

MEDIADATEN 2024

Nr. 48a
gültig ab 01. Mai 2024



Print-Kombination

Profitieren Sie von den Kombinationsrabatten.

Sie können alle unsere Printmedien von Schweriner Volkszeitung, Norddeutsche Neueste Nachrichten, Der Prignitzer und Prignitz Express kombinieren und Sie erhalten auf den Gesamtpreis (Addition der Einzelausgaben) nachfolgende Kombi-Rabatte:

2 Ausgaben	=	10 % Rabatt
3 Ausgaben	=	15 % Rabatt
4 Ausgaben	=	20 % Rabatt
5 Ausgaben	=	25 % Rabatt
6 Ausgaben	=	30 % Rabatt
7 Ausgaben	=	35 % Rabatt
8 Ausgaben	=	40 % Rabatt
9 Ausgaben	=	45 % Rabatt
10 Ausgaben	=	50 % Rabatt

Kunden-Rabatte

Noch mehr Möglichkeiten und Vorteile:

Vereinbaren Sie mit uns einen Kunden-Rabatt. Dieser ist gültig für alle Printmedien, wie z.B. Schweriner Volkszeitung, Norddeutsche Neueste Nachrichten, Der Prignitzer und Prignitz Express.

Wählen Sie aus nachfolgendem Angebot:

Frequenzstaffel

ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

1.000 mm	3 %
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %



Birgit Klockow

Leiterin Mediapromarkting
Zeitungsverlag
Schwerin/Nordkurier Mediengruppe
Gutenbergstr. 1 | 19061 Schwerin
Tel.: 0385 6378-8400
E-Mail: b.klockow@sv-gruppe.de



Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet TAGESZEITUNG

	Ausgabenbelegung	ZIS-Schlüsselnummer	Verkaufte Auflage*	Verbreitete Auflage*
GES	Gesamtausgabe	100471	58.509	59.946
GPR	Gesamtausgabe ohne NNN	105419	53.224	54.535
SSN	Zeitung für die Landeshauptstadt und die Region	100677	16.360	16.731
SGA	Gadebusch-Rehnaer Zeitung	101973	2.963	3.016
SLU	Ludwigsluster Tageblatt	101439	5.591	5.804
SHA	Hagenower Kreisblatt	100767	7.783	7.910
SPA	Parchim und Lübz	105757	5.299	5.427
SST	Anzeiger für Sternberg – Brüel – Warin	100085	1.973	2.014
NNN	Norddeutsche Neueste Nachrichten	100434	5.285	5.411
WGU	Güstrow und Bützow	100488	7.074	7.208
PRI	Der Prignitzer	100129	6.181	6.425

* Quelle: IVW II/2023



Allgemeine Verlagsangaben

Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 1, 19061 Schwerin

E-Mail:

leitungmediavermarktung@medienhausnord.de

Leiterin Mediavermarktung

Birgit Klockow

Tel.: 0385 6378-8400

E-Mail:

b.klockow@sv-gruppe.de

Direktkontakt

Sales Team

Tel.: 0385 6378-8401

E-Mail:

leitungmediavermarktung@medienhausnord.de

Beilagensdisposition

Tel.: 0385 6378-8412

E-Mail: beilagen@medienhausnord.de

Nationale Vermarktung

E-Mail: anzeigen@sv-gruppe.de

Trauer

E-Mail:

traueranzeigen@medienhausnord.de

Kleinanzeigenannahme

Tel.: 0385 6378-8444

Erscheinungsweise

Tageszeitung: werktäglich, morgens

Wochenzeitung: mittwochs

Geschäftsbedingungen

Verträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Schlusstermine

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen:

1. Tageszeitung

Montag-Ausgabe: Do., 10:00 Uhr

Dienstag-Ausgabe: Fr., 10:00 Uhr

Mittwoch-Ausgabe: Mo., 10:00 Uhr

Donnerstag-Ausgabe: Di., 10:00 Uhr

Freitag-Ausgabe: Mi., 10:00 Uhr

Samstag-Ausgabe: Do., 10:00 Uhr

2. Wochenzeitung

Mittwochs-Ausgabe: Mo., 15:30 Uhr

Ausnahme

Bei Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen

gelten separate Schlusstermine.

Rücktrittstermine

Wie Anzeigenschlusszeiten

Farbanzeigen

Aufnahmemöglichkeiten, Platzierung,

Farben unter Vorbehalt und nach Absprache.

Chiffregebühr

bei Postzusendung 12,00 EUR. (inkl. MwSt.)

Chiffregebühren werden als Verwaltungs- und Versandpauschale je Anzeige auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Bankverbindung

Hypo Vereinsbank,

IBAN DE30 2003 0000 0638 0112 62,

BIC HYVEDEMM300

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt, wenn nicht anders vereinbart.

Technische Angaben

Satzspiegel

281,5 mm breit x 439 mm hoch (Berliner Vollformat)

Spaltenzahl, Text- und Anzeigenteil

6 Spalten

Spaltenbreiten, Text- und Anzeigenteil

1 Spalte	44 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	139 mm
4 Spalten	186,5 mm
5 Spalten	234 mm
6 Spalten	281,5 mm

Anzeigen-Festgrößen in mm auf Redaktionsseiten:

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten
137	417	417	417	417	439
102	207	207	207	207	312
67	137	137	137	102	207
32	102	102	102	67	137
14	67	67	67		102
	32	32	32		67
	14				32

Eckfeld-Anzeige	2sp./102 mm
1000er Eckfeld	4sp./250 mm
Panoramaanzeige	596,5 x 439 mm (1/1 Seite)

Allgemeines

Druckvorstufe	ctp (computer to plate)
Druckverfahren	Zeitungs-Rotationsoffsetdruck nach ISO-Standard 12647-3
Rasterweite	48
Rasterform	Kettenraster
Zusatzfarben	HKS-Farbfächer Z

Auf allen Farbseiten wird die Farbwiedergabe der HKS-Töne durch Zusammendruck von Yellow, Magenta, Cyan und Black erreicht. Geringfügige Farbabweichungen sind möglich. Passertoleranz 0,15–0,30 mm.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Kontakt Anzeigen

Tel.: 0385 6378-8417 und -8418

FTP-Zugang

auf Anfrage

E-Mail für Druckunterlagen

anzeigen@sv-gruppe.de

Dateiformate

InDesign bis CS6, Photoshop bis CS6, PDF, EPS (Schriften müssen eingebunden sein). Weitere Dateiformate auf Anfrage.

