

Inhaltsverzeichnis

1. Geografische Module

Für den leichten Einstieg haben wir einige Module vordefiniert.

- / Score Media Max [Plus →](#)
- / Score Media L-Städte [Plus →](#)
- / Score Media M-Städte [Plus →](#)
- / Score Media S-Städte [Plus →](#)
- / Score Media Janz Berlin [→](#)

4. Spezifikationen [→](#)

2. Produkt- und Umfeldmodule

Mit unseren Spezialmodulen garantieren wir Aufmerksamkeit für Ihr Werbeziel.

- / Score Media DealWeek [Plus →](#)
- / Score Media Content Match [→](#)
- / Score Media Beilage [→](#)
- / Score Media Specials [→](#)
- / Score Media kostenlose Wochenzeitungen [→](#)

5. Über Score Media [→](#)

3. Digitale Module

Vier von fünf Nutzer*innen lesen ihre regionale Tageszeitung auch digital.

- / Score Media E-Paper-Beilage [→](#)
- / Score Media E-Paper Interstitial [→](#)
- / Score Media Video Flyer [→](#)
- / Score Media [Plus →](#)
- / Score Media Online [→](#)

6. Kontakt [→](#)

Ihr Klimaschutzbeitrag für Print-Anzeigen

- / Gemeinsam mit unserem Partner ClimatePartner berechnen wir den CO₂-Fußabdruck Ihrer Anzeigen in gedruckten Tageszeitungen.
- / Sie leisten einen finanziellen Klimaschutzbeitrag und unterstützen damit ein Klimaschutzprojekt in Südamerika sowie Baumpflanzungen in Deutschland.
- / Wir übernehmen die vollständige Abwicklung für Sie – alles aus einer Hand!

———— Kontaktieren Sie uns!



Geografische Module



ZIS-Schlüssel: 105590

Score Media Max Plus

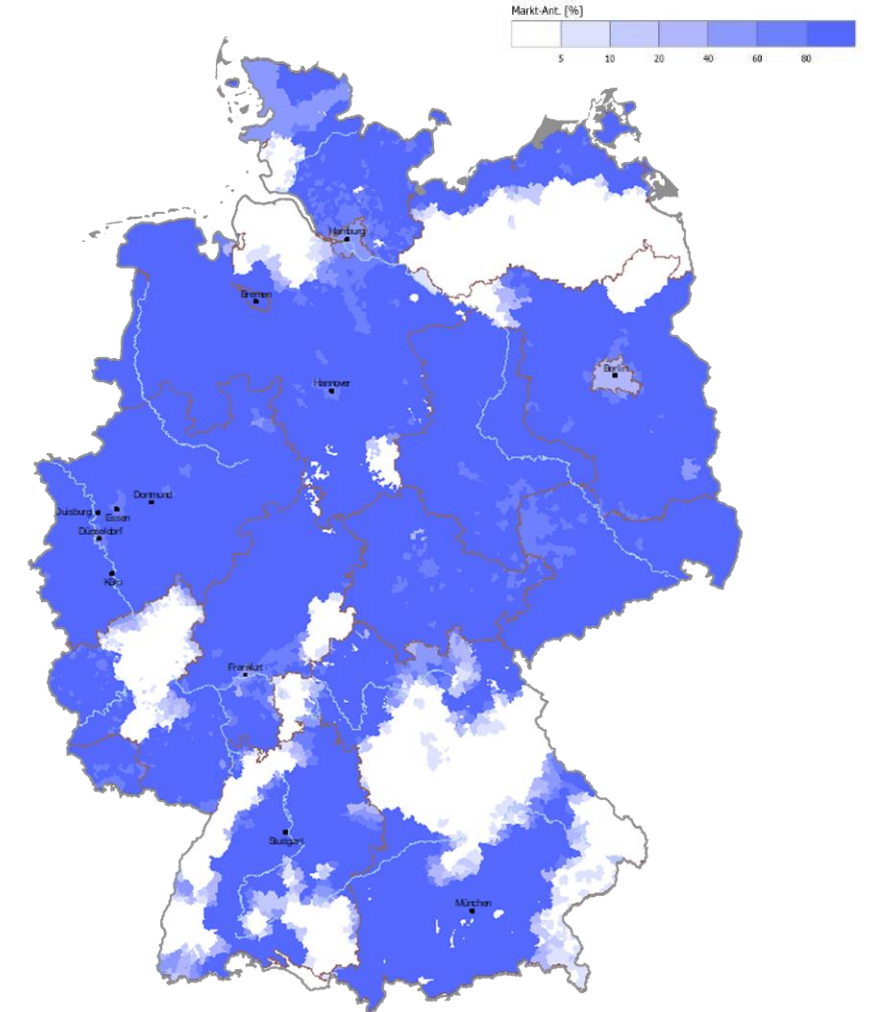
Das gesamte Score Media-Portfolio

Maximale Premiumreichweite! Mit Score Media Max Plus belegen Sie die mehr als 420 gedruckten Zeitungstitel sowie mehr als 150 Newssites hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **51,0 Mio.**

Print & E-Paper: 45,7 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,3 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	3.556.000 €	3.714.500 €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.895.500 €	1.976.500 €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.327.000 €	1.382.000 €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.038.500 €	1.080.000 €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.329.000 €	1.384.500 €



1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
 2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard
 Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105115

Score Media Max

Ihr Big Bang exklusiv in Print. Das gesamte Score Media-Portfolio mit mehr als 420 Zeitungstiteln und den dazugehörigen Lokalausgaben.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: 24,1 Mio. / 45,7 Mio.¹⁾

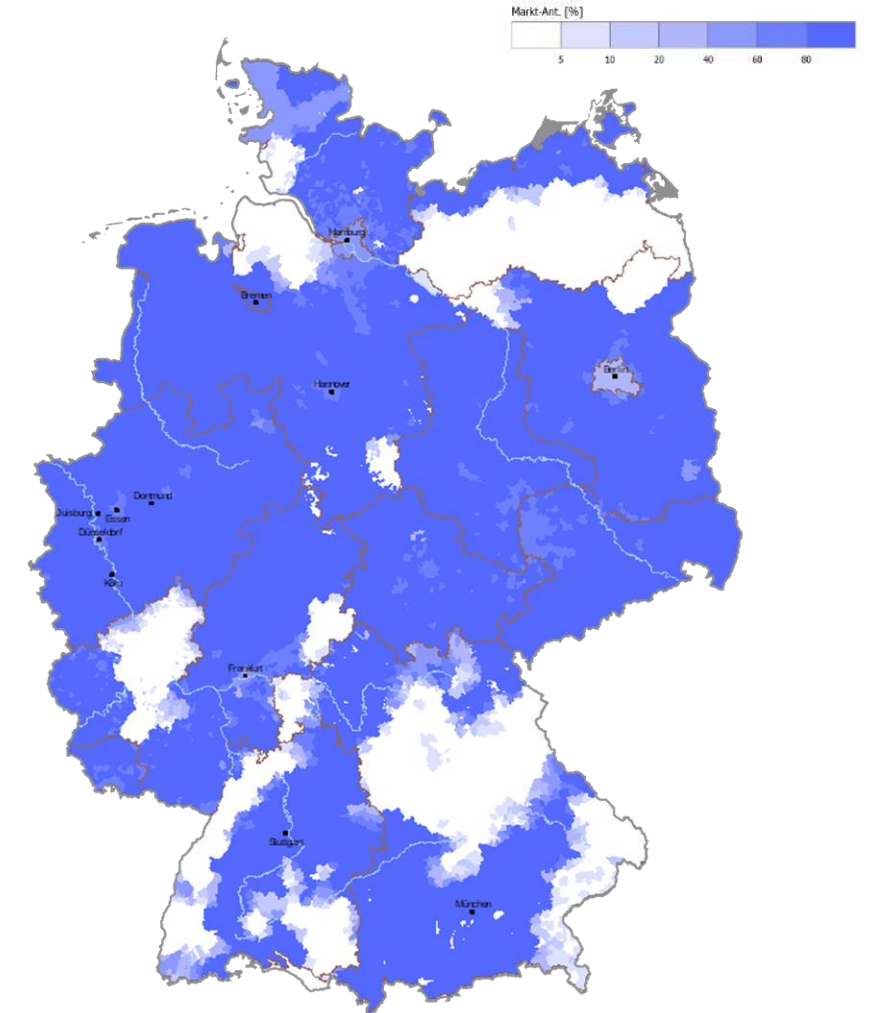
Verkaufte Auflage: 7,5 Mio.²⁾

Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	3.385.935 €	3.544.355 €
1/2-Seite	1.725.695 €	1.806.575 €
1/3-Seite quer	1.157.048 €	1.212.133 €
1/4-Seite quer	868.747 €	910.007 €
Junior Page	1.158.996 €	1.214.369 €

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage Q3/2023 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.



