



# MEDIADATEN 2024

Nr. 78b  
gültig ab 27. Juli 2024



Medienpartner: Aalen, Albstadt, Bad Saulgau, Bad Waldsee, Balingen, Biberach, Ehingen, Ellwangen, Friedrichshafen, Laichingen, Laupheim, Leutkirch, Lindau, Ravensburg, Riedlingen, Sigmaringen, Spaichingen, Tettngang, Trossingen, Tuttlingen, Ulm, Wangen.

## Print-Kombination

### Profitieren Sie von den Kombinationsrabatten:

Sie können alle unsere Printmedien\* von Schwäbisch Media, wie z.B. Schwäbische Zeitung, Südfinder und Amtsblätter, mit Ausnahme der Amtsblätter vom Druck + Verlag Wagner, kombinieren und Sie erhalten auf den Gesamtpreis (Addition der Einzelausgaben) nachfolgende Kombi-Rabatte:

2 Ausgaben	=	10 % Rabatt
3 Ausgaben	=	15 % Rabatt
4 Ausgaben	=	20 % Rabatt
5 Ausgaben	=	25 % Rabatt
6 Ausgaben	=	30 % Rabatt
7 Ausgaben	=	35 % Rabatt
8 Ausgaben	=	40 % Rabatt
9 Ausgaben	=	45 % Rabatt
10 Ausgaben	=	50 % Rabatt

### Weitere Rabatt-Angebote:

Diese sind gültig für alle Printmedien\* von Schwäbisch Media, wie z.B. Schwäbische Zeitung, Südfinder und Amtsblätter, mit Ausnahme der Amtsblätter von Druck + Verlag Wagner.

Wählen Sie aus nachfolgendem Angebot:

### Frequenzstaffel

ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

### Mengenstaffel

1.000 mm	3 %
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

\*Ausnahmen hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte.

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler, Karlstraße 16, 88212 Ravensburg, Telefon 0751 2955-1118, [anzeigen@schwaebische.de](mailto:anzeigen@schwaebische.de), [www.schwaebische.de](http://www.schwaebische.de)



**Boris Lazar**

Head of MediaSales

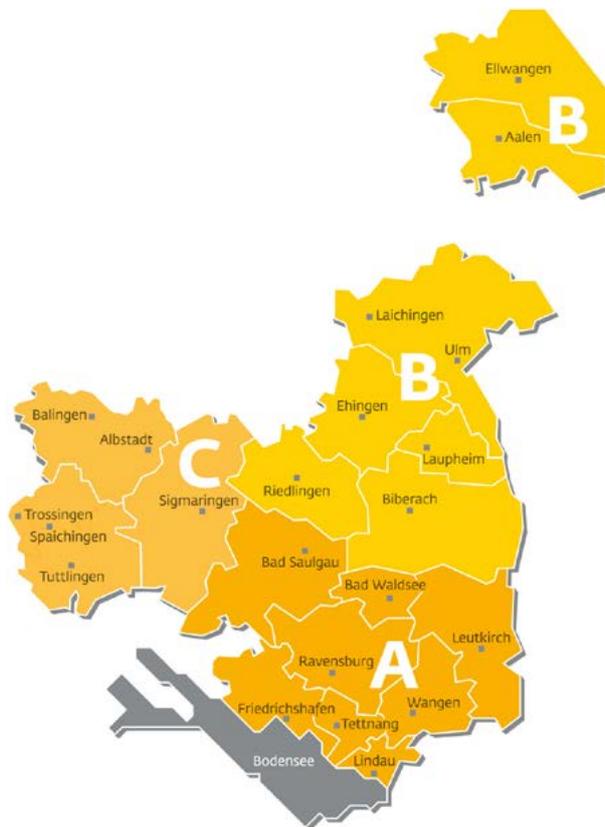
Tel. 0751 2955-1118

[b.lazar@schwaebische.de](mailto:b.lazar@schwaebische.de)



# Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet

Ausgaben	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
<b>Gesamtausgabe</b>	147.069	149.605
<b>Teilausgaben</b>		
Teilausgabe A	67.002	68.033
Teilausgabe B	43.049	43.722
Teilausgabe C	37.018	37.850
<b>Bezirksausgaben</b>		
01 Friedrichshafen	10.349	10.534
04 Leutkirch	7.639	7.739
07 Lindau   Lindauer Zeitung	5.356	5.454
10 Ravensburg	19.090	19.389
15 Bad Saulgau	7.293	7.368
17 Tett nang	5.688	5.784
21 Bad Waldsee	4.385	4.438
25 Wangen	7.202	7.327
30 Biberach	15.841	15.991
35 Ehingen	5.136	5.237
37 Laichingen	2.569	2.610
39 Laupheim	5.817	5.873
41 Riedlingen	5.411	5.463
45 Ulm (Alb-Donau/Laichingen/Ehingen/Laupheim)	13.522	13.720
69 Ellwangen/Aalen IpF-und Jagstzeitung/Aalener Nachrichten	8.275	8.548
55 Sigmaringen	5.684	5.755
58 Tuttlingen/Spaichingen/Trossingen Gränzbote/Heuberger Bote/Trossinger Zeitung	15.034	15.211
65 Balingen/Albstadt ZOLLERN-ALB KURIER	16.300	16.884



Quelle: IVW 2/2023

# Allgemeine Verlagsangaben

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG  
Drexler, Gessler  
Karlstraße 16  
88212 Ravensburg

Postfach 1460  
88184 Ravensburg

Tel. 0751 2955-0  
Fax 0751 2955-991109

**Ftp-Server**  
ftp.schwaebische-zeitung.de  
(Die Zugangsdaten erhalten Sie  
bei dem/der bei uns zuständigen  
Anzeigen-Ansprechpartner/in)



**Anzeigenberatung**  
Telefonische Anzeigenannahme  
0751 2955-1118  
anzeigen@schwaebische.de

**Auftragserfassung und -bearbeitung**  
Tel. 0751 2955-1118  
Erreichbarkeit: Mo-Do 9-17 Uhr,  
Fr 9-16 Uhr. Aufträge senden Sie bitte an  
Beilagen: beilagen@schwaebische.de  
Anzeigen: anzeigen@schwaebische.de

**Sonderveröffentlichungen/  
Reise und Erholung**  
0751 2955-1118

**Prospektbeilagen**  
Verkauf: 0751 2955-1140  
Mo-Do 9-17 Uhr, Fr 9-16 Uhr

**Erscheinungsweise**  
Schwäbische Zeitung: werktags, morgens  
Südfinder: mittwochs/samstags  
Südfinder Zollern-Alb:  
donnerstags/freitags

**Geschäftsbedingungen**  
Verträge werden zu den Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für Anzeigen  
und Fremdeinlagen in Zeitungen und  
Zeitschriften und zu den zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des Verlags  
ausgeführt.

**Bankverbindungen:**  
**BW Bank Stuttgart**  
IBAN: DE96 6005 0101 0004 5403 53  
BIC: SOLADEST600

**Volksbank Ulm-Biberach**  
IBAN: DE15 6309 0100 0012 2000 00  
BIC: ULMVDE66XXX

**Kreissparkasse Ravensburg**  
IBAN: DE32 6505 0110 0017 4011 11  
BIC: SOLADES1RVB

**Schlussstermine**  
Anzeigenaufträge und Druckunterlagen:

**1. Schwäbische Zeitung**  
Montag-Ausgabe: Do., 11:00 Uhr  
Dienstag-Ausgabe: Fr., 11:00 Uhr  
Mittwoch-Ausgabe: Mo., 11:00 Uhr  
Donnerstag-Ausgabe: Di., 11:00 Uhr  
Freitag-Ausgabe: Mi., 11:00 Uhr  
Samstag-Ausgabe: Mi., 18:00 Uhr

**Traueranzeigen:**  
Dienstag bis Samstag: Vortags 14:30 Uhr  
Montag: Freitag, 14:30 Uhr

**2. Südfinder**  
montags, 11:00 Uhr

**Farbanzeigen**  
Aufnahmemöglichkeiten, Platzierung,  
Farben unter Vorbehalt und nach Ab-  
sprache.

**Ausnahme**  
Bei Sonderbeilagen und Sonderveröffent-  
lichungen gelten separate Schlussstermine.

**Rücktrittstermine**  
Wie Anzeigenschlusszeiten

**Chiffre-Gebühr**  
9,00 € inkl. MwSt. Die Offerten werden  
zugesendet. Bei gewerblichen Anzeigen  
22,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffre-Gebühr  
wird als Verwaltungspauschale auch  
erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

**Zahlungsbedingungen**  
Sofort nach Rechnungserhalt

Alle weiteren Informationen finden Sie  
unter [www.schwaebisch-media.de](http://www.schwaebisch-media.de)



**SCHWÄBISCH.MEDIA**

# Technische Angaben

## Satzspiegel

Schwäbische Zeitung/Südfinder:  
329 mm breit x 480 mm hoch

## Spaltenzahl, Text- und Anzeigenteil

7 Spalten

## Spaltenbreiten Schwäbische Zeitung/ Südfinder Text- und Anzeigenteil

<b>1 Spalte</b>	44,0 mm
<b>2 Spalten</b>	91,5 mm
<b>3 Spalten</b>	139,0 mm
<b>4 Spalten</b>	186,5 mm
<b>5 Spalten</b>	234,0 mm
<b>6 Spalten</b>	281,5 mm
<b>7 Spalten</b>	329,0 mm

## Anzeigen-Festgrößen in mm auf

### Redaktionsseiten:

1 Sp.	2 Sp.	3 Sp.	4 Sp.	5 Sp.	6 Sp.	7 Sp.
15						
35	35					
55	55					
73	73					73
112	112		112	112		112
		150	150			150
		190				
	227	227	227	227		227
	240	240	240	240		240
			250			
				320		
				342		342
	458	458	458	458		
480	480	480	480	480	480	480

## Panoramaanzeigen 1/1 Seite

679 mm breit x 480 mm hoch

## Druckverfahren

Offset Rotationsdruck-Positivplatte

**Rasterweite** bis 48 L/cm (122 lpi)

**Rasterform** gemäßigter Kettenpunkt

**Auflösung** 1270 dpi

**Schwarzform** skelettartig angelegt

## Proofunterlagen

4c-Farbanzeigen und -bildern sowie

Duplex-Vorlagen und autotypischen

Farbanzeigen sind zwei farbverbindliche

Andrucke dem Auftrag beizulegen.

Andernfalls kann keine Garantie für Farb-

verbindlichkeit übernommen werden.

## Farben für Zeitungsdruck

Farben nach der Europannorm-Farbskala,

maximale Farbdeckung bei CMYK 240 %.

Sämtliche Schmuckfarben werden aus

CMYK-Prozessfarben aufgebaut und aus

cyan, magenta, yellow und black gedruckt.

Die beim Aufbau von Schmuckfarben

verfahrensbedingten Abweichungen vom

Originalton sowie geringfügige Abweichungen

im Farbton bei 4c-Anzeigen berechtigen nicht

zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Schwarze Flächen (100 %) nicht mit cyan,

magenta oder yellow unterlegen!

## Digitale Druckunterlagen:

### Druckunterlagen

Geschlossene Datei im Format Postscript,

EPS, PDF oder PDF/X. Bitte fügen Sie keine

Passkreuze oder andere Textinformationen

Ihrer Anzeigendatei hinzu. Zur CMYK-

Generierung verwenden Sie bitte das ICC-

Profil ISOnewspaper26v4.icc für 26 %

Tonwertzunahme. CMYK und Graustufen-

Bilder mit 250 dpi, Bilder im Strichbereich

ab 600 dpi.

### Farben für Magazine

auf Anfrage, teilweise abweichendes Farb-

profil.

### Schriften

Sämtliche Schriften müssen eingebunden

werden. Lieferungen von offenen Dateien

auf Anfrage.

### Begleitunterlagen

Ausdruck des zu belichtenden Dokuments,

zwei farbverbindliche Prüfdrucke mit

Kontrollmessfeldern (z. B. FOGRA-Medien-

keil), Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigen-

größe, Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen

muss eine schriftliche Auftragserteilung mit

allen für die Abwicklung erforderlichen Anga-

ben erfolgen.

Diese Angaben erfüllen mindestens die  
Anforderungen des Bundesverbandes Druck.

### ePaper

Die aktuelle Tagesausgabe können Sie per

ePaper bereits am Vortag ab 22.30 Uhr

online einsehen bzw. sind ab diesem Zeit-

punkt abrufbar.

### Gestaltungspauschale

Für Anzeigen, die gestaltet oder bearbeitet

werden, erheben wir eine Gestaltungspau-

schale von 39,- €\* zzgl. MwSt. (unabhängig

von der Anzeigengröße)

Bei Anzeigenerstellung durch den Verlag  
werden ausschließlich Schriften von Adobe  
verwendet.

