

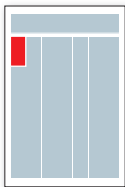


Anzeigenpreise und Verbreitungsgebiet

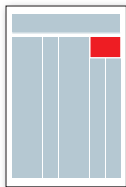
Anzeigenteil	s/w bis Farbe je mm in €	Textteil	s/w bis Farbe je mm in €
Grundpreis	1,44	Grundpreis	2,61
Ortspreis	1,22	Ortspreis	2,22

Titelseitenanzeigen*	Grundpreis je mm in € s/w bis Farbe	Ortspreis je mm in € s/w bis Farbe
Titelkopf-Anzeige, 1-spaltig (42,75 x 80 mm)	185,00	157,00
Titelkopf-Anzeige, 2-spaltig (88,50 x 60 mm)	271,00	230,00
Griffecke (88,50 x 90 mm)	401,00	341,00

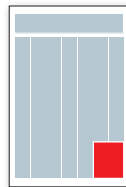
Familienanzeigen	s/w bis Farbe je mm in €
Familienanzeigen	1,04



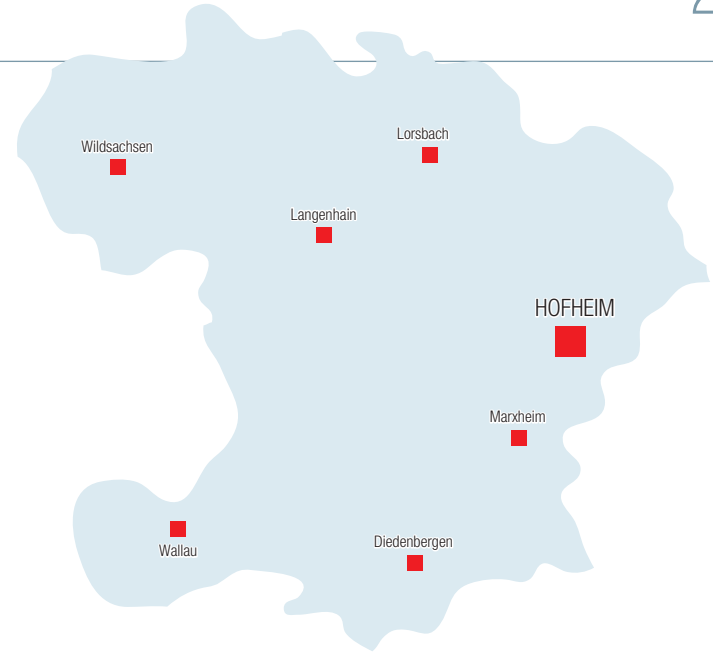
Titelkopf
1-spaltig



Titelkopf
2-spaltig



Griffecke
2-spaltig



- **Erscheinungsweise:** 2x wöchentlich, dienstags und freitags
- **Anzeigenschluss:** Montag und Donnerstag, 10 Uhr
- **Auflage:** 2.000 Exemplare
- **Titelseitenanzeigen:** mm-Preis-Textteil zzgl. 50 % Aufschlag (Maximalgröße 2-spaltig/100 mm, abweichende Anzeigenformate in Absprache mit Mediaberatung)
- **Mindestanzeigengröße:** 1-spaltig/20 mm

Crossmedia-Vorteils-Paket – bei Print immer inkludiert

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige automatisch ab dem ersten Print-Erscheinungstag auf unserem Online-Stellenportal – Mittelhessens größtem Online-Stellenmarkt, durchschnittlich 60.000 Stellenangebote.



Crossmedia-Aufpreis zur Printanzeige ³	
Printanzeige	Online-Aufpreis
bis 100 mm	48,00
101–300 mm	125,00
ab 301 mm	240,00
Fließtextanzeigen pauschal, keine Top-Platzierung	8,00

Ihre Vorteile

- Deutliche Reichweitenvergrößerung mit durchschnittlich 80.000 Pageimpressions¹ pro Monat und 6 Seitenaufrufen¹ pro Besuch
- 30 Tage online mit Top-Platzierung²

Arbeitgeberportrait (on top zu Print buchbar)

315,00³ pro Jahr ab erster Printanzeige

Social-Media-Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen? Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht.



190,00³ (Facebook + Instagram)

Laufzeit 14 Tage

Crossmedia-Vorteils-Paket XXL – für alle, die mehr wollen

Kombinieren Sie unser Crossmedia-Vorteils-Paket XL zusätzlich mit unserem Social-Media-Boost

635,00^{3,4}



Crossmedia-Vorteils-Paket XL

Verbinden Sie unser Online-Stellenportal zusätzlich mit stellenanzeigen.de. Dadurch erscheint Ihre Anzeige auf weiteren hochkarätigen, fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites in Hessen und Rheinland-Pfalz/Saarland sowie Top-Websites (z. B. ebay.de, gmx.de, Focus) und durch SmartReach 2.0 Anzeigenauspiegelung auf über 60 Metasuchmaschinen und überregionalen Angeboten, u. a. LinkedIn.com etc.