ZIS-Schlüssel: 105591

Score Media L-Städte Plus

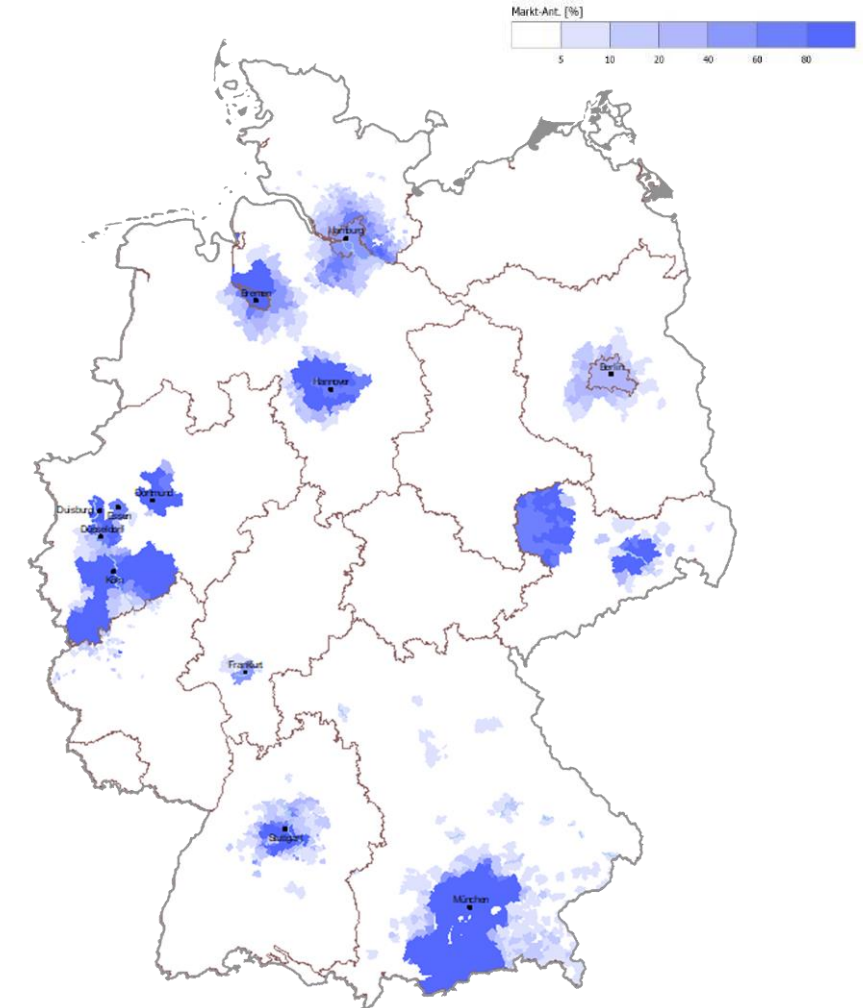
Geo-Targeting für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2023)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **14,3 Mio.**

Print & E-Paper: 12,7 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,6 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	861.500 €	924.500 €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	470.000 €	503.500 €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	337.000 €	360.000 €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	265.000 €	282.500 €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	318.500 €	339.000 €



Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt (Main), Stuttgart, Düsseldorf, Leipzig, Dortmund, Essen, Bremen, Dresden, Hannover und Duisburg,

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105113

Score Media L-Städte

Exklusiv in Print. Das Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2023).

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: 6,7 Mio./12,7 Mio.¹⁾

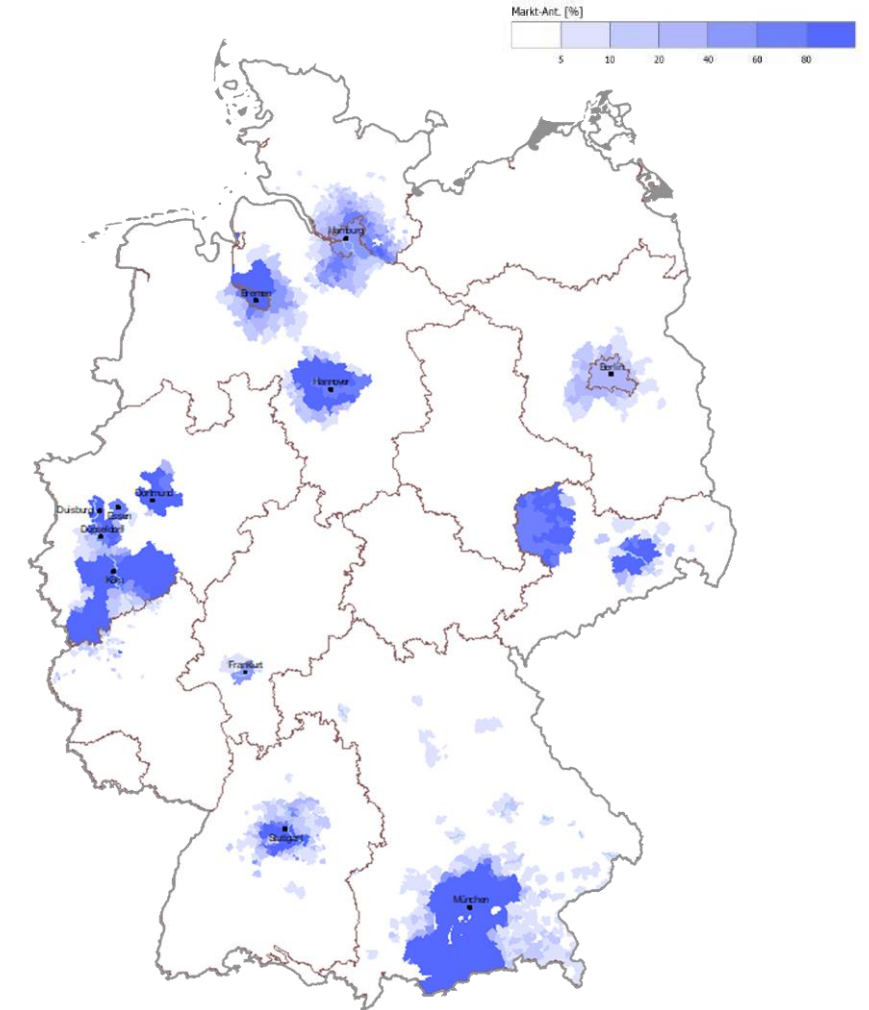
Verkaufte Auflage: 1,7 Mio.²⁾

Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	809.286 €	872.442 €
1/2-Seite	417.913 €	451.272 €
1/3-Seite quer	284.736 €	308.022 €
1/4-Seite quer	212.832 €	230.172 €
Junior Page	266.611 €	287.096 €

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage Q3/2023 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.



Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt (Main), Stuttgart, Düsseldorf, Leipzig, Dortmund, Essen, Bremen, Dresden, Hannover und Duisburg,

ZIS-Schlüssel: 105775

Score Media M-Städte Plus

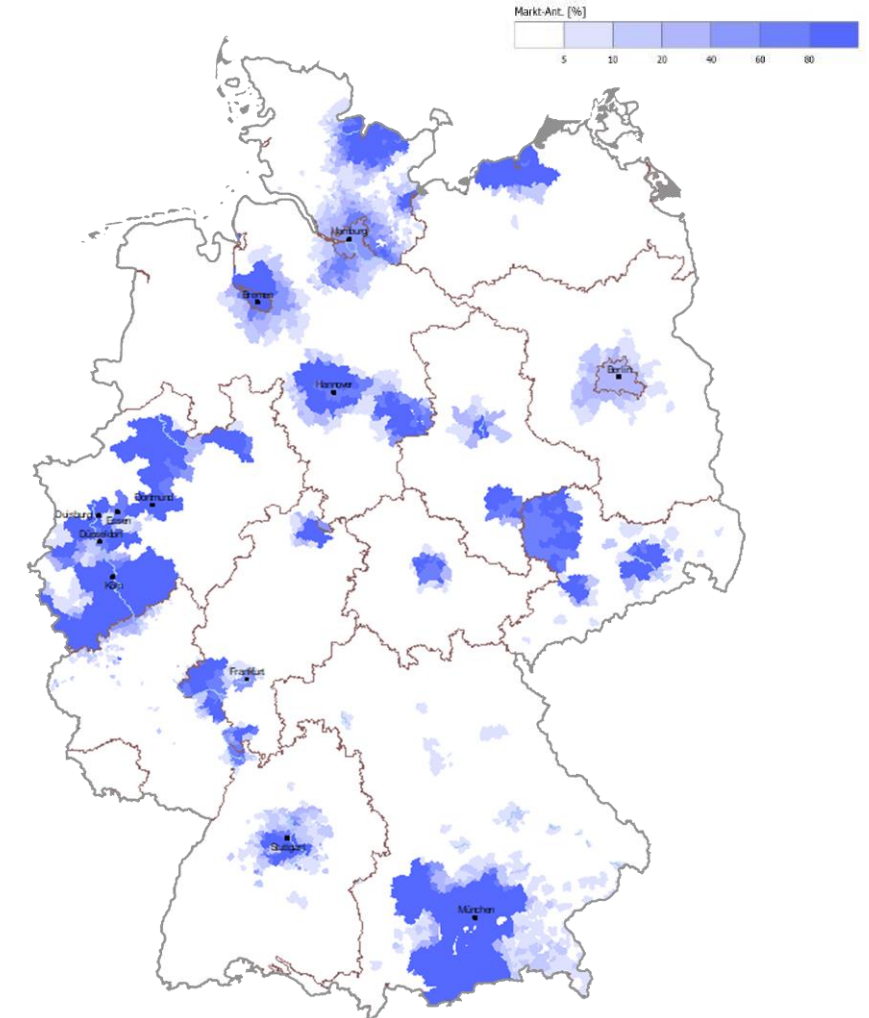
Geo-Targeting für Städte ab 200.000 Einwohnern (GfK 2023)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 200.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 20,5 Mio.