Dateiinhalte

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einem Ordner zusammenfassen.
Dieser Ordner muss einen eindeutigen Namen tragen (Kunde, Erscheinungstag, Ausgabe).
Im Ordner müssen sich folgende Dokumente befinden:

Anzeige in Originalgröße, alle in der Anzeige verwendeten Bilder (EPS-, Tiff- Dateien usw.), alle verwendeten Schriften mit PRINTER-Fonts und SCREEN-Fonts. Info-Files (Text-Datei) mit den wichtigsten Informationen zum Absender mit Telefon, technische Ansprechpartner, Erscheinungstag, Kunde usw. In den Dokumenten sind alle Farben in 4c anzulegen.

Farbprofil

isonewspaper26v4.icc (kann auf Anfrage per Mail verschickt werden)

Komprimierung

Komprimierte Ordner nur mit selbst entpackenden Programmen übermitteln.

Andere Druckunterlagen

auf Anfrage

Gestaltungspauschale

Für Anzeigen, die gestaltet oder bearbeitet werden, erheben wir eine Gestaltungspauschale von 39,- €* zzgl. MwSt. (unabhängig von der Anzeigengröße)
*gilt nicht für private Kleinanzeigen, Traueranzeigen und Danksagungen, sowie Wiederholer ohne Änderungen oder Vollvorlagen.

Platzierungsbedingungen und Sonderformate **TAGESZEITUNG**

Satzspiegel: 281,5 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2.634 mm






Anzeigenart	Mindestgröße	Maximalgröße	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Griffecke	2sp./67 mm	2sp./67 mm	buchbar auf Titelseite (nur in der Gesamtausgabe) und Aufschlagsseiten (Lokale 1, Lokal, Sport)	100 % Platzierungszuschlag	
Lokale 1	1sp./102 mm 1sp./137 mm 2sp./102 mm 2sp./137 mm 3sp./102 mm 3sp./137 mm 4sp./102 mm 4sp./137 mm	1sp./102 mm 1sp./137 mm 2sp./102 mm 2sp./137 mm 3sp./102 mm 3sp./137 mm 4sp./102 mm 4sp./137 mm	1. lokale redaktionelle Seite	100 % Platzierungszuschlag	
Eckfeldanzeige	2sp./102 mm 2sp./207 mm 3sp./102 mm 3sp./207 mm 4sp./134 mm 4sp./207 mm 5sp./102 mm 5sp./207 mm	2sp./102 mm 2sp./207 mm 3sp./102 mm 3sp./207 mm 4sp./134 mm 4sp./207 mm 5sp./102 mm 5sp./207 mm	buchbar auf Innenseite	20 % Platzierungszuschlag	
1000er Eckfeld	4sp./250 mm	4sp./250 mm	buchbar auf Innenseiten	20 % Platzierungszuschlag	

Anzeigen auf redaktionellen Seiten werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.

Preisliste Nr. 48a Schweriner Volkszeitung, Norddeutsche Neueste Nachrichten, Der Prignitzer & Express- gültig ab 1. Mai 2024

Platzierungsbedingungen und Sonderformate **TAGESZEITUNG**

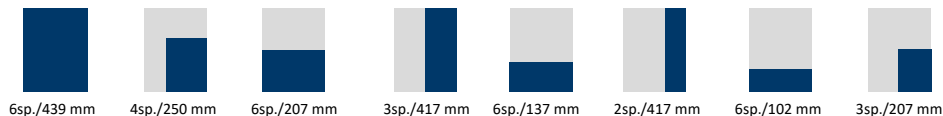
Satzspiegel: 281,5 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2.634 mm

Anzeigenart	Mindestgröße	Maximalgröße	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Blattbreite Anzeige auf Textseiten	6sp./32 mm 6sp./67 mm 6sp./102 mm 6sp./127 mm 6sp./207 mm 6sp./312 mm	6sp./32 mm 6sp./67 mm 6sp./102 mm 6sp./127 mm 6sp./207 mm 6sp./312 mm	redaktionelle Seite		
Blatthohe Anzeige auf Textseiten	2sp./417 mm 3sp./417 mm 4sp./417 mm 5sp./417 mm	2sp./417 mm 3sp./417 mm 4sp./417 mm 5sp./417 mm	redaktionelle Seite, blatthohe Anzeigen können erst ab 2spaltig im Redaktionsteil platziert werden	20 % Platzierungszuschlag	
Textteilanzeige	1sp./67 mm 1sp./102 mm 2sp./67 mm 2sp./102 mm	1sp./67 mm 1sp./102 mm 2sp./67 mm 2sp./102 mm	redaktionelle Seite, Anzeige wird von mindestens 3 Seiten Redaktion umgeben	separater Textteil-mm-Preis	
Panorama-Anzeige auf Textseite	596,5 mm x 439 mm	596,5 mm x 439 mm	redaktionelle Seite	13 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis	
Panorama-Anzeige auf Textseite	596,5 mm x 207 mm	596,5 mm x 207 mm	redaktionelle Seite	13 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis	
Satelliten-Anzeige	5 x 1sp./67 mm	5 x 1sp./67 mm	Anzeigenseite		

Anzeigen auf redaktionellen Seiten werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Preisliste Nr. 48a Schweriner Volkszeitung, Norddeutsche Neueste Nachrichten, Der Prignitzer & Express - gültig ab 1. Mai 2024

Standardformate Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets der **TAGESZEITUNG** ansässig sind



