

Mediadaten 2024

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb



Preisliste Nr. 72, gültig ab 1. Juli 2024

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2	Prospektbeilagen	9
Technische Verlagsangaben	3	Sonderthemen	12
Belegungen / Auflagen	4	Content Performance	13
Anzeigenpreise Tageszeitung	5	SWP.de	14
Anzeigenpreise Kombinationen	6	Stellenmarkt online	17
Anzeigenpreise Wochenzeitung	7	Kontakt	20
Anzeigensonderformate	8		

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH & Co. KG
Römerstraße 19, 72555 Metzingen
swp.de

Leiter Vermarktung

Timo Möck T 07123 3688-332
t.moeck@swp.de

Gewerbliche Anfragen

Metzingen/Reutlingen
anzeigen-sna@swp.de T 07123 3688-311

Hechingen
hoz.anzeigen@swp.de T 07471 9315-14

Münsingen
alb-bote.anzeigen@swp.de T 07381 187-22

Albstadt/Balingen
zollernalbkreis.anzeigen@swp.de T 07433 14305-30

Prospektbeilagen

beilagen-neckaralb@swp.de T 07381 187-21

Private Anzeigen

metz-privatanzeigen@swp.de T 07123 3688-0

Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

Geschäftsanzeigen: ET: Montag Freitag: 13 Uhr
ET: Dienstag - Samstag Vortag: 10 Uhr

Familienanzeigen: ET: Montag Freitag: 16 Uhr
ET: Dienstag - Samstag Vortag: 16 Uhr

Erscheinungsweise Wochenblatt

wöchentlich, mittwochs sowie donnerstags

Anzeigen- / Druckunterlagenschluss

Südwestmarkt Hechingen Montag, 10 Uhr
Wochenzeitung/Wochenanzeiger Dienstag, 10 Uhr

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Bankverbindung

Bank	IBAN	BIC
HypoVereinsbank Ulm	DE45 6302 0086 0025 5424 79	HYVEDEMM461

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 10,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm: 3 %	40.000 mm: 21 %
3.000 mm: 5 %	60.000 mm: 22 %
5.000 mm: 10 %	80.000 mm: 23 %
10.000 mm: 15 %	100.000 mm: 24 %
20.000 mm: 20 %	120.000 mm: 25 %

Format

Erscheinung: Rheinisches Format

Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden: swp.de/agb/

Technische Grunddaten

Satzspiegel	319 x 484 mm						
Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



Druck
Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift
Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Technische Angaben

Rasterweite bis 48 L/cm
Rasterform rund, quadratisch oder elliptisch
Tonwertumfang lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
Tonwertzunahme 26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
Strichbreite positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
Druckunterlagen digital

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Technische Rückfragen

Mo. – Fr. 9.00 – 16.00 Uhr
T 0731 156-433

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbdrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil
TT= Textteil

Belegungsmöglichkeiten

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
10 Alb Bote	100285	3.979	4.134	4.071
11 Alb Bote / Ehinger Tagblatt	100331	8.339	8.650	8.162
551 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	100157	10.052	10.376	9.662
575 Kreisausgabe Zollern-Alb	105709	7.609	7.798	7.641
Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis				
569 Regionalausgabe Tageszeitung	105782	21.640	22.308	21.374
Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis				
10+551 Kreisausgabe Reutlingen	100440	14.031	14.510	13.679
Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten				
552 Kombination Alb/Ehingen			51.022	50.898
Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt				
555 Kreisausgabe PLUS Reutlingen			135.868	135.266
Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen				
573 Kreisausgabe PLUS Hechingen			29.766	29.669
Hohenzollerische Zeitung / Südwestmarkt				
576 Kreisausgabe PLUS Zollern-Alb			32.266	32.169
Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis / Südwestmarkt				
556 Regionalausgabe Reutlingen/Ehingen			164.920	164.082
Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt				
579 Regionalausgabe Wochenzeitung			145.826	146.115
Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Südwestmarkt / Wochenanzeiger Mittlere Alb				
557 Regionalausgabe PLUS			168.134	167.435
Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Hohenzollerische Zeitung / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Südwestmarkt / Wochenanzeiger Mittlere Alb / SWP Zollernalbkreis				

Quellen: IVW II / 2023, Verlagsangaben

Verbreitungskarte



Die Ausgaben sind auch in der Gesamtausgabe und in Teilausgaben der SÜDWEST PRESSE enthalten (siehe Mediadaten 2024 Partnerverbund Gesamt- und Teilausgaben, Preisliste Nr. 61 gültig ab 1. April 2024).

ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG
 Geoinformation@Vermessungsverwaltung der
 Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)

Lokalausgaben Tageszeitung Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Lokalausgaben	Grundpreis			Grundpreis Stellenmarkt*
	Anzeigenteil	Textteilanzeige ¹	redakt. Teil ¹	mm 4c
10 Alb Bote	1,80	7,20	2,16	-
11 Alb Bote / Ehinger Tagblatt	2,64	10,56	3,17	-
551 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	1,84	7,36	2,21	-
575 Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis	2,05	8,20	2,46	2,75
10 + 551 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Alb Bote	2,80	11,20	3,36	3,79
569 Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis	4,28	17,12	5,14	5,78

Lokalausgaben	Ortspreis			Ortspreis Stellenmarkt*
	Anzeigenteil	Textteilanzeige ¹	redakt. Teil ¹	mm 4c
10 Alb Bote	1,53	6,12	1,84	-
11 Alb Bote / Ehinger Tagblatt	2,24	8,96	2,69	-
551 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	1,56	6,24	1,87	-
575 Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis	1,74	6,96	2,09	2,34
10 + 551 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Alb Bote	2,38	9,52	2,86	3,22
569 Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis	3,64	14,56	4,37	4,91

¹ Beachte Sie bitte die Mindestgrößen und den Platzierungszuschlag für Anzeigen-Sonderformate

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 € (OP) / 57,65 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem neuen Stellenportal bw.bluum.de.



Kombipreise Grund-/ Ortspreise, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

		Grundpreis		Grundpreis Stellenmarkt*
Kombinationen		Anzeigenteil	redakt. Teil ¹	mm 4c
10 + 406	Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb	2,73	auf Anfrage	-
552	Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt	3,64	auf Anfrage	4,91
555	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb	5,34	auf Anfrage	7,21
573	Hohenzollerische Zeitung / Südwestmarkt	2,22	auf Anfrage	-
576	Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis/ Südwestmarkt	2,62	auf Anfrage	3,54
556	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt	6,24	auf Anfrage	8,42
557	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb / SWP Zollernalbkreis / Hohenzollerische Zeitung / Südwestmarkt	7,16	auf Anfrage	9,68
		Ortspreis		Ortspreis Stellenmarkt*
Kombinationen		Anzeigenteil	redakt. Teil ¹	mm 4c
10 + 406	Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb	2,32	auf Anfrage	-
552	Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt	3,09	auf Anfrage	4,17
555	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb	4,54	auf Anfrage	6,13
573	Hohenzollerische Zeitung / Südwestmarkt	1,89	auf Anfrage	-
576	Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis/ Südwestmarkt	2,23	auf Anfrage	3,01
556	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Ehinger Tagblatt / Ehinger Wochenblatt	5,30	auf Anfrage	7,16
557	Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten / Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Alb Bote / Wochenanzeiger Mittlere Alb / SWP Zollernalbkreis / Hohenzollerische Zeitung / Südwestmarkt	6,09	auf Anfrage	8,23

¹ Beachte Sie bitte die Mindestgrößen un den Platzierungszuschlag für Anzeigen-Sonderformate

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 € (OP) / 57,65 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem neuen Stellenportal bw.bluum.de.



Wochenzeitung Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.


Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Lokalausgaben		Grundpreis			Grundpreis Stellenmarkt*
		Anzeigenteil	Titelkopfanzeige ¹	Titelseite	mm 4c
406	Wochenanzeiger Mittlere Alb	2,46	276,47	2,95	-
548	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen	3,73	411,76	4,47	-
406 + 550	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Wochenanzeiger Mittlere Alb /	5,07	529,41	6,08	5,85
470	Südwestmarkt	1,29	294,12	1,55	1,65
579	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Südwestmarkt	5,41	764,71	6,49	6,84

Lokalausgaben		Ortspreis			Ortspreis Stellenmarkt*
		Anzeigenteil	Titelkopfanzeige ¹	Titelseite	mm 4c
406	Wochenanzeiger Mittlere Alb	2,09	235,00	2,51	-
548	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen	3,17	350,00	3,80	-
406 + 550	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Wochenanzeiger Mittlere Alb	4,31	450,00	5,17	4,97
470	Südwestmarkt	1,10	250,00	1,32	1,40
579	Wochenzeitung Landkreis Reutlingen / Wochenanzeiger Mittlere Alb / Südwestmarkt	4,60	650,00	5,52	5,81

¹ Titelkopfanzeige-Festgröße: 43 mm breit / 60 mm hoch (reservierungspflichtig)

* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem neuen Stellenportal bw.bluum.de.



Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 € (OP) / 57,65 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

Abweichende Preise









Stellenmarkt	Preise auf Anfrage
Private Familienanzeigen (inkl. MwSt.) in Kombination mit Amts- und Mitteilungsblätter zzgl. Onlinegebühr	Bitte beachten Sie unsere separaten Preisblätter mit den buchbaren Ausgaben.
Amtliche Anzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art und die nicht an Dritte weiterberechnet werden	Für alle Ausgaben gilt der Grund- und Ortspreis abzüglich 35 % Rabatt.
Anzeigen von Vereinen oder gemeinnützigen Unternehmen sofern sie nicht wirtschaftlichen oder geschäftlichen Zwecken dienen (keine Stellenangebote)	Für alle Ausgaben gilt der Grund- und Ortspreis abzüglich 20 % Rabatt.
Sonderveröffentlichungen Onlinedarstellung auf www.swp.de/*/sonderthemen Printanzeigen nur in Kombination mit Online möglich. Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig.	Für alle regionalen Ausgaben gilt ein Aufschlag von 0,24 € (OP) / 0,28 € (GP)

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitung






Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Textteil-anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	1 Tsp. / 20 mm	2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreit unter Text	Redaktionelle Innenseite	6 Tsp. / 80 mm	6 Tsp. / 410 mm 1. Lokalseite: 6 Tsp. / 80 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	1 Tsp. / 484 mm	4 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld- anzeige	Redaktionelle Innenseite	3 Tsp. / 240 mm	5 Tsp. / 370 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
1.000er - Eckfeldanzeige	Redaktionelle Innenseite	4 Tsp. / 250 mm	-	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	13 x Höhe x Anzeigenteilpreis oder Textanschlusspreis	
Wetterkasten	Anzeige, die direkt über der Wetter- karte platziert ist	6 Tsp. / 15 mm	6 Tsp. / 48 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Griffecke	Titelseite rechts unten	47 mm / 76 mm	-	Preis auf Anfrage	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage: Tunnelanzeige, Satellitenanzeige, L-Anzeige, Flexformanzeige

Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenzeitung

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Titelkopf- anzeige	Titelseite links oder rechts oben	43 mm / 60 mm	-	Festpreis	
Anzeigen auf der Titelseite	Titelseite unten	1 Asp. / 10 mm	7 Asp. / 228 mm	Titelseite-mm-Preis Farbanzeigen	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis	
Flying Page	Wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit häufig vertikal das Produkt.	2x 1/1 Seite Größe wie Seitenformat	-	Preis auf Anfrage	
Half Cover	Halbseite, die vor der Titelseite liegt. (Das Half-Cover-Buch endet mit einer ganzen Seite)	2x 1/2 Seite	-	Preis auf Anfrage	

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Tageszeitung

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Lokalausgaben	Beilagenauflage		
	Print Montag – Samstag	Print Samstag	ePaper*
10 Alb Bote	4.200	-	381
551 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	10.000	-	999
575 SÜDWEST PRESSE Zollernalbkreis / Hohenzollerische Zeitung	7.900	-	595

