalten oder optisch der Zeitung ähneln, werden nur nach Einzelprüfung des Verlags angenommen.

Technische Angaben

- Druckverfahren:** Coldset-Rollenoffset
- Druckreihenfolge:** Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz
- Rasterweite:** 150 lpi (60er Raster)
- Tonwertzunahme:** ca. 26 % nach Prozess-Standard Zeitungsdruck ISO 12647-3
- Gesamtfarbaufrag:** max. 240 %
- Rasterumfang:** Lichtpunkt 3 %, Tiefenpunkt 95 %
- Ausgabeprofil:** für Farbanzeigen ISOnewspaper26v4,
für Graustufen-Anzeigen ISOnewspaper26v4_gr
- Bildauflösung:** 280 dpi für Farb- und Graustufenbilder,
1270 dpi für Strichzeichnungen (1-Bit-Bilder)
- Druckvorlagen:** Wir erwarten für den Zeitungsdruck aufbereitete PDF-X-1a-Dokumente mit eingebundenen Zeichensätzen auf Endformat ohne Beschnitt- oder Passermarken. Führen Sie im Druckmenü keine Farbseparation durch. Gelieferte Office-Dokumente können nur als Satzvorlage dienen, darin enthaltene Schriftarten und Farbtöne sind nicht verbindlich.
- Farben:** Alle Farben, auch Sonderfarben, sind aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz aufzubauen. Die Druckvorlage darf keine RGB- oder LAB-Farbräume enthalten.

Datenübermittlung

Anzeigenauftrag: Gießener/Alsfelder Allgemeine, Gießener Anzeiger, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger, Usinger Anzeiger Anzeigenabteilung, Marburger Str. 20, 35390 Gießen,
E-Mail: anzeigen@mdv-online.de
Telefon 06 41/30 03-2 22, Fax 06 41/30 03-3 00 (Mo.– Fr. 8–16 Uhr)
Wetterauer Zeitung, Wetterauer Wochenpost
Anzeigenabteilung, Parkstr. 16, 61231 Bad Nauheim,
E-Mail: anzeigen@wetterauer-zeitung.de
Telefon 06 41/30 03-2 22, Fax 0 60 32/9 42-6 31

**Übermittlungs-
möglichkeiten:** E-Mail: siehe Anzeigenauftrag oder an anzeigen@mdv-online.de
FTP: Bitte Zugangsdaten anfordern: Tel. 06 41/30 03-888.
Datenträger: an den Verlag

Datenbenennung: Bitte vergeben Sie eindeutige Dateinamen, z.B.:
name_stichwort_erscheinungstermin.

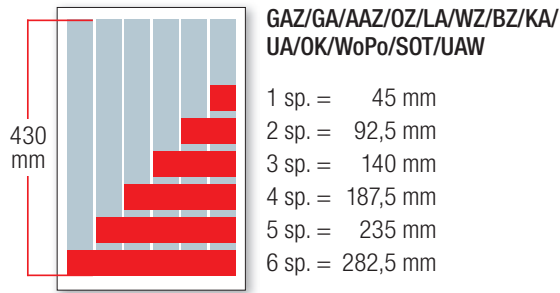
**Anzeigen-,
Druckunterlagen-
schluss und
Rücktrittstermine:** **Tageszeitungen**
Siehe Seite 3
Anzeigenblätter
Siehe Seite 3

Technisch bedingte Farbabweichungen, die durch das Umwandeln von Sonderfarben in Prozessfarben, das Einbinden nicht korrekter Ein- oder Ausgabeprofile oder falscher Farbmodi (z.B. RGB) entstanden sind, berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Gleiches gilt für unerwünschte Druckergebnisse, die sich auf Abweichungen der gelieferten Druckunterlagen von den obenstehenden technischen Angaben des Verlages zurückführen lassen.