ZIS-Nr.	Ausgabe		1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld	
100471	Gesamt TZ	mm-Preis	10,55 €	27.788,70 €	12.660,00 €	13.103,10 €	15.837,66 €	8.672,10 €	10.558,44 €	6.456,60 €	7.861,86 €
105419	Gesamt TZ o. NNN	mm-Preis	10,32 €	27.182,88 €	12.384,00 €	12.817,44 €	15.492,38 €	8.483,04 €	10.328,26 €	6.315,84 €	7.690,46 €
100677	Schwerin	mm-Preis	4,48 €	11.800,32 €	5.376,00 €	5.564,16 €	6.725,38 €	3.682,56 €	4.483,58 €	2.741,76 €	3.338,50 €
101973	Gadebusch	mm-Preis	1,56 €	4.109,04 €	1.872,00 €	1.937,52 €	2.341,87 €	1.282,32 €	1.561,25 €	954,72 €	1.162,51 €
101439	Ludwigslust	mm-Preis	2,13 €	5.610,42 €	2.556,00 €	2.645,46 €	3.197,56 €	1.750,86 €	2.131,70 €	1.303,56 €	1.587,28 €
100767	Hagenow	mm-Preis	2,38 €	6.268,92 €	2.856,00 €	2.955,96 €	3.572,86 €	1.956,36 €	2.381,90 €	1.456,56 €	1.773,58 €
105757	Parchim/Lübz	mm-Preis	2,38 €	6.268,92 €	2.856,00 €	2.955,96 €	3.572,86 €	1.956,36 €	2.381,90 €	1.456,56 €	1.773,58 €
100085	Sternberg	mm-Preis	1,52 €	4.003,68 €	1.824,00 €	1.887,84 €	2.281,82 €	1.249,44 €	1.521,22 €	930,24 €	1.132,70 €
100434	Rostock	mm-Preis	2,66 €	7.006,44 €	3.192,00 €	3.303,72 €	3.993,19 €	2.186,52 €	2.662,13 €	1.627,92 €	1.982,23 €
100488	Güstrow/Bützow	mm-Preis	3,56 €	9.377,04 €	4.272,00 €	4.421,52 €	5.344,27 €	2.926,32 €	3.562,85 €	2.178,72 €	2.652,91 €
100129	Perleberg	mm-Preis	2,29 €	6.031,86 €	2.748,00 €	2.844,18 €	3.437,75 €	1.882,38 €	2.291,83 €	1.401,48 €	1.706,51 €

Preise zzgl. MwSt.

Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets der **TAGESZEITUNG** ansässig sind

Tageszeitung	mm-Grundpreise farbig	Textteil-Anzeige mm-Preise farbig	Griffeck-Anzeige* Festformat 2sp./67 mm farbig	Amtliche Bekanntmachungen mm-Preis sw
Gesamt TZ	10,55 €	42,20 €	2.828,19 €	8,96 €
Gesamt TZ o. NNN	10,32 €	41,28 €	2.765,13 €	8,76 €
Schwerin	4,48 €	17,92 €	1.201,27 €	3,81 €
Gadebusch	1,56 €	6,24 €	419,34 €	1,33 €
Ludwigslust	2,13 €	8,52 €	570,68 €	1,81 €
Hagenow	2,38 €	9,52 €	636,89 €	2,02 €
Parchim/Lübz	2,38 €	9,52 €	636,89 €	2,02 €
Sternberg	1,52 €	6,08 €	406,73 €	1,29 €
Rostock	2,66 €	10,64 €	712,56 €	2,26 €
Güstrow/Bützow	3,56 €	14,24 €	955,34 €	3,04 €
Perleberg	2,29 €	9,16 €	614,82 €	1,95 €

Preise zzgl. MwSt.

* Griffeck-Anzeige auf Titelseite nur in der Gesamt TZ und Gesamt TZ o. NNN möglich. Weitere Griffeck-Platzierung jeweils auf der Lokale 1.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Ortspreise für Unternehmen,
die im Verbreitungsgebiet der **TAGESZEITUNG** ansässig sind

Tageszeitung	mm-OP-Preis farbig	Textteil-Anzeige mm-Preise farbig	Griffeck-Anzeige* Festformat 2sp./67 mm farbig	Amtliche Bekanntmachungen mm-Preis sw
Gesamt TZ	8,97 €	35,88 €	2.403,96 €	7,62 €
Gesamt TZ o. NNN	8,77 €	35,08 €	2.350,36 €	7,45 €
Schwerin	3,81 €	15,24 €	1.021,08 €	3,24 €
Gadebusch	1,33 €	5,32 €	356,44 €	1,13 €
Ludwigslust	1,81 €	7,24 €	485,08 €	1,54 €
Hagenow	2,02 €	8,08 €	541,36 €	1,72 €
Parchim/Lübz	2,02 €	8,08 €	541,36 €	1,72 €
Sternberg	1,29 €	5,16 €	345,72 €	1,10 €
Rostock	2,26 €	9,04 €	605,68 €	1,92 €
Güstrow/Bützow	3,03 €	12,12 €	812,04 €	2,58 €
Perleberg	1,95 €	7,80 €	522,60 €	1,66 €

Preise zzgl. MwSt.

* Griffeck-Anzeige auf Titelseite nur in der Gesamt TZ und Gesamt TZ o. NNN möglich.
Weitere Griffeck-Platzierung jeweils auf der Lokale 1.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Stellenmarkt TAGESZEITUNG

Tageszeitung	Erscheinungstag	Grundpreis ¹⁾	Ortspreis ²⁾
Gesamt TZ	Samstag	13,29 €	11,30 €
Gesamt TZ o. NNN	Samstag	13,00 €	11,05 €
Schwerin	Freitag	5,65 €	4,80 €
Gadebusch	Freitag	1,98 €	1,68 €
Ludwigslust	Freitag	2,68 €	2,28 €
Hagenow	Freitag	3,00 €	2,55 €
Parchim/Lübz	Freitag	3,00 €	2,55 €
Sternberg	Freitag	1,92 €	1,63 €
Rostock	Freitag	3,35 €	2,85 €
Güstrow/Bützow	Freitag	4,49 €	3,82 €
Perleberg	Freitag	2,89 €	2,46 €

Preise zzgl. MwSt.

¹⁾ Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets der TAGESZEITUNG ansässig sind.

