

**HCS Medienwerk GmbH**

Die Vermarktung der Verlagsgruppe Hof, Coburg, Suhl, Bayreuth

# MEDIADATEN

**Print & Online**



[www.hcs-medienwerk.de](http://www.hcs-medienwerk.de)

gültig ab 2024 | 07

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Freies Wort Nr. 31a | Südthüringer Zeitung Nr. 31 | Meininger Tageblatt Nr. 31  
Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Fränkische Zeitung Nr. 15 | Wochenspiegel Nr. 32

# Inhaltsverzeichnis

<b>Verlagsangaben</b> 3 - 5	<b>Verbreitungsgebiet</b> 28 - 29
Allgemeine Verlagsangaben .....3	
Wichtige Informationen .....4	
Kontakt .....5	
<b>Frankenpost</b> 7 - 11	<b>OberfrankenKombi</b> 30 - 31
www.frankenpost.de .....7	Oberfranken Kombi Media Analyse ..... 30
Frankenpost Media Analyse .....8	Grundpreise OberfrankenKombi ..... 31
Verbreitungsgebiet Frankenpost & Wochenspiegel .....9	<b>ZweiLänderKombi</b> 32 - 33
Grundpreise Frankenpost & Wochenspiegel ..... 10	ZweiLänderKombi Media Analyse ..... 32
Lokalpreise Frankenpost & Wochenspiegel ..... 11	Grundpreise ZweiLänderKombi ..... 33
<b>Kurier</b> 12 - 15	<b>Kfz &amp; Immobilien</b> 34 - 35
www.kurier.de ..... 12	
Nordbayerischer Kurier Media Analyse ..... 13	<b>Stellenmarkt</b> 36 - 38
Verbreitungsgebiet Nordbayerischer Kurier ..... 14	
Grundpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung ..... 15	<b>Reisemarkt</b> 39
Lokalpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung ..... 15	
<b>Neue Presse</b> 16 - 19	<b>Beilagen</b> 40-45
www.np-coburg.de ..... 16	Beilagenauflagen ..... 40 - 41
Verbreitungsgebiet Neue Presse/Wochenspiegel ..... 17	Beilagenpreise & Technische Angaben für Beilagen ..... 42 - 43
Grundpreise Neue Presse & Wochenspiegel ..... 18	Anlieferadressen für Beilagen ..... 44
Lokalpreise Neue Presse & Wochenspiegel ..... 19	ADvanstix@ ..... 45
<b>inSüdthüringen</b> 20 - 27	<b>Sonderplatzierungen</b> 46 - 49
www.inSuedthueringen.de ..... 20	Sonderplatzierungen ..... 46 - 47
Südthüringer Presse Plus Media Analyse ..... 21	Grafische & redaktionelle Dienstleistungen ..... 48
Verbreitungsgebiet Südthüringer Presse Plus   Wochenspiegel 22 - 23	Pauschalpreise ..... 49
Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel ..... 24 - 25	<b>Online Mediadaten</b> 50
Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel ..... 26 - 27	
	<b>AGB</b> 51 - 56
	Technische Angaben ..... 51
	Allgemeine Geschäftsbedingungen ..... 52 - 54
	Datenschutzhinweise ..... 55

## Mitgliedschaften:



**Abo Presse  
e.V.**

## Besuchen Sie uns im Internet unter:

[www.frankenpost.de](http://www.frankenpost.de) | [www.np-coburg.de](http://www.np-coburg.de) | [www.insuedthueringen.de](http://www.insuedthueringen.de)  
[www.kurier.de](http://www.kurier.de) | [www.wochenspiegel.digital](http://www.wochenspiegel.digital)

Hier finden  
Sie stets  
die aktuellen  
Mediadaten



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Allgemeine Verlagsangaben

## Frankenpost Verlag GmbH

Poststraße 9/11 | 95028 Hof ▪ Postfach 1320 | 95012 Hof

### Titel

Frankenpost

### Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

09281/816-300

kontakt@hcs-medienwerk.de

## Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Schützenstraße 2 | 98527 Suhl

### Titel

Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt

### Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

09281/816-300

kontakt@hcs-medienwerk.de

## Blickpunkt Verlag GmbH

Poststraße 9/11 | 95028 Hof

### Titel

Wochenspiegel Hof | Wochenspiegel Münchberg, Naila und Umgebung | Wochenspiegel Kulmbach | Wochenspiegel Fichtelgebirge

### Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

09281/816-300

kontakt@hcs-medienwerk.de

## Neue Bayreuther Anzeigenblatt Verlags GmbH

Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth

### Titel

Wochenspiegel Fränkische Zeitung

### Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

09281/816-300

kontakt@hcs-medienwerk.de

## Druck- und Verlagsanstalt Neue Presse GmbH

Steinweg 51 | 96450 Coburg ▪ Postfach 2553 | 96414 Coburg

### Titel

Neue Presse

### Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

09281/816-300

kontakt@hcs-medienwerk.de

## Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH

Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth

### Titel

Kurier

### Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

09281/816-300

kontakt@hcs-medienwerk.de

## Wochenspiegel Thüringen GmbH & Co. KG

Schützenstraße 2 | 98527 Suhl

### Titel

Wochenspiegel Suhl | Wochenspiegel Bad Salzungen  
Wochenspiegel Schmalkalden | Wochenspiegel Hildburghausen  
Wochenspiegel Sonneberg | Wochenspiegel Meiningen  
Wochenspiegel Coburg | Wochenspiegel Kronach

### Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

09281/816-300

kontakt@hcs-medienwerk.de

# Wichtige Informationen

## Erscheinungsweise

### Tageszeitungen

Montag bis Samstag - morgens

### Anzeigenblätter

Samstag

## Anzeigenschluss

### Anzeigenblätter

Wochenspiegel Thüringen / Coburg / Kronach  
5 Werktagen vor Erscheinen: 14.00 Uhr

Wochenspiegel Hochfranken / Wochenspiegel-Fränkische Zeitung  
3 Werktagen vor Erscheinen: 10.00 Uhr

### Tageszeitungen

2 Werktagen vor Erscheinen: 14.00 Uhr  
Reiseanzeigen am Samstag: Dienstag 12.00 Uhr  
OberfrankenKombi am Samstag: Donnerstag 12.00 Uhr

## Nachlässe (innerhalb Jahresfrist, nur Formatanzeigen)

Malstaffel	Mengenstaffel	Mengenstaffel	Mengenstaffel	Mengenstaffel
6 Anzeigen 5%	1.000 mm	3%	40.000 mm	21%
12 Anzeigen 10%	3.000 mm	5%	60.000 mm	22%
24 Anzeigen 15%	5.000 mm	10%	80.000 mm	23%
52 Anzeigen 20%	10.000 mm	15%	100.000 mm	24%
75 Anzeigen 21%	20.000 mm	20%	150.000 mm	25%

## Platzierungen

für Anzeigen können nicht garantiert werden und sind kein Auftragsbestandteil.

## Anzeigendoppel

2 Erscheintermine innerhalb einer Woche; 1. Erscheintermine: Berechnung zum vollen Preis; 2. Erscheintermine: 50 % Rabatt. Keine Änderung der Druckunterlagen.

## Zahlungsbedingungen

Netto Kasse nach Rechnungserhalt. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauszahlung oder Bankeinzug vor. Chiffre-Gebühr bei Abholung: € 5,00 (inkl. MwSt.) / Zusendung 10,00 € (inkl. MwSt.). Die Chiffre-Gebühr wird als Kostenpauschale für jeden zweiten Erscheinungstermin erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.

## Satzpauschale

Für Satzdienstleistungen auf gestaltete Anzeigen wird ein Pauschalbetrag von 29,95 € erhoben.

## Rechnungsversand

Unser Rechnungsversand erfolgt auf digitalem Weg, bitte geben Sie daher bei jedem Auftrag eine gültige E-Mail-Adresse an. Sollten Sie eine Rechnung in gedruckter Form wünschen, wird eine Rechnungsgebühr von 3,50 € erhoben.

## Satzspiegel

**Rheinisches Format (B 321 mm x H 475 mm) 3.325 Ges.-mm**

Frankenpost  
Neue Presse Coburg  
Nordbayerischer Kurier  
Freies Wort  
Südthüringer Zeitung  
Meininger Tageblatt  
Wochenspiegel

**Berliner Format (B 290 x H 437 mm) 2.622 Ges.-mm**

Obermain-Tagblatt

## Spaltenbreite

	Anzeigenteil		Textteil / Redaktioneller Teil	
	Rheinisches Format	Berliner Format	Rheinisches Format	Berliner Format
<b>1 Spalte</b>	44,4 mm	45,0 mm	61,0 mm	55,0 mm
<b>2 Spalten</b>	90,5 mm	94,0 mm	126,0 mm	113,0 mm
<b>3 Spalten</b>	136,6 mm	143,0 mm	191,0 mm	172,0 mm
<b>4 Spalten</b>	182,7 mm	192,0 mm	256,0 mm	231,0 mm
<b>5 Spalten</b>	228,8 mm	241,0 mm	321,0 mm	290,0 mm
<b>6 Spalten</b>	274,9 mm	290,0 mm	---	---
<b>7 Spalten</b>	321,0 mm	---	---	---
<b>Panorama</b>	671,0 mm	605,0 mm	671,0 mm	605,0 mm

# Kontakt

## Regionalteam Stadt und Landkreis Hof

 Poststraße 9/11 | 95028 Hof  
 Birgit Lucas  
 09281/816-251  
 09281/816-117  
 birgit.lucas@hcs-medienwerk.de

## Regionalteam Marktredwitz – Selb

 Lindenstraße 2 | 95615 Marktredwitz  
 Birgit Lucas  
 09231/9601-615  
 09231/9601-630  
 birgit.lucas@hcs-medienwerk.de

## Regionalteam Coburg – Kronach – Sonneberg

 Steinweg 51 | 96450 Coburg  
 Sebastian Rodenburger  
 09561/850-144  
 09561/850-107  
 sebastian.rodenburger@hcs-medienwerk.de

## Regionalteam Thüringen

 Schützenstraße 2 | 98527 Suhl  
 Mandy Panzer  
 03681/851-420  
 03681/851-302  
 mandy.panzer@hcs-medienwerk.de

## Regionalteam Stadt und Landkreis Bayreuth

 Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth  
 Andreas Chlistalla  
 0921/294-120  
 0921/294-194  
 andreas.chlistalla@hcs-medienwerk.de

## Key Account/Werbeagenturen

 09281/816-240  
 09281/816-449  
 keyaccount@hcs-medienwerk.de

## Beilagedisposition

 03681/851-275  
 03681/851-249  
 beilagen@frankenpost.de  
 beilagen@np-coburg.de  
 beilagen@suedthueringer-presse.de  
 beilagen@kurier.de  
 beilagen@blickpunkt-verlag.de  
 beilagen@fraenkischezeitung.de  
 beilagen@wochenspiegel-thueringen.de

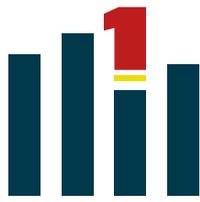


## Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

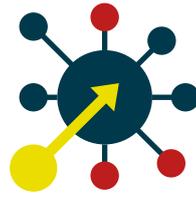
Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**



Unique User pro Monat

0,33 Mio. \*



Page Impressions

5,52 Mio. \*\*



Visits

1,69 Mio. \*\*\*



52,3%

der Nutzer sind  
MÄNNLICH

47,7%

der Nutzer sind  
WEIBLICH



34,2%

der Nutzer haben  
ABITUR  
oder ein abgeschlossenes  
FACH-HOCHSCHUL-  
STUDIUM



**DIE USER**  
von frankenpost.de\*

68,6%

der Nutzer sind zwischen  
20 & 59  
Jahre alt

52,9%

der Nutzer verfügen über ein  
EIGENES NETTOEINKOMMEN  
von mehr als 1.500 € pro Monat.



65,3%

der Nutzer sind  
BERUFSTÄTIG



80%

der Nutzer verfügen über ein  
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN  
von mehr als 2.000 € pro Monat.

\* Konvergenzdatei 2023 | \*\* IVW 10-2023 | \*\*\* Google Analytics 10-2023

# Frankenpost Media Analyse 2023

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südtüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

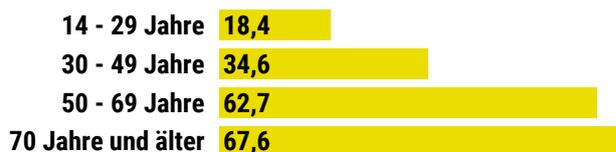
WOCHENSPIEGEL

Frankenpost Hochfranken (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
<b>Total</b>	191	100,0	92	100,0
<b>Männer</b>	94	49,0	42	45,4
<b>Frauen</b>	98	51,0	50	54,6
<b>Altersgruppen</b>				
<b>14 - 29 Jahre</b>	33	17,1	6	6,6
<b>30 - 49 Jahre</b>	55	28,5	19	20,6
<b>50 - 69 Jahre</b>	75	39,3	47	51,2
<b>70 Jahre und älter</b>	29	15,3	20	21,6
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>				
<b>bis unter 1.000 Euro</b>	16	8,4	4	3,8
<b>1.000 bis unter 1.500 Euro</b>	17	9,1	10	11,1
<b>1.500 bis unter 2.000 Euro</b>	19	10,1	12	13,2
<b>2.000 bis unter 2.500 Euro</b>	14	7,3	7	7,7
<b>2.500 Euro und mehr</b>	125	65,0	59	64,1

## Reichweite in der Leserschaft



## Altersgruppen



## Haushalts-Netto-Einkommen



# Verbreitungsgebiet Frankenpost & Wochenspiegel

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südtüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Frankenpost

- FP/WS Hof/Rehau
- FP/WS Frankenwald (inkl. Kulmbach)
- FP/WS Fichtelgebirge
- FP/WS Hochfranken | Gesamtausgabe



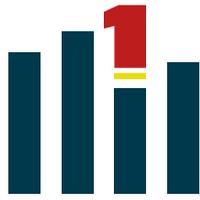
Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südtüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
 Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	ZIS-Nr.	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
M1086	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Gesamtausgabe</b> (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	172.981	8,21	-	-
M1030	100191	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Hochfranken</b> (FP Hof/Rehau + FP Frankenwald + FP Fichtelgebirge)	Mo. - Sa.	34.422	35.431	7,14	10,00	15,00
M30996	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hochfranken</b> (WS Hof/Rehau + WS Frankenwald + WS Fichtelgebirge)	Sa.	-	137.550	6,55	-	-
M12126	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Hof/Rehau</b> (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	53.791	4,46	-	-
1200	100362	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Hof/Rehau</b>	Mo. - Sa.	12.559	12.891	3,74	5,24	7,86
31206	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hof/Rehau</b>	Sa.	-	40.900	3,12	-	-
M13136	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Frankenwald</b> (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	69.946	4,33	-	-
M1300	101681	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Frankenwald</b>	Mo. - Sa.	9.862	10.246	2,71	3,79	5,68
31306	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Frankenwald</b>	Sa.	-	59.700	3,95	-	-
M14146	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Fichtelgebirge</b> (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	49.244	4,25	-	-
1400	100911	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Fichtelgebirge</b>	Mo. - Sa.	12.001	12.294	3,71	5,19	7,79
31406	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Fichtelgebirge</b>	Sa.	-	36.950	2,84	-	-
M1396	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Kulmbach</b> (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.356	1,99	-	-
1330	-	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Kulmbach</b>	Mo. - Sa.	1.283	1.406	1,42	1,99	2,99
3008	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Kulmbach</b>	Sa.	-	34.950	1,64	-	-
M1236	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Hof/Rehau/Frankenwald</b> (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	123.737	7,36	-	-
M1230	102135	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Hof/Rehau/Frankenwald</b>	Mo. - Sa.	22.421	23.137	5,41	7,58	11,36
M32306	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hof/Rehau/Frankenwald</b>	Sa.	-	100.600	5,92	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Nummer	ZIS-Nr.	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
M1086	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Gesamtausgabe</b> (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	172.981	6,98	-	-
M1030	100191	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Hochfranken</b> (FP Hof/Rehau + FP Frankenwald + FP Fichtelgebirge)	Mo. - Sa.	34.422	35.431	6,07	8,50	12,75
M30996	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hochfranken</b> (WS Hof/Rehau + WS Frankenwald + WS Fichtelgebirge)	Sa.	-	137.550	5,57	-	-
M12126	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Hof/Rehau</b> (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	53.791	3,79	-	-
1200	100362	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Hof/Rehau</b>	Mo. - Sa.	12.559	12.891	3,18	4,45	6,68
31206	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hof/Rehau</b>	Sa.	-	40.900	2,65	-	-
M13136	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Frankenwald</b> (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	69.946	3,68	-	-
M1300	101681	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Frankenwald</b>	Mo. - Sa.	9.862	10.246	2,30	3,22	4,83
31306	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Frankenwald</b>	Sa.	-	59.700	3,36	-	-
M14146	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Fichtelgebirge</b> (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	49.244	3,61	-	-
1400	100911	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Fichtelgebirge</b>	Mo. - Sa.	12.001	12.294	3,15	4,41	6,62
31406	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Fichtelgebirge</b>	Sa.	-	36.950	2,41	-	-
M1396	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Kulmbach</b> (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.356	1,69	-	-
1330	-	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Kulmbach</b>	Mo. - Sa.	1.283	1.406	1,21	1,69	2,54
3008	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Kulmbach</b>	Sa.	-	34.950	1,39	-	-
M1236	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Hof/Rehau/Frankenwald</b> (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	123.737	6,26	-	-
M1230	102135	<b>TZ</b>	<b>Frankenpost Hof/Rehau/Frankenwald</b>	Mo. - Sa.	22.421	23.137	4,60	6,44	9,66
M32306	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hof/Rehau/Frankenwald</b>	Sa.	-	100.600	5,03	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37