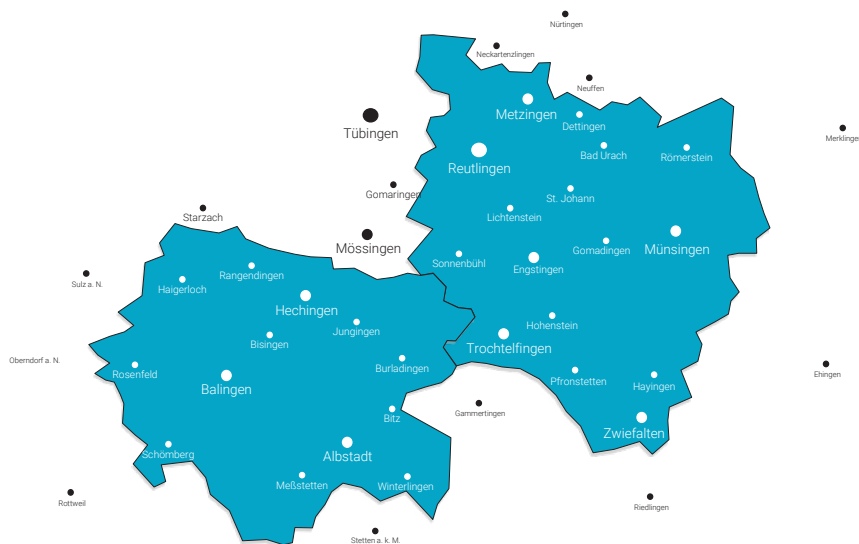
Lokalausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
10 Alb Bote				
551 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	136,54	3,53	116,06	3,00
571 Hohenzollerische Zeitung				

* Quelle: Verkaufte Auflage IVW II / 2023, Verlagsangaben

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Wochenzeitung

Lokalausgaben	Beilagenauflage	
	Print Mittwoch/Donnerstag	
548 Wochenzeitung Landkreis Reutlingen	104.000	
406 Wochenanzeiger Münsingen	19.000	
470 Südwestmarkt	25.000	

Lokalausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
548 Wochenzeitung Landkreis Reutlingen				
406 Wochenanzeiger Münsingen	86,45	3,53	73,48	3,00
470 Südwestmarkt				



Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 19, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

Tageszeitung und Wochenzeitung

Beilegungstermine Montag bis Samstag

Anlieferungstermin

Vier Werktag vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal
Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co. KG

Ferdinand-Lassalle-Straße 51, 72770 Reutlingen
Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an beilagen.muv@swp.de



Wir kleben Sie auf unsere Titelseite

Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

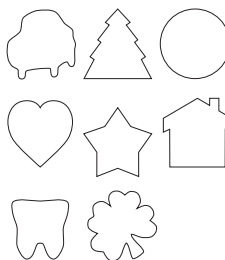
Zum Beispiel

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm

Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	158,82 €	135,00 €
Sonderformate	auf Anfrage	
Mindestauflage		
Standard	12.500 Stück	

Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktag (Mo. – Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 07381 187-21 · beilagen-neckaralb@swp.de

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

** Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

**Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf
bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 07381 187-21 · beilagen-neckaralb@swp.de**

Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle für die Menschen in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient. Unsere Sonderthemen bieten deshalb eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der SÜDWEST PRESSE. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren. Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche

- Auto & Mobilität
- Bauen & Wohnen
- Beruf & Bildung, Schule
- Familie & Gesundheit
- Gastronomie, Essen & Trinken
- Handel & Dienstleistungen
- Kunst & Kultur
- Messen & Veranstaltungen
- Reise, Sport & Freizeit
- Service & Co.
- Wirtschaft & Finanzen



Firmensonderveröffentlichung Print und Online



Mehr Zeitung

Eine Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der SÜDWEST PRESSE, dem ulmer Wochenblatt und swp.de erzielen Sie mit Ihrer Kommunikation beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.

Mehr Wirkung

Steigern Sie mit swp.de – dem führenden Nachrichtenportal in der Region – zusätzlich Ihre Reichweite bei den lokalen Internetnutzern. Es geht ganz einfach: Sie benötigen keine gesonderten Werbemittel, wir übernehmen Anzeige, Text und Bilder der gedruckten Sonderveröffentlichung für die zusätzliche Präsentation auf unserem Portal.