²⁾ Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet der TAGESZEITUNG ansässig sind.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

+ inkl. job-norden.de
Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf job-norden.de veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.



+



Rubrikenmärkte Tageszeitung **GESAMTAUSGABE**

Immobilien	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	verbr. Auflage	Grundpreis	Ortspreis
				Anzeigenteil/ mm	Anzeigenteil/ mm
Gesamt TZ	Samstag	Do, 10:00 Uhr	59.946	6,85 €	5,82 €

Kfz	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	verbr. Auflage	Grundpreis	Ortspreis
				Anzeigenteil/ mm	Anzeigenteil/ mm
Gesamt TZ	Samstag	Do, 10:00 Uhr	59.946	6,85 €	5,82 €

Reisen	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	verbr. Auflage	Grundpreis	Ortspreis
				Anzeigenteil/ mm	Anzeigenteil/ mm
Gesamt TZ	Samstag	Do, 10:00 Uhr	59.946	5,29 €	4,50 €
Gesamt TZ + Nordkurier Gesamt	Samstag	Do, 10:00 Uhr	111.124	10,94 €	9,30 €

Schweriner Volkszeitung
—SVZ.

Der Prignitzer
—SVZ.

Norddeutsche
Neueste Nachrichten
—NNN.



Nordkurier



Preise zzgl. MwSt.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Preisliste Nr. 48a Schweriner Volkszeitung, Norddeutsche Neueste Nachrichten, Der Prignitzer & Express- gültig ab 1. Mai 2024

Lokales Schauenster

Ausgabe	Erscheinungsweise	Verbreitete Auflage	Grundpreis	Ortspreis
Gesamt TZ	Di-Do	59.946	4.842,00 €	4.130,00 €
Schwerin	Di-Do	16.731	2.014,00 €	1.726,00 €
Gadebusch	Di-Do	3.016	978,00 €	845,00 €
Ludwigslust	Di-Do	5.804	1.068,00 €	922,00 €
Hagenow	Di-Do	7.910	1.168,00 €	1.007,00 €
Parchim/Lübz	Di-Do	5.427	1.088,00 €	939,00 €
Sternberg	Di-Do	2.014	755,00 €	656,00 €
Rostock	Di-Do	5.411	1.296,00 €	1.116,00 €
Güstrow/Bützow	Di-Do	7.208	1.661,00 €	1.426,00 €
Perleberg	Di-Do	6.425	1.004,00 €	868,00 €
Prignitz Express	Mi	41.743	715,00 €	622,00 €
Kombi Perleberg + Prignitz Express	Di/Do + Mi	48.168	1.942,50	1.321,00 €

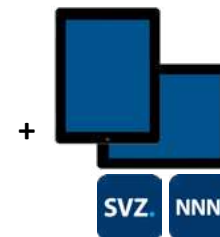
Preise zzgl. MwSt.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)



Eckfeld-Format
4 sp./250 mm

Anzeigenfläche
3 sp./175 mm



Interstitial
1.532 x 2.048 px (hoch)
und 2.048 x 1.532 px (quer)

Prospektbeilagen EXEMPLARE

Ausgaben	Auflage Mo – Fr ^{a)}	Auflage Sa ^{a)}	Digitale Auflage ^{c)}
Gesamt TZ	48.001	53.744	9.256
Schwerin ^{b)}	12.664	15.187	3.328
Gadebusch	2.339	2.661	515
Ludwigslust ^{b)}	4.686	5.053	695
Hagenow ^{b)}	6.504	7.458	1.025
Parchim/Lübz	4.423	4.757	733
Sternberg	1.663	1.808	274
Rostock ^{b)}	4.020	4.323	976
Güstrow/Bützow ^{b)}	6.267	6.796	947
Perleberg ^{b)}	5.435	5.701	763

^{a)} verbreitete Auflage IVW II/2023 (ohne E-Paper) – Basis für die Abrechnung der Printbeilage.

^{b)} Teilbelegungen möglich.

^{c)} E-Paper IVW III/2023 Mo–Sa – Basis für die Abrechnung für weekli, die digitale Mindestauflage beträgt 1.000 Stück.



Prospektbeilagen PREISE

Produkt	Preise pro 1.000 Exemplare bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5g
Tageszeitungen In alle Leserhaushalte der Tageszeitungen	Grundpreis ¹⁾	128,00 €	136,00 €	144,00 €	152,00 €	160,00 €	168,00 €	176,00 €	8,00 €
	Ortspreis ²⁾	108,80 €	115,60 €	122,40 €	129,20 €	136,00 €	142,80 €	149,60 €	6,80 €
Prignitz Express Nahezu in allen Haushalten im Verbreitungsgebiet, auch in die Werbeverweigerer-Haushalte.	Grundpreis ¹⁾	86,00 €	90,00 €	94,00 €	98,00 €	102,00 €	106,00 €	110,00 €	4,00 €
	Ortspreis ²⁾	73,10 €	76,50 €	79,90 €	83,30 €	86,70 €	90,10 €	93,50 €	3,40 €

Teilbelegungszuschlag: Wird nicht mindestens eine belegbare Ausgabe komplett belegt, berechnen wir einen Aufschlag von 10 % auf den Beilagenpreis.

Digitalisierung der Prospektbeilagen IDEALE REICHWEITENVERLÄNGERUNG

Alle Beilagen erscheinen zusätzlich digital auf weekli.de – dem regionalen Prospektportal.*

Auch als App für Android und iOS

Die Beilagen erscheinen auch in der SVZ und NNN E-Paper App sowie auf svz.de und nnn.de (HTML-Darstellung auf Desktop, Tablet und Smartphone)

* Die daraus resultierende Mehrauflage wird bei der Preisberechnung mit berücksichtigt.



Preise zzgl. MwSt.

¹⁾ Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets ansässig sind.

²⁾ Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet des ansässig sind.