Print & E-Paper: 18,8 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,7 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.357.500 €	1.437.500 €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	725.500 €	767.500 €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	508.500 €	537.500 €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	395.000 €	416.500 €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	495.000 €	522.500 €



Alle L-Städte und Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Karlsruhe, Augsburg, Wiesbaden, Mönchengladbach, Gelsenkirchen, Aachen, Braunschweig, Kiel, Chemnitz, Halle (Saale), Magdeburg, Freiburg, Krefeld, Mainz, Lübeck, Erfurt, Oberhausen, Rostock, Kassel

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105774

Score Media M-Städte

Exklusiv in Print. Das Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 200.000 Einwohnern (GfK 2023).

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: 9,9 Mio. / 18,8 Mio.¹⁾

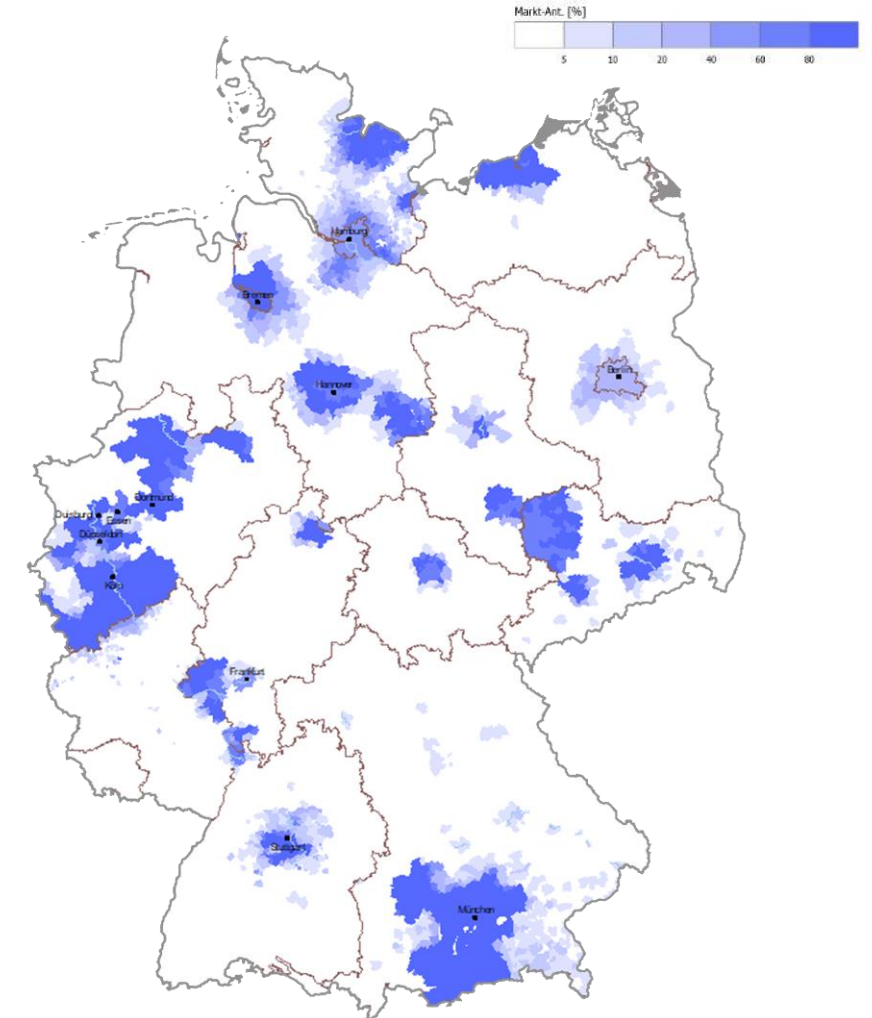
Verkaufte Auflage: 2,7 Mio.²⁾

Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	1.301.247 €	1.380.989 €
1/2-Seite	669.399 €	711.051 €
1/3-Seite quer	452.349 €	481.182 €
1/4-Seite quer	338.537 €	360.059 €
Junior Page	438.792 €	466.113 €

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage Q3/2023 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.



Alle L-Städte und Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Karlsruhe, Augsburg, Wiesbaden, Mönchengladbach, Gelsenkirchen, Aachen, Braunschweig, Kiel, Chemnitz, Halle (Saale), Magdeburg, Freiburg, Krefeld, Mainz, Lübeck, Erfurt, Oberhausen, Rostock, Kassel

ZIS-Schlüssel: 105593

Score Media S-Städte Plus

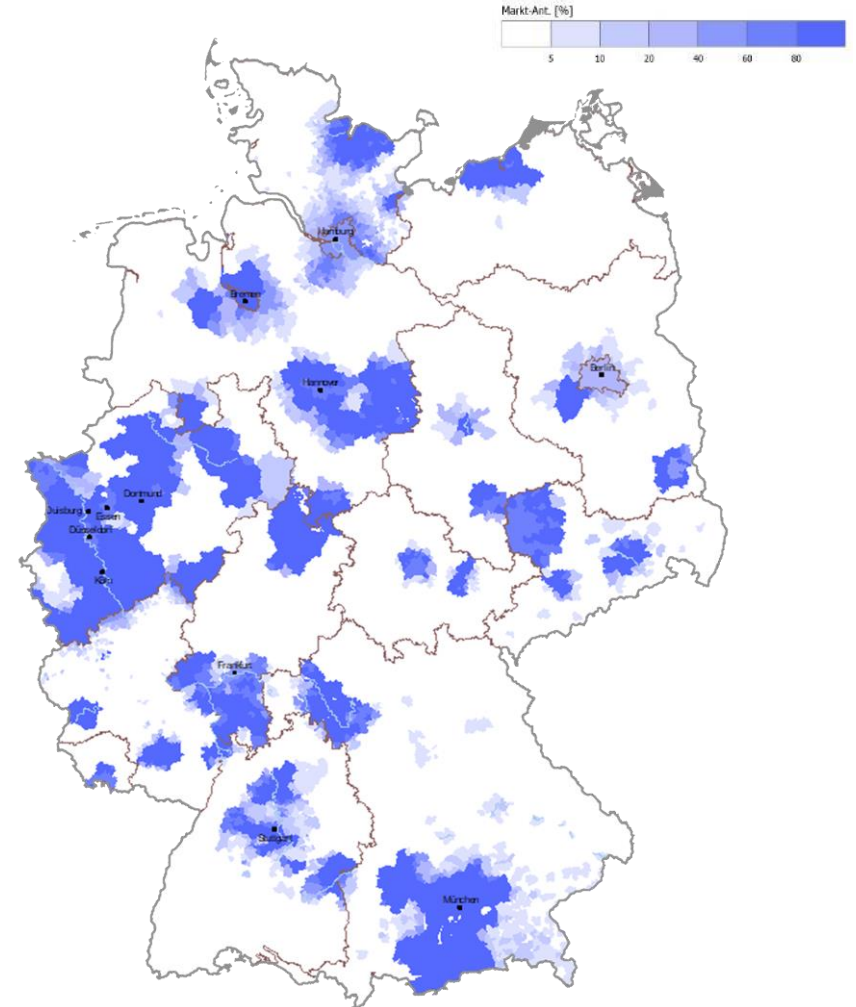
Geo-Targeting für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2023)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **29,0 Mio.**

Print & E-Paper: 25,8 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 3,2 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	2.008.000 €	2.101.500 €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.075.500 €	1.124.000 €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	757.500 €	791.000 €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	593.500 €	618.500 €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	744.500 €	776.000 €



Alle M-Städte und beispielsweise Hagen, Potsdam, Saarbrücken, Hamm, Ludwigshafen (Rhein), Mülheim (Ruhr), Oldenburg, Leverkusen, Darmstadt, Heidelberg, Solingen

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105111

Score Media S-Städte

Exklusiv in Print. Das Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2023).