Interessiert? Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan 2024 unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, senden Sie uns eine E-Mail an t.moeck@swp.de



Corporate
Publishing
aus einer
Hand

Corporate Publishing und Content Marketing

Jedes Unternehmen hat eine Geschichte zu erzählen, die Kunden langfristig begeistern kann. Ob Print, Video, Digital oder als Event: Wir konzipieren kreative Kampagnen für Unternehmen und Institutionen über alle Grenzen hinweg.

Das Ergebnis: Der konsequente Brückenschlag zwischen dem Traditionshandwerk Journalismus und den modernen Varianten des Storytellings. Mit Medien, die wirken. Mit Geschichten, die berühren. Mit Profis, die ihr Handwerk verstehen.

- Ganzheitliche journalistische Kommunikationslösungen
- Unsere Expertise: Print, Digital und Event
- Content-Strategie, -Konzeption, -Umsetzung
- Corporate-Storytelling
- CEO-Optimierung
- Content-Distribution
- Mediakampagnen
- B-to-B-Kommunikation
- B-to-C-Kommunikation
- Public Relations
- Sonderpublikationen
- Brand Books
- Kundenbroschüren
- Magazine
- Events

Unsere Leistungen

- Gesamtkonzeption und Ausarbeitung von zielgruppenspezifischem Content
- Redaktion, Fotografie, Layout, Lektorat, Grafik, Satz, Druck und Distribution



Ausführliches Portfolio unter contentperformance.de

Corporate Publishing und Content Marketing:

Timo Möck
T 07123 3688-332
t.moeck@swp.de

swp.de

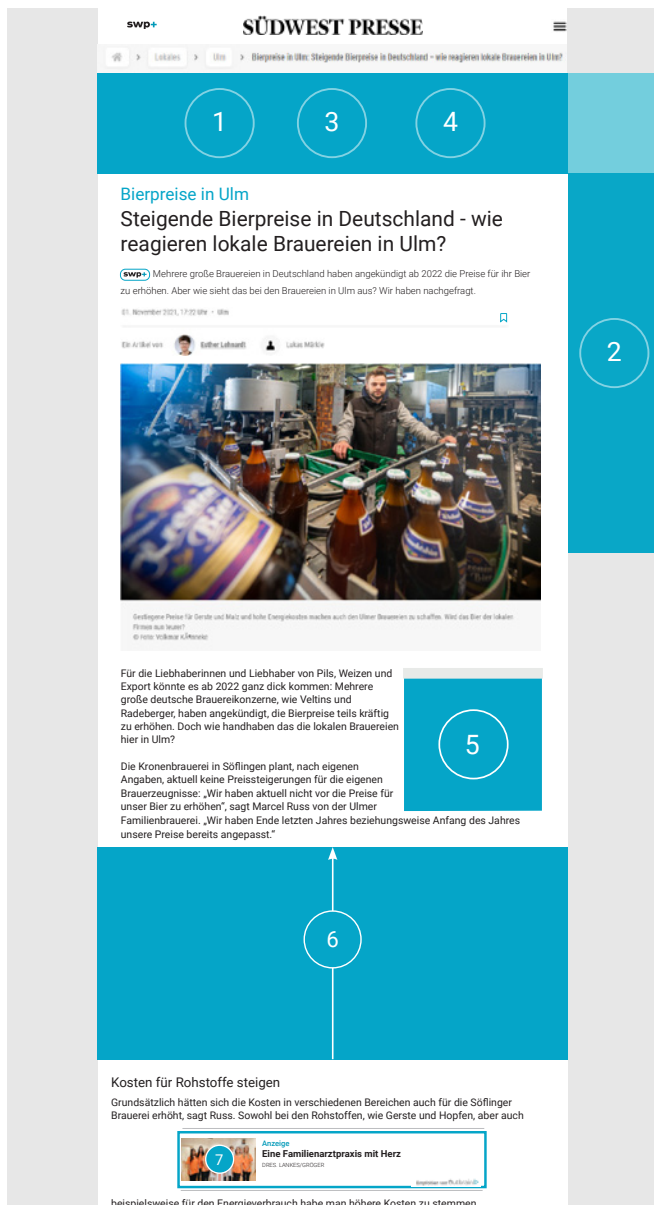
swp.de ist eines der reichweitenstärksten und größten lokalen Content-Angebote der Region und zudem eines der führenden Nachrichtenangebote in Baden-Württemberg. Als regional verwurzeltes Medienhaus erreichen wir Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Unsere Kernzielgruppe steht mitten im Leben (25 – 54 Jahre) und ist in der Region verwurzelt.