Unique User pro Monat

0,26 Mio. \*



Page Impressions

4,03 Mio. \*\*



Visits

1,37 Mio. \*\*\*



51,2%

der Nutzer sind  
MÄNNLICH

48,8%

der Nutzer sind  
WEIBLICH



35,2%

der Nutzer haben  
ABITUR  
oder ein abgeschlossenes  
FACH-HOCHSCHUL-  
STUDIUM



**DIE USER**  
von kurier.de\*

70,2%

der Nutzer sind zwischen  
20 & 59  
Jahre alt

54,7%

der Nutzer verfügen über ein  
EIGENES NETTOEINKOMMEN  
von mehr als 1.500 € pro Monat.



66,9%

der Nutzer sind  
BERUFSTÄTIG

80,2%

der Nutzer verfügen über ein  
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN  
von mehr als 2.000 € pro Monat.



\* Konvergenzdatei 2023 | \*\* IVW 10-2023 | \*\*\* Google Analytics 10-2023

# Nordbayerischer Kurier Media Analyse 2023

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südtüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

**KURIER**

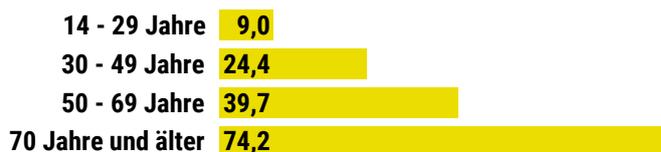
WOCHENSPIEGEL

Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe <small>(Quelle: MA 2021)</small>	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
<b>Total</b>	201	100,0	72	100,0
<b>Männer</b>	100	49,7	39	54,4
<b>Frauen</b>	101	50,3	33	45,6
<b>Altersgruppen</b>				
<b>14 - 29 Jahre</b>	42	21,1	4	5,2
<b>30 - 49 Jahre</b>	49	24,2	12	16,4
<b>50 - 69 Jahre</b>	73	36,3	29	40,4
<b>70 Jahre und älter</b>	37	18,5	39	37,9
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>				
<b>bis unter 1.000 Euro</b>	13	6,7	4	4,9
<b>1.000 bis unter 1.500 Euro</b>	12	5,8	7	9,8
<b>1.500 bis unter 2.000 Euro</b>	18	8,8	8	10,7
<b>2.000 bis unter 2.500 Euro</b>	29	14,5	9	12,9
<b>2.500 Euro und mehr</b>	129	64,2	45	61,7

## Reichweite in der Leserschaft



## Altersgruppen



## Haushalts-Netto-Einkommen



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südtüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Verbreitungsgebiet Nordbayerischer Kurier

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südtüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

**KURIER**

**WOCHENSPIEGEL**



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südtüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Grundpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung

Montag-Samstag

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südhüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

**KURIER**

**WOCHENSPIEGEL**

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil mind. 600 mm	Textteil mind. 20 mm, max. 200 mm	Amtliche Bekanntm. / Kultur
MNK120	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kurier Gesamtausgabe</b> (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	-	101.798	5,58	-	-	3,80
NK10	100001	<b>TZ</b>	<b>Kurier Hauptausgabe</b>	Mo. - Sa.	24.879	25.608	3,87	5,42	8,14	2,56
FZ20	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Fränkische Zeitung</b>	Sa.	-	76.190	3,09	-	-	2,19
NK132	-	<b>TZ</b>	<b>Zack</b> (Kleinanzeigenmarkt, min. 20 mm, max. 300 mm/Seite u. Kunde)	NK Mi.	24.879	25.608	2,44	-	-	-
FZ132	-	<b>AB</b>	<b>Zack</b> (Wochenspiegel - Fränkische Zeitung)	FZ Sa.	-	76.190	3,09	-	-	-

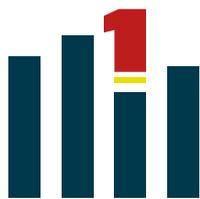
# Lokalpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung

Montag-Samstag

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil mind. 600 mm	Textteil mind. 20 mm, max. 200 mm	Amtliche Bekanntm. / Kultur
MNK120	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kurier Gesamtausgabe</b> (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	-	101.798	4,74	-	-	3,23
NK10	100001	<b>TZ</b>	<b>Kurier Hauptausgabe</b>	Mo. - Sa.	24.879	25.608	3,29	4,61	6,92	2,18
FZ20	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Fränkische Zeitung</b>	Sa.	-	76.190	2,63	-	-	1,86
NK132	-	<b>TZ</b>	<b>Zack</b> (Kleinanzeigenmarkt, min. 20 mm, max. 300 mm/Seite u. Kunde)	NK Mi.	24.879	25.608	2,07	-	-	-
FZ132	-	<b>AB</b>	<b>Zack</b> (Wochenspiegel - Fränkische Zeitung)	FZ Sa.	-	76.190	2,63	-	-	-

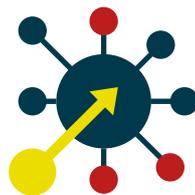
Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südhüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.



Unique User pro Monat

0,30 Mio. \*



Page Impressions

2,46 Mio. \*\*



Visits

1,08 Mio. \*\*\*



52,0%

der Nutzer sind  
MÄNNLICH

48,0%

der Nutzer sind  
WEIBLICH



33,1%

der Nutzer haben  
ABITUR  
oder ein abgeschlossenes  
FACH-HOCHSCHUL-  
STUDIUM



**DIE USER**  
von np-coburg.de\*

68,4%

der Nutzer sind zwischen  
20 & 59  
Jahre alt

54,7%

der Nutzer verfügen über ein  
EIGENES NETTOEINKOMMEN  
von mehr als 1.500 € pro Monat.



66,9%

der Nutzer sind  
BERUFSTÄTIG



79,8%

der Nutzer verfügen über ein  
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN  
von mehr als 2.000 € pro Monat.

\* Konvergenzdatei 2023 | \*\* IVW 10-2023 | \*\*\* Google Analytics 10-2023

# Verbreitungsgebiet Neue Presse/Wochenspiegel

## Gesamtausgabe/Hauptausgabe



## Wirtschaftsraum Coburg



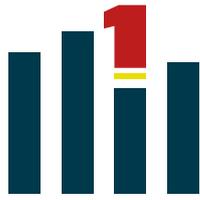
Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
 Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKGC-WSCK	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Gesamtausgabe</b> (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	96.237	4,98	-	-
MGC	100755	<b>TZ</b>	<b>Neue Presse Hauptausgabe</b> (NP Coburg (inkl. Haßberge) + NP Kronach)	Mo. - Sa.	15.799	16.637	3,81	5,34	8,01
MKWSCK	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Coburg/Kronach</b> (WS Coburg + WS Kronach)	Sa.	-	79.600	2,82	-	-
MKO01	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Coburg</b> (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	62.972	3,67	-	-
MCOB	100165	<b>TZ</b>	<b>Neue Presse Coburg</b>	Mo. - Sa.	11.140	11.822	3,07	4,29	6,45
WS007	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Coburg</b>	Sa.	-	51.150	1,82	-	-
MKO02	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Kronach</b> (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.265	2,81	-	-
9KN	100209	<b>TZ</b>	<b>Neue Presse Kronach</b>	Mo. - Sa.	4.659	4.815	2,24	3,13	4,69
WS008	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Kronach</b>	Sa.	-	28.450	1,78	-	-
MKO03	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Wirtschaftsraum Coburg</b> (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Sa. + WS Sa.	-	168.075	7,44	-	-
M964	101574	<b>TZ</b>	<b>Wirtschaftsraum Coburg</b> (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg)	Mo. - Sa.	27.814	29.075	5,79	8,11	12,16
MWSWiRa	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Wirtschaftsraum Coburg</b> (WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	Sa.	-	139.000	4,84	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

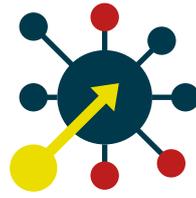
Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (1WW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKGC-WSCK	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Gesamtausgabe</b> (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	96.237	4,23	-	-
MGC	100755	<b>TZ</b>	<b>Neue Presse Hauptausgabe</b> (NP Coburg (inkl. Haßberge) + NP Kronach)	Mo. - Sa.	15.799	16.637	3,24	4,54	6,81
MKWSC	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Coburg/Kronach</b> (WS Coburg + WS Kronach)	Sa.	-	79.600	2,40	-	-
MKO01	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Coburg</b> (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	62.972	3,12	-	-
MCOB	100165	<b>TZ</b>	<b>Neue Presse Coburg</b>	Mo. - Sa.	11.140	11.822	2,61	3,65	5,48
WS007	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Coburg</b>	Sa.	-	51.150	1,55	-	-
MKO02	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Kronach</b> (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.265	2,39	-	-
9KN	100209	<b>TZ</b>	<b>Neue Presse Kronach</b>	Mo. - Sa.	4.659	4.815	1,90	2,66	3,99
WS008	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Kronach</b>	Sa.	-	28.450	1,51	-	-
MKO03	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Wirtschaftsraum Coburg</b> (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Sa. + WS Sa.	-	168.075	6,32	-	-
M964	101574	<b>TZ</b>	<b>Wirtschaftsraum Coburg</b> (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg)	Mo. - Sa.	27.814	29.075	4,92	6,89	10,34
MWSWiRa	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Wirtschaftsraum Coburg</b> (WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	Sa.	-	139.000	4,11	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37



Unique User pro Monat

0,40 Mio. \*



Page Impressions

5,08 Mio. \*\*



Visits

1,94 Mio. \*\*\*



47,3%

der Nutzer sind  
MÄNNLICH

52,7%

der Nutzer sind  
WEIBLICH



36,4%

der Nutzer haben  
ABITUR  
oder ein abgeschlossenes  
FACH-HOCHSCHUL-  
STUDIUM



DIE  
USER

von  
inSuedthueringen.de\*

69,9%

der Nutzer sind zwischen  
20 & 59  
Jahre alt

50,9%

der Nutzer verfügen über ein  
EIGENES NETTOEINKOMMEN  
von mehr als 1.500 € pro Monat.



66,4%

der Nutzer sind  
BERUFSTÄTIG



76,2%

der Nutzer verfügen über ein  
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN  
von mehr als 2.000 € pro Monat.

\* Konvergenzdatei 2023 | \*\* IVW 10-2023 | \*\*\* Google Analytics 10-2023

# Südthüringer Presse Plus Media Analyse 2023

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

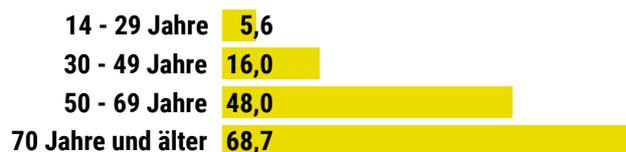
WOCHENSPIEGEL

Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe <small>(Quelle: MA 2021)</small>	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
<b>Total</b>	351	100,0	134	100,0
<b>Männer</b>	175	49,8	68	50,6
<b>Frauen</b>	176	50,2	66	49,4
<b>Altersgruppen</b>				
<b>14 - 29 Jahre</b>	45	12,9	3	1,9
<b>30 - 49 Jahre</b>	101	28,7	16	12,0
<b>50 - 69 Jahre</b>	125	35,6	60	44,7
<b>70 Jahre und älter</b>	80	22,9	55	41,4
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>				
<b>bis unter 1.000 Euro</b>	20	5,6	5	3,6
<b>1.000 bis unter 1.500 Euro</b>	41	11,6	19	14,5
<b>1.500 bis unter 2.000 Euro</b>	53	15,2	24	18,0
<b>2.000 bis unter 2.500 Euro</b>	45	12,7	25	18,5
<b>2.500 Euro und mehr</b>	193	54,9	61	45,4

## Reichweite in der Leserschaft



## Altersgruppen



## Haushalts-Netto-Einkommen

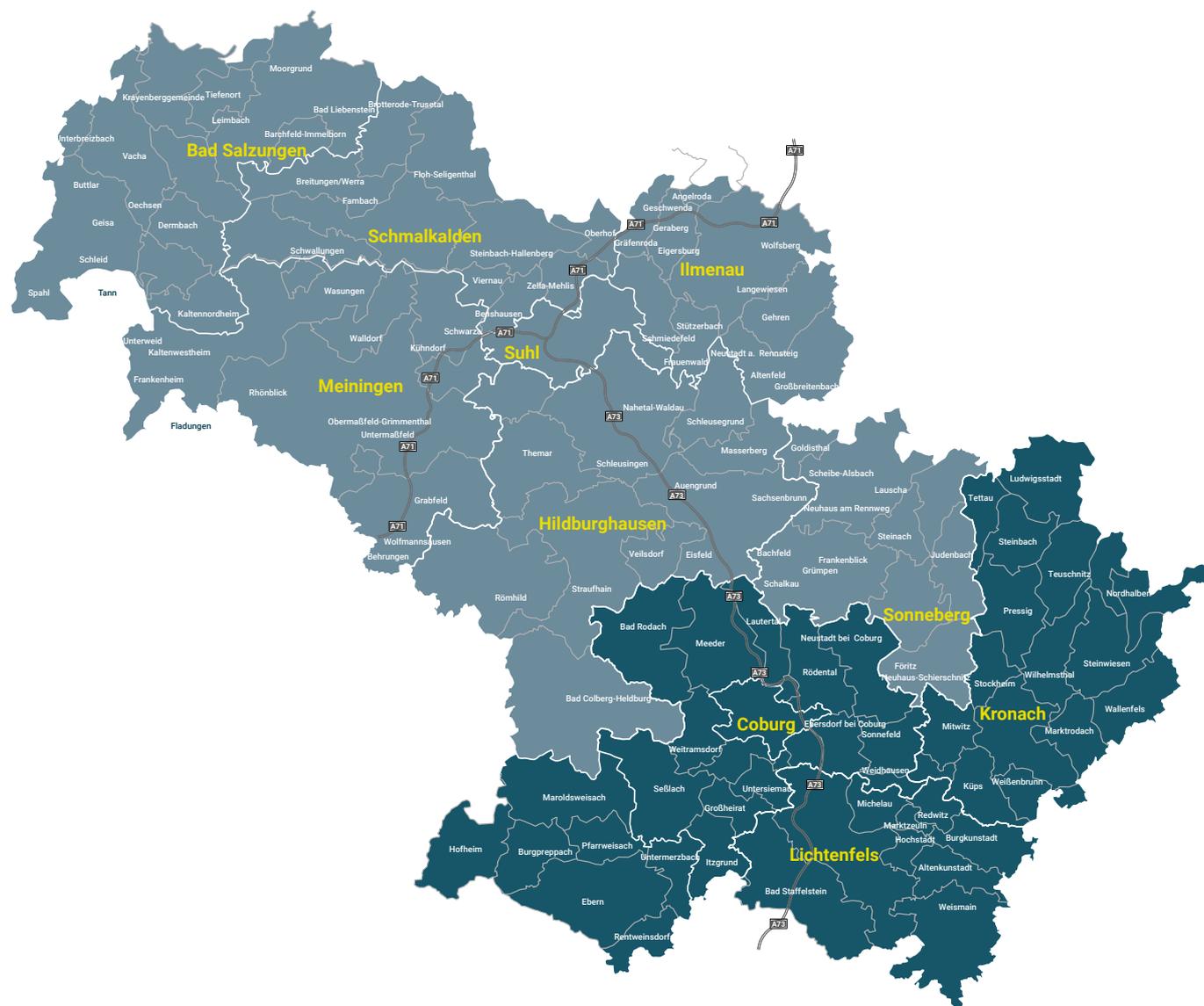


Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

## Gesamtausgabe/Hauptausgabe



## Gesamtausgabe Plus



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MK005	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Gesamtausgabe Plus</b> (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP / NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	309.647	16,24	-	-
MGAT	100261	<b>TZ</b>	<b>Hauptausgabe Plus</b> (NP Hauptausgabe + SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg )	Mo. - Sa.	61.932	64.697	14,00	19,60	29,40
MWS011	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hauptausgabe Plus</b> (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen, Sonneberg, Coburg und Kronach)	Sa.	-	244.950	10,34	-	-
MKOFWWS	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Gesamtausgabe</b> (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	213.410	12,87	-	-
MHATT	100848	<b>TZ</b>	<b>Hauptausgabe</b> (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	46.133	48.060	10,67	14,94	22,41
MWS016	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hauptausgabe</b> (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	165.350	6,96	-	-