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: 13,6 Mio. / 25,8 Mio.¹⁾

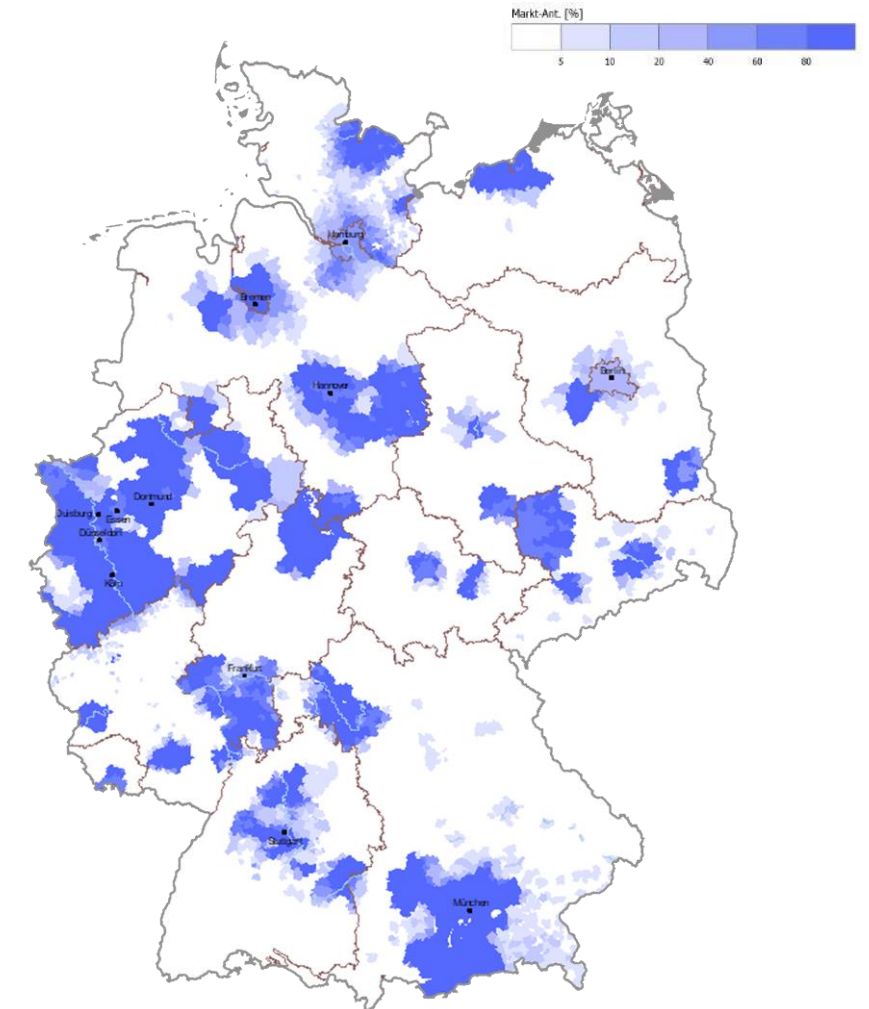
Verkaufte Auflage: 3,7 Mio.²⁾

Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	1.904.953 €	1.998.309 €
1/2-Seite	972.495 €	1.020.854 €
1/3-Seite quer	654.592 €	687.954 €
1/4-Seite quer	490.542 €	515.490 €
Junior Page	641.421 €	673.125 €

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage Q3/2023 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.



Alle M-Städte und beispielsweise Hagen, Potsdam, Saarbrücken, Hamm, Ludwigshafen (Rhein), Mülheim (Ruhr), Oldenburg, Leverkusen, Darmstadt, Heidelberg, Solingen

Score Media Janz Berlin

Massive Reichweite in Deutschlands Hauptstadt

Eine exklusive Kombination aus den regionalen Tageszeitungstiteln [Der Tagesspiegel](#) und [Berliner Morgenpost](#) sowie der kostenlosen Wochenzeitung [Berliner Woche](#). Zusätzlich zu Print verstärken Native Ads auf den korrespondierenden Newssites die Werbewirkung.

Brutto-Reichweite: **4,3 Mio.**

Print & E-Paper: 2,3 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 2,0 Mio.¹

Bundle Format	Preisbrutto Mo-Fr Sa, 4c/1ET Online 1 Woche	Preisbrutto Sa, 4c/1ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: Native Ads	174.000 €	184.000 €
Print: 1/2-Seite Online: Native Ads	102.000 €	108.000 €
Print: Junior Page Online: Native Ads	85.000 €	88.500 €

¹ E14+ ma TZ 2023 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) Der Tagesspiegel GA + Berline Morgenpost GA sowie Leseranlyse Berliner Woche 2017 plus Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Print-Titel.

Bild: unsplash



ZIS-Schlüssel: 318979

Score Media Janz Berlin

Massive Reichweite in Deutschlands Hauptstadt

Eine exklusive Kombination aus den regionalen Tageszeitungstiteln [Der Tagesspiegel](#) und [Berliner Morgenpost](#) sowie der kostenlosen Wochenzeitung [Berliner Woche](#).

Brutto-Reichweite: **2,3 Mio.**¹

Verkaufte Auflage: **1,3 Mio.**²

Format	Preisbrutto Mo-Fr Sa, 4c/1ET	Preisbrutto Sa, 4c/1ET
1/1-Seite	142.000 €	152.000 €
1/2-Seite	70.000 €	76.000 €
Junior Page	53.000 €	56.500 €

1) E14+ ma TZ 2023 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) Der Tagesspiegel GA + Berliner Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner

2) IVW Q3 2023 verkaufte Auflage Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, und Berliner Woche Verlagsangabe Tarif 2024
Bild: unsplash





Produkt- und Umfeldmodule



Score Media DealWeek Plus

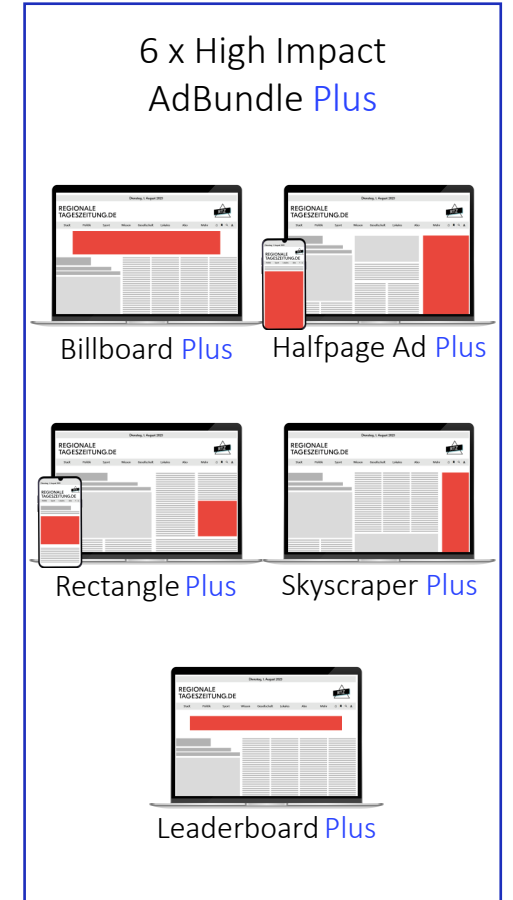
Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige

- / Ihre Anzeige wird eine Woche lang aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld der ausgewählte Print-Titeln sowie hinter der Paywall auf den Newssites platziert.
- / An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen mit täglichem Motivwechsel – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

Brutto-Reichweite: **280,0 Mio.**

Print & E-Paper: 274,5 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,5 Mio.¹

Bundle Format	Paketpreis (Brutto)
Print: Score Media DealWeek – Inselanzeige* Online: High Impact AdBundle Plus	6 ETs: Mo-Sa, 4c Online 1 Woche 1.503.500 €



+

[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel „Inselanzeige“ mindestens an drei Seiten von redaktionellem Content umgeben.

ZIS-Schlüssel: 105330

Score Media DealWeek

Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige, aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld platziert. Exklusiv in Print.

An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: 33,9 Mio. / 274,5 Mio.¹⁾