Satzspiegel für Zeitungsprodukte

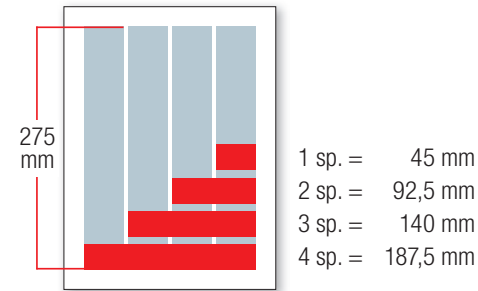
Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Aisfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA, Oberhessen Kurier = OK, Wetterauer Wochenpost = WoPo, Sonntag Anzeiger = SOT, Usinger Anzeigenblatt am Wochenende = UAW

Berliner Format Textteil/ Anzeigenteil



- Panoramaanzeige Berliner Format:
13 Anzeigenspalten = 597,5 mm breit
- Ab 400 mm Höhe werden die Anzeigen
mit der vollen Satzspiegelhöhe (430 mm)
berechnet.

Halbes Berliner Format (Tabloid)



- Panoramaanzeige halbes Berliner Format:
407,5 mm breit
- Ab 260 mm Höhe werden die Anzeigen mit der
vollen Satzspiegelhöhe (275 mm) berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Blatt 1/3)

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

61

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen

der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Blatt 2/3)

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

62

- unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Der Auftragnehmer behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst ab 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
 17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Die Pflicht zur Wahrung des Chiffre-Geheimnisses bezieht sich nicht auf das Auskunftsrecht der öffentlichen Hand. Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden nur bearbeitet, wenn die Absender von außen erkennbar sind.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Blatt 3/3)

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

63

18. Druckvorlagen, Firmenlogos und Ähnliches sind Arbeitsmaterialien. Sie werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Zum Zwecke der Kredit-/Bonitätsprüfung übermittelt uns die Creditreform Boniversum GmbH, Hellersbergstraße 11, 41460 Neuss, die in ihrer Datenbank zu Ihrer Person gespeicherten Adress- und Bonitätsdaten, einschließlich auf der Basis mathematisch-statistischer Verfahren ermittelter Scorewerte, sofern wir unser berechtigtes Interesse glaubhaft dargelegt haben. Bei der Berechnung des Scorewertes werden u. a. auch Anschriftendaten genutzt.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

1. Wird ein Anzeigenauftrag zu einem Zeitpunkt zurückgezogen, zu dem das Inserat bereits ausgesetzt war, so werden die Satz-

kosten in Rechnung gestellt. Korrekturen oder Stornierungen von Stellenanzeigen für die Samstagsausgabe müssen aus technischen Gründen dem Verlag bis Donnerstag, 15.00 Uhr vorliegen.

2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
3. Der Verlag wendet bei Entgegennahme von Anzeigen die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
4. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigtem des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

5. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, an denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
6. Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsüblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlstreuung oder Verlust als verkehrsüblich gelten.

Unsere Online AGB finden Sie in unserem Online Tarif.



Verlagsvertretungen

Nielsen I Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen

hansmann.media! UG · 22303 Hamburg · Goldbekplatz 3
Telefon 0 40/6 36 89-227 · Fax 0 40/6 36 89-229 · E-Mail info@hansmann.media

Nielsen II Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH · 40239 Düsseldorf · Graf-Recke-Straße 18
Telefon 02 11/55 85 60 · Fax 02 11/55 85 6-15 · E-Mail info@tz-media.de

Nielsen IV Bayern

Medien-Service-Bayern Verlagsbüro von Schroetter e.K. · 86919 Utting am Ammersee · Industriestraße 23
Telefon 0 88 06/9 24 64-00 · E-Mail Kontakt@vonSchroetter.de

Gießener Allgemeine

Gießener Anzeiger

Alsfelder Allgemeine

Oberhessische Zeitung

Lauterbacher Anzeiger

Wetterauer Zeitung

Bushbacher Zeitung

Kreis-Anzeiger

Wisinger Anzeiger