\*gilt nicht für private Kleinanzeigen, Traueranzeigen  
und Danksagungen, sowie Wiederholer ohne Ände-  
rungen oder Vollvorlagen.



# Platzierungsbedingungen und Sonderformate Schwäbische Zeitung

**Satzspiegel:** 480 mm hoch, 329 mm breit, 1/1 Seite: 3360 mm

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil, sw und farbig	–	Anzeigenseite		
Textteilanzeige	1 sp./35 mm 1 sp./55 mm 1 sp./73 mm 2 sp./35 mm 2 sp./55 mm 2 sp./73 mm	redaktionelle Seite, Anzeige wird von mindestens 3 Seiten Redaktion umgeben	separater Textteil-mm-Preis	
Blatthohe Anzeige auf Textseiten	1 sp./480 mm 2 sp./480 mm 3 sp./480 mm 4 sp./480 mm 5 sp./480 mm 6 sp./480 mm	redaktionelle Seite	20% Platzierungszuschlag	
Blattbreite Anzeige auf Textseiten	7 sp./73 mm 7 sp./112 mm 7 sp./150 mm 7 sp./227 mm 7 sp./240 mm 7 sp./342 mm	redaktionelle Seite		
Eckfeld-Anzeige auf Textseiten	2 sp./227 mm 2 sp./240 mm 3 sp./150 mm 3 sp./190 mm 3 sp./227 mm 3 sp./240 mm 4 sp./112 mm 4 sp./227 mm 4 sp./240 mm 4 sp./250 mm 5 sp./112 mm 5 sp./227 mm 5 sp./240 mm	redaktionelle Seite	20% Platzierungszuschlag	

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Panorama-Anzeige auf Textseiten	14 sp./240 mm 14 sp./320 mm 14 sp./458 mm 14 sp./480 mm	redaktionelle Seite	15 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis	
Titelkopf-Anzeige	1 sp./55 mm	Titelseite	separater Titelkopf-mm-Preis, siehe aktuelle Preisliste	
Griffeck-Anzeige auf der Titelseite	2 sp./73 mm	Titelseite, Anzeige wird von 2 Seiten Redaktion umgeben	separater Griffeck-mm-Preis, siehe aktuelle Preisliste	
PR-Anzeige	Gesamt-/Teilausgaben: ab 1/4 Seite Bezirksausgaben: ohne Begrenzung	redaktionelle Seite	Preise auf Anfrage	
Satelliten-Anzeige	5 x 1 sp./55 mm	Anzeigenseite		

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. **Kontakt: 0751 2955-1118**

**Grundpreise für Werbeagenturen  
und Unternehmen,  
die außerhalb des Verbreitungsgebiets  
Schwäbische Zeitung ansässig sind**

**Ortspreise für Unternehmen,  
die im Verbreitungsgebiet Schwäbische  
Zeitung ansässig sind**

<b>Anzeigenteil</b>	<b>Gesamt</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>Gesamt</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
<b>mm-Preis</b>	16,07	9,72	5,31	6,28	13,66	8,26	4,51	5,34
<b>Textteilanzeige</b>								
mm-Preis	64,28	38,87	21,22	25,13	54,64	33,04	18,04	21,36
<b>Titelkopf-Anzeige</b>								
Festgrößen, mm-Preis	96,42	58,31	31,84	37,69	81,96	49,56	27,06	32,04
<b>Griffeck-Anzeige</b>								
Festgrößen, mm-Preis	32,14	19,44	10,61	12,56	27,32	16,52	9,02	10,68

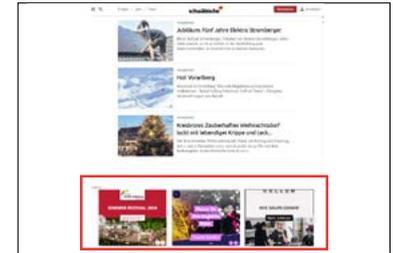
Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

## **Tipp:**

Nutzen Sie unsere Print-Kombi: 2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben. Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte.

Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.



## + Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf schwabische.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.

# Stellenmarkt am Samstag

Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen,  
die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung  
ansässig sind

Anzeigenteil	Gesamt	A	B	C
mm-Preis	20,25	12,25	6,68	9,41
Preis 1/1 Seite	68.040,00	41.160,00	22.444,80	31.617,60

Preise in Euro, zzgl. MwSt. Kombinationsrabatt nicht möglich.

Ortspreise für Unternehmen,  
die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind

Gesamt	A	B	C
17,21	10,41	5,68	8,00
57.825,60	34.977,60	19.084,80	26.880,00



## inkl. Südfinder

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich am darauffolgenden  
Mittwoch im Südfinder:

Bei Buchung von SZ Gesamt inkl. Südfinder Gesamt  
bei Buchung von SZ A inkl. Südfinder RV/ALLG/FN/LI  
bei Buchung von SZ B inkl. Südfinder BC/RIE/EH/OA  
bei Buchung von SZ C inkl. Südfinder TUT/SIG/BA



## inkl. schwäbische.de/jobs

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf [schwäbische.de/jobs](http://schwäbische.de/jobs)  
veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten  
Sie von Ihrem Mediaberater.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

# Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets **SCHWÄBISCHE ZEITUNG** ansässig sind

## Bezirksausgaben

	01 Friedrichshafen	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau	17 Tettngang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
<b>Anzeigenteil</b>								
mm-Preis	2,42	2,06	1,85	2,85	2,29	1,65	1,60	1,99
Preis 1/1 Seite	8.131,20	6.921,60	6.216,00	9.576,00	7.694,40	5.544,00	5.376,00	6.686,40

## Textteilanzeige

mm-Preis	9,69	8,24	7,39	11,39	9,18	6,59	6,40	7,95
----------	------	------	------	-------	------	------	------	------

## Bezirksausgaben

	30 Biberach	35 Ehingen	37 Laichingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laup- heim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen	58 Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen	65 Balingen/ Albstadt
<b>Anzeigenteil</b>										
mm-Preis	2,66	1,62	1,12	1,67	1,62	3,75	2,55	2,25	3,18	2,98
Preis 1/1 Seite	8.937,60	5.443,20	3.763,20	5.611,20	5.443,20	12.600,00	8.568,00	7.560,00	10.684,80	10.012,80

## Textteilanzeige

mm-Preis	10,64	6,49	4,47	6,68	6,49	14,99	10,21	8,99	12,71	11,91
----------	-------	------	------	------	------	-------	-------	------	-------	-------

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

## Tipp:

Nutzen Sie unsere Print-Kombi: 2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben. Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.



## + Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf schwabische.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.

# Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet **SCHWÄBISCHE ZEITUNG** (Gesamtausgabe) ansässig sind

## Bezirksausgaben

	01 Friedrichshafen	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau	17 Tettngang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
<b>Anzeigenteil</b>								
mm-Preis	2,06	1,75	1,57	2,42	1,95	1,40	1,36	1,69
Preis 1/1 Seite	6.921,60	5.880,00	5.275,20	8.131,20	6.552,00	4.704,00	4.569,60	5.678,40

## Textteilanzeigen

mm-Preis	8,24	7,00	6,28	9,68	7,80	5,60	5,44	6,76
----------	------	------	------	------	------	------	------	------

## Bezirksausgaben

	30 Biberach	35 Ehingen	37 Laichingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laupheim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen	58 Tuttlingen/ Spai- chingen/ Tros- singen	65 Balingen/ Albstadt
<b>Anzeigenteil</b>										
mm-Preis	2,26	1,38	0,95	1,42	1,38	3,19	2,17	1,91	2,70	2,53
Preis 1/1 Seite	7.593,60	4.636,80	3.192,00	4.771,20	4.636,80	10.718,40	7.291,20	6.417,60	9.072,00	8.500,80

## Textteilanzeigen

mm-Preis	9,04	5,52	3,80	5,68	5,52	12,75	8,68	7,64	10,80	10,12
----------	------	------	------	------	------	-------	------	------	-------	-------

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

## Tipp:

Nutzen Sie unsere Print-Kombi: 2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben. Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.



## + Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf [schwaebische.de](http://schwaebische.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.

# Stellenmarkt Mo. – Fr., Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets **SCHWÄBISCHE ZEITUNG** ansässig sind

	Bezirksausgaben							
<b>Anzeigenteil</b>	01 Friedrichshafen	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau	17 Tettngang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
mm-Preis	3,06	2,60	2,33	3,59	2,89	2,07	2,01	2,51
Preis 1/1 Seite	10.281,60	8.736,00	7.828,80	12.062,40	9.710,40	6.955,20	6.753,60	8.433,60
<b>Textteilanzeigen</b>								
mm-Preis	12,24	10,40	9,32	14,35	11,58	8,28	8,05	10,02

	Bezirksausgaben									
<b>Anzeigenteil</b>	30 Biberach	35 Ehingen	37 Laichingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laupheim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen	58 Tuttlingen/ Spai- chingen/ Trossingen	65 Balingen/ Albstadt
mm-Preis	3,35	2,05	1,41	2,11	2,05	4,73	3,21	2,84	4,00	3,75
Preis 1/1 Seite	11.256,00	6.888,00	4.737,60	7.089,60	6.888,00	15.892,80	10.785,60	9.542,40	13.440,00	12.600,00
<b>Textteilanzeigen</b>										
mm-Preis	13,41	8,19	5,65	8,42	8,19	18,92	12,85	11,34	16,00	15,01

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

## **Tipp:**

Nutzen Sie unsere Print-Kombi: 2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben. Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren (Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte). Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.

## **inkl. [schwäbische.de/jobs](http://schwäbische.de/jobs)**

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf [schwäbische.de/jobs](http://schwäbische.de/jobs) veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

# Stellenmarkt Mo. – Fr., Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet **SCHWÄBISCHE ZEITUNG** (Gesamtausgabe) ansässig sind

	Bezirksausgaben							
<b>Anzeigenteil</b>	01 Friedrichshafen	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau	17 Tett nang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
mm-Preis	2,60	2,21	1,98	3,05	2,46	1,76	1,71	2,13
Preis 1/1 Seite	8.736,00	7.425,60	6.652,80	10.248,00	8.265,60	5.913,60	5.745,60	7.156,80
<b>Textteilanzeigen</b>								
mm-Preis	10,40	8,84	7,92	12,20	9,84	7,04	6,84	8,52

	Bezirksausgaben									
<b>Anzeigenteil</b>	30 Biberach	35 Ehingen	37 Laichingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Do- nau/Ehingen/ Laupheim)	69 Eilwangen/ Aalen	55 Sigmaringen	58 Tuttlingen/ Spai- chingen/ Tros- singen	65 Balingen/ Albstadt
mm-Preis	2,85	1,74	1,20	1,79	1,74	4,02	2,73	2,41	3,40	3,19
Preis 1/1 Seite	9.576,00	5.846,40	4.032,00	6.014,40	5.846,40	13.507,20	9.172,80	8.097,60	11.424,00	10.718,40
<b>Textteilanzeigen</b>										
mm-Preis	11,40	6,96	4,80	7,16	6,96	16,08	10,92	9,64	13,60	12,76

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

## **Tipp:**

Nutzen Sie unsere Print-Kombi: 2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben. Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren (Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte). Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.

## inkl. [schwabische.de/jobs](http://schwabische.de/jobs)

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf [schwabische.de/jobs](http://schwabische.de/jobs) veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

# Abweichende Preise **AMTLICHE- UND KIRCHLICHE BEKANNTMACHUNGEN**

## Gesamt, Teilausgaben

Anzeigenteil	Gesamt	A	B	C
mm-Preis	11,61	7,02	3,83	4,54

## Bezirksausgaben

Anzeigenteil	01 Friedrichshafen	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau	17 Tettngang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
mm-Preis	1,75	1,49	1,33	2,06	1,61	1,19	1,16	1,44

## Bezirksausgaben

Anzeigenteil	30 Biberach	35 Ehingen	37 Laichingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laupheim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen/ Meßkirch	58 Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen	65 Balingen/ Albstadt
mm-Preis	1,92	1,17	0,81	1,21	1,17	2,71	1,84	1,62	2,29	2,15

Schwarz-Weiß-Direktpreise in Euro, Grundpreise auf Anfrage, zzgl. MwSt., Preise sind rabattfähig.

	Grundpreis <sup>1)</sup>	Ortspreis <sup>2)</sup>
<b>Schwäbische Zeitung „Reise und Erholung“</b>	8,84 €	7,51 €
<b>Südfinder „Freizeit und Reisen“</b>	6,11 €	5,19 €
<b>Reise-Kombi Schwäbische Zeitung + Südfinder</b>	13,46 €	11,43 €

mm-Preise in €, zzgl. MwSt.

<sup>1)</sup> Grundpreis für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

<sup>2)</sup> Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

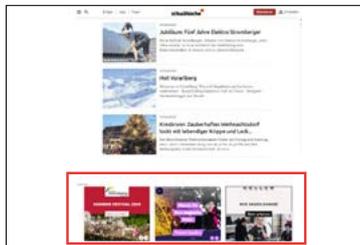
## Attraktive Reise-Sonderthemen

### Schwäbische Zeitung:

Ausflugstipps für die Region,  
Kreuzfahrten, Wintersport,  
Busreisen, ...