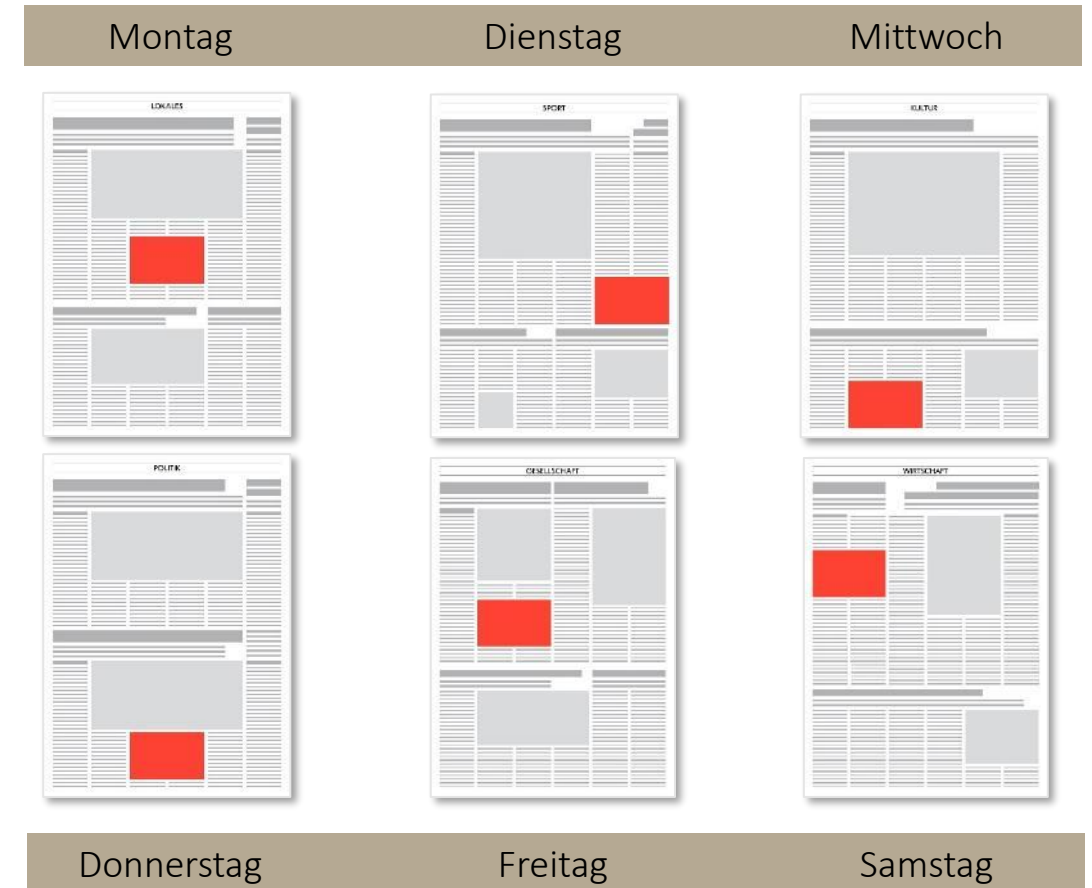
Verkaufte Auflage: 44,9 Mio.²⁾

Format	Paketpreis (Brutto) 6 ETs: Mo-Sa, 4c
Score Media DealWeek – Inselanzeige Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage. ³⁾	1.326.644 €

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)

2) Eigene Berechnung auf Basis Q3/2023 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

3) Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Zu berücksichtigen sind: 6 Frequenzen von Mo.-Sa. (Angabe Wunschstarttermin möglich), TAP 26,97 € (Brutto),



[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

Score Media Content Match

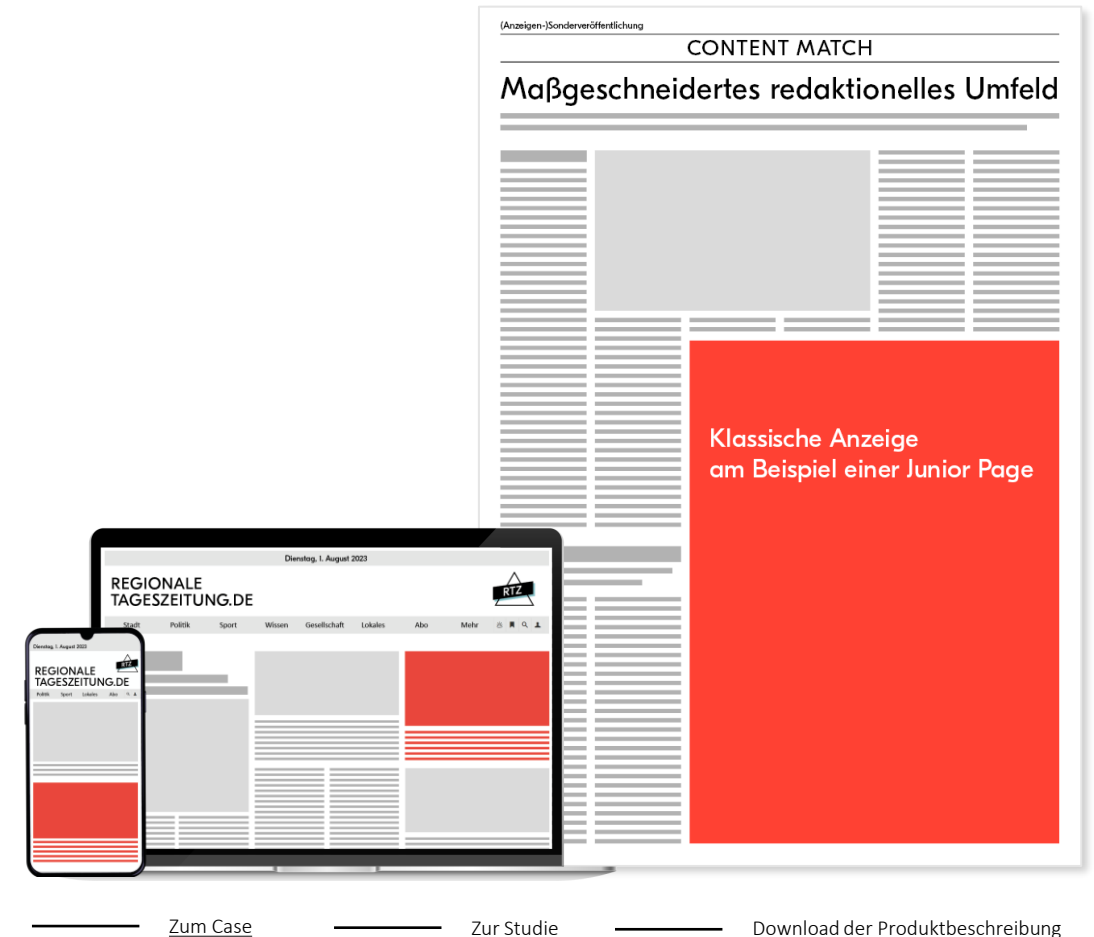
Anzeigenplatzierung im maßgeschneiderten redaktionellen Umfeld

Das themenaffine redaktionelle Umfeld (ohne Marken- oder Produkt-nennung) schafft Bewusstsein, die Anzeige liefert die passende Handlungsempfehlung und Native Ads auf den Newssites verstärken die Aufmerksamkeit für Ihr Thema.

Brutto-Reichweite: **65,0 Mio.**

Print & E-Paper: 45,7 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 19,3 Mio.¹

Bundle Format ²	Preisbrutto Mo-Fr, 4c/1ET Online 1 Woche	Preisbrutto Sa, 4c/1ET Online 1 Woche
Print: 2/1-Seite mit 1/1 Seite Anzeige Online: Native Ads	4.265.000 €	4.423.500 €
Print: 1/1-Seite mit 1/2 Seite Anzeige Online: Native Ads	2.604.500 €	2.685.500 €
Print: 1/1-Seite mit Junior Page Anzeige Online: Native Ads	2.273.000 €	2.352.000 €
Ein konkretes Angebot zu Sonderformaten erhalten Sie auf Anfrage.		



1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel.

2) Score Media Content Match Inhalte und Native Ads werden als (Anzeigen-) Sonderveröffentlichung bzw. Anzeige gekennzeichnet.

Score Media Content Match

Anzeigenplatzierung im maßgeschneiderten redaktionellen Umfeld

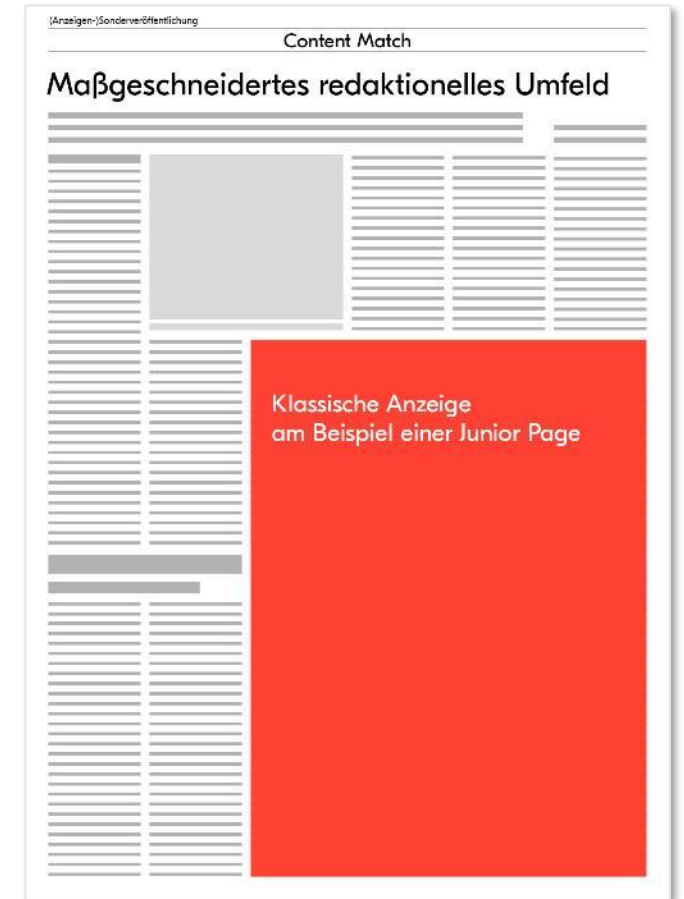
Exklusiv in Print. Themenaffine, auf die Anzeige abgestimmte Artikel im direkten Umfeld liefern Leser und Leserinnen einen überdurchschnittlichen Mehrwert zur Anzeige gegenüber nicht passenden Umfeldern (Index 139)¹⁾.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: **24,1 Mio. / 45,7 Mio.**²⁾

Verkaufte Auflage: **7,5 Mio.**³⁾

Format		Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
Content Match	Anzeige		
2/1-Seite	1/1-Seite	3.684.969 €	3.843.390 €
1/1-Seite	1/2-Seite	2.024.730 €	2.105.610 €
1/1-Seite	Junior Page	1.692.967 €	1.772.178 €

Ein konkretes Angebot zu Sonderformaten erhalten Sie auf Anfrage.