555,00^{3,4}



- 1) Eigene Verlagsangaben
- 2) Top-Platzierung = Bei passender Suchabfrage erscheint Ihr Job farbig hervorgehoben unter den ersten Ergebnissen.
- 3) Nicht rabattfähig. Zubuchung nur bei gleichzeitiger Buchung Stellenmarkt Print oder Online only möglich.
- 4) Zubuchung nur bei Stellenmarkt Print möglich. Bei stellenanzeigen.de kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden. Nicht abschlussrabattfähig.

Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.

Stellenmarkt Online-Portal

Das reichweitenstarke Online-Stellenportal für Mittelhessen

4

Express-Anzeige

Ihre Stellenanzeige schnell und kostengünstig selbst erstellen auf JOBS-in-mittelhessen.de.

- Top-Platzierung – Dauer-Refresh¹
- Firmenlogo in der Trefferliste
- einfache Anzeigengestaltung mit unserem Editor
- Laufzeit 30 Tage

Preis pro Buchung: 230,00³
120,00³ (Minijobs, Praktika)



Exklusiv-Anzeige (Ihr professioneller Auftritt)

Übersenden Sie uns Ihre Anzeige in einem beliebigen Format.

Ihr Plus zur Express-Anzeige:

- individuelle Gestaltung
- Keyword-Optimierung
- Laufzeit 30 Tage
- Umwandlung Ihrer Anzeige(n) in responsives HTML

Preis pro Buchung: 680,00³ oder Kontingentpreis²

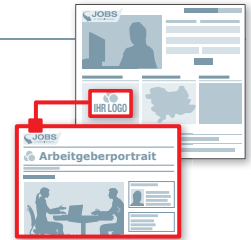


Arbeitgeberportrait (Employer Branding)

Als Top-Arbeitgeber Ihrer Region wird Ihr Unternehmenslogo direkt auf der Startseite platziert und erreicht dadurch eine hohe Aufmerksamkeit. Das Logo verlinkt auf Ihr Arbeitgeberportrait.

- strukturierte Unternehmensinfos
- Link auf Ihre Karriereseite
- Verlinkung mit Ihren Social-Media-Channels
- Einbindung von Bildern und Videos

Arbeitgeber-Portrait: 580,00³ pro Jahr oder
315,00³ pro Jahr
(nur in Verbindung mit einer Printanzeige)



Social-Media-Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen? Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht.

190,00⁴ (Facebook + Instagram)
Laufzeit 14 Tage



1) bei passender Suchabfrage erscheint Ihr Job farbiger unter den ersten Ergebnissen. Dauer-Refresh garantiert eine gleichmäßige Anzeigenauslieferung

2) attraktive Kontingentangebote unter www.JOBS-in-mittelhessen.de

3) Nicht rabattfähig

4) Nicht rabattfähig. Zubuchung nur bei gleichzeitiger Buchung Stellenmarkt Print oder Online möglich.

Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15% auf die angegebenen Nettopreise.

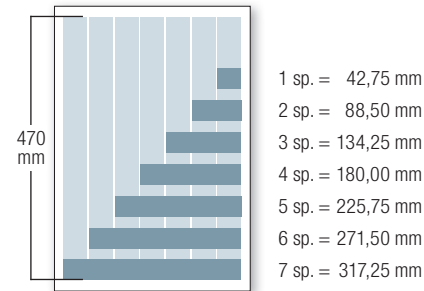


Prospektbeilagen

Gewicht pro Exemplar bis	Preis pro 1000 Exemplare in € ¹	
	Grundpreis	Ortspreis
20 g	77,65	66,00
je weitere angefangene 5 g	3,53	3,00

- **Ansprechpartner:** Tel. 06 41/30 03-1 96 · Fax 06 41/30 03-3 00
E-Mail: dispo@mdv-online.de
- **Auflage:** 2.000 Exemplare¹
- **Belegungstoleranz:** Es gibt eine Toleranz von 3 % für Einsteckfehler im technischen Bereich. Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden.
- **Versandanschrift:** Pressehaus Bintz-Verlag, Waldstraße 226, Offenbach
Annahme: Mo.–Do. von 8.00–16.00 Uhr, Fr. von 8.00–12.00 Uhr
Letzter Anlieferungstermin: 3 Werktage vor Erscheinungstermin, 12 Uhr
- **Sonstige Angaben:**
 - Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
 - Letzter Rücktrittstermin: 8 Tage vor Erscheinen.
 - Agenturprovision: 15 %