### Südfinder

Ausflugstipps in der Region,  
Ski & Schnee, Busreisen ...



## + Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf schwaeabische.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.

## Schwäbische Zeitung – Reise und Erholung

### Die Informationsquelle für die Urlaubs- und Freizeitplanung

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags  
Ausgabe: Gesamtausgabe  
Anzeigenschluss: mittwochs, 11 Uhr

## Südfinder – Freizeit und Reisen

Erscheinungsweise: einmal im Monat,  
mittwochs/samstags  
Ausgabe: Südfinder Kompakt  
Anzeigenschluss: Donnerstag, 18 Uhr



Ihre Ansprechpartnerin  
Themenbereich Reisemarkt

### Margot Schnell

Senior MediaSales Expert Reise  
Tel. 0751 2955-1125  
m.schnell@schwaebische.de

# Standardformate Schwäbische Zeitung



## Grundpreise<sup>1)</sup>

329 x 480 mm    186,5 x 250 mm    329 x 227 mm    186,5 x 480 mm    329 x 150 mm    139 x 480 mm    329 x 112 mm    91,5 x 227 mm

ZIS-Nr.	Ausgabe	mm-Preis	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
105703	Gesamt	16,07	53.995,20	19.284,00	25.535,23	37.025,28	16.873,50	27.768,96	12.598,88	8.754,94
100250	Teilausgabe A	9,72	32.659,20	11.664,00	15.445,08	22.394,88	10.206,00	16.796,16	7.620,48	5.295,46
100111	Teilausgabe B	5,31	17.841,60	6.372,00	8.437,59	12.234,24	5.575,50	9.175,68	4.163,04	2.892,89
105704	Teilausgabe C	6,28	21.100,80	7.536,00	9.978,92	14.469,12	6.594,00	10.851,84	4.923,52	3.421,34
100465	01 Friedrichshafen	2,42	8.131,20	2.904,00	3.845,38	5.575,68	2.541,00	4.181,76	1.897,28	1.318,42
100907	04 Leutkirch	2,06	6.921,60	2.472,00	3.273,34	4.746,24	2.163,00	3.559,68	1.615,04	1.122,29
100539	07 Lindau	1,85	6.216,00	2.220,00	2.939,65	4.262,40	1.942,50	3.196,80	1.450,40	1.007,88
101735	10 Ravensburg	2,85	9.576,00	3.420,00	4.528,65	6.566,40	2.992,50	4.924,80	2.234,40	1.552,68
101262	15 Bad Saulgau	2,29	7.694,40	2.748,00	3.638,81	5.276,16	2.404,50	3.957,12	1.795,36	1.247,59
101127	17 Tettngang	1,65	5.544,00	1.980,00	2.621,85	3.801,60	1.732,50	2.851,20	1.293,60	898,92

ZIS-Nr.	Ausgabe			1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
101521	21 Bad Waldsee	mm-Preis	1,60	5.376,00	1.920,00	2.542,40	3.686,40	1.680,00	2.764,80	1.254,40	871,68
101310	25 Wangen	mm-Preis	1,99	6.686,40	2.388,00	3.162,11	4.584,96	2.089,50	3.438,72	1.560,16	1.084,15
101115	30 Biberach	mm-Preis	2,66	8.937,60	3.192,00	4.226,74	6.128,64	2.793,00	4.596,48	2.085,44	1.449,17
100382	35 Ehingen	mm-Preis	1,62	5.443,20	1.944,00	2.574,18	3.732,48	1.701,00	2.799,36	1.270,08	882,58
102445	37 Laichingen	mm-Preis	1,12	3.763,20	1.344,00	1.779,68	2.580,48	1.176,00	1.935,36	878,08	610,18
101357	39 Laupheim	mm-Preis	1,67	5.611,20	2.004,00	2.653,63	3.847,68	1.753,50	2.885,76	1.309,28	909,82
101750	41 Riedlingen	mm-Preis	1,62	5.443,20	1.944,00	2.574,18	3.732,48	1.701,00	2.799,36	1.270,08	882,58
100525	45 Ulm	mm-Preis	3,75	12.600,00	4.500,00	5.958,75	8.640,00	3.937,50	6.480,00	2.940,00	2.043,00
100297	69 Ellwangen/Aalen	mm-Preis	2,55	8.568,00	3.060,00	4.051,95	5.875,20	2.677,50	4.406,40	1.999,20	1.389,24
100985	55 Sigmaringen	mm-Preis	2,25	7.560,00	2.700,00	3.575,25	5.184,00	2.362,50	3.888,00	1.764,00	1.225,80
101023	58 Tutt./Spai./Tross.	mm-Preis	3,18	10.684,80	3.816,00	5.053,02	7.326,72	3.339,00	5.495,04	2.493,12	1.732,46
101276	65 Balingen/ Albstadt	mm-Preis	2,98	10.012,80	3.576,00	4.735,22	6.865,92	3.129,00	5.149,44	2.336,32	1.623,50

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

1) Grundpreis für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind  
Preisliste Nr. 78b, gültig ab 27. Juli 2024 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

## ABDECKBLATT FÜR NICHT-ABONNENTEN- HAUSHALTE DER SCHWÄBISCHEN ZEITUNG

Das Abdeckblatt Schwäbische Märkte im rheinischen Halbformat wird kostenlos an Nicht-Abonnenten-Haushalte im Verbreitungsgebiet der Schwäbischen Zeitung verteilt.

Ihre Werbebotschaft trifft die Zielgruppe vor der Kaufentscheidung.

**Erscheinungstermin:** wöchentlich, Wochenende

**Anzeigenschluss:** dienstags, 16 Uhr

### Auflagen:

**Gesamt:** 199.250



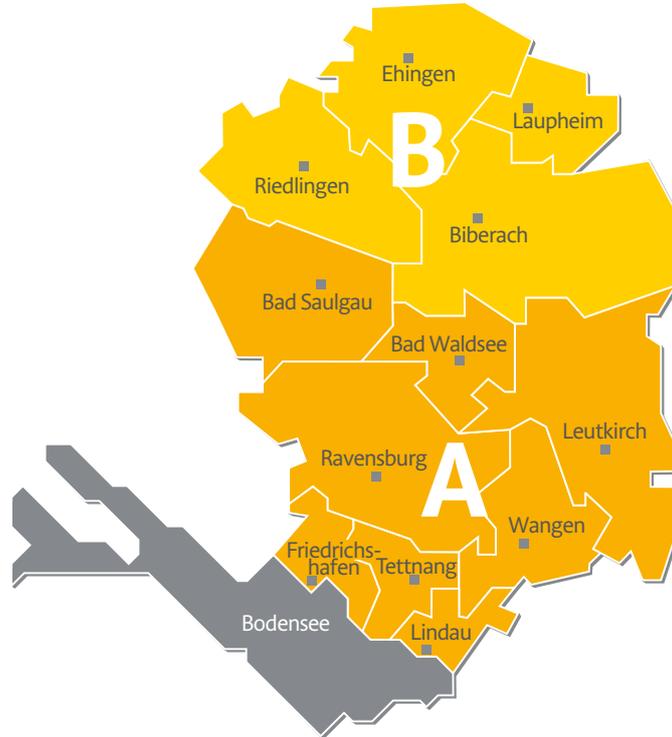
Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigenschaltungen in den Schwäbischen Märkten

**Margot Schnell**

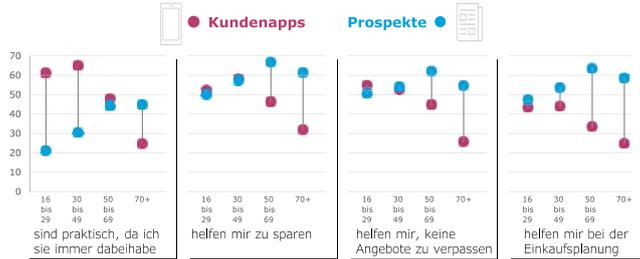
Senior MediaSales Expert

Tel. 0751 2955-1125

m.schnell@schwaebische.de



## PROSPEKTE HELFEN AUCH JUNGEN ZIELGRUPPEN BEIM EINKAUF



Quelle: Media Monitor Handel, KW 29-30 + 35-38 2022 | Basis: Alle Befragten | Angaben: Y-Achse: Top2 in Prozent, Abfrage auf 6er Skala  
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Apps von Geschäften / Prospekten zu. Aussagen siehe oben.



## IN ZEITUNGEN SIND PROSPEKTE RELEVANT

Umgang mit Prospekten



Basis: \* Bevölkerung ab 14 Jahren (n=948) / \*\*WLK Tageszeitungen ab 14 Jahren (n=675)  
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2020



## KUNDENAPPS SIND PRAKTISCH, PROSPEKTE STIFTEN NUTZEN



Basis: Alle Befragten | Angaben: Top2 in Prozent, Abfrage auf 6er Skala | Quelle: Media Monitor Handel, KW 29-30 + 35-38 2022

Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Apps von Geschäften / Prospekten zu. Aussagen siehe oben.



# Prospektbeilagen – Preise

## Schwäbische Zeitung

In alle Leserhaushalte der Schwäbischen Zeitung.

Gewichtsstufen	Schwäbische Zeitung	
pro 1.000 St. bis	Grundpreis <sup>1)</sup>	Ortspreis <sup>2)</sup>
20 g	128,00 €	108,80 €
25 g	136,00 €	115,60 €
30 g	144,00 €	122,40 €
35 g	152,00 €	129,20 €
40 g	160,00 €	136,00 €
45 g	168,00 €	142,80 €
50 g	176,00 €	149,60 €
jede weiteren 5 g	+ 8,00 €	+ 6,80 €

Mo.-Sa.

**Teilbelegungszuschlag:** Wird nicht mindestens eine belegbare Ausgabe komplett belegt, berechnen wir einen Aufschlag von 10 % auf den Beilagenpreis.

Preise zzgl. MwSt.

<sup>1)</sup> Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

<sup>2)</sup> Ortspreise für Unternehmen, die im jeweiligen Verbreitungsgebiets ansässig sind

## Schwäbische Märkte

Eine optimale Haushaltsabdeckung bietet die Kombination Schwäbische Zeitung mit Schwäbische Märkte. Sie erreichen damit nahezu alle Haushalte im Verbreitungsgebiet der Schwäbischen Zeitung, auch die der Werbeverweigerer-Haushalte.

Gewichtsstufen	Schwäbische Märkte	
pro 1.000 St. bis	Grundpreis <sup>1)</sup>	Ortspreis <sup>2)</sup>
20 g	76,00 €	64,60 €
25 g	78,00 €	66,30 €
30 g	80,00 €	68,00 €
35 g	82,00 €	69,70 €
40 g	84,00 €	71,40 €
45 g	86,00 €	73,10 €
50 g	88,00 €	74,80 €
jede weiteren 5 g	+ 2,00 €	+ 1,70 €

Wochenende

## Südfinder

Nahezu in allen Haushalten im Verbreitungsgebiet, auch in die Werbeverweigerer-Haushalte.

Gewichtsstufen	Südfinder	
pro 1.000 St. bis	Grundpreis <sup>1)</sup>	Ortspreis <sup>2)</sup>
20 g	86,00 €	73,10 €
25 g	90,00 €	76,50 €
30 g	94,00 €	79,90 €
35 g	98,00 €	83,30 €
40 g	102,00 €	86,70 €
45 g	106,00 €	90,10 €
50 g	110,00 €	93,50 €
jede weiteren 5 g	+ 4,00 €	+ 3,40 €

Mittwochs



# Prospektbeilagen – Exemplare

Ausgabe	Mantel	Auflage Schwäbische Zeitung (inkl. E-Paper)			Auflage E-Paper Solo		Schwäbische Zeitung Anlieferungsmenge		Schwäbische Märkte	Südfinder	
		Mo – Fr	Sa	Mo-Sa	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa	Sa	Belegbare Ausgabe	Exemplare
<b>Gesamtausgabe</b>		168.800	178.200	37.650	131.150	140.550	199.250			<b>Gesamtausgabe</b>	498.125
<b>Teilausgabe A</b>		76.750	82.475	18.550	58.200	63.925	118.250			Oberschwaben	59.450
<b>Teilausgabe B</b>		49.825	51.925	10.050	39.775	41.875	81.000			Allgäu	34.550
<b>Teilausgabe C</b>		42.225	43.800	9.050	33.175	34.750	-			Bodensee	45.500
Friedrichshafen	A	11.600	12.350	3.000	8.600	9.350	21.250			Lindau/ Westallgäu	26.100
Leutkirch	A	8.700	9.450	1.850	6.850	7.600	11.850			Sigmaringen/ Bad Saulgau	37.200
Lindau	A	6.300	6.900	1.250	5.050	5.650	9.950			Tuttlingen	56.250
Ravensburg	A	22.025	23.700	6.250	15.775	17.450	30.750			Biberach	62.550
Bad Saulgau	A	8.350	8.900	1.800	6.550	7.100	18.250			Riedlingen	16.900
Tettnang	A	6.575	6.925	1.450	5.125	5.475	9.100			Ehingen	28.900
Bad Waldsee	A	5.000	5.350	1.200	3.800	4.150	9.450			Ostalb	70.000
Wangen	A	8.200	8.900	1.750	6.450	7.150	7.650			Balingen/Albstadt/Hechingen	60.725
Biberach	B	17.625	18.350	3.750	13.875	14.600	30.900				
Ehingen	B	5.925	6.150	950	4.975	5.200	18.300				
Laichingen	B	3.425	3.675	950	2.475	2.725	5.650				
Laupheim	B	6.550	6.850	1.450	5.100	5.400	13.150				
Ulm/Laichingen/Ehingen/Laupheim	B	15.900	16.675	3.350	12.550	13.325	37.100				
Riedlingen	B	6.300	6.625	1.350	4.950	5.275	13.000				
Aalen/Ellwangen	B	10.000	10.275	1.600	8.400	8.675	-				
Sigmaringen	C	6.500	6.900	1.500	5.000	5.400	-				
Tuttlingen/Spaichingen/Trossingen	C	17.000	18.000	3.500	13.500	14.500	-				
Balingen/Albstadt	C	18.725	18.900	4.050	14.675	14.850	-				



Ihre Ansprechpartnerin für  
Prospektbeilagen, Memostick  
und Druckangebote.