[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

1) Score Media Umfeldstudie 2020. Indizes=Leser*innen mit Content Match

ggü. Leser*innen mit Anzeigenkontakt ohne Umfeldbezug

2) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)

3) Eigene Berechnung auf Basis Q3/2023 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Score Media Content Match Inhalte werden als (Anzeigen-)Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Score Media Beilage

Viel Raum für Gestaltung, Erklärungen und Angebote

- / Ideal zur Erläuterung komplexer Inhalte und Produkte, kreativem Storytelling oder auch zur ausführlichen Darstellung von Angeboten – in der gedruckten Ausgabe und im E-Paper.
- / Individuelle und tägliche Verteilung nach Touren oder Postleitzahlgebieten möglich.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: **24,1 Mio. / 45,7 Mio.**¹

Beilagenauflage: **7,4 Mio.**²

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel, 4c
Score Media Beilage (exemplarisch 20 g.) Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	959.221 €
Nutzen Sie die Vorteile der interaktiven E-Paper-Beilage	

1) ma 2023 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9

2) Verlagsabfrage Q4 2023

Hinweis: [Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ des bvdm.](#) Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Titels und der jeweils vorhandenen Beilagentchnik. Individuelle Auflagen je Titel und Standort realisierbar. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Vorbehaltlich Irrtum.





Score Media Specials

- / Ihre **Marke aufmerksamkeitsstark** auf dem Titel? **Eindrucksvoll** über zwei Seiten? Oder als **Tabellensponsor** im Sportteil?
- / Die regionale Tageszeitung bietet viel Raum für effektive, kreative und großflächige Werbeauftritte. Gedruckt wie digital.
- / **Wir lieben es, neue Ideen für Ihre Marke zu entwickeln.** Konzeption, Kreation oder Redaktion – bei uns erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand. Das spart Zeit und Geld. **Sprechen Sie uns an.**



Score Media kostenlose Wochenzeitungen

Die perfekten Reichweiten-Booster

Wir bieten [Zugang zu Hunderten kostenlosen Wochenzeitungen](#), die mit einer wöchentlichen Auflage von weit mehr als [50 Millionen Exemplaren](#) mit hoher Haushaltsabdeckung ganz Deutschland erreichen¹.

Ihre Vorteile:

- / [Reichweitenmaximierung](#): Mit der crossmedialen Kombination von regionalen Zeitungen und kostenlosen Wochenzeitungen.
- / [Die zentrale Informationsquelle vor dem Einkauf](#): Beide Gattungen erfreuen sich hoher Wertschätzung und Akzeptanz seitens der Leser*innen – [Kontaktqualität und Aufnahmebereitschaft](#) für Werbebotschaften sind garantiert.

Für eine konkrete Planung, [sprechen Sie uns einfach an](#).

1) Verlagsabfrage September 2023

Bild: iStock

Digitale Module



Score Media E-Paper-Beilage

- / Platzierung der E-Paper-Beilage innerhalb der E-Paper Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Standzeit von 1 bis 7 Tagen
- / Unkomplizierte 1:1-Verlängerung der Beilage als Product Engagement Ad auf den Newssites
- / Einbindung von Linkouts und Videos möglich

Brutto-Reichweite: **11,5 Mio.**

(E-Paper 7,8 Mio. plus Ad Impression Volumen: 3,7 Tsd.)¹

Bundle Formate	Paketpreis (Brutto) Mo-Sa E-Paper Standzeit 3 Tage Online 1 Woche
E-Paper: Score Media E-Paper-Beilage Online: Product Engagement Ad	235.718 €

1) Score Media E-Paper Beilage: eigene Berechnung auf Basis LpE 3,2 ma TZ 2023, hochgerechnet mit Faktor 1,9 auf Mehrfachkontakte, Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog E-Paper Titeln
Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare



————— [Download der Produktbeschreibung](#)

————— [Zum Produktvideo](#)



Score Media E-Paper Interstitial

Interaktive 1/1-Anzeige im E-Paper garantiert Aufmerksamkeit

- / Platzierung eines großformatigen Interstitials im redaktionellen Umfeld der E-Paper Apps (entspricht im Hochformat einer 1/1-Seite und im Querformat einer 2/1-Seite)
- / Einbindung von Linkouts möglich

Netto-Reichweite: **3,5 Mio.**¹

Verkaufte Auflage: **1,1 Tsd.**²

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel
Score Media E-Paper Interstitial Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	358.000 €

1) b4p 2023 II, auflagenanteilig gewichtet mit Leser pro Exemplar 3,2

2) Hochrechnung verkaufte E-Paper-Beilagen Auflage*LpE, ma Presse 2023 II
Auspielung erfolgt auf Basis der E-Paper-Gesamtausgaben. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset sowie der gewünschten Platzierung des Interstitials im E-Paper nach Verfügbarkeit. Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)

Score Media Video Flyer

Emotion und Information im innovativen Bewegtbildformat.

- / Platzierung des Video Flyers innerhalb der E-Paper Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Laufzeit von bis zu 14 Tagen
- / Macht zu Zeiten höchster Relevanz Ihr Produkt punktgenau erlebbar.
- / Rund um die Uhr – jederzeit und überall!
- / Einbindung von Linkouts möglich
- / Anzahl Session: **50.000**¹

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel
E-Paper: Score Media Video Flyer Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	49.500 €

1) Video startet beim Öffnen des Video Flyers automatisch
Reporting nach Views (Viewable Impressions ab 2 Sek. Abspieldauer und 50% sichtbar),
VCR (Video Completion Rate - VTR 100) VTR 25/50/75 (View Through Rate)
Bild: Score Media



[Download der Produktbeschreibung](#)


[Zum Produktvideo](#)

Score Media Plus

Exklusiv hinter der Paywall werben

- / Eine hoch attraktive Zielgruppe: Plus-Leser*innen sind jünger und aktiver sowie überdurchschnittlich einkommenstark und informiert. Ihre intensive Mediennutzung wird getrieben durch vielseitige Interessen an Trendthemen, Wirtschaft und Fortschritt.
- / Ihre Botschaft profitiert von höheren Wirkungschancen hinter der Paywall:
 - + **Zugewandte Nutzungssituation** ohne Consent Banner, die den Lesefluss stören und die Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken
 - + **Hohe Bindung** zwischen Leser*innen und den digitalen Kanälen des Vertrauensmediums Nr. 1
 - + **Durchschnittlich weniger Ad Slots**, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen

[Zum Produktvideo](#)



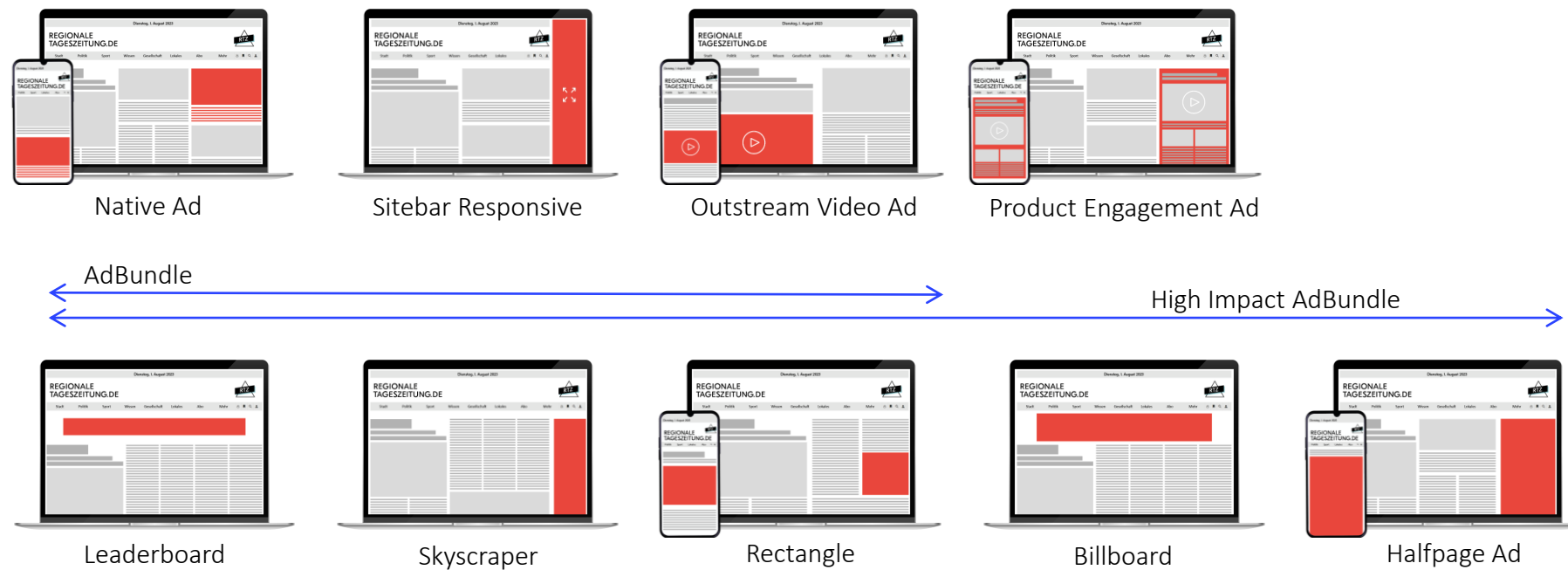
Leaderboard Plus Skyscraper Plus Rectangle Plus Billboard Plus Halfpage Ad Plus

High Impact AdBundle Plus
Online 1 Woche
Brutto CPM
75 €

Score Media Online

Vor der Paywall werben

Profitieren Sie auch online – auf mehr als 200 Newssites – von den aufmerksam gelesenen redaktionellen Umfeldern der regionalen Medienmarken.