Memostick WERBUNG, DIE HAFTEN BLEIBT

Ihr Aufkleber auf unserer Titelseite

Preise für Standardformate inkl. Druck

Produkt	Preise pro 1.000 St.	
Tageszeitung	Grundpreis ¹⁾	172,00 €
	Ortspreis ²⁾	146,20 €
Prignitz Express	Grundpreis ¹⁾	156,00 €
	Ortspreis ²⁾	132,60 €

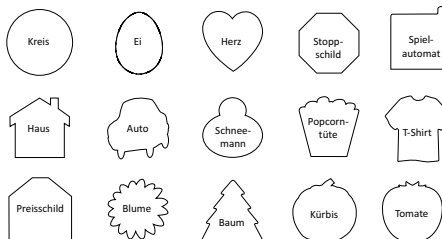
Preise zzgl. MwSt.

¹⁾ Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind.

²⁾ Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet der Tageszeitung ansässig sind.



Weitere Stanzformen



WEITERE WERBEMÖGLICHKEIT

Coupon Note

Die praktische Memo-Stick Variante in der Größe 76x76mm mit heraustrennbarem Coupon (Coupon nicht klebend)
 >> Ideal für Gewinnspiel oder Anforderungen

Weitere Infos unter Tel. 0385 6378-8412 oder E-Mail: Beilagen@medienhausnord.de.
 Weitere Formate auf Anfrage.



Sie können Ihren Memo-Stick individuell gestalten

Booklets

Der Memo-Stick als kleines „Büchlein“ für umfangreichere Angebote und Informationen. Erhältlich als 4-seitige, 6-seitige und 8-seitige Version.

>> Ideal für Angebotsübersichten, Termin- oder Spielpläne

4-seitiges Booklet

mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 74 x 76 mm, aufgeschlagen 224 x 76 mm)

6-seitiges Booklet

mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 76 x 76 mm, aufgeschlagen 225 x 76 mm)

8-seitiges Booklet

mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 74 x 76 mm, aufgeschlagen 227 x 73 mm)

Preise auf Anfrage



Weitere interessante Werbemöglichkeiten

Memberchip Card

Standardisierte Kunden-Karten-Formate auf einem Träger, optimal fürs Portemonnaie, durch Perforation leicht herauszutrennen.



Sonstige Angaben

1. Belegungsmöglichkeiten:

Teilbelegung nach belegbaren Ausgaben sowie nach Touren, Orten/Gemeinden, nach Stadtgebieten oder nach Landkreisen sind möglich. In Postvertriebsstücken werden Beilagen nur bei Belegung von ganzen Ausgaben beigelegt. Teilbelegungszuschlag zur geplanten Auflage: 200 Ex. je teilbelegter Ausgabe.

2. Beilegetermine:

Montag bis Samstag

3. Mindestzahl: 1.000 Ex.

4. Beilagenhinweis:

In der belegten Ausgabe für Tageszeitung und Express erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis im Anzeigenteil, dessen Formulierung im Ermessen des Verlages liegt.

5. Höhere Gewalt:

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).

6. Konkurrenzausschluss:

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagsbeilage Bestandteil der Zeitung, behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.

7. Verbundbeilagen:

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt

sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zzgl. eines Aufschlags von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

8. Aufmachung:

Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Zeitungsgleiche oder zeitungssähnliche Fremdbeilagen werden nur dann angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang 8 Seiten. Bei Prospekten mit einer oder mehrerer innen liegender Beilagen ist eine vorherige Prüfung auf maschinelle Durchführbarkeit zwingend erforderlich. Je eingelegter Beilage kann ein Aufschlag in Höhe von 20 % erhoben werden.

9. Rücktrittstermine:

Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag. Letzter Rücktrittstermin: Zwei Wochen vor Beilegung. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

10. Anlieferung:

Mindestens 4 Werktage vor Verteiltermin frei Haus an die vom Verlag in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferanschrift. Bei Terminunterschreitung ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei

der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht geprüft werden. Diese Überprüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten. Bei Warenanlieferungen in nicht unmittelbar maschinentauglicher Form (gebündelt, verschränkt, unsachgemäß transportiert) behalten wir uns vor, den zusätzlichen Bearbeitungsaufwand mit ca. € 35,00 pro Stunde zu berechnen (je nach Arbeitsaufwand).

11. Lieferanschriften:

SVZ, PRI, NNN, Express Beilagen
prima Rotationsdruck Nord GmbH & Co. KG
Wölzower Weg 14 A, 19243 Wittenburg
Mo – Fr 8.00–12.00 Uhr u. 12.30–15.30 Uhr

LSG Logistik-Service-Gesellschaft

Mecklenburg-Vorpommern mbH
Mühlenring 6, 19243 Wittenburg
Mo–Fr 7.00–14.00 Uhr, u. 17.00–20.00 Uhr

Anlieferung

3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Montag bis Freitag 8.00 bis 16.00 Uhr), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Bei früherer Anlieferung behält sich der Verlag die Erhebung einer wöchentlichen Gebühr in Höhe von 10 % des Auftragswertes vor.

Kann der Auftrag an dem vereinbarten Termin wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht ausgeführt werden, hat der Auftraggeber die dem Verlag entstandenen Kosten zu erstatten. Die Anlieferung erfolgt zu Lasten des Auftraggebers.

Empfehlungen für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

*diese Richtlinien stützen sich auf die Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e. V.
Angaben zum Produkt:

1. Format:

Tageszeitung/Prignitz Express:

- Höchstformat: 235 x 315 mm (BxH)
- Mindestformat: 105 x 148 mm (BxH)

Die geschlossene Kante muss an der langen Seite liegen. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.

2. Einzelblätter:

- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht 170 g/m²) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen:

- Beilagen im Maximalformat (z. B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte:

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar

nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung:

5. Falzarten:

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen (Ausnahme: DIN A5 148 x 210) müssen den Falz an der langen Seite haben.

6. Beschnitt:

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen keinen durch stumpfe Messer verursachten ausgefranzten Schnitt aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten):

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz bündig zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung:

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

entlich ausgeführt sein.

- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- o. Falzleimung hergestellt werden.