**Anja Säger**  
Verkaufsleitung nationaler Markt  
und Prospekte  
Tel. 0751 2955-1140  
a.saenger@schwaebische.de



**SCHWÄBISCH.MEDIA**

## Druckprodukte für Ihre Werbung

Wir drucken Ihren Prospekt auf Zeitungspapier

### Angebot

**Papier:** Zeitungspapier 45 g/m<sup>2</sup> oder  
Zeitungspapier 60 g/m<sup>2</sup>

**Formate:** 1/1 Seite Rheinisches Vollformat (320 x 480 mm)  
1/2 Seite Rheinisches Halbformat (228 x 320 mm)

**Mindestabnahme:** 10.000 Exemplare

**Preise:** auf Anfrage

Auf Wunsch gestalten und layouten wir Ihre Druckprodukte, Preise auf Anfrage.



# Ihre Anzeige zum Anfassen

Wir drucken Ihren Flyer auf Hochglanzpapier und verteilen diesen z. B. in der Schwäbischen Zeitung, Schwäbische Märkte und/oder Südfinder.

IHR  
FLYER  
IN A5

148 x 210 mm

IHR  
FLYER  
IN A4

210 x 297 mm

**Formate:** DIN A4 oder DIN A5,  
weitere Formate auf Anfrage.

**Papier:** Hochglanzpapier 170 g/m<sup>2</sup>

**Druck:** 4-farbig, ein- oder beidseitig.

**Mindestmenge:** ab 5.000 Stück

**Auflagen:** in 5.000er Schritten buchbar

**Preise:** auf Anfrage

Top  
Angebote  
für Sie!



# Ihr Aufkleber (Memostick) auf unserer Titelseite

## Preise für Standardformate inklusive Druck

	Grundpreise <sup>1)</sup> pro 1.000 St.	Ortspreise <sup>2)</sup> pro 1.000 St.
Schwäbische Zeitung	172,00 €	146,20 €
Schwäbische Märkte	148,00 €	125,80 €
Südfinder	156,00 €	132,60 €

Preise zzgl. MwSt.

<sup>1)</sup> Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

<sup>2)</sup> Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet von Schwäbische Zeitung und Südfinder ansässig sind.

Mindestmenge 12.500 Exemplare

Layout – Druck – Verteilung



## Weitere Interessante Werbemöglichkeiten

### Memberchip Card

Standardisierte Kunden-Karten-Formate auf einem Träger, optimal fürs Portemonnaie, durch Perforation leicht herauszutrennen.



# Sie können Ihren Memo-Stick individuell gestalten

## Coupon Note

Die praktische Memo-Stick Variante in der Größe 76x76mm mit heraustrennbarem Coupon (Coupon nicht klebend)

>> Ideal für Gewinnspiel oder Veranstaltungen



## Booklets

Der Momo-Stick als kleines „Büchlein“ für umfangreichere Angebote und Informationen. Erhältlich als 4-seitige, 6-seitige und 8-seitige Version.

>> Ideal für Angebotsübersichten, Termin- oder Spielpläne

### 4-seitiges Booklet

mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 74 x 76 mm, aufgeschlagen 224 x 76 mm)

### 6-seitiges Booklet

mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 76 x 76 mm, aufgeschlagen 225 x 76 mm)

### 8-seitiges Booklet

mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 74 x 76 mm, aufgeschlagen 227 x 73 mm)

Preise auf Anfrage



# Prospektbeilagen – Weitere Angaben

## Sonstige Angaben

### 1. Belegungsmöglichkeiten:

Teilbelegung nach belegbaren Ausgaben sowie nach Touren, Orten/Gemeinden, nach Stadtgebieten oder nach Landkreisen sind möglich. In Postvertriebsstücken werden Beilagen nur bei Belegung von ganzen Ausgaben beigelegt. Teilbelegungszuschlag zur geplanten Auflage: 200 Ex. je teilbelegter Ausgabe.

### 2. Beilegetermine:

Montag bis Samstag

### 3. Mindestzahl: 1.000 Ex.

### 4. Beilagenhinweis:

In der belegten Ausgabe für Schwäbische Zeitung und Schwäbische Märkte erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis im Anzeigenteil, dessen Formulierung im Ermessen des Verlages liegt.

### 5. Höhere Gewalt:

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).

### 6. Konkurrenzschluss:

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagsbeilage Bestandteil der Zeitung, behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.

### 7. Verbundbeilagen:

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werb-

lich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zzgl. eines Aufschlags von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

### 8. Aufmachung:

Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Zeitungsgleiche oder zeitungssähnliche Fremdbeilagen werden nur dann angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang 8 Seiten. Bei Prospekten mit einer oder mehrerer innen liegender Beilagen ist eine vorherige Prüfung auf maschinelle Durchführbarkeit zwingend erforderlich. Je eingelegter Beilage kann ein Aufschlag in Höhe von 20 % erhoben werden.

### 9. Rücktrittstermine:

Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag. Letzter Rücktrittstermin: Zwei Wochen vor Beilegung. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

### 10. Anlieferung:

Mindestens 4 Werktage vor Verteiltermin frei Haus an die vom Verlag in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferanschrift. Bei Terminunterschreitung ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in ein-

wandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht geprüft werden. Diese Überprüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten. Bei Warenanlieferungen in nicht unmittelbar maschinentauglicher Form (gebündelt, verschränkt, unsachgemäß transportiert) behalten wir uns vor, den zusätzlichen Bearbeitungsaufwand mit ca. € 35,00 pro Stunde zu berechnen (je nach Arbeitsaufwand).

### 11. Lieferanschriften:

SV Druck GmbH & Co. KG  
Herkerstraße 15  
88250 Weingarten (Industriegebiet Welte-Nord)  
Mo., Mi., Do., 8.00 - 12.00 Uhr und  
13.00 - 17.00 Uhr, Di., Fr. 8.00 - 13.00 Uhr.

Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co. KG  
Ferdinand-Lassalle-Straße 51  
72770 Reutlingen  
Mo. - Fr. 7.00 - 15.00 Uhr

## Empfehlungen für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen\*

\*diese Richtlinien stützen sich auf die Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e. V.

### Angaben zum Produkt:

#### 1. Format:

#### Schwäbische Zeitung/Südfinder:

- Höchstformat: 350 x 250 mm (BxH)
- Mindestformat: 105 x 148 mm (BxH)

### ZOLLERN-ALB KURIER:

- Höchstformat: 250 x 320 mm (BxH)
  - Mindestformat: 105 x 170 mm (BxH)
- Die geschlossene Kante muss an der langen Seite liegen. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.

### 2. Einzelblätter:

- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht 170 g/m<sup>2</sup>) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m<sup>2</sup>) aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

### 3. Mehrseitige Beilagen:

- Beilagen im Maximalformat (z. B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

### 4. Gewichte:

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

### Richtlinien zur Verarbeitung:

#### 5. Falzarten:

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind

deshalb nicht zu verarbeiten.

- Mehrseitige Beilagen (Ausnahme: DIN A5 148 x 210) müssen den Falz an der langen Seite haben.

#### 6. Beschnitt:

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen keinen durch stumpfe Messer verursachten ausgefranzten Schnitt aufweisen.

#### 7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten):

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz bündig zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

#### 8. Draht-Rückenheftung:

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

#### 9. Digitale Datei für E-Paper:

- steht 14 Tage online
- Die PDF-Datei muss 72 oder 150 DPI sein.
- Die PDF darf keine Doppelseiten enthalten,

d. h. zwei zu einer Seite zusammengefügte Seiten.

- Die PDF darf keine Schnittmarken enthalten.
- Die PDF darf kein Passwort haben.
- Der Text und sämtliche Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet sein. Die Texte müssen selektierbar sein. Ansonsten ist eine Volltextsuche nicht möglich und der Text wird nicht vollständig scharf sein. Dies ist besonders beim Zoomen von Bedeutung.
- Alle Seiten in einem Abschnitt müssen das gleiche Seiten-/Größenformat aufweisen.
- Die PDF darf **KEINE Ebenen** und **KEINE Transparenz** enthalten, da ansonsten Ebenen oder Seitenelemente möglicherweise nicht angezeigt werden.

#### Richtlinien für Verpackung und Transport:

##### 10. Anlieferungszustand:

- Die angelieferten Beilagen müssen so angeliefert werden, dass eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet ist, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar.

##### 11. Lagen:

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

- Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

##### 12. Palettierung:

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrwegpaletten gestapelt sein.
- Beilagen müssen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Das Durchbiegen der Lagen kann durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

##### Hinweise zum Materialeinsatz:

##### 13. Packmitteleinsatz:

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

##### 14. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial:

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Palettenbänder sollen aus Stahl sein.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

#### Richtlinien zur Abwicklung:

##### 15. Begleitpapiere (Lieferscheine):

- Um die Lieferung nach Annahme korrekt zuzuordnen, muss die Anlieferung grundsätzlich mit einem Lieferschein erfolgen, der folgende Angaben enthalten sollte:
  - Zu belegender Zeitungstitel
  - Gebuchter Verteiltermin
  - Auftraggeber der Beilage
  - Beilagentitel, Artikelnummer oder Motiv
  - Absender und Empfänger
  - Anzahl der Paletten
  - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  - Textgleichheit zwischen Lieferschein und Palettenkarte
  - Raum für Vermerke
- Bei Selbstanlieferungen verwenden Sie zwingend die der Auftragsbestätigung beigefügten Lieferpapiere.

##### 16. Lieferung von Paketen:

- Eine ausreichende Kennzeichnung der Pakete ist erforderlich. (Bsp.: Bezeichnung Kunde und Motiv, Auflage und Umfang der Lieferung (Paket 1 von 4).
- Ein Lieferschein ist dem Paket oder einer Lieferscheintasche beizufügen.
- Bei Lieferungen durch Internetdruckereien wenden Sie sich bitte vorab an den Verlag.
- In Paketen sind unterschiedliche Prospektmotive nicht gestattet.