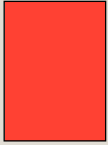






Format	Brutto CpM
Native Ad	75 €
Sitebar Responsive	105 €
Outstream Video Ad	90 €
Product Engagement Ad	105 €
Leaderboard	45 €
Skyscraper	70 €
Rectangle	45 €
Billboard	105 €
Halfpage Ad	70 €
AdBundle	45 €
High Impact AdBundle	65 €

Spezifikationen



Technische Angaben. Beispielhafte Planformate¹

Größe	Zeitungsformat	B x H (mm)
1/1-Seite 	Halbformat Berliner	210 x 285
	Halbformat Rh1 ²	233 x 327
	Tabloid	247 x 371
	Berliner Format	271 x 420
	Rheinisches Format A	310 x 440
	Rheinisches Format B	314 x 474
	Rheinisches Format C	320 x 480
	Nordisches Format	370 x 528
	Sonstiges Format	325 x 535
1/2-Seite blattbreit 	Halbformat Berliner	210 x 142
	Halbformat Rh1 ²	233 x 164
	Tabloid	247 x 186
	Berliner Format	271 x 199
	Rheinisches Format A	310 x 233
	Rheinisches Format B	314 x 230
	Rheinisches Format C	320 x 223
	Nordisches Format	370 x 264
	Sonstiges Format	325 x 267
1/3-Seite blattbreit 	Halbformat Berliner	210 x 95
	Halbformat Rh1 ²	233 x 109
	Tabloid	247 x 124
	Berliner Format	271 x 133
	Rheinisches Format A	310 x 156
	Rheinisches Format B	314 x 157
	Rheinisches Format C	320 x 160
	Nordisches Format	370 x 176
	Sonstiges Format	325 x 178

Größe	Zeitungsformat	B x H (mm)
1/4-Seite blattbreit 	Halbformat Berliner	210 x 72
	Halbformat Rh1 ²	233 x 82
	Tabloid	247 x 93
	Berliner Format	271 x 100
	Rheinisches Format A	310 x 117
	Rheinisches Format B	314 x 120
	Rheinisches Format C	320 x 111
	Nordisches Format	370 x 132
	Sonstiges Format	325 x 133
Junior Page (1.000er) 	Halbformat Berliner	167 x 250
	Halbformat Rh1 ²	186 x 250
	Tabloid	139 x 165
	Berliner Format A	182 x 250
	Berliner Format B	225 x 250
	Rheinisches Format A	179 x 250
	Rheinisches Format B	208 x 250
	Rheinisches Format C	212 x 250
	Nordisches Format	183 x 250

Ist Ihr Wunschformat nicht dabei oder
suchen Sie nach kreativen Sonderwerbeformen?
Sprechen Sie uns einfach an.

1) Gerne optimieren wir die Anzahl der notwendigen Druckunterlagen für Ihre individuelle Planung oder stellen Ihnen technische Daten je Titel zur Verfügung.

2) Halbformat Rh1= Halbformat Rheinisches Format

Die abgebildeten Formate dienen als beispielhafte Planformate. Die finalen Maße ergeben sich aus dem individuellen Satzspiegel der tatsächlich gebuchten Titel.

Vorbehaltlich Irrtum.

Spezifikationen

Print

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

- / Anzeigenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinen.
- / Druckunterlagenschluss: 4 Arbeitstage vor Erscheinen (bis spätestens 10 Uhr vormittags).
- / Abweichende Termine nach Absprache möglich.

Druckunterlagen

- / PDF/X3 mit dem Profil ISOnewspaper26v4.icc – erhältlich auf der IFRA-Website (www.ifra.com; QUIZ ISO Profiles).
- / Lieferanschrift Druckunterlagen: werbemittel@score-media.de

Rasterweite

- / 28-34 Linien pro cm.
- / Auflösung der Bilder: mind. 200 dpi, Überdeckung bei 4c max. 230%. Tonwertumfang von 5% - 85%.
- / Bei kritischen Rasterelementen bitte zwei Varianten jeweils mit min. 8% und 15% Tonwertfläche. Werden diese Werte unterschritten, kann keine Gewährleistung für ein optimales Druckergebnis gegeben werden.

Spezifikationen Online

Werbemittel bitte 3 Arbeitstage vor ET an
digital@score-media.de

Werbemittel	Pixelmaße (B x H)	Dateiformat	Dateigröße	Werbemittel	Anzuliefernde Daten
Leaderboard	728 x 90/ 970 x 90	gif/jpg/png HTML5 (physisch oder als Redirect)	Die Dateigröße für Creatives muss 150 KB oder weniger für den Initial Load betragen.	Native Ad	/ Titel Text: max. 60 Zeichen
Skyscraper	300 x 1050/ 300 x 600/ 160 x 600				/ Bild: max. 85 KB JPG/PNG/GIF (max. B x H 1.200 x 800 px (B x H) - 1:1)
Rectangle	336 x 280/ 300 x 250/ 250 x 250				/ Click URL: ohne Einschränkungen
Billboard	970 x 250/ 800 x 250				Optional
Halfpage Ad	300 x 600				/ Werbeabsender: max. 25 Zeichen
Sitebar responsive	scalable HTML5 Basis: 300 x 600				/ Werbelogo
				Outstream Video Ad	/ Copy Text: max. 170 Zeichen
				Product Engagement Ad	/ CTA: max. 25 Zeichen
					/ Dateiformat: X-FLV, MP4, WebM, X-MS-WMV, OGG, x- msvideo, MPEG, QuickTime, 3GPP, 3GPP2, X-M4V, MOV
					/ Dateigewicht
					/ Max. Video Dateigröße: 10 MB
					/ Mind. Bit Rate: 2.500 kbps
					/ Mind.-Maß: 1.280 x 720 px (B x H)
					Individuell, auf Anfrage

Spezifikationen E-Paper-Beilage

Technische Angaben

- / Prospekt als PDF-Datei (maximal 2 MB pro Prospektseite)
- / Logo als gängige Grafikdatei (Vektor- bzw. große Pixel-Grafik)
- / ggf. Filialdaten (Adressen, Öffnungszeiten, Kontaktdaten wie beispielsweise Telefonnummern), bei regionalisierten Prospekten zusätzlich Filial-IDs (Anlieferung in CSV oder Excel)

Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungsschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinen
- / Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor ET an werbemittel@score-media.de inkl. Angabe der Zielverlinkung

Spezifikationen E-Paper Interstitial

Hochformat

- / Gesamtgröße: 768 x 1.024 px
- / Gesamtgröße: 926 x 1.398 px
- / Gesamtgröße: 1.532 x 2.048 px
- / Gesamtgröße: 2.480 x 3.508 px
- / Gesamtgröße: 3.367 x 5.079 px

Querformat

- / Gesamtgröße: 960 x 640 px
- / Gesamtgröße: 1.024 x 768 px
- / Gesamtgröße: 2.048 x 1.532 px
- / Gesamtgröße: 5.079 x 3.367 px

Mobile

- / Gesamtgröße: 300 x 600 px
- / Gesamtgröße: 480 x 320 px / 320 x 480 px

Technische Angaben

- / Auflösung: mind. 150 dpi
- / Dateiformat: JPG, PNG und PDF
- / Dateigröße: max. 1 MB

Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungsschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinen
- / Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor ET an werbemittel@score-media.de inkl. Angabe der Zielverlinkung

Kennzeichnungspflicht

- / Interstitials müssen mit dem Wort „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet werden.