Werbemittel	TKP	Desktop	Mobile
Rectangle	12,00 €	✓	✓
Poster Ad	15,00 €	✓	✓
Cube Ad	15,00 €		✓
Half-Page Ad	18,00 €	✓	✓
PR-Teaser (Native Ad)	20,00 €	✓	✓
Half-Billboard	20,00 €	✓	
Superbanner	25,00 €	✓	
Skyscraper	25,00 €	✓	
Billboard	30,00 €	✓	
Wallpaper	40,00 €	✓	

Ortspreise zzgl. MwSt.
Weitere Werbemittel auf Anfrage.

Werbeformate auf swp.de

Dektop Version
Artikelseite

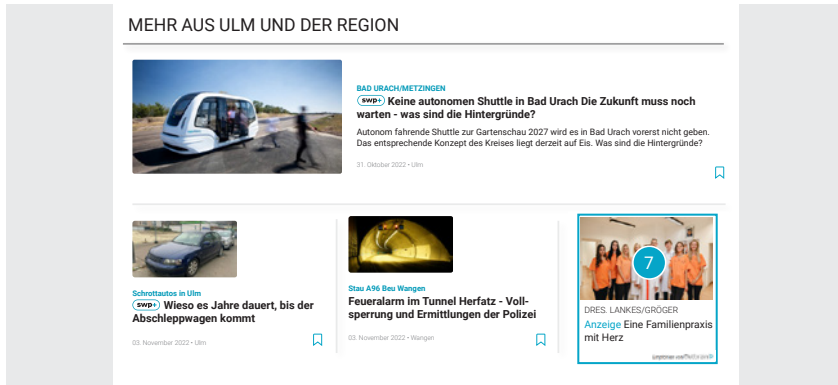


- 1 **Superbanner**
(728 x 90 Pixel)
- 2 **Skyscraper¹**
(120-200 x 600 Pixel)
- 1 **Wallpaper**
(728 x 90 Pixel)
+ und
2 (120-200 x 600 Pixel)¹
- 3 **Half-Billboard**
(955 x 90 Pixel)
- 4 **Billboard**
(800 x 250 Pixel)
- 5 **Rectangle**
(300 x 250 Pixel)
- 6 **Poster Ad²**
(700 x 990 Pixel)
- 7 **PR-Teaser**

¹**Sticky**
Scrollt der Nutzer auf swp.de nach unten, bleibt das "sticky"-Werbemittel dauerhaft im sichtbaren Bereich!

²**Parallax-Effekt**
Fügt sich beim Runterscrollen nahtlos unterhalb des Contents in einer Art Fenster ein und verschwindet beim Weiterscrollen wieder.