Fortsetzung auf der Folgeseite ►

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost    Neue Presse    Freies Wort    Südthüringer Zeitung    Meininger Tageblatt    KURIER    WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKOB5	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Bad Salzungen</b> (FW / STZ + WS Bad Salzungen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	39.996	3,26	-	-
MKBS	101759	<b>TZ</b>	<b>Freies Wort / Südthüringer Zeitung Bad Salzungen</b>	Mo. - Sa.	9.219	9.646	2,73	3,82	5,74
WS001	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Bad Salzungen</b>	Sa.	-	30.350	1,61	-	-
MKOSK	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Schmalkalden/Meiningen</b> (FW Schmalkalden/Meiningen + WS Schmalkalden + WS Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	64.239	4,38	-	-
MKSK	105818	<b>TZ</b>	<b>Freies Wort Schmalkalden/Meiningen</b>	Mo. - Sa.	14.539	15.189	3,16	4,42	6,64
WS002	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Schmalkalden</b>	Sa.	-	23.400	1,41	-	-
WS003	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Meiningen</b>	Sa.	-	25.650	1,59	-	-
MKOSU	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Suhl/Ilmenau</b> (FW Suhl/Ilmenau + WS Suhl)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	37.095	3,53	-	-
SU	105817	<b>TZ</b>	<b>Freies Wort Suhl/Ilmenau</b>	Mo. - Sa.	10.360	10.545	2,99	4,19	6,28
WS004	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Suhl</b>	Sa.	-	26.550	1,72	-	-
MKOSO	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Sonneberg/Hildburghausen</b> (FW Sonneberg/Hildburghausen + WS Sonneberg + WS Hildburghausen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	71.838	3,96	-	-
SO	105816	<b>TZ</b>	<b>Freies Wort Sonneberg/Hildburghausen</b>	Mo. - Sa.	12.015	12.438	2,56	3,59	5,39
WS006	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Sonneberg</b>	Sa.	-	29.350	1,68	-	-
WS005	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hildburghausen</b>	Sa.	-	30.050	1,41	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

# Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MK005	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Gesamtausgabe Plus</b> (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP/ NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	309.647	13,80	-	-
MGAT	100261	<b>TZ</b>	<b>Hauptausgabe Plus</b> (NP Hauptausgabe + SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg )	Mo. - Sa.	61.932	64.697	11,90	16,66	24,99
MWS011	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hauptausgabe Plus</b> (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen, Sonneberg, Coburg und Kronach)	Sa.	-	244.950	8,79	-	-
MKOFWWS	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Gesamtausgabe</b> (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	213.410	10,94	-	-
MHATT	100848	<b>TZ</b>	<b>Hauptausgabe</b> (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	46.133	48.060	9,07	12,70	19,05
MWS016	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hauptausgabe</b> (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	165.350	5,92	-	-

Fortsetzung auf der Folgeseite ►

# Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

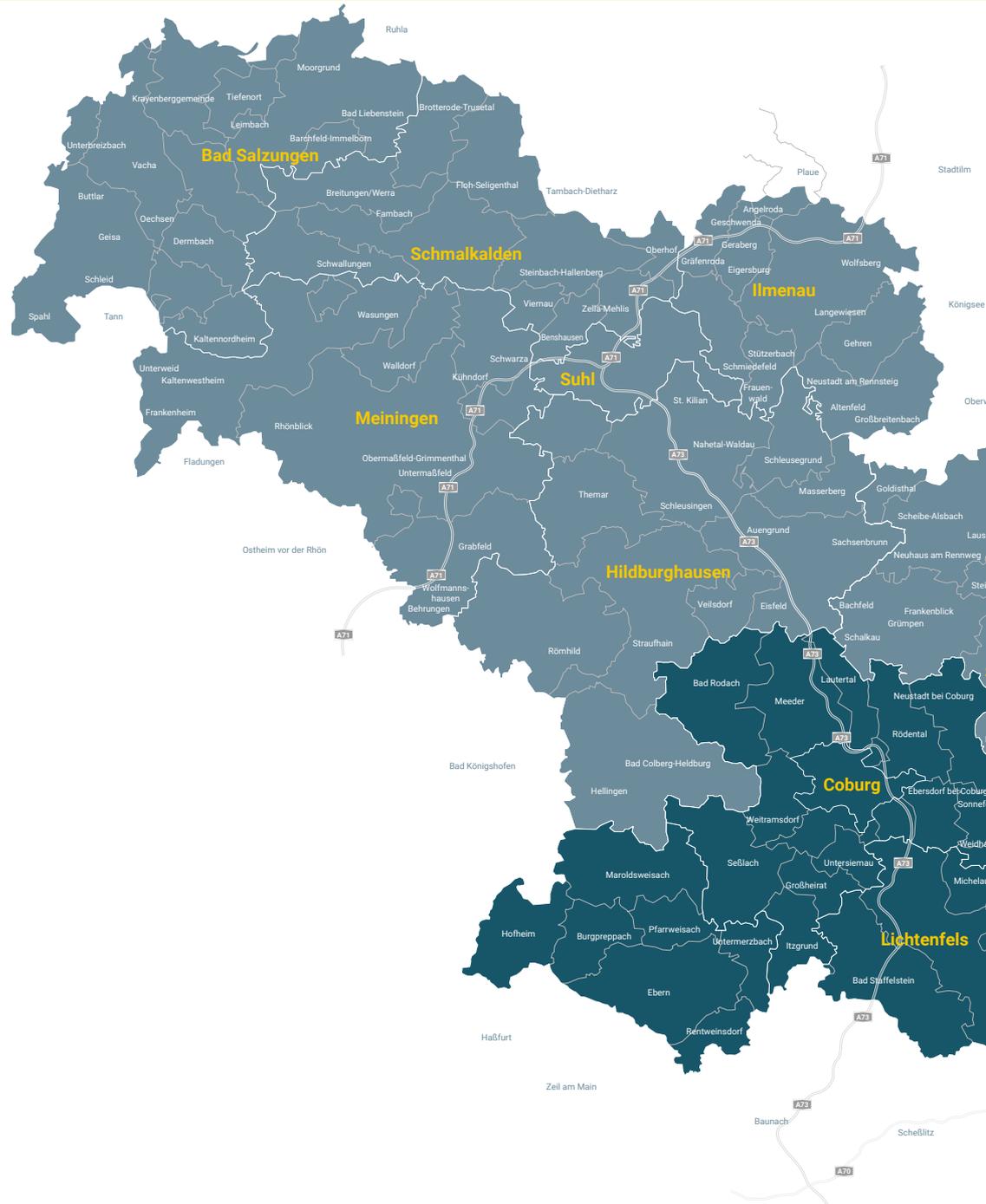
KURIER

WOCHENSPIEGEL

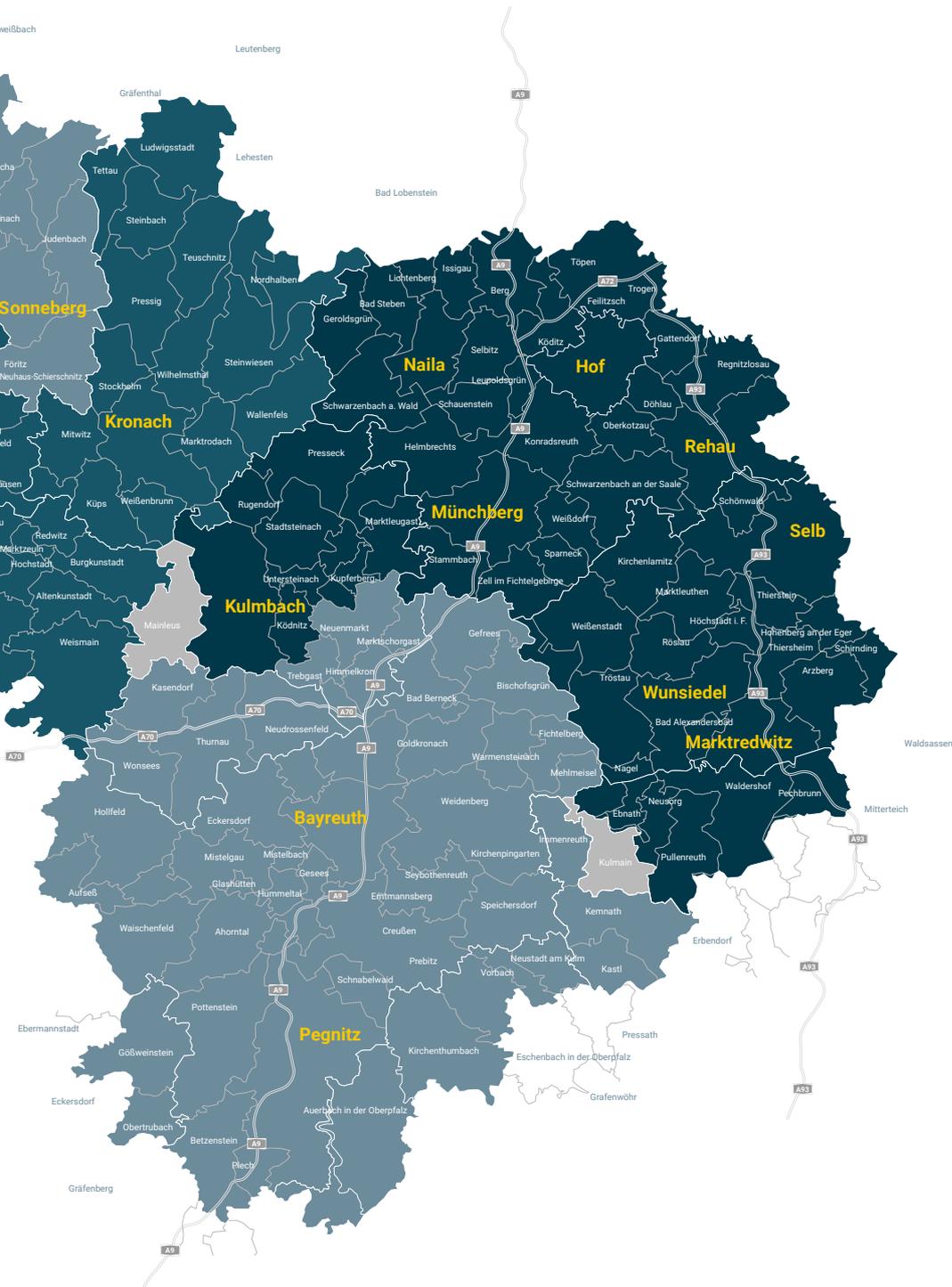
Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKOB5	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Bad Salzungen</b> (FW / STZ + WS Bad Salzungen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	39.996	2,77	-	-
MKBS	101759	<b>TZ</b>	<b>Freies Wort / Südthüringer Zeitung Bad Salzungen</b>	Mo. - Sa.	9.219	9.646	2,32	3,25	4,88
WS001	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Bad Salzungen</b>	Sa.	-	30.350	1,37	-	-
MKOSK	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Schmalkalden/Meiningen</b> (FW Schmalkalden/Meiningen + WS Schmalkalden + WS Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	64.239	3,72	-	-
MKSK	105818	<b>TZ</b>	<b>Freies Wort Schmalkalden/Meiningen</b>	Mo. - Sa.	14.539	15.189	2,68	3,76	5,64
WS002	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Schmalkalden</b>	Sa.	-	23.400	1,20	-	-
WS003	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Meiningen</b>	Sa.	-	25.650	1,35	-	-
MKOSU	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Suhl/Ilmenau</b> (FW Suhl/Ilmenau + WS Suhl)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	37.095	3,00	-	-
SU	105817	<b>TZ</b>	<b>Freies Wort Suhl/Ilmenau</b>	Mo. - Sa.	10.360	10.545	2,54	3,56	5,34
WS004	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Suhl</b>	Sa.	-	26.550	1,46	-	-
MKOSO	-	<b>TZ + AB</b>	<b>Kombi Sonneberg/Hildburghausen</b> (FW Sonneberg/Hildburghausen + WS Sonneberg + WS Hildburghausen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	71.838	3,37	-	-
SO	105816	<b>TZ</b>	<b>Freies Wort Sonneberg/Hildburghausen</b>	Mo. - Sa.	12.015	12.438	2,18	3,05	4,58
WS006	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Sonneberg</b>	Sa.	-	29.350	1,43	-	-
WS005	-	<b>AB</b>	<b>Wochenspiegel Hildburghausen</b>	Sa.	-	30.050	1,20	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

# Verbreitungsgebiet



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.