9. Digitale Datei für E-Paper:

- steht 14 Tage online
- Die PDF-Datei muss 72 oder 150 DPI sein.
- Die PDF darf keine Doppelseiten enthalten, d. h. zwei zu einer Seite zusammengefügte Seiten.
- Die PDF darf keine Schnittmarken enthalten.
- Die PDF darf kein Passwort haben.
- Der Text und sämtliche Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet sein. Die Texte müssen selektierbar sein. Ansonsten ist eine Volltextsuche nicht möglich und der Text wird nicht vollständig scharf sein. Dies ist besonders beim Zoomen von Bedeutung.
- Alle Seiten in einem Abschnitt müssen das gleiche Seiten-/Größenformat aufweisen.
- Die PDF darf **KEINE Ebenen** und **KEINE Transparenz** enthalten, da ansonsten Ebenen oder Seitenelemente möglicherweise nicht angezeigt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport:

10. Anlieferungszustand:

- Die angelieferten Beilagen müssen so angeliefert werden, dass eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet ist, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem

(runden) Rücken sind nicht verarbeitbar.

11. Lagen:

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

12. Palettierung:

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrwegpaletten gestapelt sein.
- Beilagen müssen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Das Durchbiegen der Lagen kann durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel unreift oder Schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz:

13. Packmitteleinsatz:

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

14. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial:

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Palettenbänder sollen aus Stahl sein.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung:

15. Begleitpapiere (Lieferscheine):

- Um die Lieferung nach Annahme korrekt zuzuordnen, muss die Anlieferung grundsätzlich mit einem Lieferschein erfolgen, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegender Zeitungstitel
- Gebuchter Verteiltermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel, Artikelnummer oder Motiv
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit zwischen Lieferschein und Palettenkarte
- Raum für Vermerke

- Bei Selbstanlieferungen verwenden Sie zwingend die der Auftragsbestätigung beigefügten Lieferpapiere.

16. Lieferung von Paketen:

- Eine ausreichende Kennzeichnung der Pakete ist erforderlich. (Bsp.: Bezeichnung Kunde und Motiv, Auflage und Umfang der Lieferung (Paket 1 von 4)).
- Ein Lieferschein ist dem Paket oder einer Lieferscheintasche beizufügen.
- Bei Lieferungen durch Internetdruckereien wenden Sie sich bitte vorab an den Verlag.
- In Paketen sind unterschiedliche Prospektmotive nicht gestattet.

Grundpreis

Wochenzeitung	Erscheinungsweise	Verbreitete Auflage	mm-Preis	Stellenmarkt/mm
Prignitz Express	Mi	41.743	1,56 €	1,97 €

Kombination TZ+ WZ

Der Prignitzer + Prignitz Express	Mo-Sa + MI	48.168	3,00 €	3,78 €
-----------------------------------	------------	--------	--------	--------

Ortspreis

Wochenzeitung	Erscheinungsweise	Verbreitete Auflage	mm-Preis	Stellenmarkt/mm
Prignitz Express	Mi	41.743	1,33 €	1,68 €

Kombination TZ+ WZ

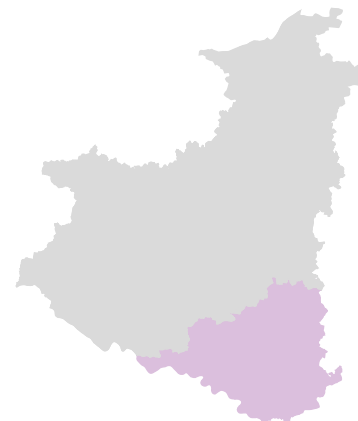
Der Prignitzer + Prignitz Express	Mo-Sa + MI	48.168	2,55 €	3,21 €
-----------------------------------	------------	--------	--------	--------

Preise zzgl. MwSt.



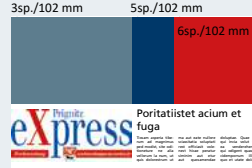








¹⁾ Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets ansässig sind.

²⁾ Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)



Platzierungsbedingungen und Sonderformate PRIGNITZ EXPRESS

Format	Größe	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung		
Titelkopfanzeige	1sp./67 mm 2sp./102 mm 3sp./102 mm 4sp./102 mm 6sp./102 mm	100 % Platzierungsaufschlag	<p>1sp./67 mm</p> 	<p>2sp./102 mm</p> 	<p>3sp./102 mm</p> 
			<p>5sp./102 mm</p> 		
Titelseite	2sp./67 mm 2sp./177 mm 6sp./67 mm	50 % Platzierungsaufschlag	<p>2sp./67 mm</p> 	<p>2sp./67 mm</p> 	
			<p>6sp./67 mm</p> 		
Titelseite	2sp./102 mm 3sp./102 mm 4sp./102 mm 6sp./102 mm	50 % Platzierungsaufschlag	<p>2sp./102 mm</p> 	<p>3sp./102 mm</p> 	
			<p>5sp./102 mm</p> 	<p>6sp./102 mm</p> 	



Unsere digitalen Portale aktuell und informativ

svz.de ist eines der größten Nachrichtenportale Mecklenburg-Vorpommerns und die wichtigste und führende Anlaufstelle für Informationen aus Ihrer Region. Zusammen mit unseren Themenportalen bieten wir Ihnen ein breites Spektrum für Ihre gezielte Kundenansprache.



Wir bieten Ihnen für jedes Werbeziel den geeigneten Werbekanal. Gern entwickeln wir für Sie auf Wunsch individuelle Lösungen. Zu unseren Werbemöglichkeiten gehören:

- Bannerwerbung und Content Marketing auf den Nachrichtenportalen svz.de und nnn.de
- Werbung in der SVZ und NNN E-Paper App
- Werbung in der SVZ und NNN NewsApp
- Ihre Stelleninserate auf JOB-NORDEN.de
- Google, Facebook, Snapchat, Spotify, etc.
- Spot-/Videoproduktion

Preise und weitere Informationen erhalten Sie in unserer Preisliste für digitale Produkte oder unter digital-medienhaus@medienhausnord.de.

Neben den Portalen svz.de und nnn.de können wir Ihnen zusätzlich das größte Online-Vermarktungsnetzwerk im Norden anbieten.

Gerne entwickeln wir mit Ihnen eine individuelle Online-Marketing Kampagne!