# Sonderthemen und Zielgruppenwerbung

Nutzen Sie das attraktive Umfeld für Ihre zielgruppenspezifische Werbung



Ski und Schnee  
Ausbildung sichert Deine Zukunft  
Freizeit und Reisen  
Ratgeber Gesundheit – Orthopädie/  
Unfallchirurgie  
Immer weiter...Bildung  
Busreisen



**Februar**  
Ausbildung, Studium,  
Weiterbildung  
Ein Tag im Schnee  
Starke Jobs im Bauwesen  
Lust auf Reisen  
Ratgeber Gesundheit - Urologie  
Energieeffizientes Zuhause  
Freiwilliges soziales Jahr und  
Bundesfreiwilligendienst  
Freizeit und Reisen  
Steuer, Recht & Versicherung  
Ausbildung sichert Deine Zukunft



**März**  
Weltfrauentag  
Ratgeber Gesundheit – Tag der  
Rückengesundheit  
Erziehung & Pädagogik  
Jobs hinter dem Steuer  
Freizeit und Reisen  
Zahngesundheit  
Gesundheit, Pflege & Soziales  
Grüner Stellenmarkt (Jobs im  
Grünen)  
Live dabei  
Woche der Ausbildung im  
Handwerk  
Ratgeber Gesundheit – Innere  
Medizin/Herz  
Ausbildung im medizinischen  
Bereich  
Business Today  
Radreisen



**April**  
Showtime  
Hausbau kompakt: Vielfalt in  
Fertig- und Massivhausbau  
Traumjobs  
aktiv – Das Magazin für Gesundheit  
und Freizeit  
Freizeit und Reisen  
NATÜRLICH NACHHALTIG  
Ausflugstipps in der Region  
Busreisen  
Tipps für die Pfingstferien  
Ratgeber Gesundheit – Venen/  
Gefäßchirurgie  
Bauen & Wohnen zwischen Berg  
und See  
Gesundheits- und Pflegeberufe  
Karrieremesse-Magazin  
Ratgeber Weltsthatmag



**Mai**  
Die eigenen 4 Wände  
Ratgeber Gesundheit –  
Weltsthatmag/Lunge  
Ausbildung, Studium,  
Weiterbildung  
Freizeit und Reisen  
Bauplatz- und Neubau-  
Immobilienführer  
Ausflugstipps in der Region  
Ratgeber Gesundheit –  
Minimalinvasive Chirurgie  
Wohnräume Ostalb  
Freiwilliges soziales Jahr und  
Bundesfreiwilligendienst  
Lust auf Reisen



**Juni**  
Ärztetmagazin  
Ausbildung sichert Deine Zukunft  
Fußball-EM 2024  
Freizeit und Reisen  
aktiv – das Magazin für Gesundheit  
und Freizeit  
Ferientipps zum Sommer  
Business Today  
Arbeiten in Österreich  
Ratgeber Gesundheit - Neurologie  
Jobs hinter dem Steuer  
Showtime  
Ausbildung, Studium,  
Weiterbildung  
Erbrecht

Monatliche Sonderseiten, z. B.

**Rechtsanwälte** (jeden letzten Dienstag im Monat)

**Spezialisten am Werk** (jeden 1. Dienstag im Monat)

**Ratgeber Gesundheit** (jeden letzten Dienstag im Monat)

# Sonderthemen und Zielgruppenwerbung



**Juli**  
 Let's Go  
 Traumjobs  
 Freizeit und Reisen  
 Senioren – Leben und Wohnen mit Service  
 Ausflugstipps in der Region  
 Ratgeber Gesundheit – Diabetes/ Adipositas  
 Ferien zu Hause/Kurzurlaub  
 Hausbau kompakt: Vielfalt in Fertig- und Massivhausbau  
 Sommerzeit



**August**  
 Sommerzeit  
 Freizeit und Reisen  
 Die Eigene Vier Wände Biberach



**September**  
 aktiv – das Magazin für Gesundheit und Freizeit  
 Freizeit und Reisen  
 Business Today  
 Klinikführer  
 Tag des Handwerks  
 Erziehung & Pädagogik  
 Ausbildung, Studium, Weiterbildung  
 Tag der Zahngesundheit  
 Bauplatz- und Neubau-Immobilienführer  
 Ratgeber Gesundheit - Augengesundheit  
 Ausbildung sichert Deine Zukunft  
 Ferientipps im Herbst



**Oktober**  
 Showtime  
 Let's Go  
 Informatik & Elektrotechnik  
 Endoprothetik  
 Energieeffizientes Zuhause  
 Traumjobs  
 Freizeit und Reisen  
 Kreuzfahrten & Flussreisen  
 Senioren – Leben und Wohnen mit Service  
 Lust auf Reisen  
 Gesundheit, Pflege & Soziales  
 Ratgeber Gesundheit – Haut/ Frauengesundheit  
 Busreisen



**November**  
 Live Dabei  
 Wohnräume Ostalb  
 Freizeit und Reisen  
 Die eigenen 4 Wände  
 Ausbildung, Studium, Weiterbildung  
 Weihnachtsmärkte  
 aktiv – das Magazin für Gesundheit und Freizeit  
 Familienrecht  
 Arbeiten in Österreich  
 Ratgeber Gesundheit – Darm/ Gastro  
 Hausbau Kompakt: Vielfalt in Fertig- und Massivhausbau



**Dezember**  
 Profile  
 Business Today  
 Ab auf die Piste  
 Ratgeber Gesundheit - Schmerz  
 Freizeit und Reisen  
 Willkommen daheim

## Unternehmensveröffentlichungen

Nutzen Sie die große Werbewirksamkeit der Schwäbischen Zeitung für Ihre besonderen Anlässe, wie z. B. für

- Geschäftsjubiläen
- Neubauten, Eröffnungen
- Unternehmensporträts, ...

Profitieren Sie hierbei von dem hohen Aufmerksamkeitswert, dem positiven Imagetransfer und der starken regionalen Kompetenz.

Quelle: ZMG Zeitungsqualitäten

# Der Marktplatz für das Leben im Süden

Ausgaben	ZIS-Nr.		Auflagen	ET
RV	302475	<b>Oberschwaben</b> (Ravensburg/Weingarten/Bad Waldsee)	59.450	MI
ALLG	302476	<b>Allgäu</b> (Wangen/Leutkirch/Isny/Bad Wurzach)	34.550	MI
FN	302477	<b>Bodensee</b> (Friedrichshafen/Tettngang)	45.500	SA
LI	302478	<b>Lindau/Westallgäu</b> (Lindau/Lindenberg/Weiler)	26.100	SA
SIG	302479	<b>Sigmaringen/Bad Saulgau</b> (Sigmaringen/Saulgau)	37.200	MI
TUT	309375	<b>Tuttlingen</b> (Tuttlingen/Trossingen/Spaichingen)	56.250	MI
BC	302480	<b>Biberach</b> (Biberach/Laupheim)	62.550	SA
RIE	302481	<b>Riedlingen</b>	16.900	SA
EH	302482	<b>Ehingen</b>	28.900	MI
OA	309150	<b>Ostalb</b> (Aalen/Ellwangen)	70.000	MI
BA	319369	<b>Zollern-Alb</b> (Balingen/Albstadt)	60.725	MI
<b>Gesamtauflage</b>			<b>309.154</b>	

Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien des BVDA.  
Geprüft wurde die Träger- und Druckauflage.



Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG  
Karlstraße 16, 88212 Ravensburg  
Tel. 0751 2955-0  
anzeigen@suedfinder.de  
www.suedfinder.de



Ihr Ansprechpartner  
für Südfinder

**Boris Lazar**  
Head of MediaSales  
anzeigen@suedfinder.de

**Erscheinungstermin:** wöchentlich, mittwochs/samstags  
**Anzeigenschluss:** montags, 11:00 Uhr



# Einzelausgaben FÜR GESCHÄFTS- UND STELLENMARKTANZEIGEN

## Grundpreise<sup>1)</sup>

### Preise für Geschäftsanzeigen und Rubrik Stellenmarkt

	Ober-schwaben (RV)	Allgäu (ALLG)	Boden-see (FN)	Lindau/ Westallgäu (LI)	Sigmaringen/ Bad Saulgau (SIG)	Tuttlingen (TUT)	Biberach (BC)	Riedlingen (RIE)	Ehingen (EH)	Ostalb (OA)	Zollern-Alb* (BA)
mm-Preis	3,05	1,87	2,55	2,08	2,44	2,58	2,75	1,69	1,2	2,73	1,98
*Titelseite Anzeigen-mm-Preis	3,35	2,06	2,81	2,29	2,68	2,84	3,02	1,86	1,32	3,00	2,18

## Ortspreise<sup>2)</sup>

### Preise für Geschäftsanzeigen und Rubrik Stellenmarkt

	Ober-schwaben (RV)	Allgäu (ALLG)	Boden-see (FN)	Lindau/ Westallgäu (LI)	Sigmaringen/ Bad Saulgau (SIG)	Tuttlingen (TUT)	Biberach (BC)	Riedlingen (RIE)	Ehingen (EH)	Ostalb (OA)	Zollern-Alb** (BA)
mm-Preis	2,59	1,59	2,17	1,77	2,07	2,19	2,34	1,44	1,02	2,32	1,68
*Titelseite Anzeigen-mm-Preis	2,85	1,75	2,39	1,95	2,28	2,41	2,57	1,58	1,12	2,55	1,85

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

<sup>1)</sup> Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

<sup>2)</sup> Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet des Südfinders ansässig sind

\*\*Verteilung donnerstags und freitags

Stellenmarktanzeigen werden zusätzlich 30 Tage auf [schwäbische.de/jobs](https://www.schwaebische.de/jobs) veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

\* Titelseiten: mögliche Formate finden Sie auf der Seite 34.

**Tipp:** Nutzen Sie unsere Print-Kombi: 2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben. Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater. Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Preisliste Nr. 78b, gültig ab 27. Juli 2024 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b



## + Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf [Schwaebische.de](https://www.schwaebische.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.

# Kombinieren Sie und profitieren Sie von den Kombinationsrabatten

## GESCHÄFTS- UND STELLENMARKTANZEIGEN

**Gesamt** RV, ALLG, FN, LI, TUT, SIG, BC, RIE, EH, OA, BA

z.B. wenn Sie alle Einzelausgaben auswählen, erhalten Sie auf die Summe der 10 Einzelpreise **50 % Rabatt**

	Grundpreis <sup>1)</sup>	Ortspreis <sup>2)</sup>
mm-Preis	12,46	10,59

Preise in Euro, sind bereits mit dem Kombinationsrabatt rabattiert, gelten auch für den Stellenmarkt, zzgl. MwSt.

**Auflage:**  
**498.125 Exemplare**



Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Stellenmarktanzeigen werden zusätzlich 30 Tage auf schwabische.de/jobs veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

<sup>1)</sup> Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

<sup>2)</sup> Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet des Südfinders ansässig sind

**Kompakt** RV, ALLG, FN, LI, TUT, SIG, BC, RIE, EH, BA

z.B. wenn Sie alle Einzelausgaben ohne die Ausgabe Ostalb auswählen, erhalten Sie auf die Summe der 10 Einzelpreise **50 % Rabatt**

	Grundpreis <sup>1)</sup>	Ortspreis <sup>2)</sup>
mm-Preis	11,09	9,43

Preise in Euro, sind bereits mit dem Kombinationsrabatt rabattiert, gelten auch für den Stellenmarkt, zzgl. MwSt.

**Auflage:**  
**428.125 Exemplare**



+ Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf Schwabische.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.



# Ausgewählte Kombinationsmöglichkeiten

## FÜR GESCHÄFTS- UND STELLENMARKTANZEIGEN

Grundpreise<sup>1)</sup>

Ausgaben Südfinder

	RV+FN+ALLG+LI	BC+RIE+SIG+TUT	TUT+SIG+FN	BC+RIE+SIG	EHG+BC+RIE	TUT+SIG	RV + ALLG	FN + LI	ALLG+LI
<b>Auflage</b>	165.600	172.900	138.950	116.650	108.350	93.450	94.000	71.600	60.650
mm-Preis	7,64	7,57	6,43	5,85	4,79	4,52	4,45	4,17	3,55

Ortspreise<sup>2)</sup>

Ausgaben Südfinder

	RV+FN+ALLG+LI	BC+RIE+SIG+TUT	TUT+SIG+FN	BC+RIE+SIG	EHG+BC+RIE	TUT+SIG	RV + ALLG	FN + LI	ALLG+LI
<b>Auflage</b>	165.600	172.900	138.950	116.650	108.350	93.450	94.000	71.600	60.650
mm-Preis	6,50	6,43	5,47	4,97	4,08	3,83	3,76	3,55	3,02

Preise in Euro, sind bereits mit Kombinationsrabatt rabattiert, zzgl. MwSt.

<sup>1)</sup> Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

<sup>2)</sup> Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet des Südfinders ansässig sind

Stellenmarktanzeigen werden zusätzlich 30 Tage auf [schwäbische.de/jobs](http://schwäbische.de/jobs) veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediapartner.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)



### + Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf [Schwaebische.de](http://Schwaebische.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.



# Platzierungsbedingungen und Sonderformate Südfinder

## MÖGLICHE FORMATE AUF DER TITELSEITE <sup>1)</sup>

Höhe	Breite			
	1-spaltig (44 mm)	2-spaltig (91,5 mm)	3-spaltig (139 mm)	4-spaltig (186,5 mm)
35 mm	x	x		
55 mm	x	x		
73 mm	x	x		
112 mm	x	x		x
150 mm		x		
227 mm		x	x	

<sup>1)</sup> Einzelne Formate sind nicht auf jeder Platzierung auf der Titelseite möglich. Es gilt der Titelseite-mm-Preis (s. Seite 31)



# Cross Media - Werben Sie effektiv und nachhaltig

---

Mit der Schwäbischen Zeitung, diversen Anzeigen-, Amts- und Resthaushaltsblättern, den Onlineportalen schwäbische.de und suedfinder.de, der Regio TV Sendergruppe, zwei Hörfunksendern, sowie mehreren Special-Interest-Magazinen erreichen Sie jede Zielgruppe Ihrer Wahl.

## Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbeplanung:



### Lisa Madlener

Leitung Marketing & Produktmanagement B2B  
Tel. 0751 2955-2198  
l.madlener@schwaebisch-media.de



### Sabrina Hölzl

Senior MediaSales Expert  
Gesundheit  
Key Account Österreich  
Tel. 0751 2955-1183  
s.hoelzl@schwaebisch-media.de



### Margot Schnell

Senior MediaSales Expert Reise  
Tel. 0751 2955-1125  
m.schnell@schwaebische.de



### Maximilian Klockow

MediaSales Expert  
Recruiting & Personalmarketing  
Tel. 0162 2090004  
m.klockow@sv-gruppe.de  
startklar@schwaebisch-media.de



### Ramona Böllstorf

Projektmanager  
Sales Administration  
Tel. 03876 7995-8547  
r.boellstorf@sv-gruppe.de



### Sophia Heine

MediaSales Expert  
Events  
Tel. 0751 2955-1146  
anzeigen@schwaebische.de



### Kathrin Abt

Sales Agent Online  
Tel. 0751 2955-1335  
digital@schwaebisch-media.de



### MediaSales

Immobilien & KFZ & Wirtschaft  
Tel. 0751 2955-1118  
anzeigen@schwaebische.de

## Nationale Vermarktung:



### Anja Sänger

Verkaufsleitung  
nationaler Markt und Prospekte  
Tel. 0751 2955-1140  
a.saenger@schwaebische.de



### Natalie Tille

Key Account Managerin  
nationaler Markt  
Tel. 0751 2955-1120  
n.tille@schwaebische.de

## schwäbischeJOBS



[schwäbische.de/jobs](https://www.schwaebische.de/jobs)      Laufzeit      Ortspreis      Grundpreis

Digitale Stellenanzeige (inkl. Erfassung)	30 Tage	739,-	869,-
Laufzeitverlängerung	30 Tage	169,-	199,-

### Jobspiegelung - inkl. Arbeitgeberprofil PREMIUM (nach Unternehmensgröße)

bis 499 Mitarbeiter	12 Monate	6.450,-	7.588,24
500 – 999 Mitarbeiter	12 Monate	8.699,-	10.234,12
ab 1.000 Mitarbeiter	12 Monate	12.999,-	15.292,94

Andere Laufzeiten auf Anfrage  
Preise in €, zzgl. MwSt.

#### Kontakt:

**Maximilian Klockow**, 0162 2090004  
startklar@schwaebisch-media.de

## schwäbischeIMMO



[schwäbische.de/immobilien](https://www.schwaebische.de/immobilien)      Objekte

Starterpaket	1 - 5	56,-
Basispaket	6 - 25	77,-
Basispaket +	26 - 50	98,-
Premiumpaket	ab 51	129,-
SmartAd	5.000 Einblendungen	66,50

Preise in €, zzgl. MwSt.

#### Kontakt:

**Media Sales**, 0751 2955-1118  
anzeigen@schwaebische.de



Regionen- und Lokalseiten	PI im Tagesschnitt
<b>Region Ostalb</b>	<b>12.582</b>
Aalen	7.070
Ellwangen	5.512
<b>Region Ulm / Alb-Donau</b>	<b>20.037</b>
Ulm	10.798
Ehingen	6.146
Laichingen	3.094
<b>Region Biberach</b>	<b>24.908</b>
Biberach	14.048
Riedlingen	5.029
Laupheim	5.831
<b>Region Oberschwaben</b>	<b>27.315</b>
Ravensburg	21.601
Bad Waldsee	5.714
<b>Region Allgäu</b>	<b>14.954</b>
Wagen	6.584
Leutkirch	8.370
<b>Region Sigmaringen</b>	<b>29.108</b>
Sigmaringen	17.028
Bad Saulgau	12.080
<b>Region Tuttlingen</b>	<b>23.991</b>
Tuttlingen	18.797
Spaichingen	3.522
Trossingen	1.673
<b>Region Bodensee</b>	<b>26.626</b>
Friedrichshafen	20.380
Tettngang	6.246
<b>Region Lindau</b>	<b>13.321</b>
Lindau	13.321

Daten aus der IVW Reichweitenstatistik, Nov 22 bis Okt 23



### Billboard

TKP: 32 €

Format:  
800 x 250 Pixel (stationär)  
300 x 250 Pixel (mobil)



### Sticky Skyscraper

TKP: 34 €

Format:  
300 x 600 Pixel (stationär)  
320 x 100 Pixel (mobil)



### Rectangle

TKP: 26 €

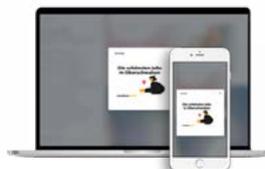
Format:  
300 x 250 Pixel (stationär)  
300 x 250 Pixel (mobil)



### Sticky Footer

TKP: 34 €

Format:  
728 x 90 Pixel (stationär)  
320 x 100 Pixel (mobil)



### Full Screen Ad

TKP: 40 €

Format:  
320 x 480 Pixel (stationär)  
300 x 250 Pixel (mobil)

Alle Banner sind buchbar auf den Regionen- und Lokalseiten auf schwäbische.de.

Datenlieferung: Für die Werbung können GIFs, JPEG-, PNG- oder gezippte HTML5-Dateien im RGB-Farformat angeliefert werden. Die Dateien dürfen die Größe von max. 150 kB nicht überschreiten.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

TKP: Tausend-Kontakt-Preis; Alle Preise sind Direktpreise. Grundpreise auf Anfrage.

Preisliste Nr. 78b, gültig ab 27. Juli 2024 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

## Advertorial Ad

Buchbar auf den Regionen- und Lokalseiten auf schwäbische.de

**TKP: 40,- € + einmalige Einrichtungsgebühr von 199 €**

Prominente Platzierung einer gekennzeichneten Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Besonders geeignet zur Bewerbung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen sowie Veranstaltungen, Jubiläen und Eröffnungen. Überzeugen Sie Leser durch einen höheren Informationsgehalt von der Seriosität Ihres Unternehmens und dem Mehrwert Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

### Vorteile

- Ausspielung auf allen Endgeräten
- zusätzliche Reichweite durch SEO Komponenten
- beinhaltet die prominente Platzierung Ihres Logos und Ihrer Kontaktdaten

### Fakten

- Platzierung als redaktioneller Artikel mit dem Vermerk „Anzeige“
- Inhalte: Text (ca. 500 Wörter), Bildmaterial
- 12 Monate weiter auffindbar über Suchmaschinen
- Individuelle Anzahl an Ad Impressions und Laufzeit möglich



Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

TKP: Tausend-Kontakt-Preis; Alle Preise sind Direktpreise. Grundpreise auf Anfrage.

Preisliste Nr. 78b, gültig ab 27. Juli 2024 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

## Smart Ads

Verlängern Sie Ihre Print-Anzeige ins Digitale

**Festpreis: 66,50 €** (mind. 3 Tage sichtbar)

Aus einer Print-Anzeige (SZ und/oder Südfinder) wird automatisch eine native und crossmediale Online-Anzeige generiert. Festplatzierung auf Lokalseiten (Belegung SZ) bzw. Regionenseiten (Belegung Südfinder) von schwäbische.de. Immer passend zu den in Print gebuchten Ausgaben.

### Ihr Mehrwert:

- Interaktives Werbemittel inkl. Landingpage
- Kein Mehraufwand für Sie
- Auslieferungszeitraum parallel zu Ihrer Printanzeige
- interaktive Gestaltung der Inhalte sowie Ihrer Kontaktdaten
- Ausspielung auf Desktop und mobilen Endgeräten



Das Online Rectangle und die Landingpage werden inhaltlich und gestalterisch auf Basis Ihrer Printanzeige und Ihrer Website erstellt. Individuelle Gestaltungswünsche können wir leider nicht berücksichtigen.

## Interstitial im E-Paper

TKP: 199 €

Großflächig und interaktiv fügt sich das „schwäbische“ E-Paper Interstitial nativ in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein. Ihre Anzeige erscheint als ganzseitiges Banner. Besonderer Vorteil gegenüber herkömmlichen Print-Anzeigen im E-Paper: Das ganzseitige Interstitial wird mit einem Link versehen. Unsere Abonnenten werden nach einem Klick direkt auf Ihre Webseite gebracht.

### Fakten:

- Das Fullscreen-Format bietet Ihnen die volle Fläche, um Ihre Marke in Szene zu setzen
- Ihre Anzeige erscheint in der E-Paper Ausgabe der Tageszeitung
- Buchbar in allen Lokalteilen im „schwäbische“-E-Paper
- Linkouts ermöglichen LeserInnen die direkte Interaktion mit Ihrer Marke
- Format max. 320 x 480 mm



Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Buchung nur auf Anfrage

TKP: Tausend-Kontakt-Preis; Alle Preise sind Direktpreise. Grundpreise auf Anfrage.

Preisliste Nr. 78b, gültig ab 27. Juli 2024 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

## Erstellung eines Blätterkatalogs

Preis: 108 €

Schnell und unkompliziert verwandeln wir Ihre Publikationen in digitale Ausgaben für alle Endgeräte. Ob Kataloge, Magazine, Zeitungen, Prospekte, Broschüren oder Flyer, Ihr PDF genügt, um daraus einen digitalen Blätterkatalog für Sie zu erstellen. Gerne bewerben und verlinken wir Ihren digitalen Blätterkatalog auf schwäbische.de, beispielsweise mit einem Bannerformat (s. Seite 36).



Von Ihrer PDF  
zum interaktiven  
Blätterkatalog



## Facebook und Instagram

Die Reichweite von Social Media sollten Sie nutzen! Wir planen, konzipieren und erstellen Ihre Kampagne, mit der Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Egal ob für Veranstaltungen, Aktionen, Image und oder Markenbekanntheit - nutzen Sie unsere Expertise zur Gestaltung Ihrer erfolgreichen Kampagne.

### Unser Angebot für Sie

Wir erstellen Ihren individuellen gesponserten Beitrag auf Instagram und Facebook je nach Zielgruppendefinition schon **ab 569 €**. Sie benötigen hierfür keinen eigenen Facebook oder Instagram Account.

### Beispiel

Laufzeit 1-2 Wochen  
Werbeziel: Traffic  
Umkreis : 20 km  
Zielgruppe: ab 18 Jahre



### Kontakt

Informieren Sie sich bei Ihrem lokalen Mediaberater oder wenden sich an [digital@schwaebisch-media.de](mailto:digital@schwaebisch-media.de)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Preisliste Nr. 78b, gültig ab 27. Juli 2024 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

## Social Recruiting

Finden Sie mit uns als starken Medienpartner online schnell und einfach qualifizierte Mitarbeiter für Ihr Unternehmen auf eine neue Art!

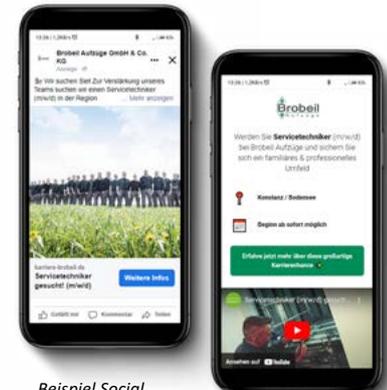
### Ihre Vorteile

- Aufbau eines Social Recruiting Prozesses für eine hürdenfreie Bewerbung Ihres Bewerbers
- Smartphone optimierte und einfache Bewerbung
- Messerscharfes Targeting
- Stetige Anpassung & Optimierung zur Maximierung Ihrer Bewerbungseinträge
- Ansprache einer ausgewählten Zielgruppe, um eine hohe Qualität an Bewerbungen zu gewährleisten
- Push-Benachrichtigung bei Bewerbungseingang
- Gewinnung an zusätzlicher, regionaler Bekanntheit in der Branche

Los gehts! Machen Sie den nächsten Schritt und finden Sie mit uns Ihr Personal in 30 Tagen!