Verbreitungsgebiet

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
 Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

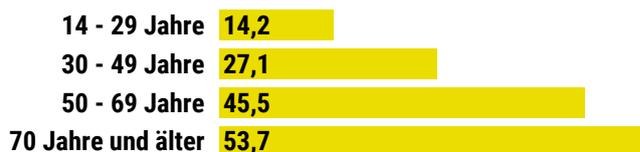
# Oberfranken Kombi Media Analyse 2023

OberfrankenKombi Hauptausgabe (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
<b>Total</b>	630	100,0	229	100,0
<b>Männer</b>	312	49,5	116	50,4
<b>Frauen</b>	318	50,5	114	49,6
<b>Altersgruppen</b>				
<b>14–29 Jahre</b>	115	18,3	16	7,1
<b>30–49 Jahre</b>	168	26,6	45	19,8
<b>50–69 Jahre</b>	235	37,3	107	46,8
<b>70 Jahre und älter</b>	112	17,8	60	26,3
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>				
<b>bis unter 1.000 Euro</b>	40	6,4	10	4,4
<b>1.000 bis unter 1.500 Euro</b>	47	7,5	23	10,0
<b>1.500 bis unter 2.000 Euro</b>	67	10,6	30	13,3
<b>2.000 bis unter 2.500 Euro</b>	66	10,5	24	10,7
<b>2.500 Euro und mehr</b>	410	65,0	141	61,7

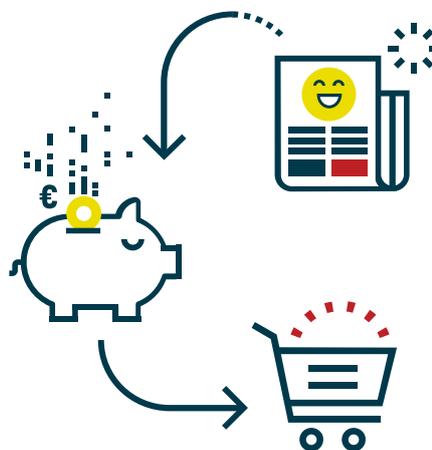
## Reichweite in der Leserschaft



## Altersgruppen

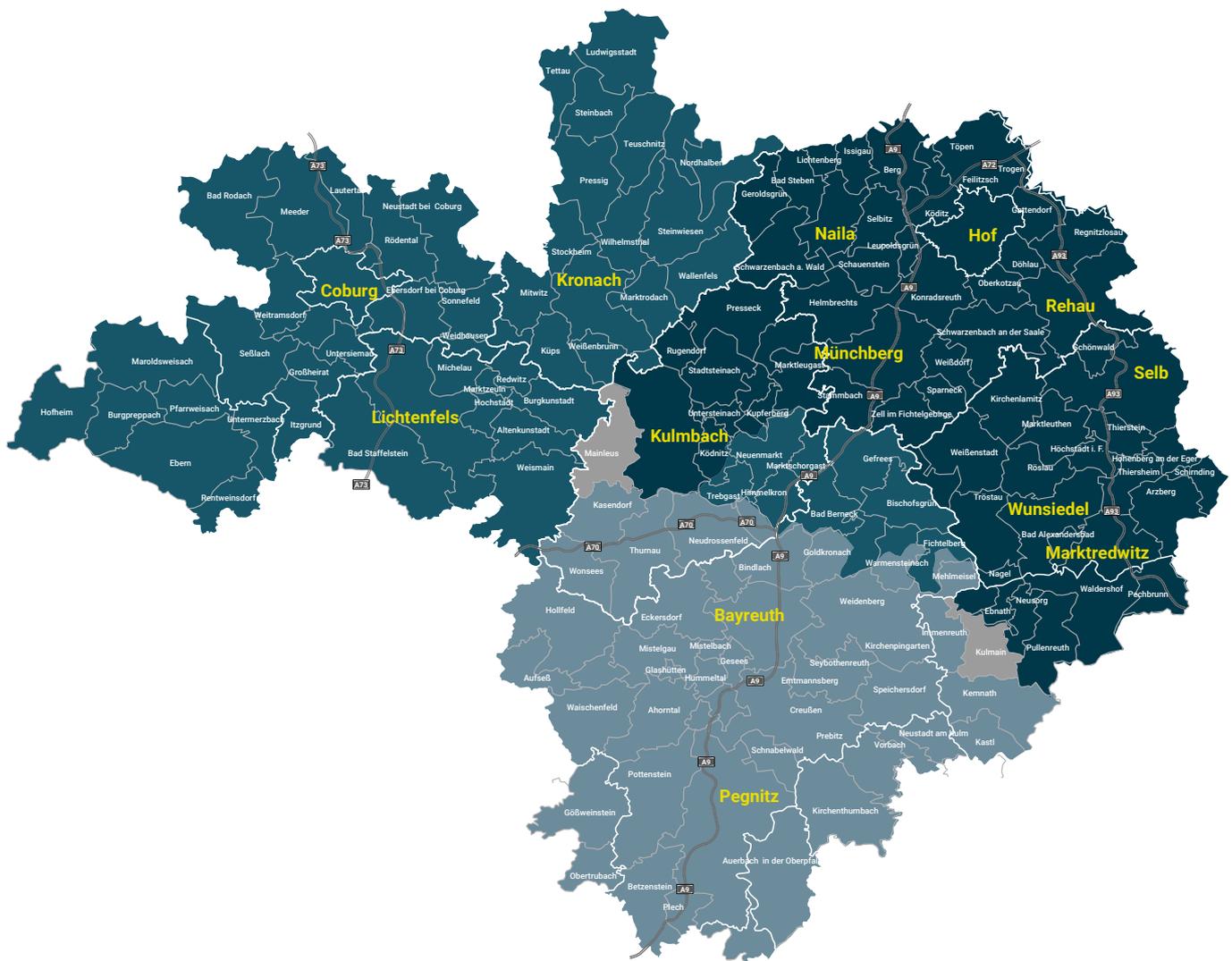


## Haushalts-Netto-Einkommen



Nummer	ZIS-Nummer	Ausgabe	Erscheinungstag	verk. Auflage (WW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil	Stellenmarkt
M2800	104431	<b>OberfrankenKombi Hauptausgabe</b> (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Mo. - Sa.	84.146	86.843	14,94	20,92	31,38	14,94

Anzeigen im redaktionellen Teil müssen eine Mindestgröße von 600 Gesamt-mm haben. Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 38)



Oberfranken-kombi

# ZweiLänderKombi Media Analyse 2023

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

ZweiLänderKombi (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
<b>Total</b>	981	100,0	345	100,0
<b>Männer</b>	487	49,6	177	51,3
<b>Frauen</b>	494	50,4	168	48,7
<b>Altersgruppen</b>				
<b>14-29 Jahre</b>	161	16,4	15	4,3
<b>30 - 49 Jahre</b>	268	27,4	57	16,6
<b>50 - 69 Jahre</b>	360	36,7	162	47,1
<b>70 Jahre und älter</b>	193	19,6	110	32,0
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>				
<b>bis unter 1.000 Euro</b>	60	6,1	15	4,2
<b>1.000 bis unter 1.500 Euro</b>	88	8,9	40	11,7
<b>1.500 bis unter 2.000 Euro</b>	120	12,3	52	15,0
<b>2.000 bis unter 2.500 Euro</b>	111	11,3	45	13,2
<b>2.500 Euro und mehr</b>	602	61,4	193	55,9

## Reichweite in der Leserschaft

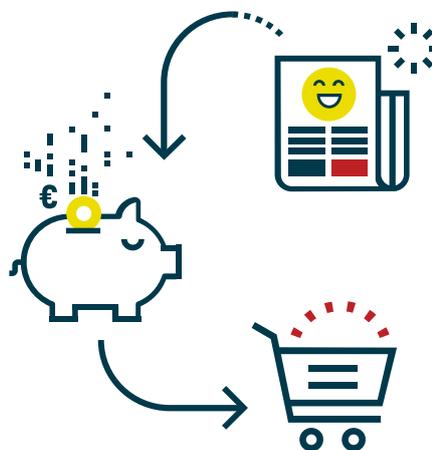
<b>Gesamt</b>	<b>35,1%</b>
<b>Männer</b>	<b>36,3%</b>
<b>Frauen</b>	<b>34,0%</b>

## Altersgruppen

<b>14 - 29 Jahre</b>	<b>9,2</b>
<b>30 - 49 Jahre</b>	<b>21,4</b>
<b>50 - 69 Jahre</b>	<b>45,0</b>
<b>70 Jahre und älter</b>	<b>57,3</b>

## Haushalts-Netto-Einkommen

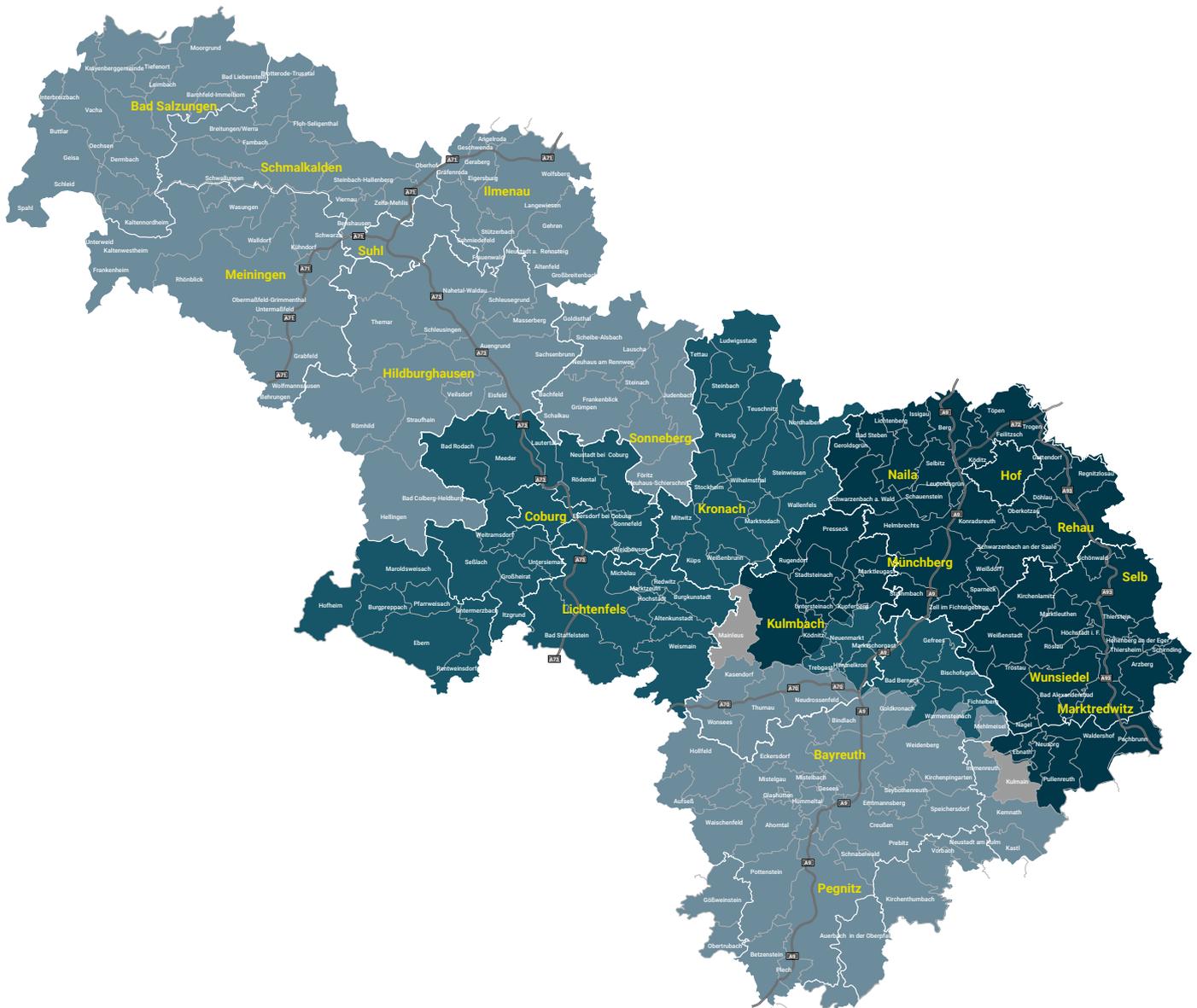
<b>bis unter 1.000€</b>	<b>24,3</b>
<b>1.000 bis unter 1.500€</b>	<b>45,9</b>
<b>1.500 bis unter 2.000€</b>	<b>42,9</b>
<b>2.000 bis unter 2.500€</b>	<b>41,0</b>
<b>2.500€ und mehr</b>	<b>32,0</b>



Frankenpost	Neue Presse	Freies Wort	Südthüringer Zeitung	Meininger Tageblatt	KURIER	WOCHENSPIEGEL
-------------	-------------	-------------	----------------------	---------------------	--------	---------------

Nummer	ZIS-Nummer	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil	Stellenmarkt
MZLK	105356	<b>ZweiLänderKombi</b> (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Mo. - Sa.	121.233	125.736	25,68	35,95	53,93	25,68

Anzeigen im redaktionellen Teil müssen eine Mindestgröße von 600 Gesamt-mm haben.  
Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 38)



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Lokalpreis	Grundpreis
M1086	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	172.981	6,98	8,21
M12126	TZ + AB	<b>Kombi Hof/Rehau</b> (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	53.791	3,79	4,46
M13136	TZ + AB	<b>Kombi Frankenwald</b> (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	69.946	3,68	4,33
M14146	TZ + AB	<b>Kombi Fichtelgebirge</b> (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	49.244	3,61	4,25
M1396	TZ + AB	<b>Kombi Kulmbach</b> (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.356	1,69	1,99
M1236	TZ + AB	<b>Kombi Hof/Rehau/Frankenwald</b> (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	123.737	6,26	7,36
MNK120	TZ + AB	<b>Kurier Gesamtausgabe</b> (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	101.798	4,74	5,58
MKGC-WSCK	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	96.237	4,23	4,98
MK001	TZ + AB	<b>Kombi Coburg</b> (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	62.972	3,12	3,67
MK002	TZ + AB	<b>Kombi Kronach</b> (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.265	2,39	2,81
MK003	TZ + AB	<b>Kombi Wirtschaftsraum Coburg</b> (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Fr. + WS Sa.	168.075	6,32	7,44
MK005	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe Plus</b> (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	309.647	13,80	16,24
MKOFW-WS	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	213.410	10,94	12,87
MK0BS	TZ + AB	<b>Kombi Bad Salzungen</b>	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	39.996	2,77	3,26
MK0SK	TZ + AB	<b>Kombi Schmalkalden/Meiningen</b>	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	64.239	3,72	4,38
MK0SU	TZ + AB	<b>Kombi Suhl/Ilmenau</b>	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	37.095	3,00	3,53
MK0SO	TZ + AB	<b>Kombi Sonneberg/Hildburghausen</b>	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	71.838	3,37	3,96

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Lokalpreis	Grundpreis
M1064	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP/ Sa. + WS Sa.	172.981	6,98	8,21
MNK130	TZ + AB	<b>Kurier Gesamtausgabe</b> (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Sa. + FZ darauff. Sa.	101.798	4,74	5,58
MPK12	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Sa. + WS Sa.	96.237	4,23	4,98
MPK11	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe Plus</b> (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Sa. + WS Sa.	309.647	13,80	16,24
MPK10	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	213.410	10,94	12,87
M2800	TZ	<b>OberfrankenKombi Hauptausgabe</b> (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Sa.	86.843	-	14,94
MZLK	TZ	<b>ZweiländerKombi</b> (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Sa	125.736	-	25,68

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Lokalpreis	Grundpreis
M1086	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	172.981	8,38	9,86
M12126	TZ + AB	<b>Kombi Hof/Rehau</b> (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	53.791	3,79	4,46
M13136	TZ + AB	<b>Kombi Frankenwald</b> (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	69.946	3,68	4,33
M14146	TZ + AB	<b>Kombi Fichtelgebirge</b> (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	49.244	3,61	4,25
M1396	TZ + AB	<b>Kombi Kulmbach</b> (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.356	1,69	1,99
M1236	TZ + AB	<b>Kombi Hof/Rehau/Frankenwald</b> (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	123.737	6,26	7,36
MNK120	TZ + AB	<b>Kurier Gesamtausgabe</b> (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	101.798	5,93	6,98
MKGC-WSCK	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	96.237	5,08	5,98
MK001	TZ + AB	<b>Kombi Coburg</b> (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	62.972	3,12	3,67
MK002	TZ + AB	<b>Kombi Kronach</b> (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.265	2,39	2,81
MK003	TZ + AB	<b>Kombi Wirtschaftsraum Coburg</b> (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Fr. + WS Sa.	168.075	6,32	7,44
MK005	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe Plus</b> (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	309.647	15,87	18,67
MKOFW-WS	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	213.410	12,58	14,80
MK0BS	TZ + AB	<b>Kombi Bad Salzungen</b>	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	39.996	2,77	3,26
MK0SK	TZ + AB	<b>Kombi Schmalkalden/Meiningen</b>	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	64.239	3,72	4,38
MK0SU	TZ + AB	<b>Kombi Suhl/Ilmenau</b>	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	37.095	3,00	3,53
MK0SO	TZ + AB	<b>Kombi Sonneberg/Hildburghausen</b>	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	71.838	3,37	3,96

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Lokalpreis	Grundpreis
M1064	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP/ Sa. + WS Sa.	172.981	8,38	9,86
MNK130	TZ + AB	<b>Kurier Gesamtausgabe</b> (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Sa. + FZ darauff. Sa.	101.798	5,93	6,98
MPK12	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Sa. + WS Sa.	96.237	5,08	5,98
MPK11	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe Plus</b> (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Sa. + WS Sa.	309.647	15,87	18,67
MPK10	TZ + AB	<b>Gesamtausgabe</b> (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	213.410	12,58	14,80
M2800	TZ	<b>OberfrankenKombi Hauptausgabe</b> (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Sa.	86.843	-	14,94
MZLK	TZ	<b>ZweiländerKombi</b> (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Sa	125.736	-	25,68

\*Solo-Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage

Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 38)



Weitere attraktive  
**Online-Pakete**  
finden Sie auf  
[karriereland.de](https://www.karriereland.de)

# jobs.karriereland.de

Ein Produkt von  Karriereland

## Das Jobportal für die Region

### Festpreis-Aufschlag für Onlineverlängerung (Laufzeit 30 Tage):

Um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, haben wir unseren Stellenmarkt crossmedial aufgestellt. Ihre Print-Stellenanzeige erscheint zusätzlich digital auf unserem Online-Stellenportal jobs.karriereland.de entsprechend Ihrer Zeitungsausgabe. Für diesen Service berechnen wir einen Zuschlag, der sich an den Gesamtmillimetern der Anzeige bemisst.