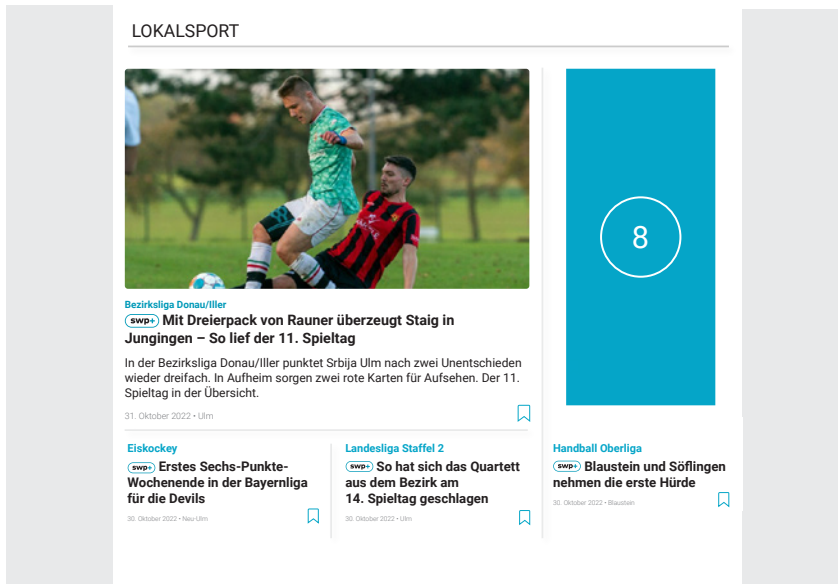
**Dektop Version
Indexseite**



7 PR-Teaser
(940 x 530 Pixel Einzelbilder)

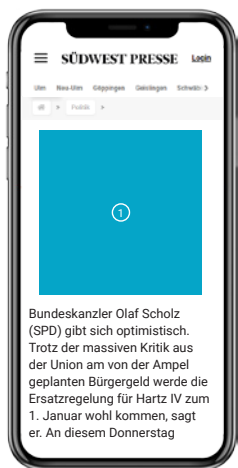
PR-Werbeform mit Ihrem redaktionellen Text, platziert im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bildergalerie und Video können eingebunden werden.

Technische Anforderungen:
Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei.



8 Half-Page Ad
(300 x 600 Pixel)

Mobile Version



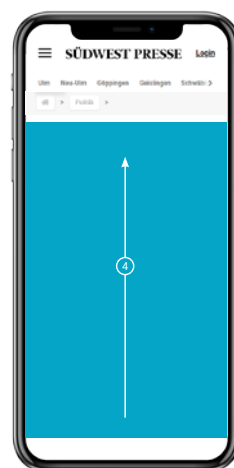
1 Rectangle
(300 x 250 Pixel)



2 Cube Ad
(300 x 250 Pixel)



3 Half-Page Ad
(300 x 600 Pixel)



4 Poster Ad
(320 x 500 Pixel)

ePaper Beilage

Platzieren Sie Ihre Beilage in unserer SWP-App (inklusive ePaper) und auf swp.de

Technische Anforderungen:

- Anlieferung des PDF bis spätestens 3 Werktage vor Veröffentlichungstermin
- zwingende Inkludierung der Schriften, Links und Bilder in PDF (Bilder im RGB-Modus mit Auflösung 72 dpi)
- Anlieferung der Daten als Gesamtseiten-PDF, damit die Reihenfolge der Seiten vorgegeben ist
- max. Dateigröße pro einzelne PDF-Seite: 2 MB

Region	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Neckar-Alb	295,00 €	400,00 €

Ortspreise zzgl. MwSt.



ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch großflächige Anzeigen

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Webseite
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat
- ✓ Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel



Ausspielung ausschließlich im ePaper der SWP

Region	Preis pro Tag
Neckar-Alb	195,00 €

Ortspreise zzgl. MwSt.

Technische Anforderungen:

- Dateiformate: png, gif, jpg, html5
- Dateigröße: max. 200KB
- Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:
 - 600x300 (Mobile Quer)
 - 300x600 (Mobile Hoch)
 - 768x1004 (Tablet Hoch)
 - 960x640 (Tablet Quer)
- Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe: Bitte frühzeitig reservieren.

bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Das ist bw.bloom.de

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.

1) Erfolgskombi print & online

Ihre **Printanzeige** im Stellenmarkt wird **automatisch** zusätzlich als strukturierte Textanzeige auf bw.bloom.de veröffentlicht. Dadurch ist sie auf jedem Gerät bequem lesbar, ob PC, Laptop, Tablet oder Handy. So erreichen Sie noch mehr Bewerber.

2) Stellenanzeigen online only

Von der klassischen "BASIC" Stellenanzeige über die Kombination mit einer KI-basierten Social Media Kampagne bis hin zur vollautomatisierten Veröffentlichung aller Jobs Ihres Bewerberportals auf bw.bloom.de! Entdecken Sie unsere Produktvielfalt.