Medium Rectangle

TKP: 21 €

Format:
300 x 250 Pixel (stationär)
600 x 500 Pixel (mobil)



Halfpage Ad

TKP: 28 €

Format:
300 x 600 Pixel



Billboard

TKP: 30 €

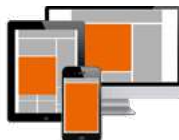
Format:
800 x 250 Pixel



Wallpaper

TKP: 44 €

Format:
728 x 90 + 160 x 600 Pixel



Flying Carpet

TKP 34 €

Format:
Desktop/Tablet: 600 x 600 Pixel
Smartphone: 300 x 600 Pixel (stationär)
600 x 1.200 Pixel (mobil)



Fireplace Ad

TKP: 51 €

Format:
1.140 x 250 + 2 x 120 x 600 Pixel



Carousel Ad

TKP: 34 €

Format:
5 x 300 x 250 Pixel



E-Paper-Interstitial

Preis auf Anfrage

Hochformat 1.532 x 2.048 Pixel
Querformat 2.048 x 1.532 Pixel



Homescreen Ad

TKP: 29 €

Format:
800 x 250 + 600 x 500 Pixel

Preise zzgl. MwSt.

Alle Banner sind buchbar auf den Regionen- und Lokalseiten auf svz.de. Weitere Angebote auf Anfrage.
Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung für nur 55,00 € zzgl. MwSt.

Datenlieferung: Für die Werbung können GIFs, JPEG-, PNG- oder gezippte HTML5-Dateien im RGB-Farbformat angeliefert werden.
Die Dateien dürfen die Größe von max. 150 kB nicht überschreiten.

Media-Analyse LESERSTRUKTUREN TAGESZEITUNG

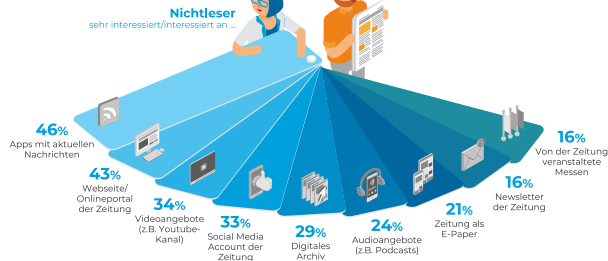
Merkmale	Schweriner Volkszeitung GES Gesamtausgabe Leser pro Ausgabe			Bundes- durch- schnitt in %
	Reich- weite in %	absolut	Zusam- menset- zung in %	Zusam- menset- zung in %
Basis	25,8	154.000	100	100
Geschlecht				
Männer	21,5	63.000	41	49
Frauen	30,0	91.000	59	51
Altersgruppen				
14 - 19 Jahre	5,3	2.000	1	6
20 - 29 Jahre	10,2	6.000	4	13
30 - 39 Jahre	12,5	12.000	8	15
40 - 49 Jahre	22,8	17.000	11	14
50 - 59 Jahre	30,0	33.000	21	18
60 - 69 Jahre	35,3	42.000	27	15
70 Jahre und älter	38,8	43.000	28	18
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	6,4	3.000	2	10
berufstätig (inkl. z.Z. arbeits- los)	21,8	73.000	47	58
in Pension, in Rente	38,0	73.000	48	26
nicht berufstätig, keine Angabe	21,5	5.000	3	6

Merkmale	Schweriner Volkszeitung GES Gesamtausgabe Leser pro Ausgabe			Bundes- durch- schnitt in %
	Reich- weite in %	absolut	Zusam- menset- zung in %	Zusam- menset- zung in %
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	14,3	9.000	6	6
1.000 bis unter 1.250 Euro	13,0	4.000	2	3
1.250 bis unter 1.500 Euro	11,4	4.000	2	5
1.500 bis unter 2.000 Euro	21,3	17.000	11	11
2.000 bis unter 2.500 Euro	33,0	33.000	21	11
2.500 Euro und mehr	29,8	88.000	57	64
Wohnungsart				
im eigenen Haus	38,6	66.000	43	37
in eigener Eigentumswgh.	34,4	11.000	7	8
zur Miete, Untermiete	19,6	77.000	50	54
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten				
ja	32,6	131.000	85	82
Letzte größere Ferienreise				
innerhalb der letzten 12 Monate	28,7	56.000	37	51
Kurzreise in den letzten 12 Monaten				
ja	28,0	64.000	42	43
Führerscheinbesitz				
ja (mind. 1 davon)	25,5	118.000	76	84
Befragte Person fährt selbst PKWs				
ja	27,0	109.000	70	74

Quelle: MA 2023

Zeitungen sind mehr als Print

Zusatzangebote sprechen auch neue Zielgruppen an



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren, in den letzten 4 Wochen keine Tageszeitung gelesen | Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022

Ob Print oder E-Paper

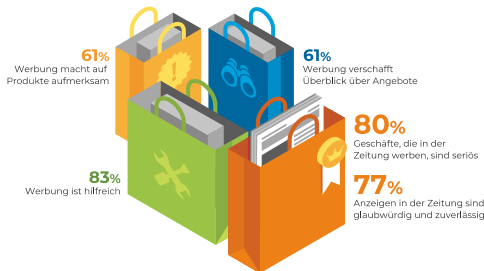
Hinter jedem Leser steckt ein aufmerksamer Kopf



*1) Für mich ist bei dieser Anzeige sofort erkennbar, für wen hier geworben wird., | 2) Die Anzeige gefällt mir., | 3) Netzwerk aus Zustimmung zu "Internetseite besuchen,"/ "weiter über Angebot informieren,"/ "Geschäft besuchen/kontakt aufnehmen,"/ "etwas kaufen/Leistung in Anspruch nehmen." | Anteil (1 und 2) Stimme voll und ganz zustimme eher zu. Basis: Alle Leser, n=10.983 • (Schwerpunktstudie 2022) | Angebote in Prozent