Gesamt-mm	Aufschlag	
bis 50	29,00 €	einfache HTML-Darstellung
bis 100	99,00 €	
bis 199	199,00 €	Darstellung im HTML 5 Format im CI Ihrer Anzeige
ab 200	299,00 €	
Laufzeit:	30 Tage	
Verlängerung:	um weitere 30 Tage 290,00 €	

## Online-Only

Für Unternehmen, die bei der Personalsuche ausschließlich auf eine Online-Strategie bauen, gibt es unterschiedlichste Online-Only-Optionen.

### Einzelanzeige Online-Only: 390 € / 30 Tage

- Individuelle Anzeigengestaltung
- Einfach, schnell und unkompliziert
- Mobil optimierte Anzeigendarstellung
- Günstige Konditionen
- 30 Tage Laufzeit

### Top-Job: 100 € / 14 Tage (Upgrade Ihrer Einzelanzeige)

- Listung als Top-Arbeitgeber prominent auf der Startseite
- Bevorzugte Platzierung in den Suchergebnissen
- 14 Tage Laufzeit

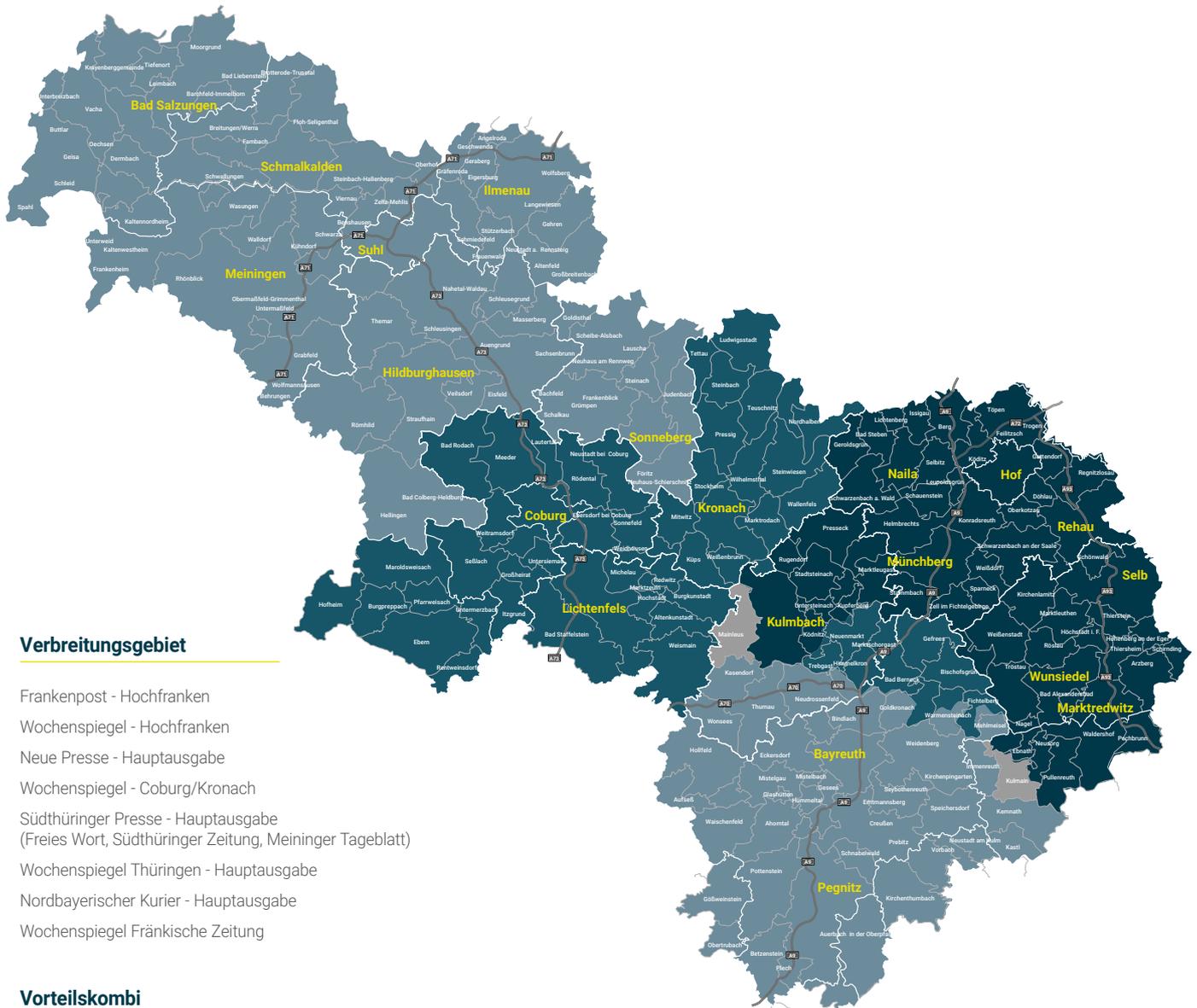
### Reichweiten-Kombi: 1.350 € / 30 Tage

- Erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe durch die Buchung unserer Reichweiten-Kombi. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige auf jobs.karriereland.de sowie zusätzlich auf den Stellenportalen aus unserem Partner-Netzwerk.
- Branchenspezifische Auswahl aus 400 Portalen des jobware.de-Netzwerk



Die angegebenen Preise sind nicht AE-fähig.

Nummer	ZIS-Nummer	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (02/2023)	Grundpreis
MRJK20	318627	Reisemarkt	Sa.	584.426	7,21



**Verbreitungsgebiet**

- Frankenpost - Hochfranken
- Wochenspiegel - Hochfranken
- Neue Presse - Hauptausgabe
- Wochenspiegel - Coburg/Kronach
- Südthüringer Presse - Hauptausgabe (Freies Wort, Südthüringer Zeitung, Meininger Tageblatt)
- Wochenspiegel Thüringen - Hauptausgabe
- Nordbayerischer Kurier - Hauptausgabe
- Wochenspiegel Fränkische Zeitung

**Vorteilskombi**

Bei Buchung von zwei aufeinanderfolgenden Samstagen erhalten Sie 50 % Rabatt auf die 2. Anzeigenschaltung (gleichbleibende Anzeigengröße/gleichbleibendes Anzeigenmotiv)

**Anzeigenverkauf**

HCS Medienwerk GmbH | Abteilung Tele Sales | Poststraße 9/11 | 95028 Hof  
 Tel. 09281/816-124 oder 09281/816-155  
 Fax 09281/816-117  
 E-Mail: anzeigen@suedthueringer-presse.de

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss**

Montag vor Erscheinung bis 12.00 Uhr  
 Bitte fragen Sie die abweichenden Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse in Feiertagswochen vorab bei uns an.

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
 Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Beilagenauflagen

		ZiS	Belegungseinheit	Mo. - Do.	Fr. - Sa.	
Frankenpost   Wochenspiegel	TZ Frankenpost	100191	<b>Frankenpost Hochfranken</b>	30.150	35.250	
		100362	<b>Frankenpost Hof/Rehau</b>	10.750	12.700	
		101681	<b>Frankenpost Frankenwald</b>	8.800	10.350	
		100911	<b>Frankenpost Fichtelgebirge</b>	10.600	12.200	
	Belegungseinheit				Sa.	
	AB Wochenspiegel			<b>Wochenspiegel Hochfranken</b>	-	137.550
				<b>Wochenspiegel Hof/Rehau</b>	-	40.900
				<b>Wochenspiegel Frankenwald</b> (ohne Kulmbach)	-	24.750
				<b>Wochenspiegel Kulmbach</b>	-	34.950
				<b>Wochenspiegel Fichtelgebirge</b>	-	36.950
	Belegungseinheit				Do.	
	RHH Frankenpost			<b>Hochfranken</b>	66.685	-
				<b>Hof/Rehau</b>	23.895	-
				<b>Frankenwald</b>	21.650	-
				<b>Fichtelgebirge</b>	21.140	-
Kurier   Wochenspiegel - Fränkische Zeitung	ZiS		Belegungseinheit	Mo. - Fr.	Sa.	
	TZ Kurier	100001	<b>Kurier Hauptausgabe</b>	22.400	25.150	
		Belegungseinheit				Sa.
	AB Wochenspiegel Fränkische Zeitung	1	<b>Bayreuth Mitte</b>	-	5.600	
		2	<b>Bayreuth West I</b>	-	4.550	
		3	<b>Bayreuth West II</b>	-	4.020	
		4	<b>Bayreuth Süd</b>	-	6.915	
		5	<b>Bayreuth Ost I</b>	-	5.325	
		6	<b>Bayreuth Ost II</b>	-	5.615	
		7	<b>Fichtelgebirge</b>	-	5.605	
		8	<b>Bindlach / Bad Berneck</b>	-	6.155	
		9	<b>Landkreis Bayreuth Ost</b>	-	6.525	
		10	<b>Creußen</b>	-	2.840	
		11	<b>Pegnitz</b>	-	6.505	
		12	<b>Betzenstein</b>	-	1.315	
		13	<b>Fränkische Schweiz</b>	-	4.460	
		14	<b>Heinersreuth-Hummeltal</b>	-	5.815	
		15	<b>Landkreis Bayreuth West</b>	-	4.945	
	Belegungseinheit				Do.	
	RHH Kurier	<b>Hauptausgabe</b>		38.640	-	

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südhüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Beilagenauflagen

		ZiS	Belegungseinheit	Mo.-Do.	Fr.-Sa.
Neue Presse   Wochenspiegel	TZ Neue- Presse	100755	<b>Neue Presse Hauptausgabe</b> (Coburg + Kronach + Haßberge)	14.500	16.750
		100165	<b>Neue Presse Coburg</b> (Coburg Stadt & Land + Haßberge)	10.150	11.850
		100209	<b>Neue Presse Kronach</b>	4.350	4.900
	Belegungseinheit				Sa.
	AB Wochens. Coburg		<b>Wochenspiegel Coburg</b>	-	51.150
			<b>Wochenspiegel Kronach</b>	-	28.450
	Belegungseinheit			Do.	
	RHH Neue Presse		<b>Hauptausgabe</b>	54.300	-
			<b>Coburg</b> (ohne Haßberge)	32.750	-
			<b>Kronach</b>	21.550	-
		ZiS	Belegungseinheit	Mo.-Do.	Fr.-Sa.
Freies Wort   Südthüringer Zeitung   Meininger Tageblatt   Wochenspiegel	TZ Freies Wort / STZ / MT	100261	<b>Hauptausgabe Plus</b> (Neue Presse Hauptausgabe + SPP Hauptausgabe)	57.350	69.200
		100848	<b>Südthüringer Presse Hauptausgabe</b> (Bad Salzungen + Schmalkalden + Meiningen + Suhl + Ilmenau + Hildburghausen + Sonneberg)	42.850	52.450
		101759	<b>Bad Salzungen</b>	8.850	10.200
		105816	<b>Schmalkalden/Meiningen</b>	13.450	15.850
		105817	<b>Suhl/Ilmenau</b>	9.500	12.500
		105818	<b>Sonneberg/Hildburghausen</b>	11.050	13.900
	Belegungseinheit				Sa.
	AB Wochenspiegel		<b>Wochenspiegel Hauptausgabe Plus</b> (WS Thüringen + WS Coburg / Kronach)	-	244.950
			<b>Wochenspiegel Bad Salzungen</b>	-	30.350
			<b>Wochenspiegel Schmalkalden</b>	-	23.400
		<b>Wochenspiegel Meiningen</b>	-	25.650	
		<b>Wochenspiegel Südwest</b>	-	79.400	
		<b>Wochenspiegel Suhl</b>	-	26.550	
		<b>Wochenspiegel Hildburghausen</b>	-	30.050	
		<b>Wochenspiegel Sonneberg</b>	-	29.350	
	<b>Wochenspiegel Südost</b>	-	85.950		
Belegungseinheit			Do.		
RHH Freies Wort / STZ / MT		<b>Hauptausgabe</b>	108.300	-	
		<b>Bad Salzungen</b>	20.210	-	
		<b>Schmalkalden/Meiningen</b>	27.200	-	
		<b>Suhl/Ilmenau</b>	29.470	-	
		<b>Sonneberg/Hildburghausen</b>	31.420	-	

In allen Beilagenauflagenzahlen ist ein technisch bedingter Zuschuss bereits enthalten.

# Beilagenpreise & Technische Angaben für Beilagen

## Tageszeitung Montag - Samstag

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Freies Wort | Meininger Tageblatt | Südthüringer Zeitung

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	116,00	122,00	128,00	134,00	140,00	152,00	164,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	99,00	104,00	109,00	114,00	119,00	129,00	139,00

## Resthaushalts-Verteilung Donnerstag

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	81,00	87,00	93,00	99,00	105,00	116,00	128,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	69,00	74,00	79,00	84,00	89,00	99,00	109,00

## Anzeigenblatt Samstag

Wochenspiegel | Wochenspiegel Fränkische Zeitung

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	93,00	99,00	105,00	111,00	116,00	122,00	134,00	146,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	79,00	84,00	89,00	94,00	99,00	104,00	114,00	124,00

Beilagenpreise sind nicht nachlassfähig. Beilagen über 60 g sind auf Anfrage möglich.

### Formate

#### Frankenpost, Neue Presse und Kurier

Maximal	255 x 350 mm
Minimal	105 x 148 mm

#### Freies Wort, Südthüringer Zeitung, Meininger Tageblatt

Maximal	240 x 325 mm
Minimal	105 x 148 mm

#### Wochenspiegel

Maximal	230 x 320 mm
Minimal	210 x 105 mm

### Einzelblätter

DIN A6	mindestens 170 g/m <sup>2</sup>
größer DIN A6 bis DIN A4	mindestens 120 g/m <sup>2</sup>
größere Formate	mindestens 60 g/m <sup>2</sup> ; diese sind auf A4 zu falzen.

### Mehrseitige Beilagen

bis 6 Seiten	mind. 60 g/m <sup>2</sup>
ab 8 Seiten	mind. 50 g/m <sup>2</sup>

### Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.

### Falztart

- Leporello-Falzung (Ziehharmonika), Kreis- oder Ovalformate sind nicht möglich
- Altarfalzt nur geschlossen möglich
- Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen
- Mehrseitige Beilagen im Format DIN A6 können erst nach Prüfung maschinell beigelegt werden

### Angeklebte Produkte

Postkarten sind grundsätzlich innen - bündig im Falz zum Kopf oder Fuß - anzukleben.

### Anliefertermin

Frühestens 10 und spätestens 5 Werktage vor Beilagentermin. Ggf. abweichende Anlieferung wegen Feiertagen.