Satzspiegel im Rheinischen Format



- Gesamtvolumen Seite = 3.290 mm
- Ab 450 mm Höhe werden die Anzeigen mit der vollen Satzspiegelhöhe (470 mm) berechnet.
- Die technischen Angaben zum Zeitungsdruck sowie die allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte den Mediadaten Preisliste Nr. 73, gültig ab 1. Januar 2024

1) Verlagsangabe

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Folgende Bedingungen sind aus technischen Gründen für das Beilegen von Fremdprodukten erforderlich:

■ **Formate**

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Formate kleiner als DIN A5 müssen anhand von geeigneten Mustern vorab auf Verarbeitbarkeit geprüft werden.

Maximalformat: 245 x 345 mm (Falz an der langen Kante)

Größere Beilagen sind möglich und müssen auf das Höchstformat gefalzt werden.

■ **Höchstgewicht**

70 g pro Exemplar, höhere Gewichte nur nach Rücksprache mit dem Verlag möglich.

■ **Falzungen**

Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht maschinell beigelegt werden. Mehrseitige Prospekte mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben. Sonderformen mit einer Anlegekante auf Anfrage.

■ **Beschnitt**

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen am Schnitt keine Verlockung durch stumpfe Messer oder Verkleben aufweisen.

■ **Heftung**

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als der Rücken der Beilage sein.

■ **Beilagen im Zeitungsformat (Berliner Format)**

können nur angenommen werden, wenn diese auf Maximalformat gefalzt angeliefert werden oder das Falzen auf Kosten des Auftraggebers erfolgt.

■ **Einzelblätter**

müssen ein Flächengewicht von mind. 170 g/m² aufweisen.

Bei geringerem Papiergewicht ist das Blatt zu falzen, wobei das Mindestformat nicht unterschritten werden darf.

■ **Angeklebte Produkte**

Anwortkarten dürfen nicht auf der Prospektaußenseite angebracht werden.

■ **Oberflächenveredelung**

Beilagen mit drucklackierten Oberflächen, z. B. UV-Lack, eignen sich nicht zur maschinellen Beilegung.

■ **Transport und Verpackung**

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten; sie dürfen weder feucht, elektrostatisch aufgeladen noch umgeknickt sein. Prospekte mit umgeknickten Ecken, Quetschkante oder verlagertem (rundem) Rücken sowie verklebte (durch Farbe und Feuchte) Prospekte können nicht verarbeitet werden. Kantengerade Lagen sollen in einer Höhe von 100 bis 120 mm innerhalb der Lage unverschränkt sein, damit sie von Hand greifbar sind; eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen verursacht Mehrkosten. **Die Prospekte müssen lose auf Paletten und nicht verschnürt oder in einzelnen Kartons angeliefert werden.** Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt (**Palettenhöhe max. 130 cm inkl. Palette**) und gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein. Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken; idealerweise ist recyclingfähiges Verpackungsmaterial zu verwenden (Stretchfolie o. ä.). Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte auf der Oberseite und auf der Stirnseite der Palette gekennzeichnet sein.

■ **Begleitpapiere**

Der Lieferschein muss folgende Angaben enthalten:
Zu belegendes Objekt und Ausgaben · Erscheinungstermin · Auftraggeber der Beilage · Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv · Auslieferungstermin des Beilagenherstellers · Absender und Empfänger · Anzahl der Paletten · Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen. Auf Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte ist unbedingt zu achten.

■ **Sonstige Angaben**

- Die Beilage von Warenmustern und Sonderformaten sowie von Beilagen mit höherem Gewicht ist nur bedingt möglich. Entsprechende Muster müssen dem Verlag vorab zur Prüfung vorgelegt werden.
- Beilagen mit Umleger, Einleger oder einer zweiten Beilage im Innenteil bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufs.
- Grundsätzlich gelten die »Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen« des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (www.bvdm-online.de). Bei Lieferung von Beilagen, die diesen Anforderungen nicht entsprechen oder beschädigt angeliefert werden, kann der Verlag für die Verteilung keine Gewähr übernehmen. Für evtl. Mehrkosten bei notwendiger Weiterverarbeitung haftet der Auftraggeber.
- Beilagen, die außer Eigenwerbung des Auftraggebers noch Fremdanzeigen enthalten oder optisch der Zeitung ähneln, werden nur nach Einzelprüfung des Verlags angenommen.

Kontakt:

Frau Caroline Kress

Marburger Straße 20
35390 Gießen

Telefon: 061 92/9652-82

Mobil: 01 63/3 06 09 99

E-Mail: kress-handelsvertretung@mdv-online.de

www.hofheimer-zeitung.de