1. Kontakt aufnehmen
2. Stellenbeschreibung schicken
3. Personal einstellen

Schon ab 2.500 €



Beispiel Social Recruiting-Anzeige

Beispiel Social Recruiting-Funnel

# Media-Analyse **LESERSTRUKTUREN SCHWÄBISCHE ZEITUNG UND SCHWÄBISCHE.DE**

Merkmale	Reichweiten im Hauptverbreitungsgebiet Leser pro Ausgabe Schwäbische Zeitung		Bundesdurchschnitt	
	Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %
Basis	30,8	321.000	100	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	29,0	151.000	47	49
Frauen	32,6	170.000	53	51
<b>Altersgruppen</b>				
14 - 19 Jahre	8,1	7.000	2	6
20 - 29 Jahre	15,8	23.000	7	13
30 - 39 Jahre	24,9	35.000	11	15
40 - 49 Jahre	28,6	44.000	14	14
50 - 59 Jahre	29,6	56.000	17	18
60 - 69 Jahre	45,0	73.000	23	15
70 Jahre und älter	49,1	84.000	26	18
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung	9,7	10.000	3	10
berufstätig (inkl. z.Z. arbeitslos)	28,7	180.000	56	58
Pensionär, Rentner	46,9	123.000	38	26
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>				
bis unter 1.000 Euro	9,9	4.000	1	6
1.000 bis unter 1.250	31,4	8.000	2	3
1.250 bis unter 1.500	45,0	14.000	5	5
1.500 bis unter 2.000	34,0	36.000	11	11
2.000 bis unter 2.500	26,1	40.000	12	11
2.500 Euro und mehr	31,8	219.000	68	64

Quelle: MA '2023

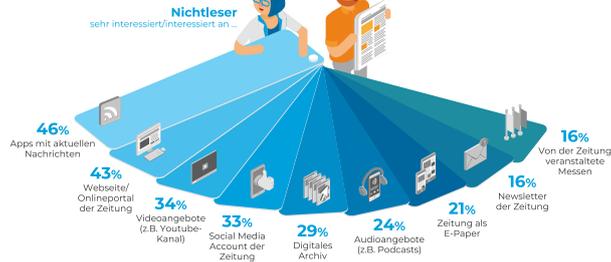
Merkmale	Reichweiten schwäbische.de August 2022		
	Unique User %	Unique User absolut	Nutzer-Anteil %
Basis	2,2	1.535.000	100
<b>Geschlecht</b>			
Männer	2,5	850.000	55
Frauen	2,0	686.000	45
<b>Altersgruppen</b>			
14 - 19 Jahre	1,5	47.000	3
20 - 29 Jahre	2,2	199.000	13
30 - 39 Jahre	2,2	230.000	15
40 - 49 Jahre	2,9	292.000	19
50 - 59 Jahre	3,0	390.000	25
60 - 69 Jahre	2,3	246.000	16
70 Jahre und älter	1,1	132.000	9
<b>Berufstätigkeit</b>			
in Ausbildung	1,6	97.000	6
berufstätig	2,6	1.071.000	70
Pensionär, Rentner	1,5	263.000	17
nicht berufstätige	2,2	104.000	7
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
bis unter 1.000 Euro	1,3	54.000	4
1.000 bis unter 2.000	1,8	265.000	17
2.000 bis unter 3.000	2,2	372.000	24
3.000 Euro und mehr	2,5	844.000	55

Quelle: AGOF digital facts März 2023

# Aktuelle Studien

## Zeitungen sind mehr als Print

Zusatzangebote sprechen auch neue Zielgruppen an



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren, in den letzten 4 Wochen keine Tageszeitung gelesen | Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022

## Ob Print oder E-Paper

Hinter jedem Leser steckt ein aufmerksamer Kopf



<sup>1</sup>Für mich ist bei dieser Anzeige sofort erkennbar, für wen hier geworben wird., | <sup>2</sup>Die Anzeige gefällt mir., | <sup>3</sup>Netzwert aus Zustimmung zu "Internetseite besuchen," "weiter über Angebot informieren," "Geschäft besuchen/kontakt aufnehmen," "nevas kaufen/leistung in Anspruch nehmen." | Anteil (1 und 2) Stimme voll und ganz zustimme eher zu Basis: Alle Leser, n=10.983 + Expertenstudie 2022 | Angabem: in Prozent

## Werbung ist Gestaltungshilfe für den Einkaufszettel

Positive Einstellung zur Werbung



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung/WLK-Zeitungen ab 14 Jahren / Stimme voll und garend/leiste zu Quelle: ZMG Media Monitor Handel/KW 48-51 2022 / Best for Planning 2022 | ZMG Bevölkerungsumfrage 2022



Ihre Ansprechpartnerin für Media-Daten

**Angela Müller**

Marketing & Product Agent

Tel. 0751 2955-1112

Fax 0751 2955-991119

angela.mueller@schwaebische.de



**SCHWÄBISCH.MEDIA**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN, FREMDBEILAGEN UND DIGITALE WERBEMITTEL

### 1. Begriffsbestimmungen, Geltungsbereich

1. Für die Geschäftsbeziehungen zwischen der

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler, Karlstraße 16, 88212 Ravensburg, Telefon 0751 2955-1118 Fax 0751 2955-991119, anzeigen@schwaebische.de www.schwaebische.de

(nachfolgend: „**Gesellschaft**“) und dem Kunden (nachfolgend: „**Kunde**“) gelten für alle, insbesondere im Wege des Fernabsatzes (E-Mail, Telefon, Internet, Fax, etc.) geschlossenen Verträge über Anzeigen, Fremdbeilagen und digitale Werbemittel ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend: „**AGB**“) in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung.

2. „**Verbraucher**“ ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. „**Unternehmer**“ ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

### 2. Abwehrklausel

Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn die Gesellschaft diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Durch vorbehaltlose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

### 3. Vertragsschluss

1. Der Abschluss eines Vertrages zwischen der Gesellschaft und dem Kunden kann durch Telefon, E-Mail, Post und/oder unter Verwendung der auf der Website der Gesellschaft zur Verfügung gestellten Bestellfunktionen (nachfolgend: „**Fernabsatzgeschäft**“) zustande kommen.

2. Gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages gegenüber der Gesellschaft ab, ist die Gesell-

schaft berechtigt, das Angebot des Kunden innerhalb von sieben Werktagen anzunehmen, soweit der Kunde sein Angebot zuvor nicht widerrufen hat.

3. Der Vertrag kommt mit Zugang der Auftragsbestätigung beim Kunden zustande. Die Auftragsbestätigung kann per Post, Telefax oder E-Mail übersandt werden.

### 4. Widerrufsrecht

Verbraucher haben bei Abschluss eines Fernabsatzgeschäfts grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht, über das die Gesellschaft nach Maßgabe des gesetzlichen Musters nachfolgend informiert. In der Anlage zu diesen AGB findet sich ein Muster-Widerrufsformular.

### Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler, Karlstraße 16, 88212 Ravensburg, Telefon 0751 2955-1118 Fax 0751 2955-991119, anzeigen@schwaebische.de www.schwaebische.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstige Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungs-

mittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Ihr Widerrufsrecht in Bezug auf die vertragsgewöhnlichen digitalen Inhalte erlischt vorzeitig, wenn wir mit der Ausführung des Vertrags begonnen haben.

### Ende der Widerrufsbelehrung

### 5. Preise, Zahlungsmodalitäten

1. Der Preis richtet sich nach der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisliste. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

2. Neue Anzeigen- und Beilagenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Für Anzeigen- und Beilagenverträge von Kunden, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der vereinbarte Preis.

3. Die Gesellschaft liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden elektronisch Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Gesellschaft über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

4. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für von dem Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Kunde zu tragen.

5. Rechnungen sind nach Erhalt sofort und ohne Abzug fällig.

6. Bei Zahlungsverzug des Kunden ist die Gesellschaft berechtigt, die Ausführung weiterer Leistungen zu verweigern.

7. Ein Konzernnachlass wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, und zwar ab einer Beteiligung von mehr als 5 %. Keine Anwerdung findet er zum Beispiel beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

### 6. Aufrechnung; Zurückbehaltungsrecht

1. Der Kunde ist zur Aufrechnung nur mit solchen Gegenansprüchen berechtigt, die rechtskräftig festgestellt, unbestritten von der Gesellschaft anerkannt sind oder auf Gewährleistungsansprüchen beruhen.

2. Ein Zurückbehaltungsrecht steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

### 7. Werbungsmitler, Agenturprovision

1. Anzeigen und Beilagen, die von Werbeagenturen bzw. Werbungsmitlern in Auftrag gegeben werden, werden immer zu den entsprechenden Grundpreisen berechnet. Die Mittlerprovision wird aus dem Nettobetrag berechnet. Für Anzeigen und Beilagen, die zu ermäßigten Preisen berechnet werden, erhalten Werbeagenturen und Werbungsmitler nur nach vorhergehender Absprache und Zustimmung der Gesellschaft eine Provision.

2. Die Gewährung einer Agentur-Provision bleibt den Werbungsmitlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungstreibenden sind. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste der Gesellschaft zu halten.

3. Anzeigen- und Beilagenaufträge, für die ermäßigte Preise in Anspruch genommen werden, sind nach Absprache mit der Gesellschaft provisionsfähig. Die von der Gesellschaft gewährte Mittlungsvergütung darf an die Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

### 8. Vertragsdurchführung

1. Anzeigen sind, sofern nichts anderes vertraglich vereinbart ist, zur Veröffentlichung innerhalb von 12 Monaten nach Vertragsschluss (§ 3) abzurufen.

2. Wurde dem Kunden vertraglich das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen (nachfolgend: „**Einzelabruf**“)

eingeräumt, so ist der Einzelabruf innerhalb von 12 Monaten seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in § 8 (1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurde.

3. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nach der vertraglichen Vereinbarung ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Gesellschaft eingehen, dass die Gesellschaft den Kunden noch vor Anzeigenschluss informieren kann, wenn der Auftrag für die vom Kunden vorgegebene Weise nicht ausgeführt werden kann ist mindestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschluss. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Gesellschaft mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

6. Beilagenaufträge sind für die Gesellschaft erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend.

7. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Gesellschaft unverzüglich Ersatz an.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Gesellschaft berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

10. Bei Ziffernanzeigen wendet die Gesellschaft für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Weiterleitung der Zuschriften an den Inserenten kann nur dann erfolgen, wenn die korrekte Nummer aus der Ziffernanzeige angegeben ist. Bei verschlossenen Kuverts muss die Chiffrenummer inkl. Kennbuchstaben deutlich lesbar außen auf dem Umschlag vermerkt

sein, z.B. ZZ 64 530 388. Zuschriften ohne oder mit einer falschen Nummer können keiner Anzeige zugeordnet und daher auch nicht an den Inserenten weitergeleitet werden. Im Sinne der Wahrung des Briefgeheimnisses werden diese Briefe nicht geöffnet, sondern vernichtet. Einsendungen auf Ziffernanzeigen per E-Mail werden von Dritten ausgedruckt und an den Inserenten weitergegeben. Aus Sicherheitsgründen können keine ZIP-Dateien angenommen werden. Anhänge sind nur als PDF oder JPG zulässig. Alle Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist vom Kunden nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet die Gesellschaft zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein, sofern auf dem geschlossenen Umschlag eine mögliche Rücksendeadresse vorhanden ist. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 25 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Kunde die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Anhänge von E-Mails die beim Ausdruck mehr als 3 DIN A4 Seiten betragen, werden nicht ausgedruckt und das Angebot nicht weitergeleitet. Die Gesellschaft kann darüber hinaus mit dem Kunden die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zustellung vereinbaren.

11. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Abschluss des Auftrages.

12. Der Anzeigenteil der Zeitung wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung bestimmter rubrizierter Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung die Gesellschaft sich vorbehält.

13. Einzelbelege und Belegseiten erfolgen auf Wunsch des Kunden und nur für Anzeigen ab einer Größe über 280 x 200 mm. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben werden nicht als Fehler in der Ausführung des Anzeigenauftrages anerkannt, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.

#### **9. Recht der Gesellschaft zur Leistungsverweigerung oder Bearbeitung**

Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, einen Kunden-auftrag anzunehmen.

1. Die Gesellschaft behält sich vor, Anzeigenaufträge, Einzelabrufe oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts,

der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Gesellschaft unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

2. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Kunden den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

3. Die Gesellschaft behält sich vor, Beilagenaufträge ganz oder teilweise abzulehnen, falls die Beilagen nicht maschinell verarbeitet werden können.

4. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

5. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten oder Fließsatzanzeigenaufträge den Regelungen der Rechtschreibreform anzupassen. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechtigen den Kunden nicht zur Reklamation und begründen keine Gewährleistungsansprüche des Kunden.

6. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die in geringer Druckqualität angeliefert werden anhand der gelieferten Vorlage nachzusetzen. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung für ein besseres Druckergebnis notwendig sind, berechtigen den Kunden nicht zur Reklamation und begründen keine Gewährleistungsansprüche.

Der Kunde erhält einen Korrekturabzug der Anzeige. Die Freigabe der Anzeigen erfolgt durch den Kunden oder automatisch durch das System nach Anzeigenschluss, sofern der Kunde bis zum Anzeigenschluss keine Freigabe oder Korrekturwünsche mitgeteilt hat. Der Termin der automatischen Freigabe wird dem Kunden zusammen mit dem Versand des Korrekturabzuges mitgeteilt.

#### **10. Pflichten des Kunden**

1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Kunde schuldhaft zu vertreten hat, so hat der Kunde, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Gesellschaft zu erstatten. Dem Kunde bleibt der Nachweis vorbehalten, dass der Gesellschaft der Schaden nicht oder in geringerer Höhe entstanden ist. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Gesellschaft beruht.