Werbung ist Gestaltungshilfe für den Einkaufszettel

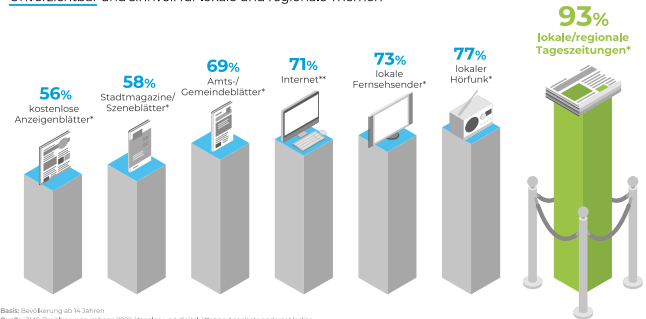
Positive Einstellung zur Werbung



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung/WLK Zeitungen ab 14 Jahren / Stimme voll und gänzlich/weder zu
Quelle: ZMG Media Monitor Handel/KW 48-51 2022 (Best for Planning 2022) | ZMG Bevölkerungsumfrage 2022

Zeitungen sind lokale Informationsquelle Nr. 1

Unverzichtbar und sinnvoll für lokale und regionale Themen



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022 / "analogue und digital" / *ohne Angebote anderer Medien

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggebers) in einer Druckschrift, einem E-Paper, einem E-Magazin, einem Online-Nachrichtenportal einschließlich digitalen Stellenmarkt, weiteren Internetpräsenzen und auf mobilen Applikationen des Verlags zum Zweck der Verbreitung. „Beilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Beifügung eines oder mehrerer Werbemittel eines Auftraggebers in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung.

2. Mit Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die AGB und die Preisliste des Verlags an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen. Der Anzeigen- oder Beilagenauftrag kommt durch eine mündliche, schriftliche oder in Textform abgeschlossene Vereinbarung zwischen Auftraggeber und Verlag zustande. Über das Zustandekommen eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages erhält der Auftraggeber eine Auftragsbestätigung per E-Mail oder in anderer Form, in der die wesentlichen Vertragsbestandteile des Anzeigenauftrages dargestellt sind. Der Auftraggeber hat den Inhalt der Auftragsbestätigung unverzüglich zu überprüfen und zu widersprechen, wenn die Auftragsbestätigung nicht den abgeschlossenen Vertragsinhalt wiedergibt. Unterlässt der Auftraggeber den Widerspruch, so gilt der Vertrag

als mit dem bestätigten Inhalt abgeschlossen.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

7. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht

auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag ist bei derartigen Anzeigen zudem berechtigt, die Aufnahme eines Verantwortlichen im Sinne des Presserechts (V.i.S.d.P.) unter Beachtung der entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen zu fordern.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzei-

gentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löscht der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Das Setzen von Cookies oder vergleichbarer Technologien aus Anzeigen heraus ist dem Auftraggeber nicht erlaubt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen daraufhin zu überprüfen. Derartige Inhalte dürfen ohne Rücksprache ganz oder teilweise entfernt werden. Die (auch wiederholte) Veröffentlichung von Anzeigendokumenten, die Cookies oder vergleichbare Technologien enthalten, stellt keine stillschweigende Zustimmung zu deren Verwendung dar.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auf-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

trages. Die Haftung des Verlages für Schäden gleich welcher Art ist ausgeschlossen. Dieser Ausschluss gilt nicht für Schäden, die der Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt hat; für Schäden, die auf einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit beruhen; vorbehaltlich der nachfolgenden Regelungen für Schäden, die auf einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch den Verlag beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind alle Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Der Verlag haftet je Schadensereignis, das durch grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, verursacht wird, höchstens bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Ausgenommen von dieser Haftungsbegrenzung sind Schäden, die auf der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit beruhen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 2 Werktage.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszah-

lung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.

- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.

- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.

- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber dabei entstehende Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Druckunterlagen werden nur auf besonde-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

re Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung. (Abbestellungen können nur schriftlich erfolgen.)

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt.

Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Das gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen.

e) Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

f) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Werbemittler, die neu für den Verlag arbeiten, müssen einmalig ihre Gewerbeanmeldung nachweisen.

g) Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskämpf-

maßnahmen erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskämpfmaßnahmen sind Schadenersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag ausgeschlossen. Entsprechendes gilt, wenn die Veröffentlichung von Anzeigen im Online-Anzeigenmarkt aus programmlichen oder technischen Gründen, insbesondere wegen Rechenausfalls, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen ausfällt.

h) Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.

i) Für Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

j) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

k) Bewerbungsunterlagen sind unverzüglich, unbeschädigt und vollständig zurückzugeben.

l) Bei der Belegung von Teilausgaben mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

m) Ein Anspruch auf Zuordnung von Anzeigen zu Rubriken besteht nur in der Gesamtausgabe.

n) Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder tarifliche Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von mindestens 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz berechnet.

o) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Lokalinserenten oder für lokale Niederlassungen werden aus Orten des Verbreitungsgebietes Anzeigenmittlern provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden. Die Kontrahierungsfreiheit bleibt unberührt.

p) Mit Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung des Anzeigen- oder Beilagenauftrags notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage verarbeitet werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Weitere Informationen zum Datenschutz, insbesondere zu den Rechten des Auftraggebers, finden sich in der Datenschutzerklärung.

q) Auf Anzeigen von Verlegern wird ein Kollegenrabatt von 10 Prozent gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

r) Voraussetzung für die Gewährleistung eines Konzernrabattes ist eine Beteiligung von mindestens 51 Prozent.

s) Weitere Dienstleistungen (z. B. Datenübertragung) werden in Rechnung gestellt.

Service-Büros

Nielsen I

hansmann.media! UG
(haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

Tel. 040 609188-01
info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190
50825 Köln

Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
Marielies-Schleicher-Str. 8a
63743 Aschaffenburg
Tel. 069 15 32 56 290
info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen IIIb / IV

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Str. 37 a
85232 Bergkirchen-Feldgeding

Tel. 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI und VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin (Lichterfelde)

Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Verlagsadresse:

Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG
Gutenbergstr. 1
19061 Schwerin
Tel. 0385/6378-8401
leitungmediavermarktung@medienhausnord.de



AG.MA
Arbeitsgemeinschaft
Media Analyse a.V.