Das passende Produkt für Ihre Anforderungen

BASIC	PLUS	PREMIUM
599,00 €	899,00 €	1.199,00 €
<p>Einzigartige Reichweite durch das SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk gepaart mit der KI-gesteuerten Platzierung in unserem Partnernetzwerk.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk ✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk ✓ Optimiert für Google4Jobs ✓ Basis-Firmenprofil ✓ Jobalarm an passende Kandidaten <p>Social Media Kampagne KI-gesteuert + 349,00 €</p> <p>Prominent platziert TopJob & Highlight-Upgrade + 99,00 €</p> <p>Laufzeit 30 Tage extra + 149,00 €</p> <p>Refresh jede Woche wieder oben + 99,00 €</p> <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>	<p>Noch mehr passende Kandidaten durch unsere KI-gesteuerte Social Media Kampagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk ✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk ✓ Optimiert für Google4Jobs ✓ Basis-Firmenprofil ✓ Jobalarm an passende Kandidaten ✓ Social Media Kampagne KI-gesteuert <p>Prominent platziert TopJob & Highlight-Upgrade + 99,00 €</p> <p>Laufzeit 30 Tage extra + 149,00 €</p> <p>Refresh jede Woche wieder oben + 99,00 €</p> <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>	<p>Noch mehr Aufmerksamkeit durch die farbige Highlight-Markierung und Platzierung als TopJob auf der Startseite.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk ✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk ✓ Optimiert für Google4Jobs ✓ Basis-Firmenprofil ✓ Jobalarm an passende Kandidaten ✓ Social Media Kampagne KI-gesteuert ✓ Prominent platziert TopJob & Highlight-Upgrade ✓ Laufzeit 30 Tage extra ✓ Refresh jede Woche wieder oben <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>

Ortspreise zzgl. MwSt.

Informationen und Preise zu Kontingenten und Flatrates erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Smart Ads

Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche online-Reichweite mit unseren Smart-Ad-Paketen.

Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine online-Werbeform und eine optimierte Landingpage.

Eine digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis-/ Leistungsverhältnis.

Für Ihre Werbung inkl. Gestaltung bezahlen Sie nur 99,- € für 10.000 Sichtkontakte im Paket „Basic“ zusätzlich zu Ihrer Printanzeige. Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet. Verstärken Sie die Print-Reichweite Ihrer Anzeige auf swp.de mit unseren attraktiven Paketen.

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie!

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf swp.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und online.

Zusatz-Reichweite
ab 10.000
Einblendungen
in Ihrer Region



PRINT



BANNER



LANDINGPAGE

Paket	Sichtkontakte	Preis
"Basic"	10.000	99,00 €
"Medium"	20.000	129,00 €
"Large"	30.000	199,00 €

Ortspreise zzgl. MwSt.



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Geschäftsstellen

Alb Bote

SÜDWEST PRESSE Necker-Alb GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 72525 Münsingen
T 07381 187-0
alb-bote.anzeigen@swp.de

Hohenzollerische Zeitung

SÜDWEST PRESSE Necker-Alb GmbH & Co. KG
Frauengartenstraße 6, 72379 Hechingen
T 07471 9315-0
hoz.anzeigen@swp.de
www.sudwestpresse.de/hechingen

Metzinger-Uracher Volksblatt / Der Ermstalbote

SÜDWEST PRESSE Necker-Alb GmbH & Co. KG
Römerstraße 19, 72555 Metzingen
T 07123 3688-0
muv.anzeigen@swp.de

SÜDWEST PRESSE Zollernalbkreis

Tailfinger Druckerei Heinrich Weidle GmbH & Co. KG
Rosenfelderstr. 3, 72336 Balingen
T 07433 14305-0
zollernalbkreis.anzeigen@swp.de

Dienstleistungen

Südwest Mail Brief + Service GmbH

Riedheimer Straße 6, 89129 Langenau
T 07345 20 10-110
F 07345 20 10-222