# Technische Angaben für Beilagen

## Packnorm

Die Beilagen müssen in gleichmäßigen, handlichen Einheiten, auf stabilen Eurofachpaletten transportsicher verpackt sein.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Pakete mit 10er Lagen können nicht verarbeitet werden. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

## Palettierung

Beilagen sollten gegen Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten (EP max 120 cm Höhe) gestapelt sein.

Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Defekte Paletten bzw. Einwegpaletten werden nicht getauscht. Der Palettentausch muss vom Anlieferer quittiert werden.

Kleinstmengen (max. 10.000 Prospekte) können in max. drei Kartons (kein Karton in Karton) geliefert werden (Maximalgewicht je Karton: 31 kg). Größere Mengen müssen lose auf Paletten geliefert werden.

## Anlieferungszustand

Die Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Wird eine manuelle Vorbereitung notwendig, wird dieser Mehraufwand mit 5,00 €/1.000 zusätzlich berechnet oder die Verarbeitung verweigert. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

## Begleitpapiere

Beilagenanlieferung mit korrektem Lieferschein, der folgende Angaben enthalten muss:

1. zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgabe
2. Erscheinungsdatum
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort
5. Absender und Empfänger
6. Gesamtstückzahl der Beilagen
7. Anzahl der Paletten
8. Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette

Für gelieferte Ware, die weder durch Lieferschein, Palettenschein oder vorherige Anmeldung zugeordnet werden kann, wird keine Haftung übernommen. Europaletten, die als Deckel verwendet werden, können nicht getauscht oder erstattet werden.

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Bei Anlieferung in Paketen muss an der Stirnseite deutlich erkennbar sein:
- Anzahl der Exemplare pro Paket
- Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine Verbindung erforderlich

## Restmenge

Überschüssige Ware wird ohne anderslautende Vorschrift direkt nach der Verarbeitung entsorgt.

## Mehrmenge

Beilagen, die für mehrere Verteiltermine auf einmal geliefert werden, müssen eindeutig gekennzeichnet sein und im Vorfeld angemeldet werden. Nach vorheriger Absprache ist eine Lagerung über mehrere Wochen möglich. Ab der dritten Woche fallen je Palette wöchentliche Lagerkosten in Höhe von 10,00 € an. Kosten für die Lagerung von Kartonware nach Absprache.

## Doppel-/Fehlbelegungen

Doppelbelegungen sind nicht vollständig auszuschließen, v. a. bei Einzelblättern, Drahtheftung oder niedrigem Papiergewicht. Fehlstreunungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 3% sind branchenüblich.

## Mindestberechnungsmenge

4.000 Exemplare

## Hinweise

1. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden. Aus technischen Gründen müssen wir uns notfalls ein Ineinanderlegen vorbehalten.
2. Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
3. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt ausgeführt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden.
4. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteile der Zeitung zu sein, Fremdanzeigen enthalten, oder kombinierte Beilagen von mehreren Auftraggebern, werden nicht angenommen.
5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend.
6. Für Beilagen sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages verbindlich.

# Anlieferadressen für Beilagen

## Frankenpost

### Anlieferadresse

Frankenpost Verlag GmbH | Druckzentrum  
Schaumburgstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr  
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

### Beilagendisposition

Tel.: 0 36 81 / 851-275  
Fax: 0 36 81 / 851-249  
E-Mail: beilagen@frankenpost.de

## Nordbayerischer Kurier

### Anlieferadresse

Frankenpost Druckzentrum | Nordbayerischer Kurier  
Schaumburgstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr  
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

### Beilagendisposition

Tel.: 0 36 81 / 851-275  
Fax: 0 36 81 / 851-249  
E-Mail: beilagen@kurier.de

## Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt

### Anlieferadresse

Mediengruppe Main-Post GmbH | Warenannahme  
Freies Wort / Südthüringer Zeitung / Meininger Tageblatt  
Berner Straße 2 | 97084 Würzburg-Heuchelhof

Mo.- Do.: 7.30 bis 16.00 Uhr  
Fr.: 7.30 bis 15.00 Uhr

### Beilagendisposition

Tel.: 0 36 81 / 851-275  
Fax: 0 36 81 / 851-249  
E-Mail: beilagen@suedthueringer-presse.de

## Neue Presse Coburg

### Anlieferadresse

Frankenpost Druckzentrum | Neue Presse Coburg  
Schaumburgstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr  
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

### Beilagendisposition

Tel.: 0 36 81 / 851-275  
Fax: 0 36 81 / 851-249  
E-Mail: beilagen@np-coburg.de

## Wochenspiegel

Bitte vor Anlieferung die jeweilige Lieferadresse für Beilagen bestätigen lassen.  
Wird eine manuelle Vorbereitung notwendig, wird dieser Mehraufwand mit  
5,00 €/1.000 zusätzlich berechnet oder die Verarbeitung verweigert.

### Beilagendisposition Wochenspiegel Hochfranken

Tel.: 0 36 81 / 851-275  
E-Mail: beilagen@blickpunkt-verlag.de

### Beilagendisposition Wochenspiegel Thüringen & Coburg / Kronach

Tel.: 0 36 81 / 851-275  
E-Mail: beilagen@wochenspiegel-thueringen.de

### Beilagendisposition Wochenspiegel Fränkische Zeitung

Tel.: 0 36 81 / 851-275  
E-Mail: beilagen@fraenkischezeitung.de

**Beilagen-  
veröffentlichung  
auf Anfrage auch  
im Internet möglich.**

**Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft  
Mit ADvanstix® auf das Sonnendeck**

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen Mover, Pager und Presenter als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf den Zeitungstitel applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.

**STEIGERN**

Kundenkontakte  
& Verkäufe

**ERZIELEN**

titelverdächtige  
Rücklaufquoten

**KOMMUNIZIEREN**

auf Augenhöhe  
mit der Zielgruppe

**MACHEN**

messbare  
Erfolge

**ERREICHEN**

volle  
Aufmerksamkeit

**So wirkt Ihre Werbung länger. Sehen Sie selbst ...**

Scannen Sie einfach den QR-Code oder rufen Sie sich die folgende Website auf: [www.advance-it.com/cases/video.html](http://www.advance-it.com/cases/video.html)



1

**ADvanstix® Mover**

Der ein- oder  
zweiseitige Titelstürmer



2

**ADvanstix® Pager**

Der vielseitige  
Titelverteidiger



3

**ADvanstix® Presenter**

Der Frontman  
mit Mehrwert



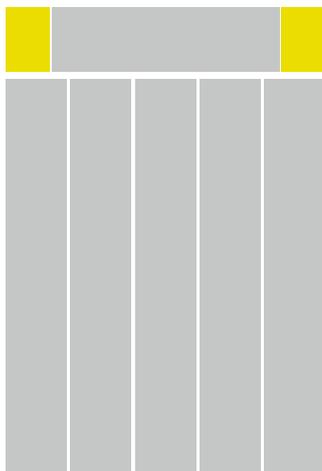
Alle Preise auf Anfrage | Zzgl. Gestaltungspauschale von 80,00 € / Std. (entfällt bei Anlieferung druckfähiger Daten) und MwSt.  
Variable Codes, Barcodes, QR Codes: 9,00 € / 1.000 Stk. | Rubbelfeld: 5,00 € / 1.000 Stk.

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südhüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Sonderplatzierungen

## Titelkopfanzeige

Titelseite



Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse  
Südthüringer Presse | Wochen-  
spiegel

B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)  
H: 55 mm

## Griffecke

Titelseite

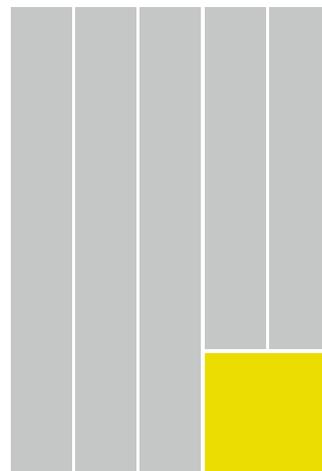


Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse  
Südthüringer Presse

B: 126 mm (2 Textspalten)  
H: 100 mm

Aufschlagseite / Redaktioneller Teil



Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse

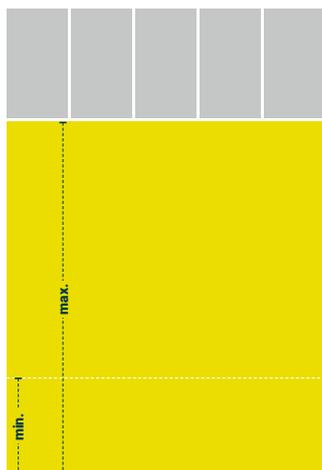
B: 126 mm (2 Textspalten)  
H: 125 mm

Südthüringer Presse

B: 126 mm (2 Textspalten)  
H: 100 mm

## Blattbreite Anzeige

Redaktioneller Teil



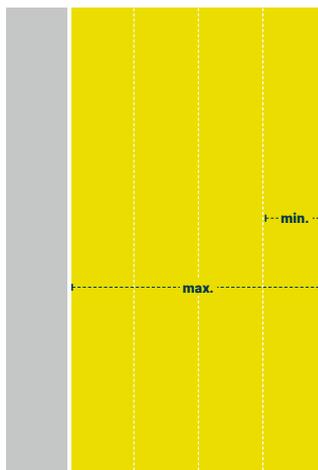
Berechnung:  
Höhe x 5 Spalten x mm-Preis  
(Redaktioneller Teil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse  
Südthüringer Presse

B: 321 mm (5 Textspalten)  
H min.: 100 mm  
H max.: 360 mm

## Blatthohe Anzeige

Redaktioneller Teil

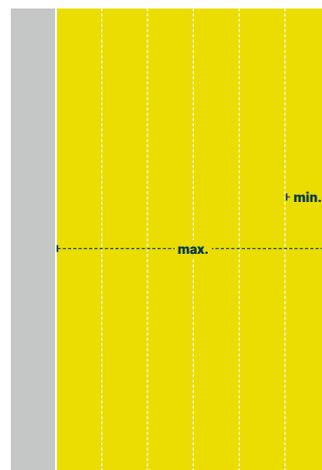


Berechnung:  
Seitenhöhe x Spalten x mm-Preis  
(Redaktioneller Teil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse  
Südthüringer Presse

B min.: 61 mm (1 Textspalte)  
B max.: 4 Textspalten  
H: 475 mm

Anzeigenteil



Berechnung:  
Seitenhöhe x Spalten x mm-Preis  
(Anzeigenteil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse  
Südthüringer Presse | Wochen-  
spiegel

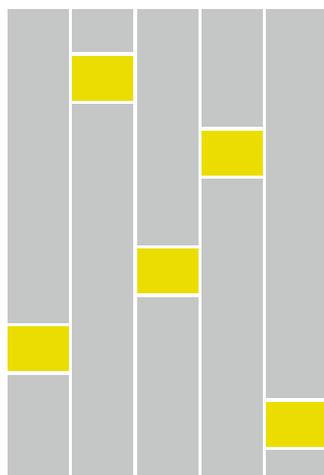
B min.: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)  
B max.: 6 Anzeigenspalten  
H: 475 mm

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

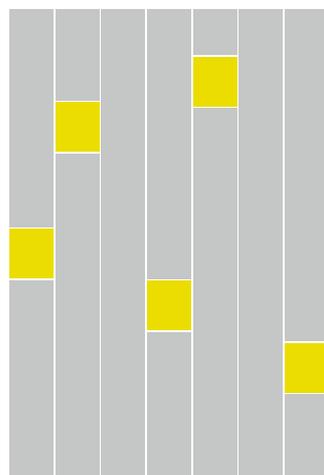
# Sonderplatzierungen

## Satellitanzeigen

Redaktioneller Teil



Anzeigenteil



Berechnung:  
Höhe x Spalten x Anzahl  
x mm-Preis (Redaktioneller Teil)

Berechnung:  
Höhe x Spalten x Anzahl  
x mm-Preis (Anzeigenteil)

Minimal 3 Anzeigen:  
B: 61 mm (1 Textspalte)  
H: 45 mm

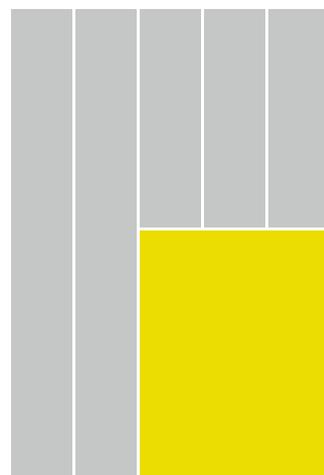
Minimal 3 Anzeigen:  
B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)  
H: 50 mm

Maximal 5 Anzeigen:  
B: 61 mm (1 Textspalte)  
H: 60 mm

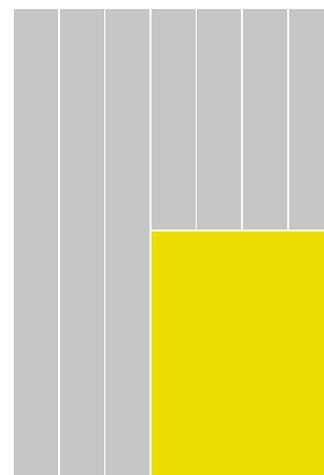
Maximal 5 Anzeigen:  
B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)  
H: 60 mm

## Eckfeldanzeige

Redaktioneller Teil



Anzeigenteil



Berechnung:  
Höhe x Spalten x mm-Preis  
(Redaktioneller Teil)

Berechnung:  
Höhe x Spalten x mm-Preis  
(Anzeigenteil)

Minimal:  
600 Gesamt-mm

Minimal:  
600 Gesamt-mm

Maximal:  
B: 4 Textspalten  
H: 380 mm

Maximal:  
B: 6 Anzeigenspalten  
H: 475 mm

## Panoramaanzeige

Redaktioneller Teil



Anzeigenteil



Berechnung:  
Höhe x 11 Spalten x mm-Preis (Redaktioneller Teil)

Berechnung:  
Höhe x 15 Spalten x mm-Preis (Anzeigenteil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Südthüringer Presse

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Südthüringer Presse

B: 671 mm (11 Textspalten)  
H min.: 160 mm  
H max.: 360 mm

B: 671 mm (15 Anzeigenspalten)  
H min.: 160 mm  
H max.: 475 mm = Vollpanorama-Anzeige

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65a | Südthüringer Presse Plus Nr. 31a | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15  
Gültig ab Juli 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

# Grafische & redaktionelle Dienstleistungen

Leistungsumfang	Bearbeitungszeitraum (WT)	Preis <sup>1</sup>	Einheit
Texterstellung / Redaktionelle Arbeit <sup>3</sup>	---	80,00 €	Stunde
zu erstellendes Foto <sup>2 3</sup>	7	50,00 €	je Foto
bereits vorliegendes Foto zur freien Verfügung (erstellt durch Redakteur)	---	70,00 €	je Foto
bereits vö SVÖ / Text zur Veröffentlichung auf eigener Website (unter Angabe des Autors)	---	59,00 €	---
bereits vö SVÖ / Text zur freien Verfügung (unter Angabe des Autors)	---	99,00 €	---
Lektorat	nach Anfrage	80,00 €	Stunde
<b>Grafikleistungen Allgemein</b>			
Layouterstellung für diverse Drucksachen, Bildbearbeitung, Vektorisierungen, etc.	---	80,00 €	Stunde
Entwicklung Firmenlogo (3 Entwürfe) unter Anlieferung des Firmennamen	12	1.680,00 €	Festpreis
Entwicklung Firmenname (3 Entwürfe inkl. rechtlicher Prüfung, exklusive Markenschutz)	12	1.680,00 €	Festpreis
Entwicklung Werbeslogan	8	1.120,00 €	Festpreis
Druckdatenprüfung	1	80,00 €	Stunde
Korrekturen bestehender Grafik	2	80,00 €	Stunde
Erstellung Anzeige (1 Motiv) unter optimaler Anlieferung von Inhalten wie Text, Bild, etc.	3	80,00 €	Stunde
Erstellung Anzeigenkampagne (3 Motive) unter optimaler Anlieferung von Inhalten wie Text, Slogan, Bild, etc.	4	160,00 €	Stunde
CI-Erstellung Basis-Paket beinhaltet: Logo, Slogan, Visitenkarten 85 x 55mm, Briefbögen, 3 Kampagnenmotive, zzgl. Druck- & Anzeigenpreise, unter Anlieferung des Firmennamen	21	2.800,00 €	Festpreis
Magazin / Broschüre / Beilage	nach Anfrage	Angebot	Angebot
Online-Werbemittel (geringfügiger Aufwand, z.B. statische Banner)	3	80,00 €	Stunde
Online-Werbemittel (großer Aufwand, z.B. animierte Banner)	5	80,00 €	Stunde
Aufbereitung Print-Datei für Web	2	80,00 €	Stunde
<b>Sonstiges</b>			
Fahrtkostenpauschale	--	0,50	km
Rechtevergabe (Weiterveröffentlichung Print & Web unter Angabe des Autors)	--	Angebot	Angebot
Kauf eines Agenturbildes	0,5	30,00 €	pro Bild
Kauf eines Agenturbildes bei Erwerb eines Motives aus der iBox	0,5	12,00 €	pro Bild

REDAKTION

KREATION & GRAFIK

SONSTIGES

<sup>1</sup> Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

<sup>2</sup> Für diesen Posten ist eine Terminvereinbarung erforderlich.