Spezifikationen Video Flyer

Technische Angaben

- / Flyer als PDF-Datei (maximal 2 MB) inkl. vorgegebener Fläche für die Videoeinbindung mit integriertem Vorschaubild des Videos, ggfs. mit Play-Button-Symbol
- / Format A4 mit 300 dpi, bzw. 2.480 x 3.508 px¹

Linkout

- / Mehrere Linkouts möglich
- / Trackinglinks müssen in der anzuliefernden PDF-Datei integriert sein.
- / Bei einfachen Linkouts separate Anlieferung inklusive Platzierungsvorgabe (Beispiel: in die Kreation eingebundener Call-to-Action oder verlinktes unsichtbares Overlay) möglich

Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinen
- / Werbemittel an werbemittel@score-media.de inkl. Videodatei und Angaben der Zielverlinkungen

Über Score Media



32 Mio.¹

Crossmediale Tagesreichweite

62 Mio.¹

Crossmediale Monatsreichweite

7,3 Mio.²

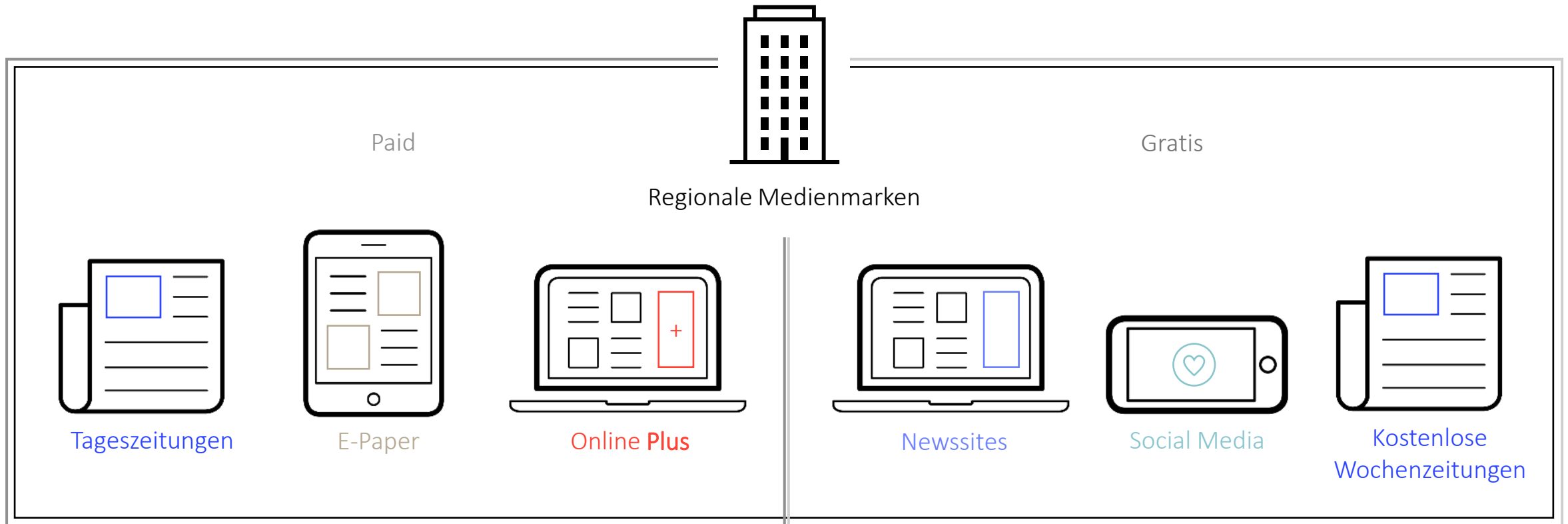
Verkaufte Tages-Printauflage



1) agma Konvergenzdatei Tageszeitungen 2023, Score Media Max (Konvergenz pro Tag / Monat)
 2) Score Media Max, verkaufte Auflage Q1/2024 IVW & IVW-VA, Mo-Sa
 Bild: Score Media Group



Die Welt der regionalen Medienmarken



Gattungsvermarkter*innen,
Planungsberater*innen, Möglichmacher*innen.
Das ist Score Media.



Unsere Kernleistungen

Wir betreuen vollumfänglich und schaffen so Mehrwerte:

- / Strategische Beratung
- / Zentrale Auftragsabwicklung
- / Konzeption, Kreation und redaktioneller Support
- / Crossmediale Mediaplanungen – z. B. durch Geo-Targeting
- / Erstellung von Werbemitteln
- / Forschung: Werbewirkungsnachweise und Trackings
- / After-Sales-Services
- / Digitaler Belegversand



Ihre Vorteile

Auf unsere Präzision und Leidenschaft können Sie sich immer verlassen – besonders bei Ihren Top-Vorteilen.

- / Exklusive, individuelle und crossmediale Kommunikationslösungen
- / Einfacher geht's nicht: ein*e Ansprechpartner*in, eine Buchung inkl. regionaler Motivsplits
- / Volle Flexibilität: Keine Mindestanforderung an Gebiete, Auflagen, Buchungsvolumen
- / Reduzierung von Kosten und Ressourcenaufwand
- / Vollumfassendes digitales Reporting





Score Media Planungsansatz



Schritt 1

Potenzialanalyse

Identifikation der Zielgruppenpotenziale bis in die kleinstmögliche Belegungseinheit



Schritt 2

Gebietsdefinition

Definition des relevanten Kampagnengebietes auf Basis der identifizierten Zielgruppenpotenziale



Schritt 3

Mediaselektion

Selektion der relevanten Medienkanäle der regionalen Tageszeitungen im Kampagnengebiet

Unsere Mitgliedsverlage



LESEN • WISSEN • MITREDEN

Ippen Verlagsgruppe

J. Esslinger GmbH & Co KG

Medien Union



NEUE PRESSEGESELLSCHAFT



Südwestdeutsche Medienholding



lokal · aktuell · informativ





Wir engagieren uns aktiv in zahlreichen Organisationen, um den regionalen Medienmarken maximale Sichtbarkeit zu verleihen und die Gattung zu stärken.



In der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. bündeln wir die Interessen unserer Medienhäuser für die Gattungen Tageszeitungen und Internet.

Bundesverband kostenloser
Wochenzeitungen **BVDA**

Zusammen mit dem Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen e.V. entwickeln wir den Markt der kostenlosen Wochen- und der regionalen Tageszeitungen weiter.



Im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. vertreten wir die Interessen unserer Verlage im Bereich der digitalen Vermarktung.



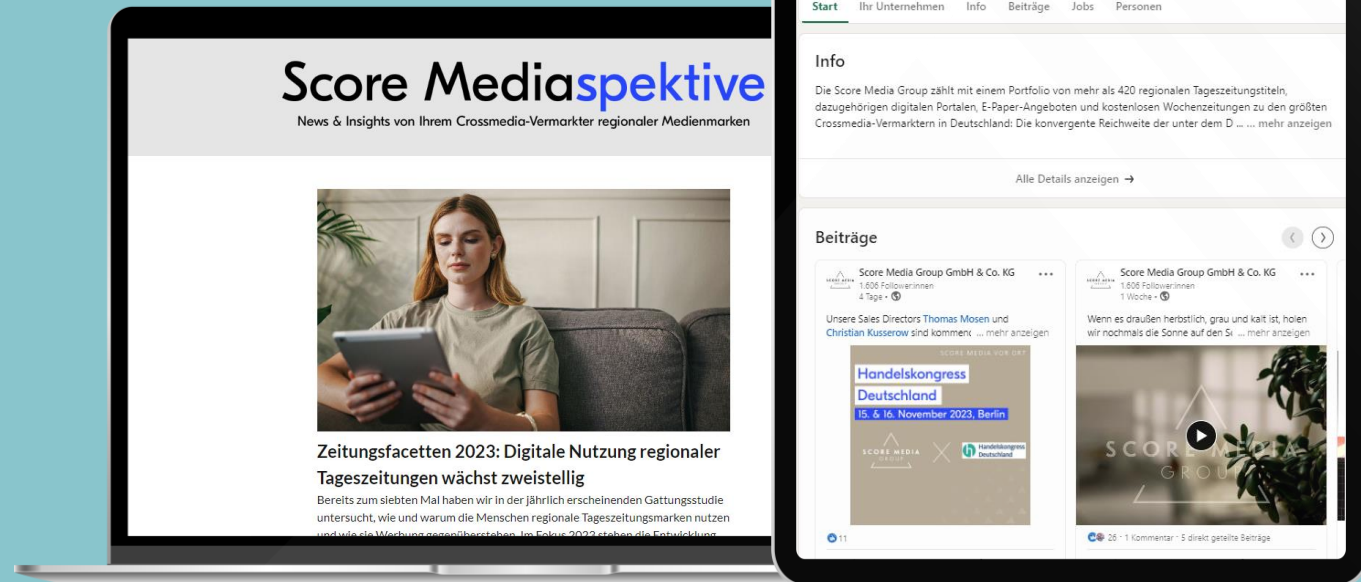
Im OVK, dem zentralen Gremium der Online-Vermarkter in Deutschland, wollen wir die crossmediale Vermarktung weiter voranbringen.



In der Zeitungsmarktforschungsgesellschaft engagieren wir uns vor allem in den Bereichen Marktforschung und Planungstools.

Jetzt folgen

und keine News & Insights verpassen



Hier geht's zur Anmeldung



Kontakt

Anschrift

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62

40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8

81677 München

Bankverbindung

Score Media Group GmbH & Co. KG

Deutsche Bank

IBAN: DE 56 7007 0010 0013 7794 00

BIC: DEUTDE33HAN30

USt-IdNr.: DE305915518 Sitz Düsseldorf

Hier finden Sie unsere [AGB](#).

Sie haben Fragen oder möchten weitere Informationen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

info@score-media.de

+49 171 816 59 39

Anfragen

sales@score-media.de

Auftragsabwicklung

sales@score-media.de

Druck- und technische Unterlagen

werbemittel@score-media.de

Score Mediaspektive

[Zur Newsletter-Anmeldung](#)

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

ingo.vanholt@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de