2. Der Kunde ist für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen verantwortlich.

3. Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden. Der Kunde stellt die Gesellschaft vor allen Kosten und Aufwendungen frei, die aus einem Verstoß der Anzeige gegen gesetzliche oder vertragliche Bestimmungen resultieren.

4. Von der Gesellschaft gestaltete Anzeigen und Titelköpfe dürfen ohne ihre Einwilligung nicht für eine Reproduktion anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden.

5. Bei Ziffernanzeigen ist der Kunde verpflichtet, die den Zuschriften beigegebenen Anlagen zurückzusenden.

#### **11. Gewährleistung und Haftung**

1. Für die Gewährleistung gelten die gesetzlichen Bestimmungen, soweit nachfolgend keine abweichenden Bestimmungen getroffen werden.

2. Die Gesellschaft gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die Gesellschaft eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so stehen dem Kunden die gesetzlichen Gewährleistungsansprüche zu.

4. Aus einer Reduzierung der Druckauflage steht dem Kunden bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur dann zu, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres nach folgender Maßgabe unterschritten wird: Bei einer Auflage bis zu 50.000 um 20%, einer Auflage bis zu 100.000 um 15%, einer Auflage bis zu 500.000 um 10% und bei einer Auflage über 500.000 um 5%.

Unbeschadet dessen sind Ansprüche des Kunden auf Minderung ausgeschlossen, wenn die Gesellschaft dem Kunden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass der Kunde vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

5. Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen der Betriebssysteme der Gesellschaft vollständig entsprechen. Für fehlerhafte Dateien, fehlende schriftliche Auftragsunterlagen mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben sowie für Fehler, die auf die Übertragung oder den Versand zurückzuführen sind, übernimmt die Gesellschaft keine Haftung.

6. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), das heißt solcher Pflichten, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst auslösen und auf deren Erfüllung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf, sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung der Gesellschaft, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

7. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die Gesellschaft nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

8. Ist die Leistung der Gesellschaft aufgrund höherer Gewalt, insbesondere wegen Streik oder anderen Störungen des Arbeitsfriedens ausgeschlossen oder eingeschränkt, entfällt die Pflicht der Gesellschaft zur Leistung, d.h. Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen.

9. Die Gewährleistungs- und Haftungsbeschränkungen nach § 11 (2) bis (9) gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen der Gesellschaft, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

10. Gegenüber Unternehmern als Kunden beträgt die Gewährleistungsfrist zwölf (12) Monate.

11. Die Vorschriften des zwingenden gesetzlichen Rechts, insbesondere des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

## 12. Traueranzeigen

Der Kunde willigt ein, dass alle Traueranzeigen, die in den Tageszeitungen der Gesellschaft erscheinen, zusätzlich und ohne weitere Kosten für den Kunden auch auf dem Online-Trauerportal <https://trauer.schwaebische.de/> veröffentlicht werden.

Der Kunde hat die Möglichkeit der Online-Veröffentlichung jederzeit zu widersprechen. Der Widerspruch ist an die Gesellschaft zu richten; er ist in Textform an die Gesellschaft zu richten, d.h. kann per Post, per Telefax oder E-Mail übermittelt werden. Ein Widerspruch per E-Mail ist zu richten an: [trauer@schwaebische.de](mailto:trauer@schwaebische.de).

Die E-Mail-Adresse des Kunden wird ausschließlich für die Verarbeitung des Auftrages gespeichert.

## 13. Immobilienanzeigen

Immobilienanzeigen, die in den Tageszeitungen der Gesellschaft erscheinen, werden zusätzlich ohne weitere Kosten für den Kunden auch auf dem Online-Immobilienportal <https://immo.schwaebische.de/> veröffentlicht. Übereinsogenanntes RegioExtend werden die Anzeigen als Kurzexposé auf die Immobilienplattformen anderer teilnehmender Verlage verlinkt.

Die E-Mail-Adresse des Kunden wird zur Verarbeitung des Auftrages gespeichert.

Der Kunde hat die Möglichkeit der Online-Veröffentlichung jederzeit zu widersprechen. Der Widerspruch ist in Textform an die Gesellschaft zu richten, d.h. kann per Post, per Telefax oder E-Mail übermittelt werden. Ein Widerspruch per E-Mail ist zu richten an: [immo@schwaebische.de](mailto:immo@schwaebische.de)

## 14. Vertragslaufzeit, Kündigung

1. Verträge ohne Mindestlaufzeit können mit einer Frist von einem Monat zum Ablauf eines Kalendermonats gekündigt werden.

2. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere in folgenden Fällen vor:

- Der Kunde befindet sich in Zahlungsverzug und leistet trotz einer angemessenen Nachfrist keine Zahlungen.
  - Der Kunde verstößt schuldhaft gegen die Pflichten nach diesen AGB und beendet den Verstoß trotz Abmahnung unter Setzung einer angemessenen Frist nicht.
3. Bei einer Kündigung ist die Gesellschaft berechtigt,

dem Kunden die Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen in Rechnung zu stellen, die auf den bis zur Kündigung erbrachten Teil der Leistung entfallen.

## 15. Hinweise zur Datenverarbeitung

Die Gesellschaft erhebt im Rahmen der Abwicklung des Vertrages Daten des Kunden. Die Gesellschaft beachtet dabei die geltenden Datenschutzvorschriften, insbesondere die Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO). Weitere Informationen zum Datenschutz unter [www.schwaebische.de/datenschutz](https://www.schwaebische.de/datenschutz) hinweise.

## 16. Verbraucherschlichtung

Sollte aus der Vertragsbeziehung eine Meinungsverschiedenheit entstehen, ist die Gesellschaft zur Durchführung eines für den Kunden kostenfreien Vermittlungsverfahrens von einer anerkannten Verbraucherschlichtungsstelle bereit. Bei etwaigen Beschwerden können sich die Kunden daher an:

Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e. V.

Straßburger Str. 8  
77694 Kehl  
Telefon +49 7851 79579 40  
Telefax +49 7851 79579 41  
[www.verbraucher-schlichter.de](http://www.verbraucher-schlichter.de)  
[mail@verbraucher-schlichter.de](mailto:mail@verbraucher-schlichter.de)

wenden. Sollte dort keine Einigung erzielt werden, steht – ohne vorherigen Schlichtungsversuch bei einer staatlich anerkannten Stelle – der Rechtsweg offen.

## 17. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht; Gerichtsstand

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrecht (Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf - CISG) und des Internationalen Privatrechts, soweit durch diese Rechtswahl nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

2. Ist der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsrechts, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, dann ist ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz der Gesellschaft in Ravensburg, sofern nicht zwingende gesetzliche Gerichtsstände anwendbar sind. Dasselbe

gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand oder Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland hat oder der gewöhnliche Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

## ANLAGE

### Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann können Sie dieses Formular ausfüllen und zurücksenden)  
An: Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler, Karlstraße 16, 88212 Ravensburg, Telefon 0751 2955-1118, Fax 0751 2955-991109, [mediasales@schwaebische.de](mailto:mediasales@schwaebische.de), [www.schwaebische.de](http://www.schwaebische.de)  
Hiermit widerrufe(n) ich/wir\* den von mir/uns\* abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren\*/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung\*

Bestellt am\*/erhalten am\*

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s)

(nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

\* Unzutreffendes streichen

- Ende der Allgemeinen Geschäftsbedingungen -

# Service-Büros

## Nielsen I

hansmann.media! UG  
(haftungsbeschränkt)  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg

Tel. 040 609188-01  
info@hansmann.media  
www.hansmann.media

## Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE  
Egberts und Goralczyk OHG  
Weinsbergstr. 190  
50825 Köln

Tel. 0221 709043-0  
Fax 0221 709043-10  
info@zeitungsteam-koeln.de  
www.zeitungsteam-koeln.de

## Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH  
Marielies-Schleicher-Str. 8a  
63743 Aschaffenburg  
Tel. 069 15 32 56 290  
info@tz-medien-service.de  
www.tz-medien-service.de

## Nielsen IIIb / IV

Verlagsbüro Süd  
Glauner & Partner GmbH  
Dachauer Str. 37 a  
85232 Bergkirchen-Feldgeding

Tel. 08131 37660-0  
Fax 08131 37660-25  
info@vbs-feldgeding.de  
www.verlagsbuero-sued.de

## Nielsen V, VI und VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin Print-  
medien Marketing GmbH  
Giesensdorfer Str. 29  
12207 Berlin (Lichterfelde)

Tel. 030 773006-0  
Fax 030 773006-20  
kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
www.verlagsbuero-tsb.de

## Schweiz

Gabler Werbeagentur AG  
Sven Köppel  
Walenbüchelstrasse 25  
9000 St. Gallen

Tel. +41 71 511 09 76  
Mobil + 41 70 739 52 00  
sven.koepfel@werbe-gabler.com  
www.werbe-gabler.com

## Verlagsadresse:

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG  
Drexler, Gessler  
Karlstr. 16 · 88212 Ravensburg  
Postfach 1460 · 88184 Ravensburg



**GUV** Gruppe  
unabhängiger Verlage

**AG.MA**  
Arbeitsgemeinschaft  
Media Analyse a.V.



Verlagsort  
88212 Ravensburg  
Nielsen III b



**ZMG**

Pflichtblatt der  
Wertpapierbörse  
Stuttgart

**Schwäbische Zeitung**



# Bezirksausgaben Anschrift

## A

	Verlagsanschrift	Telefon / Telefax	E-Mail
<b>01</b> Friedrichshafen	Eugenstr. 75, 88045 Friedrichshafen	Tel. 07541 7005-200	anzeigen.friedrichshafen@schwaebische.de
<b>04</b> Leutkirch	Marktstraße 27, 88299 Leutkirch	Tel. 07561 80-640	anzeigen.leutkirch@schwaebische.de
<b>07</b> Lindau	Lindauer Zeitung Inselgraben 2, 88131 Lindau	Tel. 08382 9374-26	anzeigen@lindauer-zeitung.de
<b>10</b> Ravensburg/ Weingarten	Karlstraße 16, 88212 Ravensburg	Tel. 0751/2955-2205	anzeigen.ravensburg@schwaebische.de
<b>15</b> Bad Saulgau	Hauptstraße 100, 88348 Bad Saulgau	Tel. 07581 205-32	anzeigen.saulgau@schwaebische.de
<b>17</b> Tettngang	Lindauer Straße 9, 88069 Tettngang	Tel. 07542 9418-60	anzeigen.tettngang@schwaebische.de
<b>21</b> Bad Waldsee	Wurzacher Straße 47, 88339 Bad Waldsee	Tel. 07524 9787-10	anzeigen.waldsee@schwaebische.de
<b>25</b> Wangen	Eselberg 4, 88239 Wangen	Tel. 07522 91682-20	anzeigen.wangen@schwaebische.de

# B

	Verlagsanschrift	Telefon / Telefax	E-Mail
30 Biberach	Marktplatz 35, 88400 Biberach	Tel. 07351 5002-31	anzeigen.biberach@schwaebische.de
35 Ehingen	Schulgasse 2, 89584 Ehingen	Tel. 07391 5004-12	anzeigen.ehingen@schwaebische.de
37 Laichingen	Marktplatz 25/1, 89150 Laichingen	Tel. 07333 9657-10	anzeigen.laichingen@schwaebische.de
39 Laupheim	Mittelstraße 2, 88471 Laupheim	Tel. 07392 9631-21	anzeigen.laupheim@schwaebische.de
41 Riedlingen	Haldenstr. 6 und 8, 88499 Riedlingen	Tel. 07371 9372-21	anzeigen.riedlingen@schwaebische.de
45 Ulm	Münchner Str. 15, 89073 Ulm	Tel. 0731 40019-235	anzeigen.ulm@schwaebische.de
69 Ellwangen	IpF- und Jagst-Zeitung, Aalener Str. 10, 73479 Ellwangen	Tel. 07961 9888-90	anzeigen.ostalb@schwaebische.de
69 Aalen	Aalener Nachrichten, Marktplatz 15, 73430 Aalen	Tel. 07361 5705-43	anzeigen.ostalb@schwaebische.de
55 Sigmaringen	Antonstraße 18, 72488 Sigmaringen	Tel. 07571 728-214	anzeigen.sigmaringen@schwaebische.de
58 Tuttlingen	Gränzbote, Jägerhofstr. 4, 78532 Tuttlingen	Tel. 07461 7015-31	anzeigen.tuttlingen@schwaebische.de
58 Spaichingen	Heuberger Bote, Hauptstr. 90, 78549 Spaichingen	Tel. 07424 9493-14	anzeigen.tuttlingen@schwaebische.de
58 Trossingen	Trossinger Zeitung, Hauptstr. 32, 78647 Trossingen	Tel. 07425 9517-10	anzeigen.tuttlingen@schwaebische.de
65 Balingen/Albstadt	ZOLLERN-ALB KURIER, Grünewaldstr. 15, 72336 Balingen	Tel. 07433 266-0	mediaservice@zak.de

# C



# Südfinder