<sup>3</sup> Für diesen Posten fallen ggf. Fahrtkosten an.

Alle aufgeführten Produkte enthalten 2 Korrekturschleifen, jeder weitere Aufwand wird nach dem angegebenen Stundensatz berechnet.

Eine Expressproduktion / Expressversand ist nur nach vorheriger Absprache und unter Einhaltung der vorgegebenen Anlieferungsfristen gegen Aufpreis möglich, insofern eine Expressproduktion nicht gesondert aufgeführt ist.

Angebote für individuelle Drucksachen aller Art können per E-Mail über die [info@hcs-medienwerk.de](mailto:info@hcs-medienwerk.de) angefordert werden. Hierfür gilt ein Bearbeitungszeitraum von 3 Werktagen.

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke Aufschlagseite		Griffecke Titelseite	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
M1030	Frankenpost <b>Hochfranken</b>	790,00	670,00	2.750,00	2.340,00	2.800,00	2.380,00
1200	Frankenpost <b>Hof/Rehau</b>	415,00	350,00	1.445,00	1.225,00	-	-
M1300	Frankenpost <b>Frankenwald</b>	300,00	255,00	1.045,00	890,00	-	-
1400	Frankenpost <b>Fichtelgebirge</b>	410,00	350,00	1.430,00	1.215,00	-	-
M1230	Frankenpost <b>Hof/Rehau und Frankenwald</b>	600,00	510,00	2.085,00	1.775,00	-	-

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke Aufschlagseite		Griffecke Titelseite	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
NK10	Kurier <b>Hauptausgabe</b>	430,00	365,00	2.305,00	1.960,00	2.820,00	2.400,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
MGC	Neue Presse <b>Hauptausgabe</b>	420,00	360,00	1.335,00	1.135,00
MCOB	Neue Presse <b>Coburg</b>	340,00	290,00	1.075,00	915,00
9KN	Neue Presse <b>Kronach</b>	250,00	210,00	785,00	665,00
M64	Wirtschaftsraum <b>Coburg</b>	640,00	545,00	2.030,00	1.725,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
MGAT	Freies Wort <b>Hauptausgabe Plus</b>	1.540,00	1.310,00	4.900,00	4.165,00
MHATT	Freies Wort <b>Hauptausgabe</b>	1.175,00	1.000,00	3.735,00	3.175,00
MKBS	Freies Wort/Südthüringer Zeitung <b>Bad Salzungen</b>	305,00	260,00	955,00	815,00
MKSK	Freies Wort <b>Schmalkalden/Meiningen</b>	350,00	300,00	1.105,00	940,00
SU	Freies Wort <b>Suhl/Ilmenau</b>	330,00	280,00	1.050,00	890,00
SO	Freies Wort <b>Sonneberg/Hildburghausen</b>	285,00	240,00	900,00	765,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
MZLK	ZweiländerKombi	-	-	8.990,00	-

Anzeigenformate siehe Seite 46/47.

Aufschläge		
Wochenspiegel	Titelkopfbzuschlag 75%	Titelseitenzuschlag 50%

Begrenzte Platzierungsmöglichkeit, weitere Optionen auf Anfrage.

# Online Mediadaten

Mit der Rotationsbuchung wird Ihr Mobile Media Werbebudget optimal auf den Buchungszeitraum aufgeteilt. Hier ist es möglich festzulegen, wie häufig ein Besucher der Webseite Ihre Anzeige zu sehen bekommt. Die Anzeige wird dabei in Rotation mit anderen Werbeanzeigen ausgeliefert. Streuverluste werden minimiert und die Anzeigenkontakte optimal verteilt.

Werbeformat	Größe in Pixel	Anlieferungsformat	Dateigröße	Preis in €
-------------	----------------	--------------------	------------	------------

## Classic Media

Medium Rectangle	300 x 250	GIF   JPG   PNG   HTML5	100 KB   150 KB HTML 5	15,00
Skyscraper	120 x 600	GIF   JPG   PNG   HTML5	100 KB   150 KB HTML 5	25,00
Wide Skyscraper	160 x 600   200 x 600	GIF   JPG   PNG   HTML5	100 KB   150 KB HTML 5	25,00
AdBundle (Billboard, Wide Skyscraper, Medium Rectangle)	970 x 250 + 200 x 600 + 300 x 250	GIF   JPG   PNG   HTML5	100 KB   150 KB HTML 5	20,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem UAP des OVK auf Anfrage!

## Premium Media und Sonderwerbformen

Halfpage Ad	300 x 600	GIF   JPG   PNG   HTML5	100 KB   150 KB HTML 5	30,00
Billboard Ad	800 x 250   970 x 250	GIF   JPG   PNG   HTML5	100 KB   150 KB HTML 5	30,00
Wallpaper	970 x 250 + 160 x 600	GIF   JPG   PNG   HTML5	200 KB   200 KB HTML 5	35,00
Fireplace	200 x 600 + 1.200 x 250	GIF   JPG   PNG	200 KB	40,00
Parallax Ad	500 x 800	GIF   JPG   PNG	150 KB	30,00
Teaser Ad	368 x 207	Text + Bild (GIF   JPG   PNG)	100 KB	15,00
Promo Ad	300 x 100	GIF   JPG   PNG   HTML5	50 KB   100 KB HTML 5	10,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem PAP und den Kombinationswerbformen des OVK auf Anfrage!

## Mobile Media und Mobile Sonderwerbformen

Mobile Medium Rectangle	300 x 250	GIF   JPG   PNG   HTML5	60 KB   100 KB HTML 5	15,00
Mobile Halfpage Ad	300 x 600	GIF   JPG   PNG   HTML5	60 KB   100 KB HTML 5	30,00
Mobile Parallax Ad	300 x 600	GIF   JPG   PNG	150 KB	30,00
Mobile Teaser Ad	368 x 207	Text + Bild (GIF   JPG   PNG)	100 KB	15,00
Mobile Cube	300 x 250	GIF   JPG   PNG	200 KB	20,00
Mobile Max Cube	300 x 400	GIF   JPG   PNG	200 KB	30,00
Mobile Promo Ad	300 x 100	GIF   JPG   PNG   HTML5	40 KB   100 KB HTML 5	10,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem Mobile PAP und den Mobile Standardformaten des OVK auf Anfrage!

## Extras

Frequency Capping	ohne	<b>Aufschlag auf Brutto TKP</b>
Targeting Kategorien	25%	
Targeting Rubriken	25%	
Targeting Uhrzeit	25%	

## Gestaltung Online Werbeformen

Display- & Mobile-Werbeformen (je Einzelwerbemittel)	69	<b>Preis in €</b>
Verbundwerbeformen (Wallpaper, Fireplace)	99	
AdBundle (Billboard/Medium Rectangle/Wide Skyscraper)	149	

Abrechnungsmodell: Festpreis; Preise in Euro, zzgl. MwSt.

### Vorlaufzeit ohne Gestaltung:

klassische Werbeformate	3 Werktage
Sonderwerbformen	5 Werktage

### Vorlaufzeit mit Gestaltung:

klassische Werbeformate	7 Werktage
Sonderwerbformen	9 Werktage

### Anlieferung an:

banner@hcs-medienwerk.de (stets angeben Format & Gewicht!)

### Gewicht:

Die maximalen Datei-Größen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Werbemittelbeschreibung.

### Anlieferungsformate:

GIF | JPG | PNG | HTML5 | JavaScript Redirects

Die umfangreichen Mediadaten finden Sie unter folgendem QR-Code ►



# Technische Angaben

Alle Titel des Verlages werden komplett digital produziert (ctp-Verfahren). Deshalb sollten Druckvorlagen grundsätzlich auch digital zur Verfügung gestellt werden. Ausdrücke von Tintenstrahldruckern oder bereits gerasterte Vorlagen (aus anderen Druckerzeugnissen) sind im Allgemeinen für eine Reproduktion ungeeignet. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen können anfallende Reproarbeiten berechnet werden.

## Vorgaben für Datenübernahme

### Übertragungsmöglichkeiten

- E-Mail: anzeigen@frankenpost.de  
anzeigen@np-coburg.de  
anzeigen@suedthueringer-presse.de  
anzeigen@kurier.de
- FTP-Upload: nach vorheriger Absprache möglich
- Tel. für Rückfragen: 0 36 81 / 85 12 66  
0 36 81 / 85 13 76
- WeTransfer: www.wetransfer.com

### Dateinamen:

Es sollten immer Dateinamen verwendet werden, welche dem Auftrag eindeutig zuzuordnen sind. Alle zum Auftrag gehörigen Dateien sind in einem Ordner zu sammeln und gegebenenfalls zu komprimieren (ZIP-Datei).

### Schriften:

Grundsätzlich sind alle verwendeten Schriften in die Druckdatei einzubinden. Sollte dies nicht möglich sein, sind die Schriften in Zeichenwege zu wandeln.

### Bilder/Logos

Bilddaten für den Zeitungsdruck sollten in einer Auflösung von 300 dpi und im richtigen Farbmodus (Graustufe, CMYK) vorliegen. Zur Konvertierung von RGB in CMYK stellt die IFRA kostenfrei ein für den Zeitungsdruck optimiertes ICC-Profil zur Verfügung ([www.ifra.com](http://www.ifra.com), Downloadbereich, Datei: ISOnewspaper26v4.icc). Bitte beachten Sie, dass Farb- und Graustufenbilder im Produktionsprozess für die Zeitung grundsätzlich entsprechend heruntergerechnet werden. Der eventuell daraus resultierende Qualitätsverlust ist unvermeidlich und führt nicht zu Reklamationsansprüchen gegenüber dem Verlag. Sind Bilddaten auch für andere Ausgabemedien als die Tageszeitung vorgesehen (Akzidenzdruck, Internet usw.), sollten diese medienneutral angeliefert werden (Farbraum RGB mit eingebettetem Profil, Auflösung 300 dpi). Um für Logos eine bestmögliche Wiedergabequalität zu erreichen, sollten diese als Vektor-Dateien vorliegen.

## Datenformate 1

Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format (PDF/X-3) an. Bitte senden Sie uns keine offenen Dateiformate, auch keine Formate aus Office-Programmen. Wir übernehmen keinerlei Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die als offene Dokumente an uns gesandt wurden.

Zeitungsdruck: PDF/X-3 mit ICC-Ausgabeprofil: IsoNewspaper26v4  
Magazindruck: PDF/X-3 mit ICC-Ausgabeprofil: IsoCoated V2

## Datenformate 2 / offene Dateien

Bei der Übernahme offener Dateien kann es durch abweichende Grundeinstellungen im jeweiligen Satzprogramm (z. B. Silbentrennung und Blocksatz) zu Veränderungen im Layout kommen. Aus solchen Veränderungen resultieren keine Reklamationsansprüche gegenüber dem Verlag. Damit native Dateien aus Layoutprogrammen weiterverarbeitet werden können, sind neben der Satzdatei auch alle verwendeten Bilder, Logos und Schriften mitzuliefern (für Ausgabe sammeln / verpacken). In der Vorstufe werden Zeitungsanzeigen mit Adobe Creative Suite (Windows) bearbeitet, deshalb müssen „offene Anlieferungen“ damit kompatibel sein.

### Schmuckfarben

Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz annähernd zu erzeugen. Geringe Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zur Preisminderung oder zu Ersatzansprüchen. Bitte Schreibweise beachten: 03 für HKSZ 03 oder 13 für HKSZ 13  
Anzeigen mit Schmuckfarbe werden auf einer 4c-Seite platziert und im 4c-Modus separiert.

### Zeitungsdruck

Druckverfahren:	Rollen-Offset (Coldset)
Rasterweite:	48 Linien/cm (120 lpi)
Plattenherstellung:	CTP
Gesamtfarbauftrag:	Soll: 240 %, Max: 260 %
Tonwertzunahme:	26 % in den Mittelönen
Tonwertumfang:	5 – 90 %
Passertoleranz:	< 0,30 mm

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag/Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, wie z.B. Beilagen, von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, wie z.B. Beilagen, unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden oder mit dem Werbungtreibenden vereinbarten Rabatte, wobei die jeweilige Veröffentlichung auf Abruf des Auftraggebers erfolgt. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Aufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag/Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag/Auftragnehmer zu erstatten. Die Kontrolle des Erfüllungsstandes eines Abschlusses innerhalb der vereinbarten Laufzeit ist Sache des Auftraggebers. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen oder anderen Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen oder andere Werbemittel, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag/Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag/Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag/Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag/Auftragnehmer wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen oder andere Werbemittel, wie z.B. Beilagen, Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Anzeigen oder andere Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
9. Entsprechen die Anzeigen oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen

Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. a) Aus einer Auflagenminderung kann vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 15. b) nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie  

bei einer Garantiauflage bis zu	50 000	Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Garantiauflage bis zu	100 000	Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Garantiauflage bis zu	500 000	Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Garantiauflage über	500 000	Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Als Garantiauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag/Auftragnehmer dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. b) (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen.) Abweichend von Nummer 15. a) berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantiauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (Garantiauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Die der Garantie zu Grunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag/Auftragnehmer eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.

Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auf-

tragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb eines Insertionsjahres.

Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500 Euro beträgt.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag/Auftragnehmer für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag/Auftragnehmer zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag/Auftragnehmer kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags/Auftragnehmers zu halten.
20. Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag/Auftragnehmer mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen mit dem Datum der neuen Preisliste in Kraft. Der Verlag/Auftragnehmer behält sich vor, bei Änderung der Preisliste und der Geschäftsbedingungen, diese auch bei bereits vorliegenden Rabattsabschlüssen zur Anwendung zu bringen.

21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag/Auftragnehmer. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag/Auftragnehmer im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag/Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag/Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag/Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag/Auftragnehmer zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag/Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag/Auftragnehmer ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderung aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 15 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

24. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag/Auftragnehmer gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Unabhängig der Vermittlung behält sich der Verlag die endgültige Auftragsannahme vor.
25. Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
26. Sind in der Anzeigenpreisliste Bezirksausgaben oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist – sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird – für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen.
27. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für jeden Kunden ist ein eigener Rabattsabschluss erforderlich. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent.
28. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Bei Beilagen behält sich der Verlag/Auftragnehmer Mehrfachbelegung vor.
29. Der Verlag/Auftragnehmer wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag/Auftragnehmer vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
30. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag/Auftragnehmer keine Haftung. Dies gilt ebenfalls für die Vorlage von undeutlich geschriebenen Texten wie für undeutlich übermittelte Telefaxe.
31. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Dies gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen.
- Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz, ebenso ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart und -größe.
32. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbemittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Volle Provision nur bei kompletter Auftragsabwicklung. Markenartikelhersteller sowie Verkaufsstellen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Werbung zentral durchgeführt wird, sind keine Lokalinserenten im Sinne der Preisliste. Die Entscheidung darüber hat der Verlag/Auftragnehmer.
33. Die auf Chiffre-Anzeigen an die Auftraggeber weitergeleiteten Unterlagen sind dem Einreicher nach Ablauf einer angemessenen Frist zurückzuschicken. Sollten Unterlagen nach 6 Monaten nicht zurückgeschickt worden sein, so kann der Verlag auf ausdrückliches Verlangen und berechtigtes Interesse des Einreichers nach vorheriger Fristsetzung an den Auftraggeber zur Rücksendung der Unterlagen die Anschrift des Auftraggebers preisgeben. Alle eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des Einreichers. Die erhobenen personenbezogenen Daten werden von Seiten des Verlags/Auftragnehmers und des Auftraggebers gelöscht, sobald ihre Kenntnis für die Erfüllung des Zwecks der Speicherung nicht mehr erforderlich ist. Gewerbliche Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden nicht weitergeleitet.
34. Der Verlag/Auftragnehmer behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, PR-Beilagen, PR-Seiten und Sonderwerbformen besondere Anzeigenpreise festzusetzen. Mündlich getroffene Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag/Auftragnehmer bindend.
35. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und bis zum Anzeigenabschluss vorliegen. Nach dem Anzeigenabschluss ist eine Stornierung nicht mehr möglich. Die Rechnungslegung erfolgt zu den vereinbarten Bedingungen, auch wenn die Anzeige nicht erscheinen soll. Bei nicht rechtzeitig eingegangenen Beilagen werden die entstandenen Kosten verrechnet.
36. Dem Verlag/Auftragnehmer schriftlich zugehende Auftragsaufträge werden ihrer Bedeutung nach in der Gesamtauflage veröffentlicht und berechnet, falls die gewünschte Teilausgabe, in der die Anzeige erscheinen soll, nicht ausdrücklich vermerkt ist. Platzierungsvorhaben können nur im Rahmen der umbruchtechnischen Möglichkeiten berücksichtigt werden.
37. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
38. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Dies gilt auch sinngemäß bei Arbeitskampf-Maßnahmen.
39. Anspruch auf Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeigen 2 Arbeitstage (am Ort) bzw. 3 Arbeitstage (auswärts) vor Erscheinen.
40. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag/Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter frei-

zustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag/Auftragnehmer erwachsen sind. Der Verlag/Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag/Auftragnehmer zu.

41. Durch die Erteilung von Anzeigen und Beilagenaufträgen verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
42. Besondere Gestaltungswünsche bei Anzeigen, die von der Norm des Verlages abweichen, werden bei einem Aufschlag von 25 % im Rahmen des Möglichen ausgeführt.
43. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen. Sonderformate, welche über die Standardformate von Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände oder Warenproben werden nicht weitergeleitet.
44. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 2 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
45. Seit 1. August 1999 werden die vom Verlag gesetzten Texte nach der Reform der neuen deutschen Rechtschreibung abgedruckt.
46. Die im Zusammenhang mit der Erteilung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen erfassten Daten eines Auftraggebers werden im Sinne des Datenschutzgesetzes entsprechend gespeichert und verarbeitet. (siehe Datenschutzhinweis)
47. Die im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag erhobenen Daten werden vom Verlag/Auftragnehmer automatisiert gespeichert, verarbeitet und im Rahmen der Zweckbestimmung (z.B. Anzeigenrechnung, Gutschrift/Nachbelastung, Kundenbetreuung) verwendet.
48. Sofern der Verlag/Auftragnehmer für die Erstellung des vom Kunden beauftragten Produkts vom Kunden zu diesem Zweck zugeliefertes Material, an dem urheber-, marken-, design- oder sonstige Rechte des geistigen Eigentums betreffende Ansprüche bestehen können, wie z.B. Logos, Bilder, Schriften o.ä. verwendet, gilt das Folgende: Der Kunde versichert, dass er berechtigt ist, dieses Material dem Verlag/Auftragnehmer bereitzustellen, insbesondere die für die Bereitstellung, Verwendung, Bearbeitung etc. durch den Verlag/Auftragnehmer ggf. erforderlichen Lizenzen innezuhaben, sowie die Berechtigung besteht, dass der Verlag/Auftragnehmer das Material auch zur Erreichung des Vertragszweck und zur Erstellung des beauftragten Produkts frei nutzen kann, insbesondere also bearbeiten, vervielfältigen, öffentlich zugänglich zu machen etc. darf.

Sofern der Verlag/Auftragnehmer wegen Verletzung von Rechten Dritter am zugelieferten Material in Anspruch genommen werden sollte, wird er dies dem Kunden zur Kenntnis bringen. Der Kunde stellt den Verlag/Auftragnehmer von diesen Ansprüchen vollumfänglich frei.

49. Sämtliche Inhalte, die über alle unsere Domains abrufbar sind, dürfen nur zu eigenen, nicht kommerziellen Informationszwecken genutzt werden. Nutzungen, die über die Nutzung zu eigenen, nicht kommerziellen Informationszwecken hinausgehen, sind ausdrücklich untersagt, und zwar unabhängig von einem möglichen Schutz dieser Inhalte nach dem Urheberrechtsgesetz und unabhängig von der Reichweite eines solchen gesetzlichen Schutzes. Unzulässig ist es insbesondere, Inhalte, die unter [allen unseren Domains abrufbar sind, ganz oder teilweise zu dem Zweck der Herstellung, Unterstützung, Verbesserung oder des Betriebs anderer Nachrichten- und Informationsangebote oder sonstigen (kommerziellen) Zwecken
  - mit technischen Hilfsmitteln wie z.B. Crawler, Spider, im Wege des Scrapings oder des Text- und Data Minings auszulesen, zu analysieren, aufzubereiten oder zu indizieren;
  - mit Hilfe von Programmen Künstlicher Intelligenz zu bearbeiten oder auf sonstige Weise zu verändern, zu übersetzen, umzuformulieren, zu kürzen oder zusammenzufassen; oder
  - zu veröffentlichen oder abgegrenzten Personenkreisen oder einzelnen Dritten zur Verfügung zu stellen, sei es in ihrer ursprünglichen Form oder in bearbeiteter, übersetzter, umformulierter, gekürzter, erweiterter oder zusammengefasster Form, unabhängig vom Übertragungsweg (Online oder in anderer Weise).

Handlungen, die nach dem Urheberrechtsgesetz zwingend erlaubt sind, bleiben von den vorstehenden Regelungen unberührt. Nutzungen, die nach dem Urheberrechtsgesetz nicht erlaubt sind, werden durch die vorstehenden Regelungen auch für den Einzelfall nicht erlaubt.

Weiter ist es nicht erlaubt, die Inhalte von allen unseren Domains zum Training, der Entwicklung und/oder der Verbesserung von (generativen) KI-Systemen zu nutzen. Der Verlag behält sich insbesondere das Recht zum Text- und Dataming im Sinne von § 44b UrhG ausdrücklich vor."

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anzeigenvorlagen

Eine digitale Anzeigenunterlage ist gegeben, wenn die Datei vom Auftraggeber als elektronischer Datenträger – online oder offline – an den Verlag/Auftragnehmer übergeben wird.

Für den der Anzeigendatei zu Grunde liegenden Anzeigenauftrag gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages unverändert fort, werden jedoch bzgl. der Beschaffenheit und Weiterverarbeitbarkeitsanforderungen durch diese Besonderen Geschäftsbedingungen ergänzt.

Bedient sich der Auftraggeber bezüglich der Weitergabe der Anzeigenunterlage bzw. der Verlag zu deren Empfang eines Dritten, so bleiben Auftraggeber und/oder Verlag/Auftragnehmer Verpflichtete aus diesen Besonderen Geschäftsbedingungen.

Der Verlag/Auftragnehmer nimmt digitale Anzeigenunterlagen nur an, wenn diese den in den vom Verlag/Auftragnehmer herausgegebenen „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen“ bestimmten Anforderungen entsprechen.

Der Verlag/Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigenaufträge, die digitale Anzeigenvorlagen beinhalten, abzulehnen, sofern deren Beschaffenheit nicht diesen Besonderen Geschäftsbedingungen entspricht.

Für die rechtzeitige und einwandfreie Übergabe der digitalen Anzeigendatei ist der Auftraggeber verantwortlich.

Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges.

Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den Auftraggeber ist der Verlag/Auftragnehmer von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei.

Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er die digitale Anzeigenunterlage ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat.

Ist für den Verlag im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit/-weise erkennbar, dass eine digitale Anzeigenunterlage fehlerhaft übergeben wurde und lässt sich dennoch der Auftraggeber ermitteln, so fordert der Verlag/Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.

Ist (sind) die nachfolgende(n) Übergabe(n) wiederum erkennbar fehlerhaft, so ist der Verlag/Auftragnehmer nicht verpflichtet, gegenüber dem Auftraggeber erneut Ersatz anzufordern. Sobald der Verlag/Auftragnehmer im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit/-weise feststellt, dass die digitale Anzeigenunterlage nach dem (den) mangelhaften Übergabeversuch(en) fehlerfrei übermittelt ist, bestätigt der Verlag/Auftragnehmer dies dem Auftraggeber. Diese Bestätigung bezieht sich ausschließlich auf den Vorgang der elektronischen Übergabe der Anzeigenunterlagen und enthält nicht die Zusicherung bestimmter Eigenschaften bzgl. des Abdrucks/der Verbreitung der Anzeige bzw. die Übernahme einer inhaltlichen Verantwortlichkeit.

Der Verlag/Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, digitale Anzeigenunterlagen, die nicht diesen Besonderen Geschäftsbedingungen entsprechen, in eine veröffentlichungsfähige Form zu bringen. Erklärt sich der Verlag/Auftragnehmer bereit, einer entsprechenden Aufforderung des Auftraggebers nachzukommen, so schließen Auftraggeber und Verlag/Auftragnehmer insoweit eine gesonderte Vereinbarung, in der auch die Höhe der Vergütung des zusätzlichen Aufwandes bestimmt wird.

Die vom Verlag/Auftragnehmer eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinem Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht die Annahme des Anzeigenauftrages durch den Verlag/Auftragnehmer.

Der Auftraggeber sichert dem Verlag zu, im Besitz aller Rechte bzgl. der digitalen Anzeigenübergabe (inkl. der verwendeten Schriften) zu sein. Insoweit stellt der Auftraggeber den Verlag/Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter frei.

Der Auftraggeber (bzw. ein von ihm eingeschalteter Dritter) ist verpflichtet, die digitale Anzeigenunterlage bis zum Abschluss des Anzeigenauftrages in seinem Rechner zu speichern. Der Verlag/Auftragnehmer ist – gegebenenfalls gegen Kostenerstattung – befugt, vom Auftraggeber die Übermittlung einer Kopie der abgespeicherten digitalen Anzeigenunterlage zu verlangen. Ist dem Verlag/Auftragnehmer dieser Rückgriff verwehrt, weil der Auftraggeber die Speicherung der digitalen Anzeigenvorlage unterlassen hat, und ist im Verlag ein Zugriff auf die digitale Anzeigenunterlage unmöglich geworden, stehen dem Auftraggeber keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag/Auftragnehmer zu.

Der Verlag/Auftragnehmer ist – sofern nicht ausdrücklich eine abweichende schriftliche Vereinbarung getroffen ist – nicht verpflichtet, digitale Anzeigen über den Abschluss des Anzeigenauftrages hinaus zu speichern bzw. Datenträger, auf denen die digitalen Anzeigen gespeichert sind, an den Auftraggeber zurückzugeben.

Dem Auftraggeber übersandte Papierabzüge digital übergebener Anzeigenunterlagen (Korrekturabzüge) sind aufgrund der gegebenen technischen Bedingungen nicht immer in der Lage, die Qualität der zu veröffentlichenden Anzeige in jeder Einzelheit exakt wiederzugeben.

Einen Anspruch auf Übersendung von Korrekturabzügen digital übergebener Anzeigenunterlagen hat der Auftraggeber nur, wenn dies mit dem Verlag/Auftragnehmer gesondert schriftlich vereinbart ist.

Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag/Auftragnehmer den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen.

Der Verlag/Auftragnehmer ist berechtigt, die Besonderen Geschäftsbedingungen für digitale Anzeigenunterlagen jederzeit zu ändern. Die abgeänderten Besonderen Geschäftsbedingungen werden zwei Monate nach Ankündigung gegenüber dem Auftraggeber wirksam.

Soweit in diesen Besonderen Geschäftsbedingungen auf die Schriftform Bezug genommen wird, ist auch die elektronische Schriftform zulässig.

# Datenschutzhinweise

Personenbezogene Daten, die von den nebenstehenden Unternehmen sowie der von ihnen beauftragten Partnerfirmen im Rahmen der Anmeldung sowie zur Durchführung der digitalen Serviceleistungen erhoben werden, werden nicht an Dritte weitergegeben und nur genutzt, wenn der Nutzer ausdrücklich eingewilligt hat oder eine Rechtsvorschrift es anordnet oder erlaubt. Ihre persönlichen Angaben werden von den o. g. Unternehmen gespeichert, verarbeitet und genutzt, um gemäß Ihres Auftrages Bestellungen oder Dienstleistungen, evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern, abzuwickeln.

Weiterhin nutzen wir Ihre Daten ebenfalls für interne Marktforschung und um Sie über weitere eigene gleiche oder ähnliche Produkte und Angebote oder Dienstleistungen auch per E-Mail zu informieren. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten zu diesen Zwecken schriftlich per Post oder mittels E-Mail zu widersprechen.

Im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG, werden von den nebenstehenden Unternehmen die E-Mail-Adresse bzw. Ihre Angaben für elektronische Kommunikation, die Sie bei Ihrer Bestellung bzw. Ihrer Registrierung ein Produkt bzw. einen Service der oben

genannten Unternehmen angegeben haben, zur Direktwerbung für eigene, ähnliche Produkte genutzt. Falls Sie für die Zukunft keine Direktwerbung mehr auf dieser Grundlage erhalten möchten, können Sie der entsprechenden Verwendung der E-Mail-Adresse bzw. Ihre Angaben für elektronische Kommunikation jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Schreiben Sie hierzu einfach an den betreffenden Verlag:

Verlag/Firma	Datenschutzinfo
Frankenpost Verlag GmbH Poststraße 9/11 · 95028 Hof	Informationen unter: frankenpost.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@frankenpost.de
Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: np-coburg.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@np-coburg.de
Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Schützenstraße 2 · 98527 Suhl	Informationen unter: insuedthueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@freies-wort.de oder datenschutz@stz-online.de
Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH Theodor-Schmidt-Straße 17 · 95448 Bayreuth	Informationen unter: kurier.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@kurier.de
Neue Bayreuther Anzeigenblattverlags GmbH Theodor-Schmidt-Straße 17 · 95448 Bayreuth	Informationen unter: fraenkischezeitung.de/datenschutz Widerspruch an: datenschutz@kurier.de
Blickpunkt Verlag GmbH Poststraße 9/11 · 95028 Hof	Informationen unter: blickpunkt-verlag.de/datenschutz Widerspruch an: datenschutz@blickpunkt-verlag.de
Meininger Mediengesellschaft mbH Neu-Ulmer Straße 8a · 98617 Meiningen	Informationen unter: insuedthueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@meininger-tageblatt.de
Wochenspiegel Thüringen GmbH & Co. KG Schützenstraße 2 · 98527 Suhl	Informationen unter: wochenspiegel-thueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@wochenspiegel-thueringen.de
Wochenspiegel Coburg-Sonneberg Verlag GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: wochenspiegel-thueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@wochenspiegel-thueringen.de
HCS Medienwerk GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: hcs-medienwerk.de/datenschutz.html Widerspruch an: datenschutz@hcs-medienwerk.de

In jedem Fall werden wir mit Ihren Daten äußerst sensibel umgehen. Die obengenannten Unternehmen werden Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung vermarkten. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.



**HCS Medienwerk GmbH**  
Die Vermarktung der Verlagsgruppe Hof, Coburg, Suhl, Bayreuth